

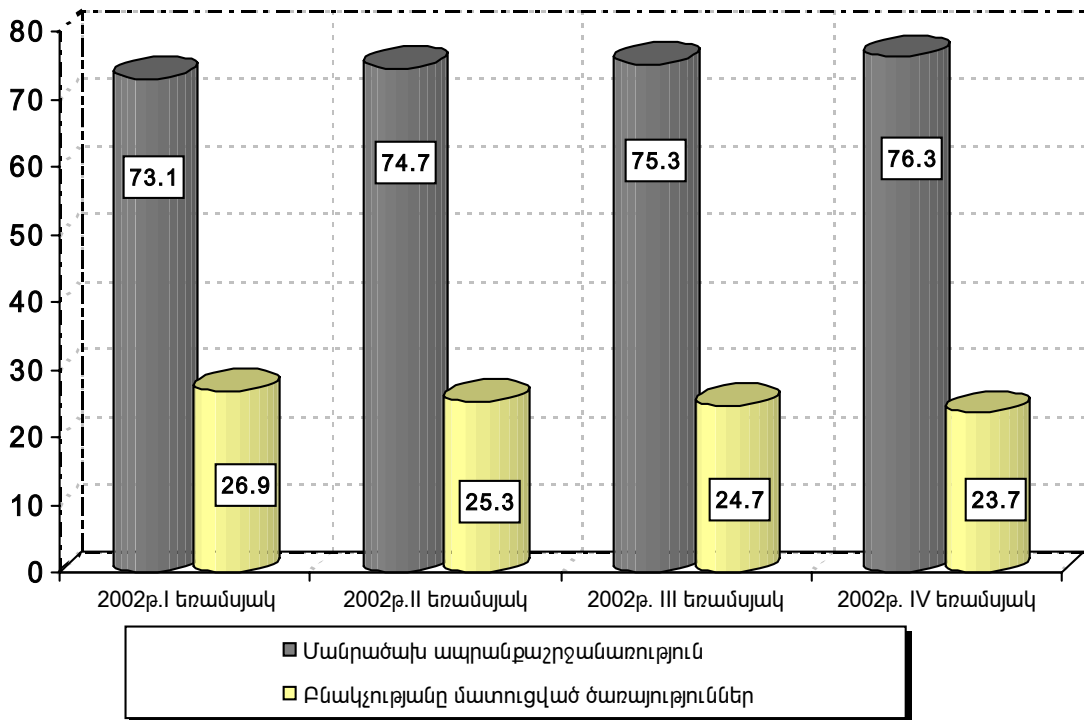
1.2.6. Մանրածախ առևտուր, այլ ծառայություններ (սպառողական շուկա)

ՀՀ սպառողական շուկա (մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալը)

	2002թ. հունվար-դեկտեմբեր		% -ով՝ ընդհանուրի նկատմամբ	
	փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	2001թ. հունվար-դեկտեմբերի նկատմամբ, %	2002թ. հունվար-դեկտեմբեր	2001թ. հունվար-դեկտեմբեր
Մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալը, ընդամենը	784272.1	114.0	100.0	100.0
<i>այդ թվում.</i>				
մանրածախ ապրանքաշրջանառություն	588931.8	115.6	75.1	74.1
բնակչությանը մատուցված ծառայություններ	195340.3	109.7	24.9	25.9

ՀՀ սպառողական շուկայում մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալների տեսակարար կշիռներն ըստ եռամսյակների, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

(%-ով՝ ընդհանուրի նկատմամբ)



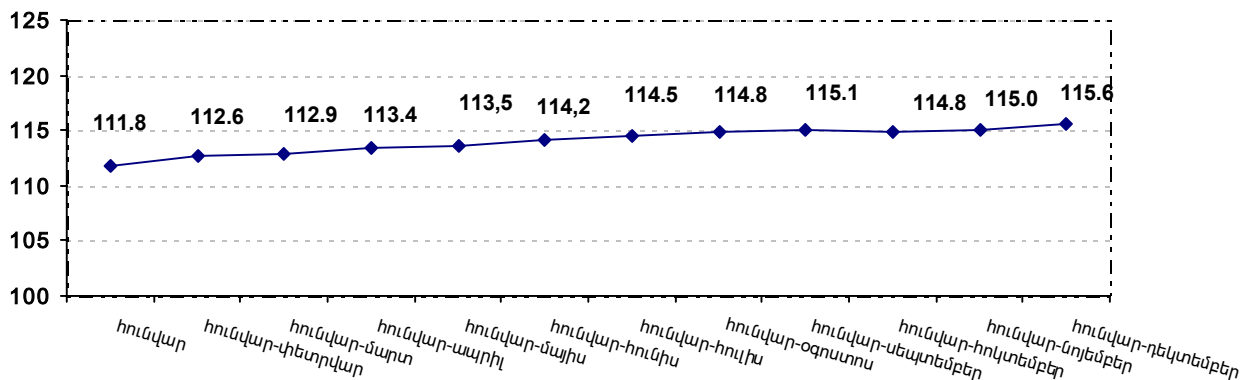
ՀՀ սպառողական շուկան 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին բնութագրվել է կայուն աճի միտումով: Նույն ժամանակաշրջանում սպառողական շուկայի ընդհանուր ծավալում արձանագրվել է մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալի տեսակարար կշռի աճ՝ I եռամսյակի 73.1%-ից մինչև IV եռամսյակի 76.3%-ը:

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին սպառողական շուկայի ծավալը 2001թ. նույն ժամանակաշրջանի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ կազմել է 114.0%, իսկ դեկտեմբերին նույնների համեմատությամբ՝ 183.2%:

Մանրածախ առևտուր

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ՀՀ սպառողական շուկայում մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալը, ընթացիկ գներով, կազմել է 588.9 մլրդ. դրամ, որը 2001թ. նույն ժամանակաշրջանի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, աճել է 15.6%-ով: 2002թ. դեկտեմբերին նույնբերի համեմատությամբ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալը, համադրելի գներով, կազմել է 179.3%:

ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ֆիզիկական ծավալի ինդեքսները 2002թ. 2001թ. համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ, համադրելի գներով, %



—◆— Ապրանքաշրջանառության ֆիզիկական ծավալի ինդեքսները նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ

ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալը

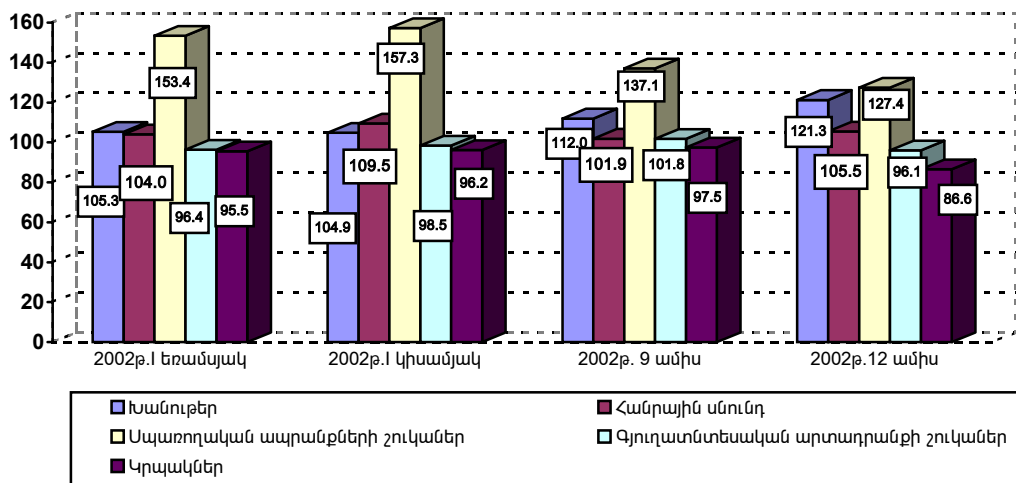
	2002թ. հունվար-դեկտեմբեր		Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռն ընդհանուրի նկատմամբ, %
	փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	2001թ հունվար-դեկտեմբերի նկատմամբ, համադրելի գներով, %	
Ընդամենը	588931.8	115.6	100
այդ թվում՝			
խանութներ	292049.3	121.3	49.6
հանրային սնունդ	5685.2	105.5	1.0
սպառողական ապրանքների շուկաներ	189742.5	127.4	32.2
գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաներ	25148.6	96.1	4.3
կրպակներ	76306.2	86.6	12.9

Բնակչության սպառողական պահանջարկը գլխավորապես բավարարվել է խանութների, սպառողական ապրանքների շուկաների և կրպակների միջոցով: 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին հանրապետության մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալի գերակշռող մասը՝ 94.7%-ը (558098.0 մլն.դրամ), ձևավորվել է վերջիններիս միջոցով: Այս միտումը բնորոշ է հանրապետության գրեթե բոլոր մարզերին:

Խանութների, սպառողական ապրանքների շուկաների և կրպակների միջոցով իրականացվող առևտրի տեսակարար կշիռը մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալում ըստ ՀՀ մարզերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

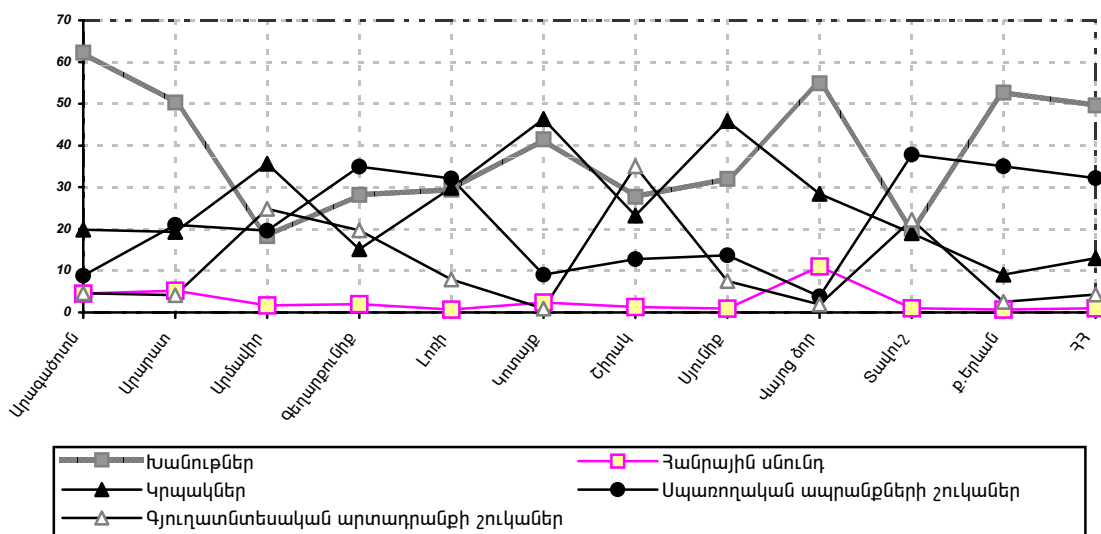
	Ընդամենը ՀՀ	այդ թվում										
		ք.երևան	Արագածոտն	Արարատ	Արմավիր	Գեղարքունիք	Լոռի	Կոտայք	Շիրակ	Սյունիք	Վայոց ձոր	Տավուշ
Խանութների, սպառողական ապրանքների շուկաների և կրպակների ապրանքաշրջանառության ծավալը, մլն. դրամ	558098.0	474959.5	4388.9	4063.9	8505.1	4650.8	13246.1	27807.8	9784.6	5276.9	1241.3	4173.1
այդ թվում ընդհանուրի նկատմամբ, %	94.7	96.8	90.9	90.6	73.4	78.3	91.3	96.8	63.7	91.5	87.1	76.8

ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ֆիզիկական ծավալի ինդեքսները (ըստ ձևավորման աղբյուրների) նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ, %



Մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ ձևավորման աղբյուրների, ՀՀ մարզերով, 2002թ հունվար- դեկտեմբերին

(%-ով՝ ընդհանուրի նկատմամբ)



Մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալների դինամիկան

ըստ ձևավորման աղբյուրների, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում % ընդհանուրի նկատմամբ				
		խանութներ	հանրային սնունդ	սպառողական ապրանքների շուկաներ	գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաներ	կրպակներ
Հունվար	33233.4	49.8	0.8	27.0	4.7	17.7
Հունվար-փետրվար	66586.7	49.0	0.9	28.7	4.6	16.8
Հունվար-մարտ	108151.7	51.0	1.0	27.9	4.4	15.7
Հունվար-ապրիլ	150710.5	51.0	1.0	28.4	4.4	15.2
Հունվար-մայիս	193742.3	50.9	1.0	28.9	4.3	14.9
Հունվար-հունիս	238803.9	51.0	1.1	29.1	4.3	14.5
Հունվար-հուլիս	287171.7	51.5	1.1	28.7	4.4	14.3
Հունվար-օգոստոս	338509.5	51.2	1.1	29.2	4.4	14.1
Հունվար-սեպտեմբեր	388152.9	51.6	1.1	28.9	4.5	13.9
Հունվար-հոկտեմբեր	439777.9	51.4	1.1	29.2	4.5	13.8
Հունվար-նոյեմբեր	491774.6	51.8	1.1	29.0	4.5	13.6
Հունվար-դեկտեմբեր	588931.8	49.6	1.0	32.2	4.3	12.9

Ապրանքաշրջանառության ծավալի դինամիկան, ըստ ձևավորման աղբյուրների, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին էական փոփոխություններ չի կրել:

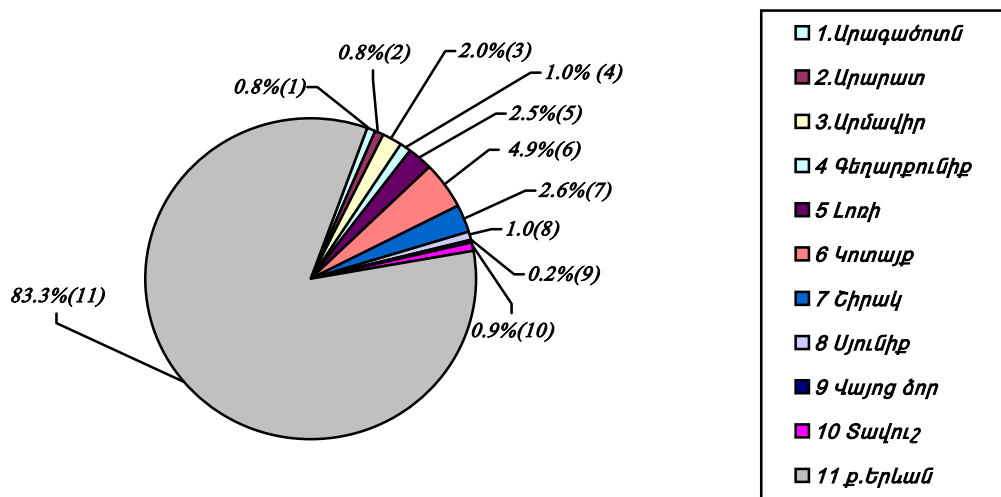
ՀՀ մանրածախ առևտրի գործող օբյեկտների քանակը և ապրանքաշրջանառության ծավալներն ըստ ՀՀ մարզերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

	Ընդամենը		այդ թվում									
	գործող օբյեկտների քանակը, միավոր	ապրանքաշրջանառության ծավալը, մլն. դրամ	խանութներ		հանրային սնունդ		կրպակներ		գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաներ		սպառողական ապրանքների շուկաներ	
			քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ	քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ	քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ	քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ	քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ
ք. Երևան	6543	490883.6	3037	258845.8	444	3668.1	3030	44175.1	11	12256.0	21	171938.6
Արագածոտն	233	4827.9	93	3006.6	12	216.5	121	957.9	4	222.5	3	424.4
Արարատ	625	4484.4	377	2255.6	21	235.2	219	864.5	4	185.3	4	943.8
Արմավիր	780	11582.1	78	2120.1	10	199.1	685	4120.4	3	2877.9	4	2264.6
Գեղարքունիք	538	5937.9	280	1676.7	19	116.0	227	899.9	4	1171.1	8	2074.2
Լոռի	982	14501.1	290	4262.9	29	107.4	655	4331.6	4	1147.6	4	4651.6
Կոտայք	1444	28738.3	265	11913.9	24	680.0	1141	13316.2	4	250.5	10	2577.7
Շիրակ	686	15354.1	270	4253.0	32	200.9	380	3561.6	2	5368.6	2	1970.0
Սյունիք	510	5764.3	208	1842.2	21	53.2	275	2645.0	3	434.2	3	789.7
Վայոց ձոր	166	1425.1	68	783.0	12	157.1	84	404.3	1	26.7	1	54.0
Տավուշ	637	5433.0	238	1089.5	25	51.7	370	1029.7	2	1208.2	2	2053.9
Ընդամենը ՀՀ	13144	588931.8	5204	292049.3	649	5685.2	7187	76306.2	42	25148.6	62	189742.5

ՀՀ մարզերին բնորոշ են ապրանքաշրջանառության տարբեր մակարդակներ: Երևան քաղաքի և ՀՀ մնացած մարզերի ապրանքաշրջանառության մակարդակների տարբերությունները հիմնականում պայմանավորված են առևտրի օբյեկտների քանակով, բնակչության թվաքանակով, ապրանքաշրջանառության կառուցվածքով, նյութատեխնիկական բազայի հագեցվածությամբ, ինչպես նաև բնակչության գնողունակ պահանջարկի մակարդակի տարբերություններով և արտաքին շուկաներին կապող կոմունիկացիաների տեղաբաշխմամբ:

Ապրանքաշրջանառության ծավալների տեսակարար

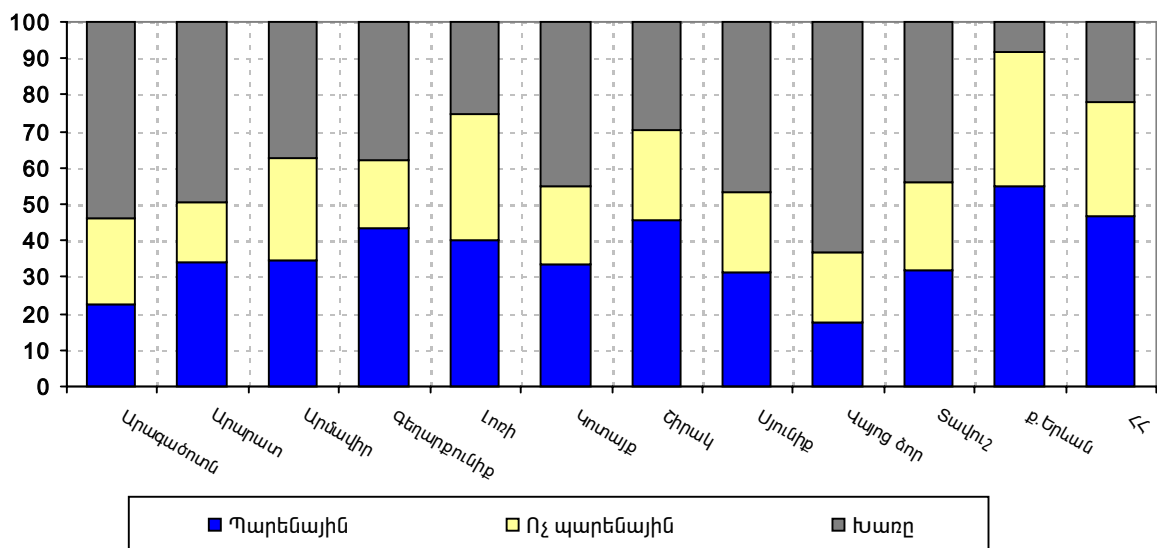
Կշիռներն ըստ մարզերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, %-ով՝ ընդհանուրի նկատմամբ



ՀՀ մանրածախ առևտրի ապրանքաշրջանառության ծավալի 83.3%-ը (490883.6 մլն.դրամ) ապահովել են ք.Երևանի մանրածախ առևտրի գործող օբյեկտները, որը բացատրվում է վերը նշված գործոններով և այն հանգամանքով, որ հանրապետության մի շարք մարզերի (հիմնականում ք.Երևանին մոտ գտնվող մարզերի) բնակչությունն ապրանքների ձեռքբերման պահանջարկի մի մասը բավարարում է նաև ք.Երևանի առևտրի օբյեկտներում:

ՀՀ մանրածախ առևտրում պահպանվել է խանութների միջոցով իրականացվող առևտրի գերակայության միտումը: Ընդ որում, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալի 49.6%-ը (292049.3 մլն.դրամ) ձևավորվել է խանութների միջոցով: 2001թ. նույն ժամանակաշրջանի համեմատությամբ այդ ցուցանիշը, համադրելի գներով, կազմել է 121.3%: Ըստ ստացված հաշվետվությունների տվյալների, հանրապետությունում գործող խանութների 46.9%-ը մասնագիտացված է պարենային ապրանքների, 31.1%-ը՝ ոչ պարենային և 22.0%-ը՝ խառը ապրանքների վաճառքով:

Խանութների քանակի բաշխվածությունը (պարենային, ոչ պարենային, խառը) 2002. հունվար-դեկտեմբերին մարզերով, % ընդհանուրի նկատմամբ

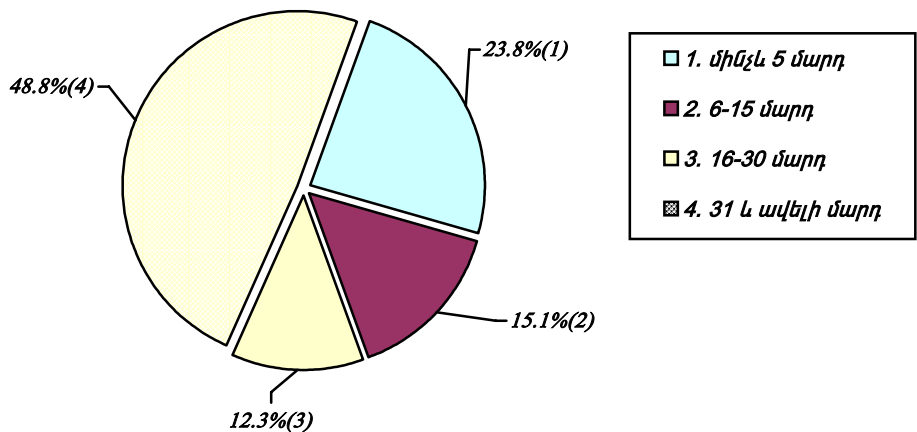


Խանութների միջոցով իրականացվող մանրածախ առևտրի ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

	Խանութների քանակը, միավոր	Աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը, մարդ	Մանրածախ ապրանքաշրջանառության փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռը ընդամենի նկատմամբ, %
Ընդամենը ՀՀ	5204	17475	292049.3	100
<i>այդ թվում՝</i>				
մինչև 5 մարդ (գերփոքր)	4402	7501	69398.5	23.8
6-15 մարդ (փոքր)	676	5406	44070.0	15.1
16-30 մարդ (միջին)	86	1791	36008.0	12.3
31 և ավելի մարդ (խոշոր)	40	2777	142572.8	48.8

Վիճակագրական մոնիթորինգում ընդգրկված խանութների ընդհանուր քանակում գերակշռել են գերփոքր խանութները՝ 84.6%: Հարկ է նշել, որ դրանց ապրանքաշրջանառության ծավալը կազմել է 23.8%, այն դեպքում երբ խանութների ընդհանուր քանակում 0.8%-ը կազմող խոշոր խանութների միջոցով իրականացված ապրանքաշրջանառության ծավալը կազմել է՝ 48.8%:

Խանութների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, %



Խանութների միջոցով իրականացվող մանրածախ առևտրի ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, ՀՀ մարզերով, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին¹

	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում՝							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ
ք. Երևան	258845.8	53503.3	20.7	37788.0	14.6	31921.6	12.3	135632.9	52.4
Արագածոտն	3006.6	1560.8	51.9	1333.4	44.3	59.8	2.0	52.6	1.8
Արարատ	2255.6	1657.0	73.5	445.6	19.8	134.4	6.0	18.6	0.7
Արմավիր	2120.1	1200.6	56.6	260.5	12.3	581.3	27.4	77.7	3.7
Գեղարքունիք	1676.7	1481.6	88.4	101.7	6.1	82.5	4.9	10.9	0.6
Լոռի	4262.9	2984.4	70.0	1026.8	24.1	170.7	4.0	81.0	1.9
Կոտայք	11913.9	2447.6	20.5	1179.0	9.9	2807.1	23.6	5480.2	46.0

¹ Խանութների քանակն ըստ մարզերի ներկայացված է հետաքրքրաշարժ վիճակագրության բաժնում:

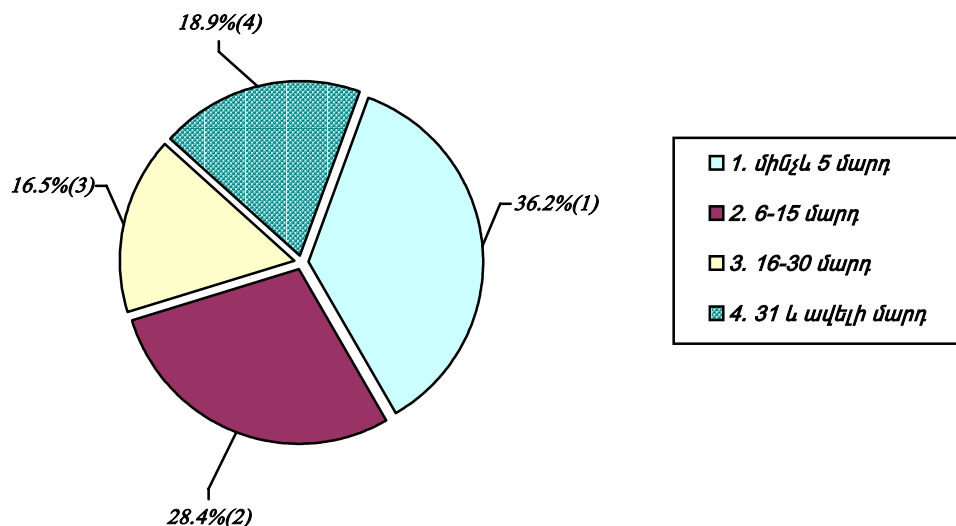
	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում՝							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ
Շիրակ	4253.0	1880.8	44.2	995.3	23.4	158.0	3.7	1218.9	28.7
Սյունիք	1842.2	1138.5	61.8	673.9	36.6	29.8	1.6	-	-
Վայոց ձոր	783.0	670.2	85.6	112.8	14.4	-	-	-	-
Տավուշ	1089.5	873.7	80.2	153.0	14.0	62.8	5.8	-	-
Ընդամենը ՀՀ	292049.3	69398.5	23.8	44070.0	15.1	36008.0	12.3	142572.8	48.8

Հանրային սննդի գործող օբյեկտների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

	Օբյեկտների քանակը, միավոր	Աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը, մարդ	Մանրածախ ապրանքաշրջանառության փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռը ընդամենի նկատմամբ, %
Ընդամենը ՀՀ	649	2793	5685.2	100
<i>այդ թվում՝</i>				
մինչև 5 մարդ (գերփոքր)	546	1475	2058.6	36.2
6-15 մարդ (փոքր)	85	721	1615.6	28.4
16-30 մարդ (միջին)	11	220	935.7	16.5
31 և ավելի մարդ (խոշոր)	7	377	1075.3	18.9

Վիճակագրական մոնիթորինգում ընդգրկված հանրային սննդի գործող օբյեկտների ընդհանուր քանակում գերակշռել են գերփոքրերը՝ 84.1%, իսկ դրանց ապրանքաշրջանառության ծավալը կազմել է 36.2 %:

Հանրային սննդի գործող օբյեկտների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, %



**Հանրային սննդի գործող օբյեկտների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության
ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, ՀՀ մարզերով,
2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ¹**

Մարզեր	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, մլն. դրամ	%-ով ընդա- մենի նկատ- մամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով ընդա- մենի նկատ- մամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով ընդա- մենի նկատ- մամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով ընդա- մենի նկատ- մամբ
ք. Երևան	3668.1	1034.0	28.2	963.0	26.3	595.8	16.2	1075.3	29.3
Արագածոտն	216.5	6.4	2.9	-	-	210.1	97.1	-	-
Արարատ	235.2	126.2	53.6	62.0	26.4	47.0	20.0	-	-
Արմավիր	199.1	110.7	55.6	88.4	44.4	-	-	-	-
Գեղարքունիք	116.0	116.0	100.0	-	-	-	-	-	-
Լոռի	107.4	83.3	77.6	24.1	22.4	-	-	-	-
Կոտայք	680.0	206.9	30.4	473.1	69.6	-	-	-	-
Շիրակ	200.9	118.1	58.8	-	-	82.8	41.2	-	-
Սյունիք	53.2	53.2	100.0	-	-	-	-	-	-
Վայոց ձոր	157.1	156.7	99.7	0.4	0.3	-	-	-	-
Տավուշ	51.7	47.1	91.0	4.6	9.0	0.0	0.0	-	-
Ընդամենը ՀՀ	5685.2	2058.6	36.2	1615.6	28.4	935.7	16.5	1075.3	18.9

Կրպակների ապրանքաշրջանառության ծավալը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, ընթացիկ գներով, կազմել է 76306.2 մլն. դրամ, որը 2001թ. համապատասխան ժամանակաշրջանի նույն ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, կազմել է 86.6%: 2002թ. գործած 7187 կրպակների ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի դասվում է գերփոքրերի (մինչև 5 մարդ) խմբին:

ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալում առանձնակի տեղ ունեն սպառողական ապրանքների շուկաները: Հանրապետությունում հաշվառված սպառողական ապրանքների շուկաներից ստացված հաշվետվությունների տվյալներով և փորձագիտական լրահաշվարկի հիման վրա, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընթացիկ գներով, կազմել է 189742.5 մլն. դրամ, որը 2001թ. համապատասխան ժամանակաշրջանի նույն ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, կազմել է 127.4%:

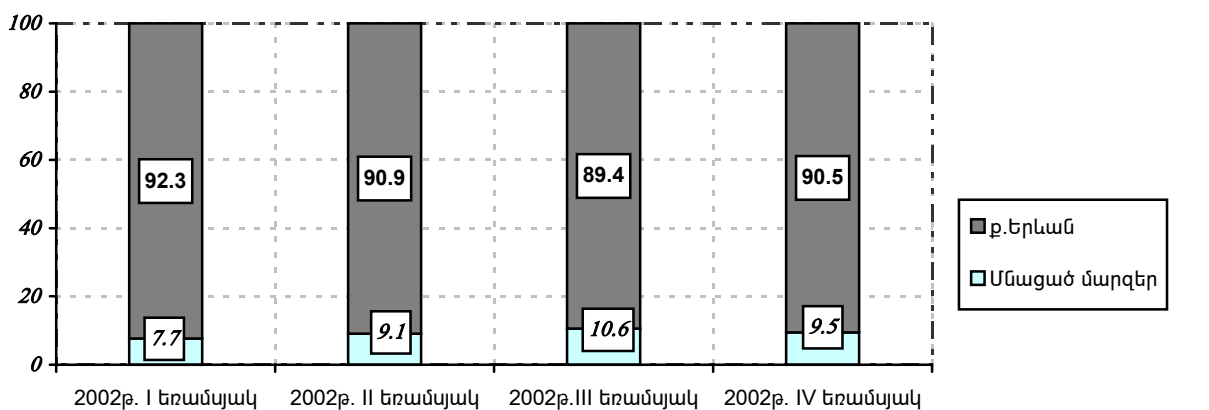
**ՀՀ սպառողական ապրանքների շուկաների քանակը և ապրանքաշրջանառության
ծավալները ըստ մարզերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին**

Մարզեր	Շուկաների քանակը	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, մլն. դրամ	այդ թվում % ընդհանուրի նկատմամբ	
			պարենային ապրանքներ	ոչ պարենային ապրանքներ
ք. Երևան	21	171938.6	11.3	88.7
Արագածոտն	3	424.4	-	100.0
Արարատ	4	943.8	16.1	83.9
Արմավիր	4	2264.6	33.7	66.3
Գեղարքունիք	8	2074.2	25.7	74.3
Լոռի	4	4651.6	51.8	48.2
Կոտայք	10	2577.7	20.4	79.6
Շիրակ	2	1970.0	0.2	99.8
Սյունիք	3	789.7	1.5	98.5
Վայոց ձոր	1	54.0	-	100.0
Տավուշ	2	2053.9	49.9	50.1
Ընդամենը ՀՀ	62	189742.5	13.1	86.9

¹ Հանրային սննդի գործող օբյեկտների քանակն ըստ մարզերի ներկայացված է հետաքրքրաշարժ վիճակագրության բաժնում

Հարկ է նշել, որ հանրապետությունում հաշվառված սպառողական ապրանքների շուկաները հիմնականում մասնագիտացված են ոչ պարենային ապրանքների վաճառքով: Մասնավորապես, 62 սպառողական ապրանքների շուկաներից 40-ը՝ ոչ պարենային ապրանքների վաճառքով մասնագիտացված շուկաներն են: Ընդ որում, ք. Երևանի 21 շուկաներից՝ 16-ը, Գեղարքունիքի մարզում 8-ից՝ 6-ը, Լոռու մարզում 4-ից՝ 3-ը, Կոտայքի մարզում՝ 10-ից 5-ը, Արագածոտնի և Վայոց ձորի մարզերում գործող սպառողական ապրանքների շուկաները մասնագիտացված են ոչ պարենային ապրանքների վաճառքով: Դրանով է պայմանավորված հանրապետության սպառողական ապրանքների շուկաների ապրանքաշրջանառության ծավալում ոչ պարենային ապրանքների ապրանքաշրջանառության մեծ տեսակարար կշիռը, որը կազմել է 86.9%:

ՀՀ սպառողական ապրանքների շուկաների ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ըստ Երևան քաղաքի և մնացած մարզերի (ամփոփ)
(% ընդհանուրի նկատմամբ)



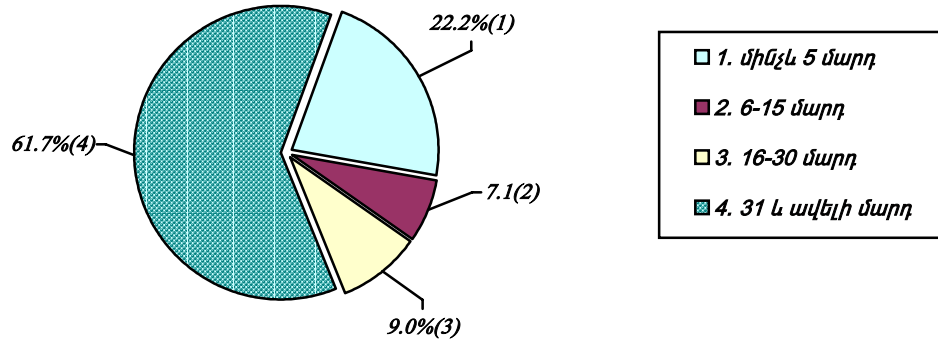
2002թ. հունվար-դեկտեմբերին հանրապետության սպառողական ապրանքների շուկաների ապրանքաշրջանառության ամբողջ ծավալում ք.Երևանի շուկաների ապրանքաշրջանառության ծավալի տեսակարար կշիռը տատանվել է I եռամսյակի 92.3% -ից մինչև IV եռամսյակի 90.5%-ը:

Սպառողական ապրանքների շուկաների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

	Շուկաների քանակը, միավոր	Աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը, մարդ	Ապրանքաշրջանառության փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռը ընդամենի նկատմամբ, %
Ընդամենը ՀՀ	62	457	189742.5	100
<i>այդ թվում՝</i>				
մինչև 5 մարդ (գերփոքր)	51	86	42132.9	22.2
6-15 մարդ (փոքր)	5	50	13540.3	7.1
16-30 մարդ (միջին)	2	57	17015.2	9.0
31 և ավելի մարդ (խոշոր)	4	264	117054.1	61.7

Սպառողական ապրանքների շուկաներում վարձակալական հիմունքներով առևտուր իրականացնող իրավաբանական անձանց և անհատ ձեռնարկատերերի թվաքանակը ունի հետևյալ բաշխվածությունը. գերփոքր՝ 2706, փոքր՝ 525, միջին՝ 602 և խոշոր՝ 3352 մարդ:

Սպառողական ապրանքների շուկաների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների փվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, %



Սպառողական ապրանքների շուկաների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների փվաքանակով որոշվող չափերի, ՀՀ մարզերով, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին¹

	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ քվում՝							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ
ք. Երևան	171938.6	24329.0	14.1	13540.3	7.9	17015.2	9.9	117054.1	68.1
Արագածոտն	424.4	424.4	100.0	-	-	-	-	-	-
Արարատ	943.8	943.8	100.0	-	-	-	-	-	-
Արմավիր	2264.6	2264.6	100.0	-	-	-	-	-	-
Գեղարքունիք	2074.2	2074.2	100.0	-	-	-	-	-	-
Լոռի	4651.6	4651.6	100.0	-	-	-	-	-	-
Կոտայք	2577.7	2577.7	100.0	-	-	-	-	-	-
Շիրակ	1970.0	1970.0	100.0	-	-	-	-	-	-
Սյունիք	789.7	789.7	100.0	-	-	-	-	-	-
Վայոց ձոր	54.0	54.0	100.0	-	-	-	-	-	-
Տավուշ	2053.9	2053.9	100.0	-	-	-	-	-	-
Ընդամենը ՀՀ	189742.5	42132.9	22.2	13540.3	7.1	17015.2	9.0	117054.1	61.7

ՀՀ սպառողական շուկայում իրենց ուրույն տեղն ունեն գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաները: 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին այդ շուկաներում իրականացվող առևտրին բաժին է ընկել ընդհանուր ապրանքաշրջանառության ծավալի 4.3% կամ 25148.6 մլն. դրամը²:

Մանրածախ շուկայի համեմատական ակտիվությունն ըստ մարզերի,

¹ Սպառողական ապրանքների շուկաների քանակն ըստ մարզերի ներկայացված է հետաքրքրաշարժ վիճակագրության բաժնում :

² Հանրապետությունում գործող գյուղատնտեսական արտադրանքի չկազմակերպված շուկաների ապրանքաշրջանառության ծավալները հաշվառված չեն:

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

Մարզեր	Բնակչության թվաքանակը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին (միջինը), հազ. մարդ	Ապրանքաշրջանառությունը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, մլն. դրամ	Միջին հաշվով մեկ բնակչին ընկնող ապրանքաշրջանառությունը, դրամ	Մեկ բնակչին ընկնող ապրանքաշրջանառությունը հանրապետության միջինի նկատմամբ, % ¹
ք. Երևան	1102.7	490883.6	445165.1	242.8
Արագածոտն	138.4	4827.9	34883.7	19.0
Արարատ	272.0	4484.4	16486.8	9.0
Արմավիր	276.6	11582.1	41873.1	22.8
Գեղարքունիք	237.9	5937.9	24959.6	13.6
Լոռի	285.7	14501.1	50756.4	27.7
Կոտայք	272.6	28738.3	105422.9	57.5
Շիրակ	283.0	15354.1	54254.8	29.6
Սյունիք	152.8	5764.3	37724.5	20.6
Վայոց ձոր	55.9	1425.1	25493.7	13.9
Տավուշ	134.3	5433.0	40454.2	22.1
Ընդամենը ՀՀ	3211.9	588931.8	183359.3	x

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին պահպանվել է 2001թ. նույն ժամանակաշրջանում արձանագրված ք. Երևանի մանրածախ շուկայի գերակայության միտումը ՀՀ մյուս մարզերի նկատմամբ: Այսպես, ք. Երևանի մանրածախ շուկայի ծավալը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին մոտ 2.4 անգամ գերազանցել է հանրապետական միջին ցուցանիշը: Մնացած մարզերի մանրածախ շուկայի տնտեսական ակտիվությունը հանրապետական միջինի նկատմամբ հիմնականում տատանվել է 9.0–29.6% միջակայքում, բացառությամբ Կոտայքի մարզի՝ 57.5%:

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ապրանքային պաշարների փոփոխությունը մանրածախ առևտրում և դրանց ապահովվածությունն օրերով

Ամիսներ	Ապրանքային պաշարներ, մլն. դրամ	Ապրանքային պաշարների ապահովվածությունն օրերով
2002թ. հունվարի 1-ի դրությամբ	23304.5	25
Փետրվարի 1-ի դրությամբ	26952.2	65
Մարտի 1-ի դրությամբ	25114.9	61
Ապրիլի 1-ի դրությամբ	26654.9	47
I եռամսյակի միջինը	25682.3	54
Մայիսի 1-ի դրությամբ	28539.6	52
Հունիսի 1-ի դրությամբ	29023.6	52
Հուլիսի 1-ի դրությամբ	27757.7	47
II եռամսյակի միջինը	28256.5	50
Օգոստոսի 1-ի դրությամբ	25954.0	40
Սեպտեմբերի 1-ի դրությամբ	28467.4	44
Հոկտեմբերի 1-ի դրությամբ	31482.3	46
III եռամսյակի միջինը	28013.8	43
Նոյեմբերի 1-ի դրությամբ	31239.3	48
Դեկտեմբերի 1-ի դրությամբ	32458.3	45
2003թ. հունվարի 1-ի դրությամբ	30500.8	35
IV եռամսյակի միջինը	31563.0	43

2003թ. հունվարի 1-ի դրությամբ ապրանքային պաշարները հանրապետության մանրածախ առևտրի գործող օբյեկտներում կազմել են 30500.8 մլն. դրամ, իսկ ապրանքային պաշարների ապահովվածությունը՝ 35 օր:

Մանրածախ առևտրի գործող օբյեկտների ապրանքային պաշարները

¹ Այս ցուցանիշի մշակումը հնարավորություն կտա տարեկան կտրվածքով վարելու ըստ մարզերի, հետագայում նաև ըստ բնակավայրերի, շուկաների բևեռացվածության (աճի կամ մարման) միտումների մոնիթորինգը:

2003թ. հունվարի 1-ի դրությամբ և դրանց ապահովվածությունն (օրերով) ըստ մարզերի

	Ընդամենը 33	այդ թվում										
		ք.երեվան	Արագածոտն	Արարատ	Արմավիր	Գեղարքունիք	Լոռի	Կոտայք	Շիրակ	Սյունիք	Վայոց ձոր	Տավուշ
Ապրանքային պաշարները, մլն. դրամ	30500.8	26655.1	69.9	296.6	172.5	247.7	573.8	1090.8	861.2	270.9	66.7	195.6
Ապրանքային պաշարների ապահովվածությունն օրերով	35	34	10	49	33	46	47	35	67	61	29	66

Ապրանքային պաշարների ապահովվածությունն օրերով հանրապետության միջինից բարձր է Շիրակի (67 օր), Տավուշի (66 օր), Սյունիքի (61 օր), Արարատի (49 օր), Լոռու (47 օր) և Գեղարքունիքի (46 օր) մարզերում: Դա արդյունք է նշված մարզերում ապրանքների իրացման դանդաղ տեմպերին:

1.2.6.1. Բնակչության սպառման կառուցվածքում մեծ տեսակարար կշիռ ունեցող 25 ապրանքատեսակների ռեսուրսները

h	Ապրանքատեսակի անվանումը	Չափի միավորը	2002թ. հունվար-դեկտեմբեր					մանրածախ միջին գինը
			ներմուծված ¹	արտահանված ¹	արտադրված	ընդամենը ռեսուրսներ	7=4-5+6	
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Տավարի միս	տոննա	7663.4	0.0	24432.0 ²	32095.4	1113.4 (կգ)	
2	Խոզի միս	-/-	620.0	19.0	6934.0 ²	7535.0	1197.1 (կգ)	
3	Հավի միս	-/-	11754.9	0.0	3695.0 ²	15449.9	871.9 ³ (կգ)	
4	Չուկ	-/-	218.9	453.6	746.3	511.6	156.2 (հատ)	
5	Կարագ	-/-	3303.4	0.3	27.8	3330.9	1405.5 (կգ)	
6	Պանիր	-/-	180.4	96.2	4812.2	4896.4	1143.0 (կգ)	
7	Սուրճ	-/-	10586.6	607.4	-	9979.2	2338.4 (կգ)	
8	Ցորեն	-/-	330519.0	30.4	284673.0	615161.6	128.7 (կգ)	
9	Հաց	-/-	0.0	0.0	294349.0	294349.0	տես հաջորդ աղ.	
10	Բրինձ	-/-	14071.4	0.0	-	14071.4	301.8 (կգ)	
11	Ալյուր	-/-	14241.3	0.8	108489.0	122729.5	170.0 (կգ)	
12	Չու	մլն. հատ	2.9	15.5	477.7	465.1	431.1 (10 հատ)	
13	Ձեթ	տոննա	12097.2	0.2	1167.2	13264.2	841.1 (լիտր)	
14	Մարգարին	-/-	3249.1	0.6	-	3248.5	786.5 (կգ)	
15	Շաքարավազ	-/-	68400.2	0.0	-	68400.2	257.9 (կգ)	
16	Մակարոնեղեն	-/-	1254.4	0.1	847.7	2102.0	240.8 (կգ)	
17	Գինի	հազ.լիտր	62.0	710.9	6534.8	5885.9	889.3 (0.7լ)	
18	Էթիլային սպիրտ	-/-	0.0	0.0	1912.0	1912.0	-	
19	Կոնյակ	հազ.լիտր	1.8 ⁴	5898.6 ⁴	6144.8	-	3353.1 (0.5լ)	
20	Օղի	-/-	640.5 ⁴	108.4 ⁴	10598.4	-	1243.8 (0.5լ)	
21	Ծխախոտ (սիգարետ)	հազ.տուփ	84482.5	8017.7	140755.0	217219.8	194.3 (տուփ)	
22	Բենզոլ	տոննա	178138.3	0.0	-	178138.8	260.4 (լիտր)	
23	Դիզելային վառելիք	-/-	87150.3	0.0	-	87150.3	177.4 (լիտր)	
24	Էլեկտրաէներգիա	հազ. կվ/ժ	297040.1	695838.5	5510300.0	5111501.6	25.0 (կվ/ժամ)	
25	Պլաստմասե իրեր	տոննա	7749.2	249.8	215.3	7714.7	-	

1 կգ հացի մանրածախ միջին գինը

(դրամ)

Հացի տեսակի անվանումը	2002թ. հունվար- դեկտեմբեր
Բարձր տեսակի հաց	236.7
Առաջին տեսակի հաց	203.1
Լավաշ	329.0

Ծանոթություն

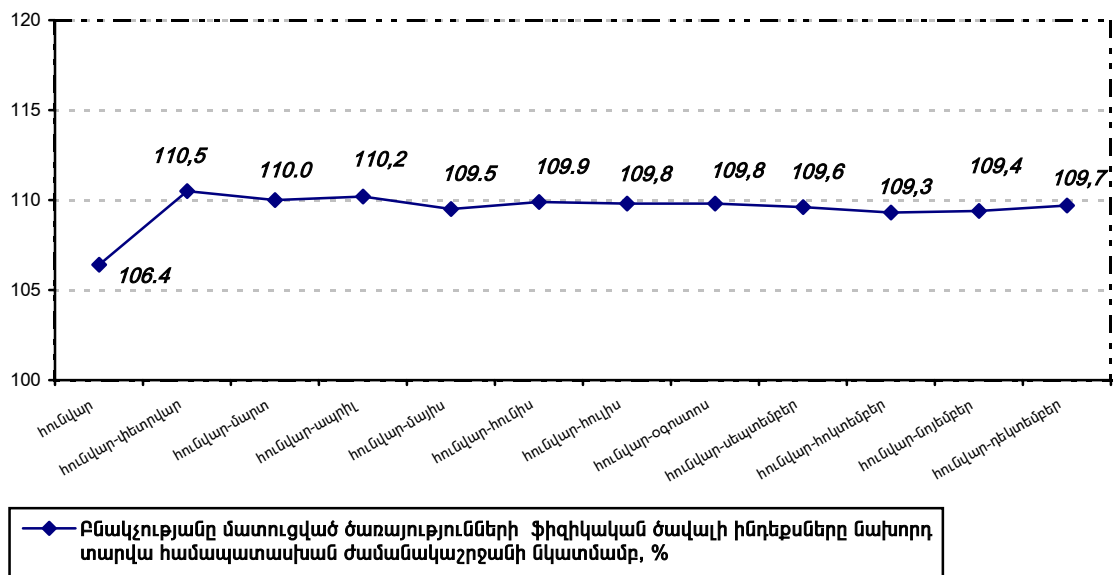
- 1 Ներմուծման և արտահանման ցուցանիշները չեն ներառում քաղաքացիների կողմից կազմակերպվող առևտրի տվյալները:
- 2 Նշված արտադրատեսակների արտադրության ցուցանիշները բերվում են սպանդային քաշով (հիմնականում արտադրվել են գյուղացիական և բնակչության օժանդակ տնտեսություններում):
- 3 Ցուցանիշը ներառում է նաև հավի բուրդը:
- 4 Օղու և կոնյակի քանակական չափի միավորը (հազ. լիտր) հաշվարկված է արտաքին առևտրի բնագավառում ապրանքների դասակարգման 8-նիշ ծածկագրին համամասնատախսան "լիտր 100% սպիրտ" լրացուցիչ չափի միավորից "40% սպիրտ" չափի միավորին անցման միջոցով: Հետևաբար այն պարունակում է որոշակի մոտավորություն:
- 5 Մեկ տուփի մեջ 20 հատ սիգարետ:

Բնակչությանը մատուցված ծառայություններ

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին հանրապետությունում, ըստ ծառայություններ մատուցող կազմակերպություններից և անհատ ձեռնարկատերերից ստացված հաշվետվությունների տվյալների, ինչպես նաև չհաշվառված դաշտի լրահաշվարկի, բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ընդհանուր ծավալը, ընթացիկ գներով, կազմել է 195.3 մլրդ.դրամ, որը 2001թ. հունվար-դեկտեմբերի նույն ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, աճել է 9.7%-ով: Կենցաղային ծառայությունների ծավալը կազմել է 2402.8 մլն. դրամ, որը 2001թ. նույն ժամանակաշրջանի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, աճել է 11.7%-ով:

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին 2001թ. հունվար-դեկտեմբերի համեմատ բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ոլորտում արձանագրվել է սակագների 1.1% հավելաճ, որը հիմնականում պայմանավորված է օդային տրանսպորտի (3.8%), կենցաղային ծառայությունների (0.8%), փոստային և հեռահաղորդակցության (10.3%), կրթության (3.9%), մշակույթի (15.3%), զբոսաշրջության և էքսկուրսային (6.2%) ծառայությունների սակագների հավելաճով: Միաժամանակ նվազել են բժշկական սպասարկման, առողջարանների և հանգստյան տների ծառայությունների սակագները, համապատասխանաբար 3.4 և 2.4 %-ով:

Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ֆիզիկական ծավալի ինդեքսները 2002թ. նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ, %



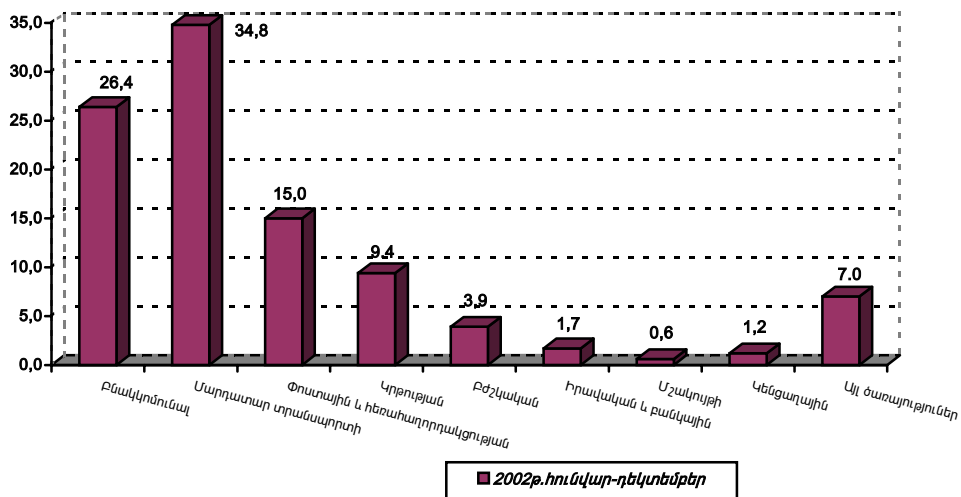
Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալներն ըստ տեսակների, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

Ծառայությունների տեսակները	2002թ. հունվար-դեկտեմբեր		Ծառայությունների ծավալի տեսակարար կշիռն ընդամենի նկատմամբ, %
	փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	2001թ. հունվար-դեկտեմբերի նկատմամբ, համադրելի գներով, %	
Ը Ն Դ Ա Մ Ե Ն Ը այդ թվում.	195340.3	109.7	100.0
կենցաղային	2402.8	111.7	1.2
մարդատար տրանսպորտի	68048.5	105.1	34.8
փոստային և հեռահաղորդակցության	29395.1	103.5	15.0

Ծառայությունների տեսակները	2002թ. հունվար-դեկտեմբեր		Ծառայությունների ծավալի տեսակարար կշիռն ընդամենի նկատմամբ, %
	փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	2001թ. հունվար-դեկտեմբերի նկատմամբ, համադրելի գներով, %	
բնակարանային-կոմունալ տնտեսության մշակույթի	51480.7	110.7	26.4
գրոսաշրջության և էքսկուրսային	1242.3	79.6	0.6
ֆիզկուլտուրայի և սպորտի	749.3	97.8	0.4
բժշկական բնույթի	109.0	130.2	0.1
բժշկական բնույթի	7576.3	131.1	3.9
անասնաբուժական	96.5	165.8	0.0
առողջարանների և հանգստյան տների	315.5	57.5	0.2
իրավական բնույթի և բանկերի	3152.5	135.3	1.7
կրթության	18435.2	103.3	9.4
այլ ծառայություններ ¹	12336.6	136.2	6.3

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ծառայությունների ընդհանուր ծավալում մեծ տեսակարար կշիռ են ունեցել մարդատար տրանսպորտի ծառայությունները՝ 34.8%, այդ թվում՝ օդային տրանսպորտի բաժինը կազմել է 20.9%, բնակարանային-կոմունալ տնտեսության ծառայությունները՝ 26.4%, այդ թվում բնակչության կողմից օգտագործված էլեկտրաէներգիայի բաժինը՝ 15.2%:

Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների կառուցվածքը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, %

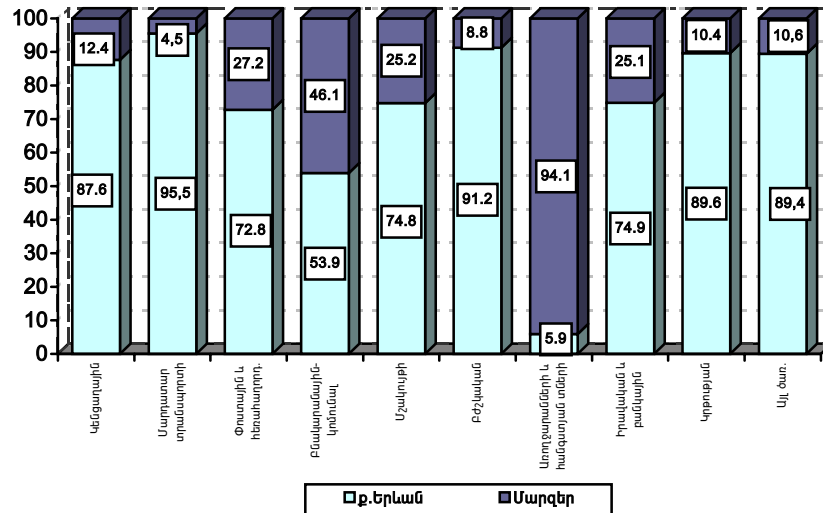


Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների կառուցվածքում գերակշռել են (89.5%) ծառայությունների այն տեսակները, որոնց դիմաց վճարումը կրում է պարտադիր բնույթ (օրինակ՝ մարդատար տրանսպորտի, բնակկոմունալ, փոստային և հեռահաղորդակցության, կրթության, բուժսպասարկման ծառայությունները): Ծառայությունների կառուցվածքում փոքր բաժին են կազմել գրոսաշրջության և էքսկուրսային, առողջարանների և հանգստյան տների, ֆիզկուլտուրայի և սպորտի ծառայությունները (0.7%):

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին խաղատների ծառայությունների ծավալը կազմել է 1488.9 մլն.դրամ կամ ծառայությունների ընդհանուր ծավալի 0.8%-ը, իսկ բնակչությանը մատուցված համակարգչային ծառայությունների ծավալը կազմել է 72.6 մլն դրամ:

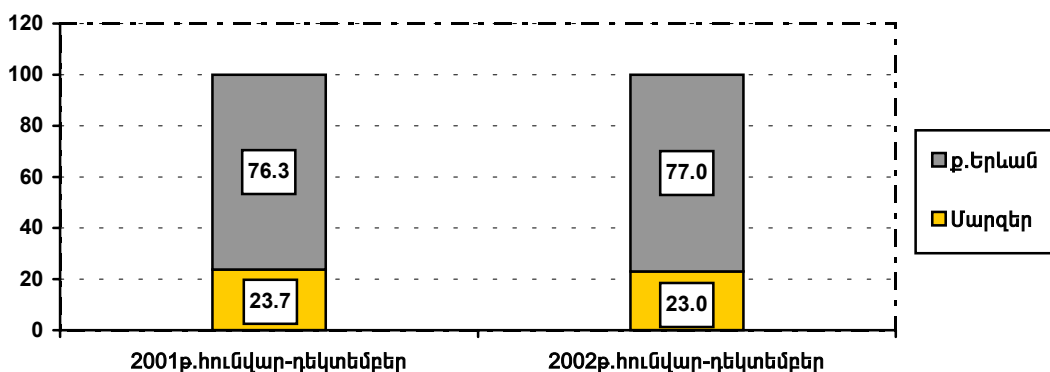
¹ Ներառվում են տպագրական, շուկաների, գիտական ասպարեզի, գրավատների, խաղատների, վիճակախաղերի կազմակերպման, միջնորդական, աուդիտորական, տեղեկատվական-լրատվական, համակարգչային ծառայությունները, ինչպես նաև բնակչության վճարները հեռուստատեսությամբ և ռադիոյով մասնավոր բնույթի հայտարարությունների հեռարձակման, պատճենահանման, զովագրների, ավտոկանգառների, անշարժ գույքի առք ու վաճառքի հետ կապված գործառնությունների, քարտեզագրման համար և այլն:

Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների տեսակների բաշխվածությունը ըստ հանրապետության մարզերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին
(%-ով՝ ընդհանուրի նկատմամբ)



2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ծառայությունների ոլորտում առկա է ք. Երևանի գերակայությունը: Ըստ ծառայությունների տեսակների, մարզերի տեսակարար կշիռը տատանվել է 4.5-27.2%-ի սահմաններում, բացառությամբ բնակարանային-կոմունալ տնտեսության և առողջարանների ու հանգստյան տների ծառայությունների՝ համապատասխանաբար, 46.1 և 94.1%: Մարզերում բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալի գերակշռող մաս են կազմել բնակկոմունալ (46.1%), փոստային և հեռահաղորդակցության (27.2%), մշակույթի (25.2%), իրավական բնույթի և բանկային (25.1%) ծառայությունները:

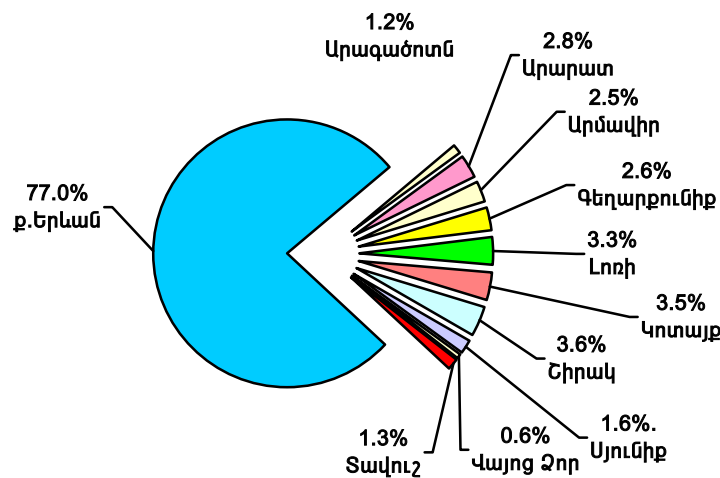
Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալները ըստ հանրապետության մարզերի ,2002թ. հունվար-դեկտեմբերին
(%-ով՝ ընդհանուրի նկատմամբ)



2002թ. հունվար-դեկտեմբերին բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ընդհանուր ծավալի 77.0%-ը (150325.4 մլն.դրամ) բաժին է ընկել ք. Երևանին, մնացածը՝ 23.0% (45014.9 մլն.դրամ)՝ մյուս մարզերին:

Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալի կառուցվածքն ըստ ՀՀ մարզերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

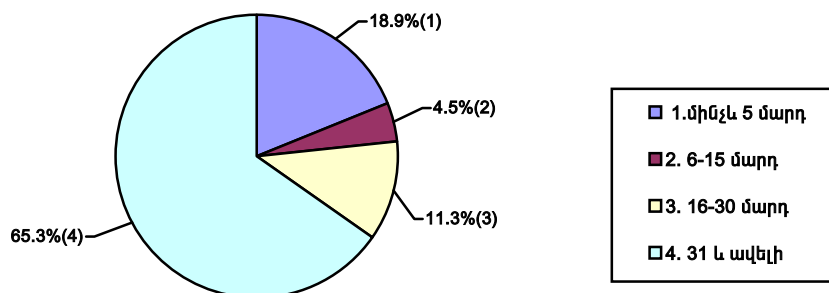
(%-ով՝ ընդհանուրի նկատմամբ)



Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալի բաշխումն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

	Գործող օբյեկտների քանակը, միավոր	Աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը, մարդ	Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների տեսակարար կշիռը ընդամենի նկատմամբ, %
Ընդամենը ՀՀ	3350	118370	195340.3	100.0
<i>այդ թվում՝</i>				
մինչև 5 մարդ (գերփոքր)	1610	4126	36868.9	18.9
6-15 մարդ (փոքր)	634	6463	8886.6	4.5
16-30 մարդ (միջին)	356	8241	22026.0	11.3
31 և ավելի մարդ (խոշոր)	750	99540	127558.8	65.3

Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալի կառուցվածքն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերով, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, %



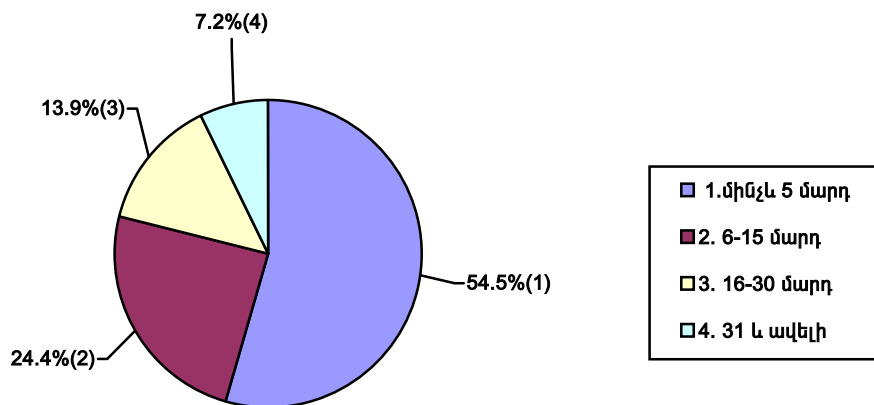
Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալի բաշխումն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, ԳՂ մարզերով, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին¹

	Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, մլն. դրամ	%-ով ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, մլն. դրամ	%-ով ընդամենի նկատմամբ
ք. Երևան	150325.4	34875.5	23.2	7065.3	4.7	15633.8	10.4	92750.8	61.7
Արագածոտն	2258.3	167.1	7.4	36.1	1.6	187.4	8.3	1867.7	82.7
Արարատ	5482.0	246.7	4.5	142.5	2.6	1178.6	21.5	3914.2	71.4
Արմավիր	4956.7	119.0	2.4	34.7	0.7	847.6	17.1	3955.4	79.8
Գեղարքունիք	5002.8	240.1	4.8	95.1	1.9	840.5	16.8	3827.1	76.5
Լոռի	6451.3	258.1	4.0	587.1	9.1	529.0	8.2	5077.1	78.7
Կոտայք	6886.9	241.0	3.5	213.5	3.1	1157.0	16.8	5275.4	76.6
Շիրակ	6986.2	468.1	6.7	321.4	4.6	1117.8	16.0	5078.9	72.7
Սյունիք	3118.4	121.6	3.9	137.2	4.4	233.9	7.5	2625.7	84.2
Վայոց ձոր	1238.2	42.1	3.4	69.3	5.6	121.3	9.8	1005.5	81.2
Տավուշ	2634.1	89.6	3.4	184.4	7.0	179.1	6.8	2181.0	82.8
Ընդամենը ԳՂ	195340.3	36868.9	18.9	8886.6	4.5	22026.0	11.3	127558.8	65.3

Բնակչությանը մատուցված կենցաղային ծառայությունների ծավալի բաշխումն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին

	Գործող օբյեկտների քանակը, միավոր	Աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը, մարդ	Բնակչությանը մատուցված կենցաղային ծառայությունների փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	Բնակչությանը մատուցված կենցաղային ծառայությունների տեսակարար կշիռը ընդամենի նկատմամբ, %
Ընդամենը ԳՂ	802	3443	2402.8	100.0
<i>այդ թվում՝</i>				
մինչև 5 մարդ (գերփոքր)	675	1373	1308.7	54.5
6-15 մարդ (փոքր)	92	760	585.5	24.4
16-30 մարդ (միջին)	27	576	333.9	13.9
31 և ավելի մարդ (խոշոր)	8	734	174.7	7.2

Բնակչությանը մատուցված կենցաղային ծառայությունների ծավալի կառուցվածքն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին
(%-ով՝ ընդհանուրի նկատմամբ)



¹ Բնակչությանը ծառայություններ մատուցող գործող օբյեկտների քանակն ըստ մարզերի ներկայացված է հետաքրքրաշարժ վիճակագրության բաժնում:

Բնակչությանը մատուցված կենցաղային ծառայությունների ծավալի բաշխումն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, մարզերով, 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին¹

	Բնակչությանը մատուցված կենցաղային ծառայությունների ծավալը, ընդամենը, հազ. դրամ	այդ թվում՝							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, հազ. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, հազ. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, հազ. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ	ծավալը, հազ. դրամ	%-ով՝ ընդամենի նկատմամբ
ք. Երևան	2104772.2	1113424.4	52.9	513564.4	24.4	303087.2	14.4	174696.2	8.3
Արագածոտն	20710.6	7932.2	38.3	12778.4	61.7	-	-	-	-
Արարատ	46267.1	44647.8	96.5	1388.0	3.0	231.3	0.5	-	-
Արմավիր	9962.6	6555.4	65.8	3407.2	34.2	-	-	-	-
Գեղարքունիք	11602.1	11416.5	98.4	185.6	1.6	-	-	-	-
Լոռի	52142.2	26488.2	50.8	5735.6	11.0	19918.4	38.2	-	-
Կոտայք	51816.8	40365.3	77.9	8549.8	16.5	2901.7	5.6	-	-
Շիրակ	64795.5	36155.9	55.8	22743.2	35.1	5896.4	9.1	-	-
Սյունիք	10238.6	8272.8	80.8	92.1	0.9	1873.7	18.3	-	-
Վայոց ձոր	779.9	389.9	50.0	390.0	50.0	-	-	-	-
Տավուշ	29699.1	13008.2	43.8	16690.9	56.2	-	-	-	-
Ընդամենը ՀՀ	2402786.7	1308656.6	54.5	585525.2	24.4	333908.7	13.9	174696.2	7.2

Բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալների համեմատական ակտիվությունն ըստ մարզերի

Մարզեր	Բնակչության թվաքանակը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին (միջինը), հազ. մարդ	Ծառայությունների ծավալը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, մլն. դրամ	Միջին հաշվով մեկ բնակչին ընկնող ծառայությունների ծավալը, դրամ	Մեկ բնակչին ընկնող ծառայությունների ծավալը հանրապետության միջինի նկատմամբ, %
ք. Երևան	1102.7	150325.4	136324.8	224.2
Արագածոտն	138.4	2258.3	16317.2	26.8
Արարատ	272.0	5482.0	20154.4	33.1
Արմավիր	276.6	4956.7	17920.1	29.5
Գեղարքունիք	237.9	5002.8	21029.0	34.6
Լոռի	285.7	6451.3	22580.7	37.1
Կոտայք	272.6	6886.9	25263.8	41.5
Շիրակ	283.0	6986.2	24686.2	40.6
Սյունիք	152.8	3118.4	20408.4	33.6
Վայոց ձոր	55.9	1238.2	22150.3	36.4
Տավուշ	134.3	2634.1	19613.6	32.2
Ընդամենը ՀՀ	3211.9	195340.3	60817.7	x

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին ծառայությունների ոլորտում, ի տարբերություն ՀՀ մյուս մարզերի, ք. Երևանի գերակայությունը պահպանվել է նաև միջին հաշվով մեկ բնակչին ընկնող ծառայությունների ծավալի առումով: Այսպես, ք. Երևանի ծառայությունների շուկայի ծավալը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին 2.2 անգամ գերազանցել է հանրապետական միջին ցուցանիշը: Մնացած մարզերի տնտեսական ակտիվությունը հանրապետական միջինի նկատմամբ հիմնականում տատանվել է 26.8-41.5%-ի միջակայքում:

¹ Բնակչությանը կենցաղային ծառայություններ մատուցող գործող օբյեկտների քանակն ըստ մարզերի ներկայացված է հետաքրքրաշարժ վիճակագրության բաժնում:

Մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալի համեմատական ակտիվությունը ըստ մարզերի

Մարզեր	Բնակչության թվաքանակը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին (միջինը), հազ. մարդ	Ապրանքաշրջանառության և ծառայությունների ծավալը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին, մլն. դրամ	Միջին հաշվով մեկ բնակչին ընկնող ապրանքաշրջանառության և ծառայությունների ծավալը , դրամ	Մեկ բնակչին ընկնող ապրանքաշրջանառության և ծառայությունների ծավալը հանրապետության միջինի նկատմամբ ,%
ք.Երևան	1102.7	641209.0	581490.0	238.1
Արագածոտն	138.4	7086.2	51200.9	21.0
Արարատ	272.0	9966.4	36641.2	15.0
Արմավիր	276.6	16538.8	59793.2	24.5
Գեղարքունիք	237.9	10940.7	45988.7	18.8
Լոռի	285.7	20952.4	73337.1	30.0
Կոտայք	272.6	35625.2	130686.7	53.5
Շիրակ	283.0	22340.3	78941.0	32.3
Սյունիք	152.8	8882.7	58132.9	23.8
Վայոց ձոր	55.9	2663.3	47644.0	19.5
Տավուշ	134.3	8067.1	60067.8	24.6
Ընդամենը ՀՀ	3211.9	784272.1	244177.0	x

2002թ. հունվար-դեկտեմբերին պահպանվել է ք.Երևանի սպառողական շուկայի գերակայության միտումը ՀՀ մյուս մարզերի նկատմամբ: Այսպես, ք. Երևանի սպառողական շուկայի ծավալը 2002թ. հունվար-դեկտեմբերին 2.4 անգամ գերազանցել է հանրապետական միջին ցուցանիշը: Մնացած մարզերի տնտեսական ակտիվությունը հանրապետական միջինի նկատմամբ հիմնականում տատանվել է մոտ 15.0-32.3%-ի միջակայքում, բացառությամբ Կոտայքի մարզի՝ 53.5%: