

Որակի հռչակագիր Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքս

Ընդհանուր տեղեկատվություն վիճակագրական արտադրանքի մասին		
0.1	Անվանումը	Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքս
0.2	Ոլորտը	Արտադրողների գներ
0.3	Պատասխանատու մարմինը, բաժինը, անձը և այլն	Արմստատ Բաժնի պետ Մարիամ Երիցյան Գների վիճակագրության և միջազգային համադրումների բաժին Հայաստանի Հանրապետություն, 0010, Երևան, Հանրապետության պողոտա, Կառավարական շենք 3, Հեռախոս՝ +374 11 564 566 Էլ. Փոստ: mariam_yeritsyan@armstat.am , info@armstat.am
0.4	Նպատակը և պատմությունը	Հիմնական նպատակն է օգտագործողներին տրամադրել արդիական տեղեկատվություն գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսի վերաբերյալ: Ցուցանիշի հաշվառումն սկսվել է 1997 թվականից:
0.5	Օգտագործողները և կիրառումը	Վիճակագրական տեղեկատվության հիմնական օգտագործողներն են պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինները, հասարակական, գիտակրթական, ֆինանսական կազմակերպությունները, գործարար համայնքը, զանգվածային լրատվամիջոցները, միջազգային կազմակերպությունները և այլն: Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսը կիրառվում է ազգային հաշիվներում որպես դեֆլյատոր, գյուղատնտեսության գների վիճակագրության տվյալների բազայի ստեղծման, գյուղատնտեսական արտադրանքի ծավալների համադրելի ցուցանիշների ստացման, ինչպես նաև համապատասխան մարմինների կողմից ագրարային քաղաքականությունը կանխորոշելու, պարենային ապահովության ռազմավարության մշակման համար: Գյուղատնտեսության արտադրության միջոցների գնման գների հաշվարկները կատարվում են միջազգային ստանդարտներին համապատասխան, ինչը հնարավորություն է տալիս գների վիճակագրության ոլորտում համագործակցել միջազգային կազմակերպությունների (FAO, UNDP, IMF, OECD, Eurostat) հետ, ինչպես նաև կատարել համեմատություններ միջազգային գների հետ:
0.6	Տեղեկությունների աղբյուրները	Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսների հաշվարկման համար տեղեկատվության հավաքումն իրականացվում է դիտարկման հարցաթերթի միջոցով՝ գյուղատնտեսության վիճակագրության ընտրանքային դիտարկման դաշտում ընդգրկված 7440 գյուղացիական տնտեսություններից: Այդ նպատակով հետազոտման մեջ ընդգրկվել են ՀՀ 10 մարզերի 186

		<p>գյուղական բնակավայր, յուրաքանչյուր գյուղում, 40-ական գյուղացիական տնտեսություն: Բոլոր գյուղացիական տնտեսությունները կողավորվում են 6-անիշ համակարգով, որից՝ առաջին երկու նիշերը համապատասխան մարզերի ծածկագրերն են, հաջորդ երկու նիշը գյուղի ծածկագիրն է, իսկ վերջին երկու նիշը՝ գյուղացիական տնտեսության: Հետագա հաշվարկների մեջ բոլոր գյուղացիական տնտեսությունները հանդես են գալիս այդ կողերով, ինչն էլ ապահովում է նրանց կողմից հաղորդած տվյալների գաղտնիությունը:</p> <p>Տվյալները հավաքվում են ամսական պարբերականությամբ՝ ամսվա ընթացքում 2 անգամ՝ 15-ին և 30/31-ին ինչպես նաև դրանց մոտակա օրերին, վիճակագրի գյուղացիական տնտեսություն այցելելու միջոցով: Այցելության ընթացքում վիճակագիրն արձանագրում է նախորդ 15 օրվա ընթացքում գնված (ձեռք բերված) արտադրության միջոցների քանակի և գնի (միջին գնի) մասին ցուցանիշներ: Վիճակագիրը գների արձանագրման ժամանակ կատարում է որոշակի ստուգաճշտումներ (քանակի և գնի) մեկ միավոր գնի ճիշտ որոշման և գրանցման համար: Լրացված հարցաթերթերը ներկայացվում են Արմատատի տարածքային ստորաբաժանումներ, այնուհետև մարզային վարչություններ, որտեղ ստացվող տեղեկատվությունը միավորվում է մեկ միասնական տվյալների բազայում համապատասխան համակարգչային ծրագրերի միջոցով:</p>
0.7	Տվյալների հավաքման իրավական լիազորությունը	Տվյալները հավաքվում են «Պաշտոնական վիճակագրության մասին» օրենքի և «Հնգամյա վիճակագրական ծրագրի» հիման վրա, ինչպես նաև ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի 2016թ. հունիսի 20-ի «Վիճակագրական տվյալների հավաքման կարգը հաստատելու մասին» թիվ 05-Ն և «Տարեկան վիճակագրական ծրագիրը հաստատելու մասին» որոշումների հիման վրա, ինչպես նաև ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի կողմից ընդունված 2019թ. նոյեմբերի 20-ի թիվ 36-Ա որոշման հիման վրա:
0.8	Ռեսպոնդենտների (ծանրաբեռնվածությունը	Ռեսպոնդենտների ծանրաբեռնվածություն չի հաշվարկվում:
1 Բովանդակություն		
1.1	Բովանդակության նկարագիրը	<ul style="list-style-type: none"> • Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսն արտահայտում է արտադրության միջոցների գների փոփոխությունները ժամանակի, ինչպես նաև տարածության մեջ: Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսները (տոկոսներով) ամսական պարբերականությամբ հաշվարկվում են հետևյալ կտրվածքներով՝ • հաշվետու ամիսը նախորդ ամսվա նկատմամբ, • հաշվետու ամիսը նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ, • հաշվետու ամիսը նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ,

		<ul style="list-style-type: none"> • աճողական կարգով (նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ: Եռամսյակային պարբերականությամբ` • եռամսյակը նախորդ եռամսյակի նկատմամբ, • եռամսյակը նախորդ տարվա համապատասխան եռամսյակի նկատմամբ:
1.2	Վիճակագրական հասկացություններ	<p>Համակցություն</p> <p>Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսի հաշվարկման համար իրականացվել է ընտրանք, որտեղ առաջին փուլում յուրաքանչյուր մարզից ընտրվել են գյուղական բնակավայրեր, որոնց քանակը որոշվել է հաշվի առնելով մարզի գյուղական բնակչության թվաքանակը:</p> <p>Ընտրանքի երկրորդ փուլում ընտրվել են դիտարկվող գյուղացիական տնտեսությունները` ընտրանքի սիստեմատիկ մեթոդով: Այսպիսով, գյուղատնտեսության վիճակագրական ընտրանքային դիտարկման դաշտում ընդգրկվել է 7440 գյուղացիական տնտեսություն (186 գյուղական բնակավայր, յուրաքանչյուր գյուղում 40-ական առավել ներկայացուցչական գյուղացիական տնտեսություն):</p> <p>Ճյուղային ընդգրկունություն</p> <p>Վիճակագրական դիտարկումները ներառում են Տնտեսական գործունեության տեսակների Հայաստանի դասակարգչի (ՏԳՏՀԴ խմբ.2)` գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն և ձկնորսություն (բաժին Ա) բաժնի` գյուղատնտեսության հատվածը:</p> <p>Աշխարհագրական ընդգրկունություն</p> <p>Ընդգրկում է Հայաստանի Հանրապետության բոլոր մարզերը:</p> <p>Ապրանքի ընդգրկունություն</p> <p>Ապրանքների ցանկը որոշվել է հաշվի առնելով գյուղացիական տնտեսությունների կողմից գնվող առավել ներկայացուցչական արտադրատեսակները:</p> <p>Փոփոխականներ</p> <p>Գներ .Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման միջին կշռված գինն է: Ինդեքսներ. Զուտ գնային փոփոխությունն արտացոլող ցուցանիշներ: Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսի հաշվարկման համար որպես տեսակարար կշիռ</p>

		<p>օգտագործվել են տվյալ ամսում գնված (ձեռք բերված) արտադրության միջոցների ծավալային ցուցանիշները: Միաժամանակ այդ ցուցանիշներն անհրաժեշտ են միջին կշռված գների հաշվարկման համար:</p> <p>Վիճակագրական չափորոշիչներ</p> <p>Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսը հաշվարկվում է 56 ապրանքների համար, որոնք խմբավորվում են 10 ապրանքախմբերում՝ սերմացուներ և տնկիներ, անասուն, վառելանյութ, պարարտանյութեր, բույսերի պաշտպանության միջոցներ (թունաքիմիկատներ), անասնակեր (համակցված կեր և խոտաբույսեր), գյուղատնտեսական մանր գործիքներ, շինանյութեր, գյուղատնտեսական վճարովի ծառայություններ և մեքենա-սարքավորումների վերանորոգում(ընդհանուր տնտեսական ծախսեր, անասնաբուժական ծառայություն, մեքենա-սարքավորումների ընթացիկ և կապիտալ վերանորոգում, արտադրական շենքերի ընթացիկ և կապիտալ վերանորոգում), մեքենա-սարքավորումներ և պահեստամասեր:</p> <p>Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսները հաշվարկվում են Պաաշեի բանաձևով, հիմք ընդունելով տվյալ ամսում ձեռք բերված (գնված) արտադրության միջոցի քանակը և ծավալը:</p> <p>Խմբավորումները</p> <p>Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսները հրապարակվում են յուրաքանչյուր ամսվա համար հանրապետության և մարզի կտրվածքով:</p>
<p>2. Ժամանակայնություն</p>		
2.1	Հաշվետու ժամանակահատվածը	Ամսական
2.2	Հրապարակման ամսաթիվը	Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսները ամփոփ տարբերակով ամսական տվյալները հրապարակվում են հաշվետու ժամանակաշրջանին հաջորդող 25-րդ օրը, իսկ ընդարձակ տարբերակով՝ հաշվետու ժամանակաշրջանին հաջորդող 35/36-րդ օրը:
2.3	Ճշտապահություն	Տվյալները հրապարակվում են տարեկան ծրագրերով հրապարակման ժամանակացույցին համապատասխան և սահմանված ժամկետներից ուշացումներ չեն արձանագրվել:
2.4	Հաճախականությունը	Ամսական

3 .Ճշգրտություն		
3.1	Ընդհանուր ճշգրտություն	Տեղեկատվությունը տրամադրում են գյուղատնտեսության վիճակագրական ընտրանքային դիտարկման դաշտում ընդգրկված 7440 գյուղացիական տնտեսությունները: Տեղեկատվության հավաքումից հետո վիճակագրական ցուցանիշներն ենթարկվում են թվաբանական և տրամաբանական ստուգումների: Ստուգման արդյունքում ի հայտ եկած սխալները ճշտվում են մարզային վարչությունների համապատասխան աշխատակիցների, անհրաժեշտության դեպքում նաև տեղեկատվություն ներկայացնող համապատասխան վիճակագրերի կամ անմիջապես տնային տնտեսությունների հետ:
3.2	Անճշտության աղբյուրները	Անճշտության աղբյուր կարող է լինել. 1. գյուղացիական տնտեսությունների կողմից ներկայացված թերի, ոչ տրամաբանական կամ աղավաղումներով գնային տեղեկատվությունը, 2. ոչ ճիշտ կողավորված տեղեկատվությունը:
3.3	Ճշգրտության չափումները/ չափելիությունը.	Տեղեկատվության արժանահավատությունը ստուգելու համար իրականացվում են ընտրանքային ստուգաճշտումներ գյուղական համայնքներում: Հաշվետու ժամանակահատվածում ներկայացված տվյալները համեմատվում են նախորդ ամսվա տվյալների հետ:
4 .Համադրելիություն		
4.1	Ժամանակագրական համադրելիություն	Պատմական ժամանակագրական տվյալները առկա են 1997 թվականից: Սկզբում գյուղատնտեսության ընտրանքային հետազոտության դիտարկման մեջ ներգրավված են եղել 1360 գյուղացիական և գյուղացիական կոլեկտիվ տնտեսություններ: Սակայն յուրաքանչյուր չորս տարին մեկ ընտրանքային դաշտը ընդլայնվել է և 2017թ. այն հասել է 7440 տնտեսության՝ 186 գյուղական բնակավայր, յուրաքանչյուր գյուղում 40-ական գյուղացիական տնտեսություն: Վիճակագրական դիտարկումները ներառում են «Տարեկան վիճակագրական ծրագիրը հաստատելու մասին» որոշումների, ինչպես նաև ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի կողմից ընդունված 2019թ. նոյեմբերի 20-ի թիվ 36-Ա որոշման հիման վրա:
4.2	Համադրելիությունն այլ վիճակագրության հետ	Հայաստանի Հանրապետությունում հաշվարկվում է միայն մեկ գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքս, ուստի այն համադրելի չէ այլ գնային ինդեքսների հետ:
4.3	Նախնական և վերջնական վիճակագրության միջև փոխկապվածությունը	Հրապարակված տվյալներն համարվում են վերջնական:
5 .Մատչելիություն		

5.1	Տարածման ձևաչափ	<p>Հրապարակումներ</p> <p>Նորությունների թողարկում</p> <p>«Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը բնութագրող տվյալները հիմնական մակրոտնտեսական ցուցանիշների վերաբերյալ» (հայերեն, ռուսերեն, անգլերեն):</p> <p>Ամսական, եռամսյակային հրապարակումներ</p> <p>«Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը» տեղեկատվական ամսական, եռամսյակային զեկույց (հայերեն, ռուսերեն):</p> <p>Տարեկան հրապարակումներ</p> <p>«Հայաստանի վիճակագրական տարեգիրք» (հայերեն, ռուսերեն, անգլերեն):</p> <p>«Հայաստանը թվերով» վիճակագրական ժողովածու (հայերեն, անգլերեն):</p> <p>«Գները և գների ինդեքսները ՀՀ-ում» վիճակագրական ժողովածու (հայերեն, անգլերեն):</p> <p>Ինտերնետային հասցե</p> <p>Հրապարակումների էլեկտրոնային տարբերակները հասանելի են հայերեն (ամբողջական), ռուսերեն, անգլերեն, հետևյալ հասցեով. http://www.armstat.am/am/?nid=82:</p> <p>Ամսական և պատմական տվյալները հասանելի են հայերեն (ամբողջական), անգլերեն լեզուներով, հետևյալ հասցեով. https://armstatbank.am/pxweb/hy/ArmStatBank/?rxid=602c2fcf-531f-4ed9-b9ad-42a1c546a1b6&rxid=602c2fcf-531f-4ed9-b9ad-42a1c546a1b6:</p>
5.2	Հիմնական նյութերը. Պահպանումն ու կիրառելիությունը	<p>Ռեսպոնդենտներից (գյուղացիական տնտեսություններից), հավաքվող տեղեկատվությունը պահպանվում է էլեկտրոնային եղանակով՝ Արմստատում, իսկ թղթային տարբերակը՝ վիճակագրական մարզային վարչություններում:</p> <p>Էլեկտրոնային շտեմարանները ներառում են՝</p> <ul style="list-style-type: none"> ա/մարզերի տեղեկագիր, բ/ տարածաշրջանների տեղեկագիր, գ/ բնակավայրերի տեղեկագիր, դ/տնտեսությունների տեղեկագիր, ե/խմբերի ցանկ, զ/ապրանքատեսակների ցանկ,

		Է/չափի միավորի ցանկ, ը/գնային տեղեկատվություն,
5.3	Փաստաթղթավորումը	Առկա է տեղեկատվություն Ընդհանուր վիճակագրական բիզնես-գործընթացի մոդելի համաձայն հետևյալ հասցեով՝ https://www.armstat.am/am/?nid=373 :
5.4	Այլ տեղեկատվություն	Այլ տեղեկատվություն հասանելի չէ:
6. Լրացուցիչ փաստաթղթավորում		
6.1		Լրացուցիչ փաստաթղթեր հասանելի չեն: