

Որակի հոշակագիր Պատրաստի արտադրանքի իրացում

| 0 Ընդհանուր տեղեկատվություն վիճակագրական արտադրանքի մասին | | |
|---|---|---|
| 0.1 | Անվանումը | Պատրաստի արտադրանքի իրացում |
| 0.2 | Ոլորտը | Արդյունաբերություն |
| 0.3 | Պատասխանատու մարմինը, բաժինը, անձը և այլն | Արմստատ Արդյունաբերության և էներգետիկայի վիճակագրության բաժին Բաժնի պետ Անահիտ Ավետիսյան Հայաստանի Հանրապետություն, 0010, ք. Երևան, Հանրապետության պող., Կառավարական տուն 3 Հեռախոս՝ +374 11 523 543 Էլ. փոստ anahitavetisyan@armstat.am , info@armstat.am |
| 0.4 | Նպատակը և պատմությունը | Հիմնական նպատակն է տրամադրել արդիական՝ կարճաժամկետ և տարեկան տեղեկատվություն արտադրանքի իրացման ծավալների վերաբերյալ: Ցուցանիշի հաշվառումն ունի երկար տարիների պատմություն և վարվում է 20-րդ դարի 20-ական թվականներից: Տարիների ընթացքում այն պարբերաբար կատարելագործվել է՝ միջազգային դասակարգումներին, ցուցանիշների կազմին և այլ չափորոշիչներին համադրելիությունն ապահովելու նկատառումներով: |
| 0.5 | Օգտագործողները և կիրառումը | Վիճակագրական տեղեկատվության հիմնական օգտագործողներն են պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինները, հասարակական, գիտակրթական, ֆինանսական կազմակերպությունները, գործարար համայնքը, զանգվածային լրատվամիջոցները, միջազգային կազմակերպությունները և այլն: Պատրաստի արդյունաբերական արտադրանքի իրացման ծավալի ցուցանիշը կիրառվում է արդյունաբերության բնագավառում ռազմավարությունների մշակման, մարտավարական խնդիրների լուծման, բիզնես միջավայրի վերլուծության, զարգացման միտումների բացահայտման և այլ նպատակներով: |
| 0.6 | Տեղեկությունների աղբյուրները | Ցուցանիշի կազմման հիմնական աղբյուրը վիճակագրական հաշվետվություններով |

| | | |
|--------------------------|---|---|
| | | իրավաբանական անձանցից և անհատ ձեռնարկատերերից ամսական և տարեկան պարբերականությամբ հավաքվող տեղեկություններն են: |
| 0.7 | Տվյալների հավաքման իրավական լիազորությունը | Տվյալները հավաքվում են «Պաշտոնական վիճակագրության մասին» օրենքի և «Հնգամյա վիճակագրական ծրագրի» հիման վրա, ինչպես նաև ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի 2016թ. հունիսի 20-ի «Վիճակագրական տվյալների հավաքման կարգը հաստատելու մասին» թիվ 05-Ն և «Տարեկան վիճակագրական ծրագիրը հաստատելու մասին» որոշումների հիման վրա: |
| 0.8 | Ռեալոնդենտների (սկզբնական տեղեկություններ ներկայացնողների) ծանրաբեռնվածությունը | Ռեալոնդենտների ծանրաբեռնվածություն չի հաշվարկվում: |
| 1 Բովանդակություն | | |
| 1.1 | Բովանդակության նկարագիրը | Իրացված արտադրանքի ծավալը՝ հաշվետու ժամանակաշրջանում իրացված սեփական արտադրանքի, ինչպես նաև պատվիրատուի կողմից ընդունված, կատարված աշխատանքների և ծառայությունների արժեքն է՝ անկախ այն բանից, թե դրանց վճարները կազմակերպության հաշվարկային հաշվին մուտքագրվել են, թե ոչ: Արդյունաբերական արտադրանքի իրացման ծավալը արժեքային արտահայտությամբ հաշվարկվում է արտադրողի բացթողման գներով (առանց ավելացված արժեքի և ակցիզային հարկերի): |
| 1.2 | Վիճակագրական հասկացություններ | Հիմնական հասկացություններ Արտադրանքի իրացման պահ է համարվում արտադրողից (վաճառողից) գնորդին դրանց սեփականության իրավունքի փոխանցման պահը: Սովորաբար դա համընկնում է արտադրանքը գնորդին կամ նրա ներկայացուցչին, կամ տրանսպորտային կազմակերպությանը (եթե պայմանագրով նախատեսված է, որ սեփականության իրավունքը անցնում է այդ պահին) հանձնելու պահի հետ: Բացառություն են կազմում |

| | |
|--|---|
| | <p>հետևյալ դեպքերը.</p> <p>ա) արտադրանքի վաճառքը կոմիսիայի, հանձնարարության (կոնսիգնացիոն) կամ գործակալության պայմանագրով. այս դեպքում իրացման պահ է համարվում արտադրանքը երրորդ կողմին հանձնելու պահը.</p> <p>բ) արտադրանքի վաճառքը, երբ արտադրողը պարտավորվում է տեղակայել այդ արտադրանքը. այս դեպքում իրացման պահ է համարվում տեղակայման աշխատանքների ավարտման պահը.</p> <p>գ) արտադրանքի վաճառքը, երբ գնորդն ընդունելու է այն տեխնիկական փորձաքննություն իրականացնելուց հետո. այս դեպքում իրացման պահ է համարվում փորձաքննության ավարտման պահը.</p> <p>դ) արտադրանքի վաճառքը՝ հետաձգված տեղափոխումով (գնորդի խնդրանքով առաքումը հետաձգվում է՝ դրանք ի պահ թողնելով արտադրողի մոտ). այս դեպքում իրացման պահ է համարվում գնորդի կողմից ըստ հաշիվների պարտավորության ընդունման պահը:</p> <p>Կազմակերպությունների կողմից կատարված աշխատանքների և ծառայությունների իրացման պահ է համարվում դրանց (կամ առանձին փուլերի) ավարտման և պատվիրատուի կողմից ընդունման պահը:</p> <p>Եթե կազմակերպությունը թողարկում է կիսաֆաբրիկատներ, պատրաստուկներ, հանգույցներ, որ փոխանցում է այլ կազմակերպության (վճարովի կամ առանց վճարի) դրանք մասնակի մշակելու կամ լրիվ պատրաստվածության հասցնելու համար, իսկ այնուհետև դրանք ետ է ստանում և օգտագործում պատրաստի իրերի արտադրության համար, ապա իրացված արտադրանքի ծավալ մտցվում է միայն պատրաստի իրերի արժեքը, երբ դրանց արտադրությունն ամբողջովին ավարտվել է և փաստորեն հանձնվել</p> |
|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>օգտագործողին:</p> <p>Պատվիրատուի հումքից և նյութերից (որոնց համար արտադրող կազմակերպությունը չի վճարում) թողարկված արտադրանքը իրացված արտադրանքի ծավալում ներառվում է մշակման արժեքի չափով, այսինքն առանց պատվիրատուի հումքի և նյութերի արժեքի:</p> <p>Ճյուղային ընդգրկունություն</p> <p>Վիճակագրական դիտարկումները ներառում են Տնտեսական գործունեության տեսակների Հայաստանի դասակարգչի (ՏԳՏՀԴ խմբ. 2)՝ հանքագործական արդյունաբերություն (բաժին B), մշակող արդյունաբերություն (բաժին C), էլեկտրաէներգիայի, գազի, գոլոշու և լավորակ օդի մատակարարում (բաժին D), ջրամատակարարում, կոյուղու, թափոնների կառավարում և վերամշակում (բաժին E) գործունեության տեսակները:</p> <p>ՏԳՏՀԴ խմբ. 2-ի 05, 06 և 09 հատվածները ներառված չեն՝ այդ գործունեությունների բացակայությամբ պայմանավորված:</p> <p>Աշխարհագրական ընդգրկունություն</p> <p>Ընդգրկում է Հայաստանի Հանրապետության բոլոր մարզերը և Երևան քաղաքը:</p> <p>Հրապարակման խմբավորումներ</p> <p>Տվյալները հրապարակվում են մոտ 30 արդյունաբերական խմբավորումներով: Կազմակերպությունների արդյունաբերական արտադրանքի իրացման ծավալի ցուցանիշը հրապարակվում է նաև ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի՝ գերփոքր (մինչև 9 մարդ), փոքր (10-49 մարդ), միջին (50-249 մարդ) և խոշոր (250 և ավել մարդ):</p> |
|--|--|---|

2 Ժամանակայնություն

| | | |
|-----|--------------------------|------------------|
| 2.1 | Հաշվետու ժամանակահատվածը | Ամսական, տարեկան |
|-----|--------------------------|------------------|

| | | |
|-----------------------|-------------------------|--|
| 2.2 | Հրապարակման ամսաթիվը | Ամսական առաջին հրապարակումը՝ հաշվետու ժամանակաշրջանին հաջորդող 35/36-րդ օրը, իսկ տարեկան ցուցանիշները՝ հաշվետու ժամանակաշրջանին հաջորդող տարվա 4-րդ եռամսյակում: |
| 2.3 | Ճշտապահություն | Տվյալները հրապարակվում են տարեկան ծրագրերով հրապարակման ժամանակացույցին համապատասխան և սահմանված ժամկետներից ուշացումներ չեն արձանագրվել: |
| 2.4 | Հաճախականությունը | Ամսական, տարեկան |
| 3 Ճշգրտություն | | |
| 3.1 | Ընդհանուր ճշգրտություն | <p>Հիմնական տեղեկատվությունը հավաքվում է ինչպես կազմակերպություններից, այնպես էլ անհատ ձեռնարկատերերից, ընդ որում խոշոր և միջին (51-ից ավել աշխատող ունեցող) 1300 կազմակերպությունները դիտարկման մեջ ընդգրկված են համատարած, ինչն ապահովում է ճշգրտության բարձր աստիճան: Վերջիններս տեղեկատվությունը ներկայացնում են ամսական պարբերականությամբ: Փոքր և զերփոքր կազմակերպություններից (0-50 աշխատող) և անհատ ձեռնարկատերերից՝ թվով 1160 սուբյեկտ, տեղեկատվությունը հավաքվում է ընտրանքային կարգով՝ եռամսյակային պարբերականությամբ:</p> <p>Ընտրանքի իրականացման համար գլխավոր համակցության ձևավորման նպատակով կիրառվում է վիճակագրական բիզնես ռեգիստրը: Ընտրանքը ստրատիֆիկացված է ըստ գործունեության տեսակների (NACE2 դասակարգչի խմբավորմանը համապատասխան) և աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի և, առկա ռեսուրսներով պայմանավորված, կազմում է 30-35%: Այսպիսով, տեղեկատվությունը հավաքվում է ընդհանուր առմամբ 2460 տնտեսվարող սուբյեկտից:</p> |
| 3.2 | Անճշտության աղբյուրները | Դիտարկման ընթացքում առաջացող անճշտությունների աղբյուր կարող են հանդիսանալ ընտրանքի սխալը, տեղեկություն տրամադրողների կողմից պատասխանների բացակայությունը, բիզնես ռեգիստրում առկա տեղեկատվության անճշտությունները |

| | | |
|---------------------------|--|---|
| | | (գործունեության տեսակի ոչ ճիշտ որոշումը կամ դրա փոփոխությունը տարվա ընթացքում) և այլն: Ընթացիկ տարվա հաշվետու ժամանակահատվածում կազմակերպությունների կողմից նախորդ տարվա վերաբերյալ ներկայացված տվյալների ճշգրտությունը (ընթացիկ գներով) իրականացվում է նախորդ տարի (տվյալ ժամանակաշրջանի համար) ներկայացված համապատասխան տվյալների հետ համադրման միջոցով: Սահմանված ժամկետում վիճակագրական տվյալների չներկայացման դեպքում կրկնվում են նախորդ ժամանակաշրջանի տվյալները: |
| 3.3 | Ճշգրտության չափումները/ չափելիությունը | Պատասխանների մակարդակը կազմում է մոտ 98%, ընտրանքի սխալի չափը չի գերազանցում 5%: |
| 4 Համադրելիություն | | |
| 4.1 | Ժամանակագրական համադրելիություն | Մինչև 1998թ. ցուցանիշը ներկայացվել է Ժողովրդական տնտեսության ճյուղերի համամիութենական դասակարգչին (ԺՏՃՀԴ) համապատասխան: 1998-2001թթ. կիրառվել է Միջազգային ստանդարտ ճյուղային դասակարգչի (ՄՍՃԴ) 3-րդ խմբագրությունը (ՄՍԿ): Սկսած 2002թ. ցուցանիշը ներկայացվում է Տնտեսական գործունեության տեսակների Հայաստանի դասակարգչին համապատասխան (մշակված ԵՄ վիճակագրական ծառայության կողմից հաստատված Տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգչի՝ NACE Rev1 հիման վրա): 2010թ. կիրառվում է ՏԳՏՀԴ խմբ.2-ը: |
| 4.2 | Համադրելիությունն այլ վիճակագրության հետ | Առկա է համադրելիություն այլ աղբյուրներից ստացվող վիճակագրության (օրինակ՝ կազմակերպությունների տնտեսական գործունեության հետազոտության) հետ: |
| 4.3 | Նախնական և վերջնական վիճակագրության միջև փոխկապվածությունը | Առաջին անգամ հրապարակված տվյալներն որակվում են նախնական: Հրապարակված տվյալների փոփոխություններն ուղեկցվում են բացատրական ծանոթագրություններով: Նախնական տվյալները վերանայվում են տնտեսավարող սուբյեկտների կողմից ներկայացված ճշգրտումների և այլ ստուգաճշտումների հիման վրա: Վերջնական տվյալները ներկայացվում են տարեկան հրապարակումներում: |
| 5 Մատչելիություն | | |
| 5.1 | Տարածման ձևաչափ | Հրապարակումներ |

| | |
|--|--|
| | <p>«Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը բնութագրող տվյալները հիմնական մակրոտնտեսական ցուցանիշների վերաբերյալ» (հայերեն, ռուսերեն, անգլերեն)</p> <p>Ամսական հրապարակումներ</p> <p>«Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը» տեղեկատվական ամսական զեկույց (հայերեն և ռուսերեն):</p> <p>«Արդյունաբերական կազմակերպությունների հիմնական ցուցանիշներն ըստ տնտեսական գործունեության երկնիշ դասակարգման» վիճակագրական տեղեկագիր (հայերեն):</p> <p>Եռամսյակային հրապարակումներ</p> <p>«Արդյունաբերական կազմակերպությունների հիմնական ցուցանիշներն ըստ տնտեսական գործունեության երկնիշ դասակարգման, մարզերով» վիճակագրական տեղեկագիր (հայերեն):</p> <p>Կիսամյակային հրապարակումներ</p> <p>«Արդյունաբերական կազմակերպությունների հիմնական ցուցանիշներն ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների հնգանիշ դասակարգման» վիճակագրական տեղեկագիր (հայերեն):</p> <p>Տարեկան հրապարակումներ</p> <p>«Հայաստանի վիճակագրական տարեգիրք» (հայերեն, ռուսերեն և անգլերեն):</p> <p>«Հայաստանի Հանրապետության մարզերը թվերով» վիճակագրական ժողովածու (հայերեն և անգլերեն):</p> <p>«Հայաստանը թվերով» վիճակագրական ժողովածու (հայերեն և անգլերեն):</p> <p>«Արդյունաբերական կազմակերպությունների հիմնական ցուցանիշներն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի և տնտեսական գործունեության</p> |
|--|--|

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>տեսակների երկնիշ դասակարգման» վիճակագրական տեղեկագիր (հայերեն):</p> <p>Տվյալների բազաներ</p> <p>http://armstatbank.am/pxweb/hy/ArmStatBank/?rxid=602c2fcf-531f-4ed9-b9ad-42a1c546a1b6</p> <p>Ինտերնետային հասցե</p> <p>Հրապարակումների էլեկտրոնային տարբերակները հասանելի են հայերեն (ամբողջական), ռուսերեն և անգլերեն, հետևյալ հասցեով. http://www.armstat.am/am/?nid=82</p> |
| 5.2 | Հիմնական նյութերը. Պահպանումն ու կիրառելիությունը | <p>Ռեսպոնդենտներից հավաքվող վիճակագրական հաշվետվությունները պահպանվում են ինչպես թղթային, այնպես էլ էլեկտրոնային եղանակով: Էլեկտրոնային շտեմարանները ներառում են</p> <p>Իրավաբանական անձանց համար.</p> <p>ա/ իրավաբանական անձի ծածկագիրը</p> <p>բ/ հարկ վճարողի հաշվառման համարը (ՀՎՀՀ),</p> <p>գ/ պետական ռեգիստրում գրանցման համարը,</p> <p>դ/ իրավաբանական անձի լրիվ անվանումը,</p> <p>ե/ կազմակերպական-իրավական ձևը,</p> <p>զ/ իրավաբանական անձի գտնվելու վայրը (փոստային հասցեն), հեռախոսահամարը, ինչպես նաև հայեցողական կարգով՝ ֆաքսը և էլեկտրոնային փոստի հասցեն,</p> <p>է/ գործունեության հիմնական տեսակը,</p> <p>ը/ արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների և ծառայությունների իրացումից ստացված զուտ հասույթը (առանց ավելացված արժեքի և ակցիզային հարկերի),</p> <p>թ/ աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը: Անհատ ձեռնարկատերերի համար.</p> <p>ա/ անունը, ազգանունը,</p> |

| | | |
|-----|---------------------|--|
| | | <p>բ/ հարկ վճարողի հաշվառման համարը (ՀՎՀՀ),</p> <p>գ/ պետական ռեզիստրում գրանցման համարը,</p> <p>դ/ պետական գրանցման ամսաթիվը,</p> <p>ե/ բնակության վայրը,</p> <p>զ/ պետական գրանցման վայրը (եթե չի համընկնում բնակության վայրի հետ), հեռախոսահամարը, ինչպես նաև հայեցողական կարգով՝ ֆաքսը և էլեկտրոնային փոստի հասցեն,</p> <p>է/ գործունեության հիմնական տեսակը,</p> <p>ը/ արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների և ծառայությունների իրացումից ստացված զուտ հասույթը (առանց ավելացված արժեքի և ակցիզային հարկերի),</p> <p>թ/ աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը:</p> |
| 5.3 | Փաստաթղթավորումը | <p>Արմստատի պաշտոնական կայքի «Վիճակագրություն» հատվածի «Մեթատվյալներ ենթահատվածում առկա է նաև լրացուցիչ փաստաթղթավորում Արժույթի միջազգային հիմնադրամի Տվյալների Տարածման Հատուկ Մտանդարտին համապատասխան, հայերեն, ռուսերեն և անգլերեն, հետևյալ հասցեով՝</p> <p>https://www.armstat.am/am/?nid=549:</p> |
| 5.4 | Այլ տեղեկատվություն | <p>Արդյունաբերական արտադրանքի իրացման ծավալի ցուցանիշի հաշվարկման վերաբերյալ առավել մանրամասն տեղեկատվությունը գետեղված է ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի 2018թ. հոկտեմբերի 19-ի «Հաշվետվություն արդյունաբերական կազմակերպության արտադրանքի մասին» Ձև թիվ 1-արտ (ամսական) վիճակագրական հաշվետվության ձևը և լրացման մեթոդական ցուցումները հաստատելու մասին» թիվ 25-Ն որոշմամբ հաստատված հավելված 1-ում ու «Հաշվետվություն արդյունաբերական կազմակերպության արտադրանքի մասին» Ձև թիվ 1-արտ (տարեկան) վիճակագրական հաշվետվության ձևը և լրացման մեթոդական ցուցումները հաստատելու մասին»</p> |

| | | |
|------------------------------------|--|--|
| | | թիվ 25-Ն որոշմամբ հաստատված հավելված 2-ում: |
| 6 Լրացուցիչ փաստաթղթավորում | | |
| | | Առկա է տեղեկատվություն Ընդհանուր վիճակագրական բիզնես-գործընթացի մոդելի համաձայն հետևյալ հասցեով՝ https://www.armstat.am/am/?nid=373 : |