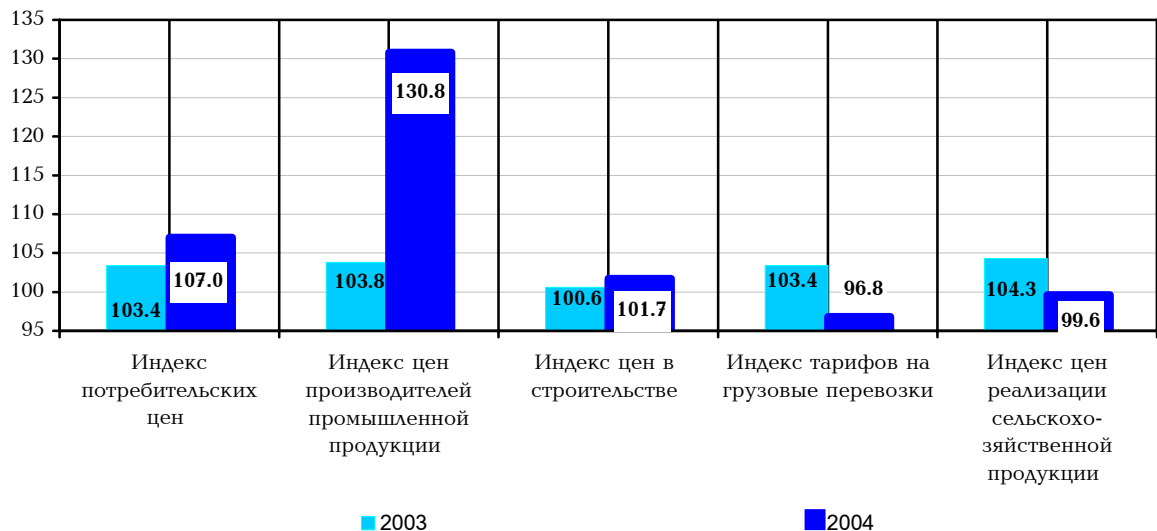


1.3. Цены и тарифы**Изменение цен по отдельным секторам экономики РА в январе-феврале 2004г.***(к предыдущему месяцу, %)*

	Индекс потребительских цен ¹⁾	Индекс цен производителей промышленной продукции ²⁾	Индекс цен в строительстве ³⁾	Индекс тарифов на грузовые перевозки ⁴⁾	Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции ⁵⁾	Индекс закупочных цен на средства производства в сельском хозяйстве ⁶⁾
Январь	102.5	101.1	100.3	99.4	98.5	101.0
Февраль	99.4	105.2	97.9	100.8	101.0	99.5
Февраль к декабрю 2003г.	101.9	106.3	98.2	100.2	98.4	100.1
Январь-февраль 2004г. к январю-февралю 2003г.	107.0	130.8	101.7	96.8	99.6*)	104.1*)

*) Рассчитанный по текущим ценам февраля 2004г. и декабря 2003г.

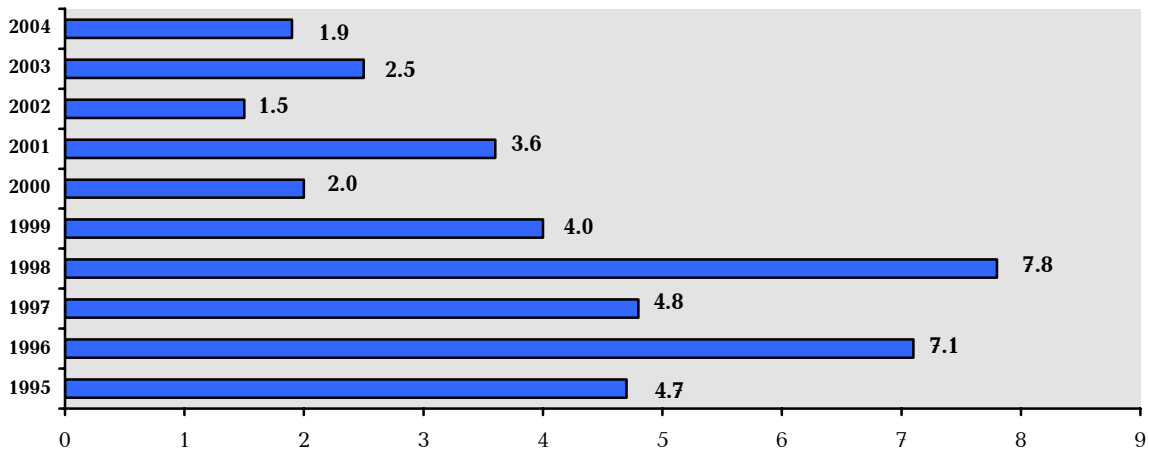
¹⁾ Согласно действующей методологии, наблюдение цен проводится в промежутке от 21-ого числа предыдущего месяца до 20-ого числа отчетного месяца, в 9-и марзах республики и в городе Ереване, по 400 наименованиям товаров (услуг)-представителей.²⁾ Наблюдение цен проводится в 254-и базовых организациях в сфере промышленности по 888 наименованиям продукции-представителей³⁾ По данным Министерства градостроительства РА.⁴⁾ Рассчитывается по 4-м видам транспорта (железнодорожный, автомобильный, воздушный, трубопроводный) на основе зарегистрированных тарифов грузовых перевозок.⁵⁾ По обследуемым данным цен реализации и объемов 61 наименования сельхозпродуктов, реализованных 6000 сельскими и сельскими коллективными хозяйствами.⁶⁾ По обследуемым данным закупочных цен и объемов 92 наименований средств производства, приобретенных 6000 сельскими и сельскими коллективными хозяйствами**Темпы роста цен и тарифов в январе-феврале 2003-2004гг.***(к январю-февралю предыдущего года, %)*

Потребительские цены. Инфляции на 2.5%, зафиксированной на потребительском рынке РА в январе 2004г. в феврале последовала дефляция на 0.6%, что в основном является результатом ценовых изменений некоторых продовольственных товаров.

В феврале по сравнению с январем 2004г. рост цен на продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак) составил 0.8%, тарифы на услуги снизились на 0.1%, а на рынке непродовольственных товаров уровень цен остался без изменений.

В феврале 2004г. по сравнению с декабрем 2003г. индекс потребительских цен составил 101.9%, что на 0.6 процентных пункта ниже соответствующего показателя того же периода предыдущего года (102.5%). Индекс цен на продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак) составил – 102.8%, непродовольственные товары-100.2%, а в сфере услуг сохранился уровень тарифов декабря 2003г.

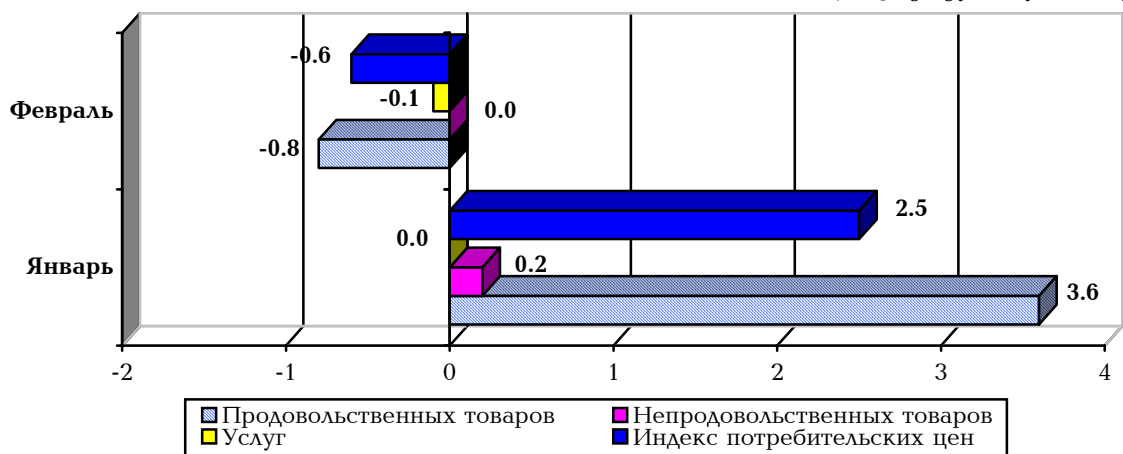
Приросты потребительских цен в РА в феврале 1995-2004гг.
(к декабрю предыдущего года, %)



В феврале 2004г. по сравнению с февралем 2003г. индекс потребительских цен составил 107.7%, в том числе на продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак) – 111.0%, непродовольственные товары-100.6%, тарифы на услуги – 101.5%, а в январе-феврале по сравнению с январем-февралем 2003г.- соответственно 107.0%, 109.9, 100.4 и 101.6%.

Изменение цен продовольственных (вкл. алкогольные напитки и табак), непродовольственных товаров и тарифов на услуги на потребительском рынке РА в январе-феврале 2004г.

(к предыдущему месяцу, %)



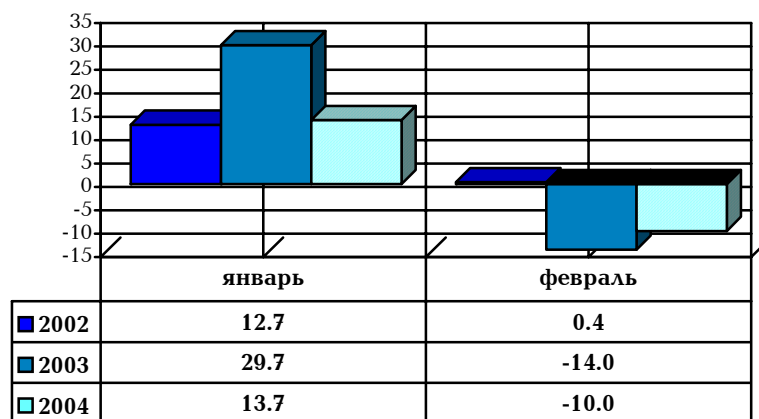
Валютный рынок. В феврале 2004г. по сравнению с январем на потребительском и валютном рынках республики зафиксировано снижение цен и расчетного курса армянского драма к доллару США соответственно на 0.6% и 0.7%. Прирост потребительских цен на 1.9%, зафиксированный в феврале по сравнению с декабрем 2003г., сопутствовалось снижением расчетного курса на 0.2%. В том же периоде предыдущего года зарегистрирован прирост цен и расчетного курса соответственно на 2.5% и 0.3%. В феврале 2004г. расчетный курс армянского драма к доллару США составил 564.36 драмов, что ниже соответствующего показателя февраля 2003г. на 3.8% (586.36 драмов).

Цены на продовольственные товары. Росту цен на продовольственные товары на 4.0%, зафиксированному в январе 2004г. в феврале последовало снижение-на 0.9%, что в большей мере обусловлено снижением цен на фрукты, яйца и овощи.

В товарной группе фруктов в феврале по сравнению с декабрем 2003г. зарегистрирован рост цен на 2.3%, а по сравнению с январем 2004г. – снижение на 10.0%. Последнее в основном обусловлено снижением цен на яблоки (12.1%), груши (16.8%), виноград (16.1%), Из импортируемых фруктов (цитрусов и тропических плодов) цены на бананы, апельсины, мандарины, лимоны снизились от 15.3-3.6%. В 8 наблюдаемых городах республики снижение цен на фрукты составил от 13.2-1.7% (сравнительно высокий показатель снижения цен зафиксирован в г. Ереване), а в городах Талин и Ехегнадзор зафиксирован рост цен соответственно на 6.9% и 18.2%.

Изменения цен на фрукты в январе-феврале 2002-2004гг.

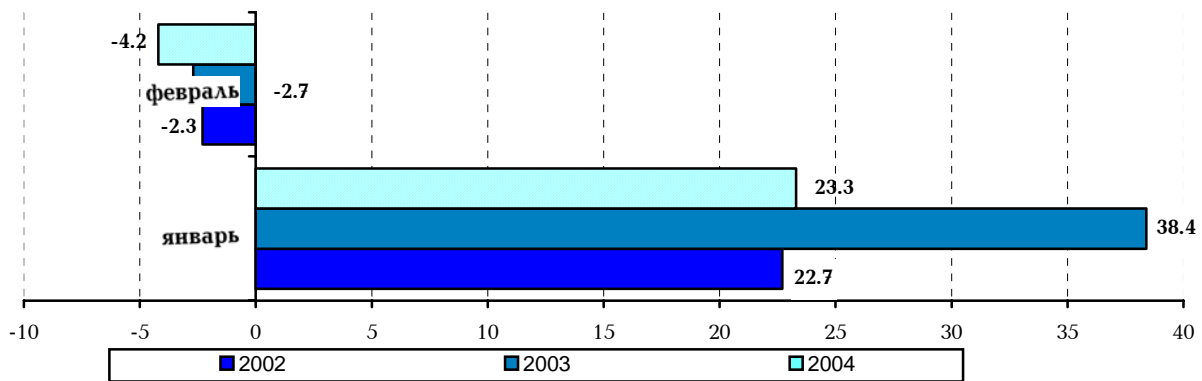
(к предыдущему месяцу, %)



В товарной группе овощей и картофеля в феврале 2004г. по сравнению с декабрем 2003г. зафиксирован рост цен на 18.1%, что на 16.5 процентных пункта ниже соответствующего показателя предыдущего года (34.6%). В феврале по сравнению с январем цены на овощи и картофель снизились на 4.2%, что в основном обусловлено снижением цен на капусту (18.1%), свеклу (14.4%), картофель (8.9%), репчатый лук (7.3%), морковь (8.0%). В 6 наблюдаемых городах республики зарегистрировано снижение цен на овощи и картофель в пределах от 9.0-2.1% (самый высокий показатель зарегистрирован в г.Вагаршапате), а в остальных 4-ех – рост цен от 0.2-10.0%.

Изменения цен на овощи и картофель в январе-феврале 2002-2004гг.

(к предыдущему месяцу, %)



Росту цен на 2.4%, зафиксированному в январе 2004г., в феврале последовало снижение на 8.4%. В 9 наблюдаемых городах республики снижение цен на яйца составило от 19.6-2.2% (самый высокий показатель снижения зафиксирован в г. Талине), а в г. Капане сохранился уровень цен января.

Снижению цен на 38.3%, зафиксированному в товарной группе рыбопродуктов в январе 2004г., в феврале последовал рост на 9.1%, что обусловлено ростом цен на свежую рыбу "сиг" на 9.9%. В 7-и наблюдаемых городах республики в январе зарегистрирован рост цен на рыбопродукты от 0.9-17.7% (самый высокий показатель зафиксирован в столице), а в городах Ванадзор, Талин и Дилижан - снижение от 17.4-3.7%.

В товарной группе мясопродуктов в феврале 2004г. по сравнению с январем зафиксирован рост цен на 0.9%, что в основном явилось результатом роста цен на свинину на 5.8%. В отмеченном периоде цены на говядину и баранину снизились соответственно на 0.4% и 6.7%. В 9 наблюдаемых городах республики зарегистрирован рост цен на мясопродукты от 1.2-6.3% (самый высокий показатель роста цен зафиксирован в г. Дилижане), а в столице - снижение на 0.6%.

Рост цен на животные и растительные масла в феврале 2004г. по сравнению с январем составил 1.5%, обусловленный ростом цен на растительное масло на 2.2%. В 8-и обследуемых городах республики цены на животные и растительные масла возросли от 1.2-3.2% (самый высокий показатель роста цен зарегистрирован в г. Дилижане), а в городах Талин и Ехегнадзор зафиксировано снижение цен соответственно на 0.7% и 0.8%.

В товарных группах кофе, чая, какао, сахара, кондитерских изделий в феврале 2004г. по сравнению с январем зарегистрирован рост цен от 0.7-3.1%, а в товарных группах молочных продуктов и безалкогольных напитков цены остались на уровне цен января.

В условиях относительно стабильного уровня цен, зафиксированного в товарной группе алкогольных напитков и табака в феврале 2004г. по сравнению с январем, зарегистрирован рост цен на алкогольные напитки на 0.2%, а цена на табак по сравнению с январем осталась без изменений.

Изменение цен по отдельным группам продовольственных товаров

(%)

	2004 год			
	февраль			январь-февраль к январю-февралю 2003г.
	к декабрю 2003г.	к январю 2004г.	к 2002г.	
<i>Продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)</i>	102.8	99.2	116.5	109.9
<i>Продовольственные товары</i>	103.1	99.1	118.2	110.6
хлебопродукты	101.7	100.4	133.4	132.7
мясопродукты	103.9	100.9	113.4	110.8
рыбопродукты	67.3	109.1	77.3	81.4
молочные продукты	101.4	100.0	99.7	98.7
яйца	93.8	91.6	121.8	110.1
животные и растительные масла	103.9	101.5	112.7	109.6
фрукты	102.3	90.0	117.1	95.7
овощи и картофель	118.1	95.8	122.1	91.8
сахар	101.1	101.1	99.4	96.4
кофе, чай, какао	103.2	103.1	104.1	101.6
кондитерские изделия	102.0	100.7	103.7	100.6
прочие продукты	101.1	101.0	100.3	100.2
безалкогольные напитки	100.8	100.0	104.6	103.2
алкогольные напитки и табак	100.0	100.0	102.2	103.2

Цены на непродовольственные товары. В условиях относительно стабильного уровня цен, зафиксированного на рынке непродовольственных товаров в феврале 2004г. по сравнению с январем зафиксированы ценовые изменения с тенденцией роста и снижения. В товарных группах косметических товаров, медикаментов, ювелирных изделий в отмеченном периоде цены возросли от 0.1-1.3%. В товарных группах топлива, мебели, культтоваров, одежды и тканей, обуви, бытовых электротоваров, галантереи, стройматериалов, канцелярских товаров зарегистрировано снижение цен от 2.0-0.1%, а в остальных обследуемых товарных группах сохранился уровень цен января.

В феврале 2004г. по сравнению с январем зафиксирован рост цены на бензин на 2.7%, а цена на дизтопливо снизилась на 0.3%. В феврале по сравнению с декабрем 2003г. зафиксирован рост цены на бензин на 4.7%, а по линии дизтоплива — снижение на 2.8%.

Индексы цен на основные группы непродовольственных товаров

(%)

	2004 год			
	февраль			январь-февраль к январю-февралю 2003г.
	к декабрю 2003г.	к январю 2004г.	к 2002г.	
Непродовольственные товары	100.2	100.0	103.0	100.4
<i>в том числе:</i>				
одежда и ткани	99.9	99.9	102.1	99.5
горючее	98.9	98.0	127.2	102.5
мебель	100.0	99.7	99.2	97.9
ковры	100.0	100.0	103.6	99.9
текстильные изделия	100.1	100.0	97.8	97.5
бытовые электротовары	100.0	99.8	95.7	96.1
кухонные принадлежности	100.1	100.0	102.2	101.3
моющие средства	100.0	100.0	101.4	101.5
стройматериалы	100.0	99.9	98.9	99.9
садово-огородный инвентарь	99.9	100.0	104.7	107.5

1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

	2004 год			
	февраль			январь-февраль к январю-февралю 2003г.
	к декабрю 2003г.	к январю 2004г.	к 2002г.	
медикаменты	100.6	100.5	93.3	95.9
автомобили личного пользования и бензин	103.4	101.9	112.2	104.2
культтовары	99.6	99.6	97.0	97.8
канцтовары	99.9	99.9	99.7	100.8
косметические товары	100.2	100.1	101.4	100.7
ювелирные изделия	103.6	101.3	127.6	111.0
галантерея	99.7	99.8	99.3	99.0

Тарифы на услуги. Незначительное снижение тарифов в сфере услуг, зафиксированное в феврале 2004г. по сравнению с январем, в основном обусловлено снижением тарифов на услуги транспорта (0.6%), организации отдыха (0.3%), системы образования (0.2%), бытовые услуги (0.1%). Тарифы на услуги жилищно-коммунального хозяйства, общественного питания, культуры в отмеченном периоде возросли от 0.1-6.7%, а тарифы на услуги здравоохранения, юридические и банковские услуги остались без изменений.

Изменения тарифов на основные группы услуг населению

(%)

	2004 год			
	февраль			январь-февраль к январю-февралю 2003г.
	к декабрю 2003г.	к январю 2004г.	к 2002г.	
Услуги	100.0	99.9	102.5	101.6
<i>в том числе:</i>				
бытовые	99.9	99.9	99.2	99.3
жилищно-коммунальные	99.7	100.1	99.8	99.7
здравоохранения	100.3	100.0	100.8	101.3
транспорта	99.8	99.4	107.4	106.1
связи	101.2	100.2	110.2	104.2
культуры	101.8	106.7	127.4	123.4
образования	99.9	99.8	100.6	98.4
отдыха	99.5	99.7	100.4	100.9
общепита	100.3	100.3	105.0	102.5
юридические и банковские	100.2	100.0	100.0	100.0

Территориальная специфика потребительских цен и тарифов на услуги населению. В феврале 2004г. по сравнению с январем в 4 наблюдаемых городах республики уровень потребительских цен снизился от 1.0-0.1%, при этом самый высокий показатель снижения цен зафиксирован в столице. В 5 наблюдаемых городах зафиксирован рост цен от 0.2-1.3%, а в г. Раздане (Чаренцаване) сохранился уровень цен января.

Средние цены на основные продовольственные товары в обследуемых городах республики по состоянию на 29-е февраля 2004г.

(грамов за кг)

	Говядина	Сыр	Масло	Распительное масло, липр	Яйца, за десяток	Сахар	Картофель	Репчатый лук	Капуста	Яблоки
Всего в РА	1281	1273	1627	705	520	257	118	331	94	262
<i>в том числе:</i>										
Ереван	1275	1300	1630	698	515	258	121	321	100	250
Гюмри	1263	1300	1638	715	563	268	105	338	63	290
Ванадзор	1350	1216	1550	686	538	236	120	358	70	280
Вагаршапат	1300	1200	1560	684	550	250	100	350	100	300
Талин	1350	1200	1600	750	475	250	150	300	120	350

1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

	Говя- дина	Сыр	Масло	Распительное масло, литр	Яйца, за десяток	Сахар	Карто- фель	Репча- ый лук	Капуста	Яблоки
Дилижан	1400	1200	1700	750	525	260	150	350	100	250
Раздан, Чаренцаван	1300	1285	1600	705	500	252	115	350	100	205
Ехегнадзор	1350	1200	1600	700	500	240	130	350	150	350
Мартуни	1150	1200	1700	750	500	260	75	375	50	300
Капан	1240	1200	1740	738	550	266	135	330	100	300

Общая сумма стоимости вышеприведенных продовольственных товаров (за 1 кг каждого товара, десяток яиц, литр растительного масла) по состоянию на 29 февраля 2004г. в среднем по республике составила 6468 драмов (самый высокий показатель зафиксирован в г. Дилижане – 6685 драмов, а самый низкий - в г. Мартуни - 6360 драмов), что превзошла стоимость того же набора продуктов за 28 февраля 2003г. на 10.1% (5876 драмов).

В 5-и наблюдаемых городах республики в феврале 2004г. по сравнению с январем зарегистрирован рост цен на непродовольственные товары в пределах от 0.2-0.5% (сравнительно высокий показатель роста цен зафиксирован в г. Ванадзоре), в 3-х городах-снижение на 0.1%, а в гг. Капан и Гюмри сохранился уровень цен января.

В сфере услуг населению в феврале 2004г. по сравнению с январем в 6-и наблюдаемых городах республики зафиксировано снижение тарифов от 0.5-0.1%, в 3-х городах-прирост от 0.2-0.5%, а в г. Ехегнадзоре сохранился уровень тарифов января.

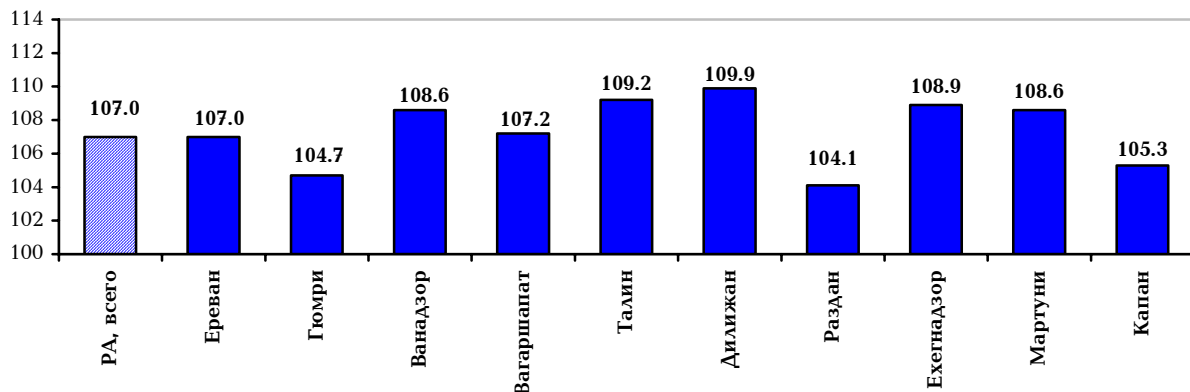
Индексы потребительских цен и тарифов на услуги, оказываемых населению в феврале 2004г. по обследуемым городам республики и товарным группам

(к декабрю 2003г., %)

	Индекс потреби- тельских цен	в том числе				
		потреби- тельские товары	из них			услуги населению
			продтовары	алкогольные напитки и табак	непрод- товары	
Всего в РА	101.9	102.3	103.1	100.0	100.2	100.0
в том числе:						
Ереван	101.7	102.0	102.7	100.0	100.2	100.0
Гюмри	102.6	103.1	104.2	100.0	100.2	100.3
Ванадзор	102.5	103.1	104.0	99.7	100.8	99.7
Вагаршапат	101.5	101.7	102.3	100.6	99.9	100.4
Талин	103.6	104.3	105.7	100.3	100.1	100.1
Дилижан	104.1	105.0	106.8	100.1	99.6	99.6
Раздан, Чаренцаван	101.4	101.7	102.1	100.1	100.6	100.1
Ехегнадзор	103.3	104.0	105.4	100.0	100.0	100.1
Мартуни	101.9	102.5	103.4	100.2	99.9	99.4
Капан	101.8	102.3	103.1	99.8	100.3	99.6

Индексы потребительских цен в январе-феврале 2004г. по обследуемым городам республики

(к январю-февралю предыдущего года)



Индекс цен производителей промышленной продукции. В феврале 2004г. по сравнению с январем рост цен на продукцию, выпускаемую организациями в сфере промышленности в республике составил 5.2%, что на 0.5 процентных пункта ниже соответствующего показателя февраля 2003г. (5.7%).

Изменение цен продукции производителей по отраслям промышленности

(%)

	2004 год			январь-февраль к январю-февралю 2002г.
	февраль			
	к январю 2004г.	к февралю 2003г.	к 2002г.	
Промышленность, всего	105.2	132.0	135.0	130.8
<i>в том числе:</i>				
электроэнергетика	100.1	100.7	102.2	99.5
цветная металлургия	135.0	193.9	232.0	176.7
химическая, нефтехимическая промышленность	100.8	119.5	126.8	118.5
машиностроение	105.8	102.4	98.9	99.2
прочее промышленное производство (ювелирная промышленность)	57.3	132.7	95.5	233.2
лесная, деревообрабатывающая и цел- люлозно-бумажная промышленность	100.8	99.3	102.6	100.4
промышленность стройматериалов	98.4	101.8	102.4	101.9
легкая промышленность	72.8	94.4	94.0	106.6
пищевая(вкл. мучную и комбикормо- вую) промышленность	102.2	128.9	128.6	127.9
полиграфическое производство	100.0	82.6	101.9	84.3

Тарифы на грузовые перевозки. В феврале 2004г. по сравнению с декабрем 2003г. прирост тарифов грузовых перевозок по видам транспорта составил 0.2%, а по сравнению с январем 0.8%. Последнее в большей мере обусловлен приростом тарифов грузовых перевозок на 1.1%. Тарифы на грузовые перевозки воздушным и автомобильным транспортом в отмеченном периоде возросли на 1.3% и 0.1%, а в железнодорожном транспорте сохранился уровень тарифов января.

В феврале 2004г. по сравнению с февралем 2003г. индекс тарифов на грузовые перевозки по всем видам транспорта составил 97.1%, в том числе железнодорожным транспортом-96.9%, автомобильным-98.7%, воздушным-92.9%, трубопроводным-97.3%, а

в январе-феврале 2004г. по сравнению с январем-февралем 2003г. - соответственно на 96.8%, 96.8, 99.0, 93.5, 96.9%.

Цены реализации сельскохозяйственных продуктов и закупочные цены на средства производства сельского хозяйства. В феврале 2004г. по сравнению с декабрем 2003г. цены реализации сельскохозяйственных продуктов в республике снизились на 1.6%, а по сравнению с январем 2004г. зафиксирован рост цен на 1.0%.

В феврале 2004г. по сравнению с январем зарегистрировано снижение цен продуктов растениеводства на 2.1%, что в основном обусловлено снижением цен на фрукты (3.3%) и кормовые культуры (4.8%). Цены реализации на овощи и технические культуры в отмеченном периоде снизились соответственно на 1.9% и 1.0%, а в товарных группах зерновых культур и меда зафиксирован рост цен на 4.5% и 3.2%.

Средние цены реализации сельскохозяйственных продуктов в РА, в феврале 1999-2004гг.

(в драмах)

	Единица измерения	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Зерно	кг	99	101	106	105	90	151
Ячмень	" "	99	78	90	99	82	120
Фасоль	" "	354	315	425	427	395	366
Картофель	" "	97	80	113	120	146	84
Капуста	" "	53	27	86	34	46	55
Морковь	" "	54	41	52	43	50	80
Репчатый лук	" "	141	55	218	144	192	200
Яблоки	" "	133	99	125	125	153	127
Груши	" "	183	131	127	144	239	192
Виноград	" "	206	200	150	...	281	282
Орехи (в скорлупе)	" "	700	641	803	907	909	862
Мед	" "	2562	2437	2674	2732	2492	2521
Говядина	" "	823	803	819	884	908	1005
Баранина	" "	845	790	804	838	938	842
Свинина	" "	770	823	1095	979	818	1329
Молоко	л	113	126	110	104	113	113
Мацони	" "	187	172	182	186	182	183
Сыр (жирный)	кг	917	880	856	800	827	831
Яйца	шт.	49	48	45	45	46	48
Однолетние травы	кг	23	23	34	18	20	29
Многолетние травы	" "	27	20	27	28	27	26

... — в обследуемых хозяйствах реализация не зафиксирована

В феврале 2004г. по сравнению с январем зарегистрирован рост цен реализации на продукты животноводства на 2.5%, что в основном обусловлен ростом цен на мясопродукты на 4.8%. В товарных группах кожевенного сырья, яиц, молочных продуктов зафиксировано снижение цен реализации от 5.6-2.6%, а цена на шерсть по сравнению с январем осталась без изменений.

**Индексы цен реализации сельскохозяйственных продуктов и
закупочных цен на средства производства в сельском хозяйстве по марзам**
(%)

	Индексы цен реализации сельскохозяйственных продуктов		Индексы закупочных цен на средства производства в сельском хозяйстве	
	февраль 2004г.		февраль 2004г.	
	к январю 2004г.	к февралю 2003г.	к январю 2004г.	к февралю 2003г.
<i>Республика Армения- всего</i>	101.0	97.6	99.5	103.4
<i>в том числе:</i>				
Арагацотн	100.9	103.4	99.5	100.8
Арарат	99.6	109.1	99.9	99.9
Армавир	95.0	99.6	99.8	103.4
Гегаркуник	96.4	82.3	102.4	107.6
Лори	97.5	116.4	101.2	106.5
Котайк	101.6	87.8	96.5	105.0
Ширак	118.7	124.3	100.7	102.1
Сюник	98.9	91.5	110.6	103.6
Вайоц дзор	92.8	86.1	98.6	100.4
Тавуш	123.9	131.0	98.2	100.3

Снижение закупочных цен на средства сельскохозяйственного производства на 0.5%, зафиксированное в феврале 2004г., обусловлено снижением закупочных цен на сельскохозяйственные инструменты (24.1%), скотину (5.8%), удобрения (3.3%), семена и саженцы (3.0%) и тарифы на сельскохозяйственные платные услуги (19.3%). В отмеченном периоде рост цен на энергию и топливо, стройматериалы составил соответственно 0.7% и 4.5%, а закупочные цены на защитные средства для растений, машино-оборудование и запчасти остались без изменений.