

## 4.2. Туризм

## 4.2.1. Международный туризм

Согласно данным полученных отчетов и экспертным оценкам результатов проведенных обследований, в четвертом квартале 2015г. в республику прибыло<sup>1</sup> 256 572 туристов<sup>2</sup>, относительно того же периода 2014г. показатель уменьшился на 3.2%

В четвертом квартале 2015г. с целью туризма из республики выехали 310 164 человек, относительно соответствующего периода 2014г. показатель уменьшился на 1.3%

## Число международных туристов в 2014г. и в 2015г. по кварталам

	2014 г.	I кв. 2015г.	II кв. 2015г.	III кв. 2015г. <sup>o</sup>	IV кв. 2015г.	2015г.	2015г. к 2014г., %
Приезжие, которые по методологии ВТО являются туристами	1 203 746	232 583	256 917	446 047	256 572	1 192 120	99.0
Выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	1 198 060	214 757	250 326	412 122	310 164	1 187 369	99.1

## Некоторые показатели международного туризма в четвертом квартале 2014-2015гг.

	IV кв. 2014г.	IV кв. 2015г.	IV кв. 2015г. к IV кв.2014г., %
<b>Количество гостиниц</b> , которые приняли международных туристов	51	55	107.8
<b>Прибывшие</b>			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами	264 938 <sup>o</sup>	256 572	96.8
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	42 851	37 566	87.7
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	222 087 <sup>o</sup>	219 006	98.6

<sup>1</sup>Основой для расчета численности въезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования въезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

#### 4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

	IV кв. 2014г.	IV кв. 2015г.	IV кв. 2015г. к IV кв.2014г.,%
<b>Выезжающие</b>			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	<b>314 365<sup>о</sup></b>	<b>310 164</b>	<b>98.7</b>
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агенств	1 222	1 591	130.2
неучтенные со стороны туристических агенств (самостоятельные)	313 143 <sup>о</sup>	308 573	98.5

По отчетным данным, полученным от объектов гостиничного хозяйства, в четвертом квартале 2015г. 29.4% туристов, посетивших республику, пришлось на долю стран СНГ, 23.3% - на долю стран ЕС, 47.3% - на долю прочих стран.

#### Темп роста и структура географического распределения туристов, посетивших РА в четвертом квартале 2014-2015гг.<sup>1</sup>

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	IV кв. 2014г.	IV кв. 2015г.	
<b>Всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>87.7</b>
в том числе:			
<b>Страны СНГ</b>	<b>40.3</b>	<b>29.4</b>	<b>63.8</b>
в том числе:			
Украина	3.0	3.2	94.3
Российская Федерация	35.4	24.3	60.2
Прочие страны СНГ	2.0	1.9	83.1
<b>Страны ЕС</b>	<b>19.4</b>	<b>23.3</b>	<b>105.2</b>
в том числе:			
Нидерланды	0.5	0.4	72.3
Италия	2.2	2.1	84.5
Франция	5.2	5.7	97.1
Германия	3.7	5.1	122.5
Соединенное Королевство	2.4	3.2	118.3
Прочие страны ЕС	5.5	6.7	106.9
<b>Другие страны</b>	<b>40.2</b>	<b>47.3</b>	<b>103.1</b>
в том числе:			
США	10.7	13.6	111.4
Иран	15.0	8.5	49.5
Грузия	3.5	2.9	73.9
Турция	0.5	1.1	196.2
Канада	1.4	1.4	89.4
Прочие страны	9.2	19.8	189.4

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.).

<sup>2</sup> Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агенствами.

#### 4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

##### Показатели туризма по целям поездок

	IV кв.2014г.	Удельный вес (IV кв.2014г., %)	IV кв. 2015г.	Удельный вес (IV кв. 2015г., %)
				человек
<b><i>Прибывшие</i></b>				
<b>Всего туристы<sup>1</sup></b>	<b>42 851</b>	<b>100.0</b>	<b>37 566</b>	<b>100.0</b>
<i>из которых по целям поездки:</i>				
деловая	11 189	26.1	10 682	28.4
отдых и досуг	29 115	67.9	13 691	36.4
образование	-	-	40	0.1
лечение	119	0.3	171	0.5
другие	2 428	5.7	12 982	34.6
<b><i>Выезжающие</i></b>				
<b>Всего туристы<sup>2</sup></b>	<b>1 222</b>	<b>100.0</b>	<b>1 591</b>	<b>100.0</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>				
деловая	96	7.9	372	23.4
отдых и досуг	760	62.2	918	57.7
образование	-	-	-	-
лечение	-	-	-	-
другие	366	29.9	301	18.9

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.).

<sup>2</sup> Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.