

4.3.2. Внутренний туризм

Внутренний туризм по целям поездок

	Январь- июнь 2016г.	Удельный вес, %	Январь- июнь 2017г.	Удельный вес, %	человек Темп роста, %
Всего туристы^{1,2}	112 043	100	135 556	100	121.0
<i>из которых по цели поездки:</i>					
деловая	26 131	23.3	35 647	26.3	136.4
отдых и досуг	71 452	63.8	89 714	66.2	125.6
лечение	5 096	4.5	4 494	3.3	88.2
другие	9 364	8.4	5 701	4.2	60.9

¹Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **внутренним туристом** считается любое лицо, которое путешествует в пределах страны его основного проживания (за пределами его обычной среды проживания), то есть житель какой-либо страны, путешествующий по своей стране или стране основного проживания, независимо от цели путешествия (кроме цели учебы) в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно, и главной целью поездки которого не является занятие трудовой деятельностью, которая оплачивается в посещаемом месте.

²Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничных хозяйств (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничных хозяйств». Показатель включает предоставленные данные хозяйствующих субъектов с основным видом экономической деятельности.