

Որակի հոչակագիր Ներմուծման միջին գների (միջին արժեքի) ինդեքս

Ընդհանուր տեղեկատվություն վիճակագրական արտադրանքի մասին		
0.1	Անվանումը	Ներմուծման միջին գների (միջին արժեքի) ինդեքս
0.2	Ոլորտը	Արտադրողների գներ
0.3	Պատասխանատու մարմինը, բաժինը, անձը և այլն	Արմստատ Բաժնի պետ Մարիամ Երիցյան Գների վիճակագրության և միջազգային համադրումների բաժին Հայաստանի Հանրապետություն, 0010, Երևան, Հանրապետության պողոտա, Կառավարական շենք 3, Հեռախոս՝ +374 11 564 566 Էլ. Փոստ: <a href="mailto:mariam_yeritsyan@armstat.am">mariam_yeritsyan@armstat.am</a> , <a href="mailto:info@armstat.am">info@armstat.am</a>
0.4	Նպատակը և պատմությունը	Տարբեր հաշվարկների և վերլուծությունների ժամանակ արտաքին առևտրի գների ինդեքսի կիրառումը հնարավորություն է տալիս որոշել ներմուծման տեսակարար կշիռը ՀՆԱ-ում: Այս առումով կարևոր նշանակություն ունի արտաքին առևտրի գների վիճակագրությունը: Ներմուծման ապրանքների գների մակարդակի և դինամիկայի ուսումնասիրման համար կիրառվում է ինդեքսային մեթոդը: Արտաքին առևտրի բնագավառում կարևոր ցուցանիշ է արտաքին առևտրի գների կամ միավորի արժեքի ինդեքսը: Ցուցանիշի հաշվառումը վարվում է 1997 թվականից:
0.5	Օգտագործողները և կիրառումը	Վիճակագրական տեղեկատվության հիմնական օգտագործողներն են պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինները, հասարակական, գիտակրթական, ֆինանսական կազմակերպությունները, գործարար համայնքը, զանգվածային լրատվամիջոցները, կենտրոնական բանկը, միջազգային կազմակերպությունները և այլն: Ներմուծման ապրանքների գների ինդեքսը կիրառվում է ազգային հաշիվներում որպես դեֆլյատոր, ինչպես նաև արտաքին առևտրի առևտրաշրջանառության (ներմուծման) հաստատուն գներով ֆիզիկական ծավալի հաշվարկման համար:
0.6	Տեղեկությունների աղբյուրները	ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայության կողմից ՀՀ վիճակագրական կոմիտեն յուրաքանչյուր ամիս տրամադրվում է տեղեկատվություն ՀՀ արտաքին առևտրի ծավալների մասին: Ներմուծման ապրանքների գների կամ ներմուծման միավորի արժեքի ինդեքսների հաշվարկի համար որպես տվյալների սկզբնաղբյուր են հանդիսանում իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց բեռնամաքսային հայտարարագրերը (ղեկլարացիաները):
0.7	Տվյալների հավաքման իրավական	Տվյալները հավաքվում են «Պաշտոնական վիճակագրության մասին» օրենքի և «Հնգամյա վիճակագրական ծրագրի» հիման վրա, ինչպես

	լիազորությունը	նաև ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի 2016թ. հունիսի 20-ի «Վիճակագրական տվյալների հավաքման կարգը հաստատելու մասին» թիվ 05-Ն և «Տարեկան վիճակագրական ծրագիրը հաստատելու մասին» որոշումների հիման վրա:
0.8	Ռեեսպոնդենտների (ծանրաբեռնվածությունը	Ռեեսպոնդենտների ծանրաբեռնվածություն չի հաշվարկվում:
1 Բովանդակություն		
1.1	Բովանդակության նկարագիրը	Ներմուծման ապրանքների գների ինդեքսը բնութագրում է ներմուծման ապրանքների գների փոփոխման հաշվին ներմուծման արժեքի փոփոխությունը՝ անփոփոխ, հաստատուն ֆիզիկական ծավալի պայմաններում:  Ժամանակագրական համադրելիության առումով ներմուծման միջին գների ինդեքսները (տոկոսներով) հաշվարկվում են հետևյալ կտրվածքներով՝ <ul style="list-style-type: none"> <li>• հաշվետու ամիսը նախորդ ամսվա նկատմամբ,</li> <li>• հաշվետու ամիսը նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ,</li> <li>• հաշվետու ամիսը նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ,</li> <li>• աճողական կարգով (նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ,</li> <li>• հաշվետու ամիսը բազիսային տարվա նկատմամբ:</li> </ul>
1.2	Վիճակագրական հասկացություններ	Համակցություն  Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առևտրում ներմուծման մասը կազմող ներմուծման ծավալների (բնաիրային և արժեքային արտահայտությամբ) մասին տեղեկատվությունն է:  Աշխարհագրական ընդգրկունություն  Ընդգրկվում է Հայաստանի Հանրապետության ողջ տնտեսական տարածքը, ինչը համապատասխանեցված է նրա մաքսային տարածքին:  Ապրանքի ընդգրկունություն  Ինդեքսների հաշվարկին մասնակցող ապրանքների ընդգրկունակությունը պայմանավորված է բազիսային տարում արտահանված ապրանքների համակցությամբ և կիրառվող սահմանային գործակիցներով: Փոփոխականներ  Գին. ապրանքների գնային ցուցանիշները ստացվում են բեռնամաքսային հայտարարագրերի տեղեկատվական բազայում

	<p>գոյություն ունեցող ապրանքի քանակի և արժեքի մասին տվյալների հիման վրա:</p> <p>Միավորի արժեքի գին. ապրանքի արժեքի և քանակի հարաբերությունն է, որտեղ ապրանքի ամենացածր դետալացման (մանրամասնելու) պայմաններում անգամ կարող են երկու կամ մի քանի որակապես տարբեր ապրանքներ դասակարգված լինել միևնույն ութանիշ ծածկագրով:</p> <p>Սահմանային գործակիցներ. գնային մեծ շեղումներից խուսափելու համար օգտագործվում է ինդեքսների շարքի վերին և ստորին թույլատրելի սահմանների հարթեցման մեթոդը՝ սահմանային գործակիցների կիրառմամբ:</p> <p>Այն ապրանքները, որոնք ունեն հաշվարկյալ սահմանային գործակցից ավելի գնային տատանումներ՝ (նվազման կամ աճման միտումով), այսինքն միջին արժեքի փոփոխությունները (ինդեքսները) դուրս են մնում այդ միջակայքերից, չեն մասնակցում հետագա հաշվարկներին: Ինդեքսի թույլատրելի վերին և ստորին սահմանները որոշվում են առանձին ապրանքատեսակների գների միջին կշռված քառակուսային շեղումների և դրանց հիման վրա հաշվարկված տատանման (վարիացիոն) գործակիցների օգնությամբ (միջոցով):</p> <p>Կշիռների սկզբնաղբյուրներ. ինդեքսների ագրեգացման համար կշիռների սկզբնաղբյուր են հանդիսանում ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայության կողմից ՀՀ վիճակագրական կոմիտեին տրամադրվող տեղեկատվությունը ՀՀ արտաքին առևտրի ներմուծման ծավալների մասին:</p> <p>Վիճակագրական չափորոշիչներ</p> <p>Ինդեքսների ամենացածր մակարդակն արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացանկի (ԱՏԳԱԱ) դասակարգչի ապրանքներն են, որոնց միջին արժեքի ինդեքսները կշռվելով ագրեգացվում են ըստ ապրանքային ենթախմբերի (մինչև 1339), ապրանքային խմբերի (մինչև 97) և ըստ 21 ապրանքային բաժինների:</p> <p>Ներմուծման գների ինդեքսի հաշվարկի համար կիրառվում է Լասպեյրեսի բանաձևը:</p> <p>Խմբավորումներ</p> <p>Ներմուծման միջին գների ինդեքսը հաշվարկվում է հետևյալ ուղղություններով՝</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• «Ըստ բոլոր երկրների»,</li><li>• «Ըստ ԱՊՀ երկրների»,</li><li>• «Ըստ ոչ ԱՊՀ երկրների», այդ թվում՝ «Ըստ Եվրամիության երկրների», և յուրաքանչյուր ուղղությունը հետևյալ</li></ul>
--	--

		<p>կտրվածքներով՝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ըստ ապրանքատեսակների,</li> <li>• ըստ ապրանքային ենթախմբերի,</li> <li>• ըստ ապրանքային խմբերի,</li> <li>• ըստ բաժինների,</li> <li>• ընդամենը ՀՀ:</li> </ul> <p>Հրապարակման խմբավորումներ</p> <p>Ներմուծման միջին գների ինդեքսները հրապարակվում են ըստ ԱՏԳԱԱ դասակարգչի 21 բաժինների և ընդամենը ՀՀ-ի:</p>
<b>2. Ժամանակայնություն</b>		
2.1	Հաշվետու ժամանակահատվածը	Ամսական
2.2	Հրապարակման ամսաթիվը	Ամսական տվյալները հրապարակվում են հաշվետու ժամանակաշրջանին հաջորդող 35/36-րդ օրը:
2.3	Ճշտապահություն	Տվյալները հրապարակվում են տարեկան ծրագրերով հրապարակման ժամանակացույցին համապատասխան և սահմանված ժամկետներից ուշացումներ չեն արձանագրվել:
2.4	Հաճախականությունը	Ամսական
<b>3. Ճշգրտություն</b>		
3.1	Ընդհանուր ճշգրտություն	Ապրանքների գնային ցուցանիշները ստացվում են բեռնամաքսային հայտարարագրերի հիման վրա: Սակայն դրանց ամենացածր դետալացման (մանրամասնեցման) դեպքում էլ երկու կամ մի քանի որակապես տարբեր ապրանքներ դասակարգվում են միևնույն ութանիշ ծածկագրով: Քանի որ միավորի արժեքի ինդեքսն ընդունակ չէ ամբողջությամբ արտահայտելու ապրանքի որակական փոփոխությունը, առաջ են գալիս գնային տատանումներ: Գնային այդպիսի փոփոխությունները, կապված ապրանքի որակական հատկանիշների փոփոխությունների հետ (ոչ միատարրության պատճառով), բերում են ներմուծման ապրանքների գների ինդեքսների որոշակի արհեստական շեղման: Հետևաբար անհրաժեշտություն է առաջանում ծայրահեղ գնային փոփոխություններով ապրանքները դուրս թողնել ինդեքսների հաշվարկից: Նման կարգի գնային մեծ շեղումներից խուսափելու համար օգտագործվում է ինդեքսների շարքի վերին և ստորին թույլատրելի սահմանների հարթեցման մեթոդը՝ սահմանային գործակիցների կիրառմամբ:
3.2	Անճշտության աղբյուրները	<p>Անճշտության աղբյուր կարող են լինել.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Մաքսային գործակալի կողմից արտահանվող ապրանքի սխալ կոդավորումը:</li> <li>• ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայության կողմից ներկայացվող տեղեկատվական բազայում, բեռնամաքսային հայտարարագրերի տվյալների սխալ մուտքագրումը:</li> </ul>

3.3	Ճշգրտության չափումները/ չափելիությունը	Ճշգրտության չափումներ չեն իրականացվում:
<b>4 .Համադրելիություն</b>		
4.1	Ժամանակագրական համադրելիություն	Ցուցանիշի հաշվառումը վարվում է 1997 թվականից՝ եռամսյակային կտրվածքով: 2007 թվականից ներմուծման միջին գների ինդեքսի հաշվարկման մեթոդաբանությունը կատարելագործվել է և հաշվարկվում է ամսական պարբերականությամբ: Ցուրաքանչյուր հաշվարկային տարվա համար ներմուծման գների ինդեքսների համար որպես բազիսային տարի և կշիռների հիմք ընդունվում է նախորդ տարին:
4.2	Համադրելիությունն այլ վիճակագրության հետ	Հայաստանի Հանրապետությունում հաշվարկվում է միայն մեկ ներմուծման միջին գների ինդեքս, ուստի այն համադրելի չէ այլ գնային ինդեքսների հետ:
4.3	Նախնական և վերջնական վիճակագրության միջև փոխկապվածությունը	Հրապարակված տվյալները համարվում են վերջնական, եթե ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայության կողմից ճշգրտումներ չեն կատարվում:
<b>5 .Մատչելիություն</b>		
5.1	Տարածման ձևաչափ	<p><b>Հրապարակումներ</b></p> <p><b>Ամսական, եռամսյակային հրապարակումներ</b></p> <p>«Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը» տեղեկատվական ամսական, եռամսյակային զեկույց (հայերեն, ռուսերեն):</p> <p><b>Տարեկան հրապարակումներ</b></p> <p>«Գները և գների ինդեքսները ՀՀ-ում» վիճակագրական ժողովածու (հայերեն, անգլերեն):</p> <p>«Հայաստանի վիճակագրական տարեգիրք» (հայերեն, ռուսերեն, անգլերեն):</p> <p>«Հայաստանը թվերով» վիճակագրական ժողովածու (հայերեն, անգլերեն):</p> <p><b>Ինտերնետային հասցե</b></p> <p>Հրապարակումների էլեկտրոնային տարբերակները հասանելի են հայերեն (ամբողջական), ռուսերեն, անգլերեն լեզուներով, հետևյալ հասցեով. <a href="http://www.armstat.am/am/?nid=82">http://www.armstat.am/am/?nid=82</a>:</p> <p>Ամսական և պատմական տվյալները հասանելի են հայերեն, անգլերեն լեզուներով, հետևյալ հասցեով. <a href="https://armstatbank.am/pxweb/hy/ArmStatBank/?rxid=602c2fcf-531f-4ed9-b9ad-42a1c546a1b6&amp;rxid=602c2fcf-531f-4ed9-b9ad-42a1c546a1b6">https://armstatbank.am/pxweb/hy/ArmStatBank/?rxid=602c2fcf-531f-4ed9-b9ad-42a1c546a1b6&amp;rxid=602c2fcf-531f-4ed9-b9ad-42a1c546a1b6</a>:</p>

5.2	Հիմնական նյութերը. Պահպանումն ու կիրառելիությունը	Ինդեքսների վարման օրվանից տեղեկատվական բազաները պահպանվում են էլեկտրոնային եղանակով: Էլեկտրոնային շտեմարանները ներառում են իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց բեռնամաքսային հայտարարների վերաբերյալ տեղեկատվությունը:
5.3	Փաստաթղթավորումը	Մեթոդաբանության պարզաբանումները հասանելի են «Հայաստանի վիճակագրական տարեգրքում», «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը» տեղեկատվական ամսական զեկույցների եռամսյակային թողարկումներում, Էլեկտրոնային տարբերակով Արմստատի պաշտոնական կայքում` <a href="http://www.armstat.am/">http://www.armstat.am/</a> :
5.4	Այլ տեղեկատվություն	Առկա է տեղեկատվություն Ընդհանուր վիճակագրական բիզնես-գործընթացի մոդելի համաձայն հետևյալ հասցեով` <a href="https://www.armstat.am/am/?nid=373">https://www.armstat.am/am/?nid=373</a> :
6. Լրացուցիչ փաստաթղթավորում		
6.1		Լրացուցիչ փաստաթղթեր հասանելի չեն: