

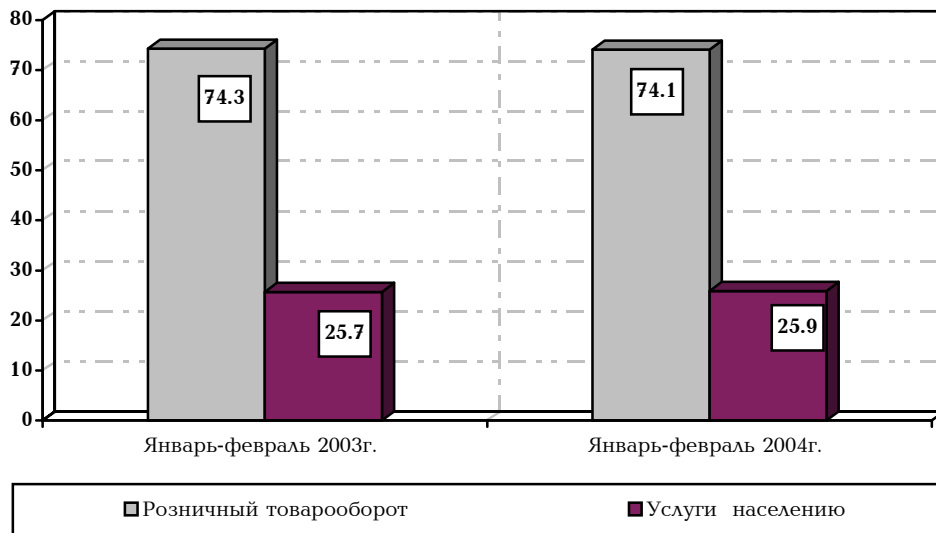
1.2.7. Розничная торговля, другие услуги (потребительский рынок)

Потребительский рынок РА (объем розничного товарооборота и услуг населению)

	Январь-февраль 2004г		% к общему объему	
	фактический объем, млн. драмов	% к январю- февралю 2003г.	январь- февраль 2004г.	январь- февраль 2003г.
Объем розничного товарооборота и услуг населению -всего	121796.6	110.8	100.0	100.0
в том числе:				
розничный товарооборот	90279.5	109.5	74.1	74.3
услуги населению	31517.1	117.3	25.9	25.7

Удельный вес объемов розничного товарооборота и услуг населению в потребительском рынке РА

(к общему объему в %)



За январь-февраль 2004г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка на 10.8% по сравнению с январем-февралем 2003г., в сопоставимых ценах. Удельный вес объема розничного товарооборота в общем объеме потребительского рынка уменьшился на 0.2 процентных пункта и соответственно увеличился удельный вес объема услуг населению.

Розничная торговля

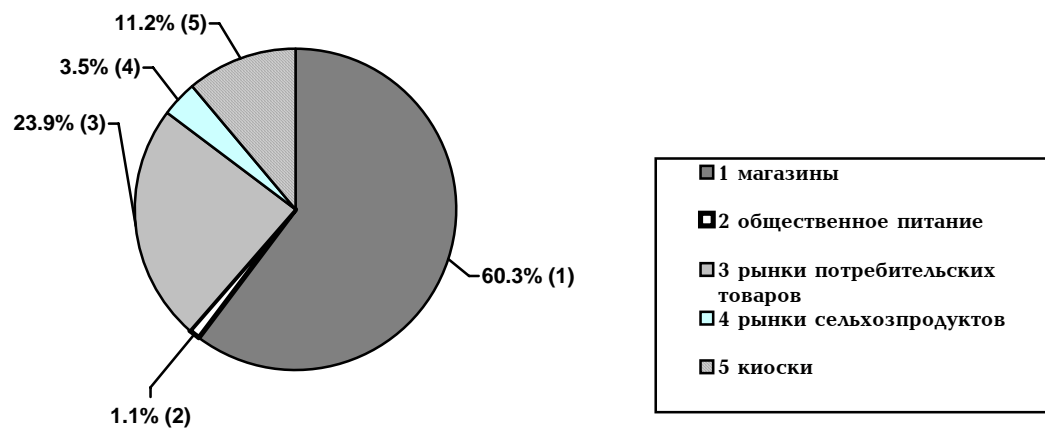
За январь-февраль 2004г. на потребительском рынке РА общий объем розничного товарооборота, в текущих ценах, составил 90279.5 млн. драмов, что по сравнению с январем-февралем 2003г., в сопоставимых ценах, увеличился на 9.5%. Объем розничного товарооборота в феврале 2004 г. по сравнению с январем, в сопоставимых ценах, составил 102.0 %.

Структура объема розничного товарооборота РА в январе-феврале 2004г.

	Объем товарооборота, млн драмов	Удельный вес объема товарооборота в % к общему объему
Всего	90279.5	100
<i>в том числе:</i>		
магазины	54449.4	60.3
общественное питание	936.4	1.1
рынки потребительских товаров	21550.0	23.9
рынки сельхозпродуктов	3199.4	3.5
киоски	10144.3	11.2

Структура розничного товарооборота по источникам формирования
в январе-феврале 2004г.

(к общему итогу в %)



В январе-феврале 2004г. большой удельный вес в общем объеме розничного товарооборота РА составила торговля в магазинах, на рынках потребительских товаров и киосках 95.4% (86143.7 млн. драмов).

В общем объеме розничного товарооборота республики особое место занимают рынки потребительских товаров, объем товарооборота которых за январь-февраль 2004г. по отчетным данным и их экспертной оценке, в текущих ценах, составил 21550.0 млн драмов.

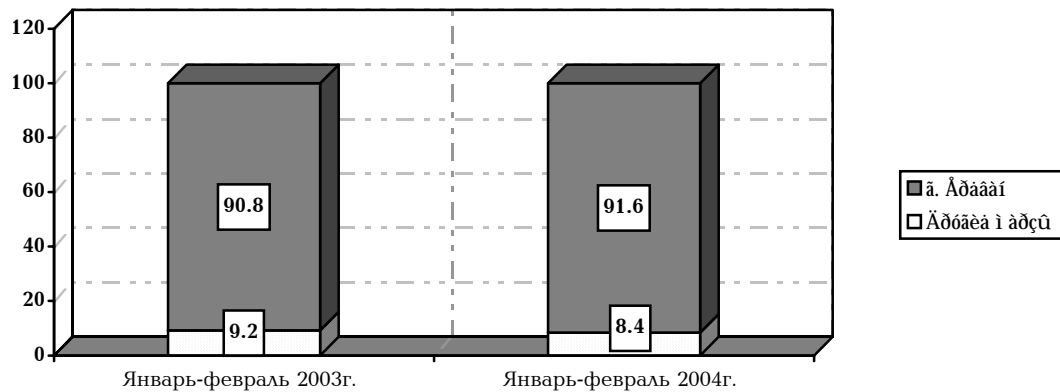
Структура объемов товарооборота рынков потребительских товаров
по марзам РА за январь-февраль 2004г.

	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе, в % к общему объему	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
г. Ереван	19752.1	10.8	89.2
Арагацотн	12.7	-	100.0
Арарат	108.0	2.7	97.3
Армавир	341.4	20.7	79.3
Гегаркуник	172.9	18.7	81.3
Лори	527.7	55.8	44.2
Котайк	268.4	13.5	86.5
Ширак	90.3	-	100.0
Сюник	58.7	-	100.0
Вайоц Дзор	17.9	-	100.0
Тавуш	199.9	28.5	71.5
Всего РА	21550.0	12.1	87.9

Надо отметить, что действующие в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже непродовольственных товаров, удельный вес которых в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики в январе-феврале 2004г. составил 87.9 %.

Общий объем товарооборота рынков потребительских товаров по марзам РА

(к общему итогу в %)



За январь-февраль 2004 г. по сравнению с январем-февралем 2003г. в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики удельный вес объема товарооборота рынков г. Еревана увеличился на 0.8 процентных пункта.

По состоянию на 1-ое марта 2004г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли республики составили 45704.3 млн. драмов, а обеспеченность товарных запасов – 65 дней.

На потребительском рынке республики своеобразную роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-феврале на долю торговли, осуществляемой на этих рынках, пришлось 3.5 % объема общего товарооборота или 3199.4 ¹ млн. драмов.

¹ Не учтен товарооборот неорганизованного рынка сельхозпродуктов.

Услуги населению

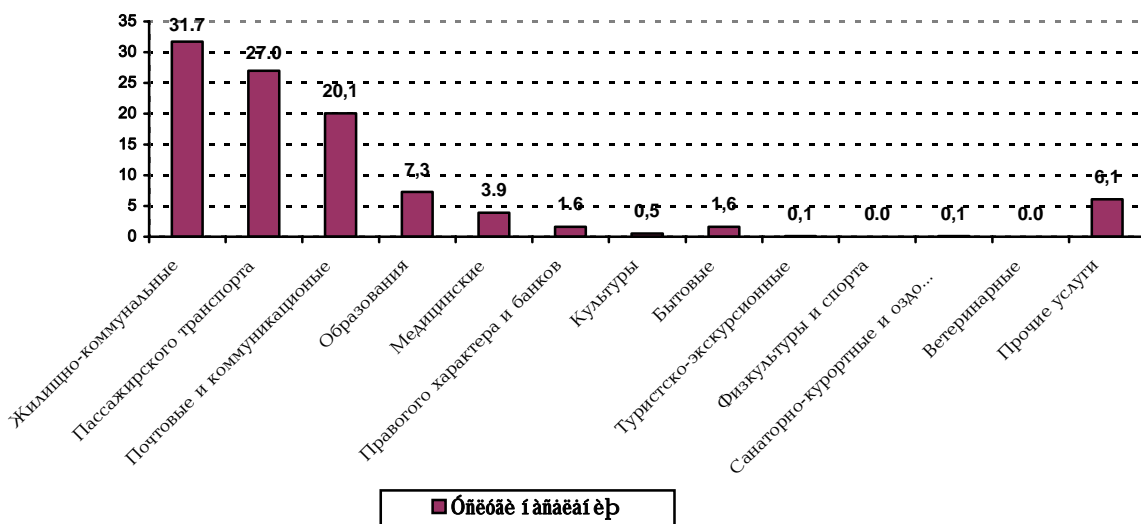
В январе-феврале 2004г. на потребительском рынке РА общий объем услуг населению, в текущих ценах, составил 31517.1 млн. драмов, который по сравнению с соответствующим показателем январь-февраль 2003г., в сопоставимых ценах, увеличился на 17.3%.

Объем бытовых услуг составил 513.3 млн. драмов и по сравнению с соответствующим показателем 2003г., в сопоставимых ценах, увеличился на 52.8%.

В январе-феврале 2004г., по сравнению с январем-февралем 2003г. в сфере услуг, зарегистрирован рост тарифов на 1.6%, в частности, воздушного транспорта (11.0%), пассажирского транспорта (6.1%), почтовых и коммуникационных услуг (4.2%), культуры (23.4%), туристско-экскурсионных услуг (0.9%), санаторно-курортных (3.7%). Снизились тарифы на услуги образования, бытовые и жилищно-коммунальные услуги соответственно на 1.6, 0.7 и 0.3%.

Структура услуг населению в январе-феврале 2004г.

(к общему итогу в %)



В январе-феврале 2004г. в структуре услуг населению преобладали услуги пассажирского транспорта (8497.6 млн. драмов) и жилищно-коммунальные услуги (9980.2 млн. драмов) соответственно, 27.0 и 31.7%.

В январе-феврале 2004г. объем услуг казино составил 356.4 млн. драмов или 1.1% общего объема услуг населению. Объем компьютерных услуг населению составил 19.8 млн. драмов.