

4.2. Զբոսաշրջություն

4.2.1. Միջազգային զբոսաշրջություն

Միջազգային զբոսաշրջության որոշ ցուցանիշներ 2016-2017թթ. հունվար-դեկտեմբերին

մարդ

	2016թ. հունվար-դեկտեմբեր	2017թ. հունվար-դեկտեմբեր	2017թ հունվար-դեկտեմբերը 2016թ. հունվար-դեկտեմբերի նկատմամբ
Ժամանողներ¹			
Ժամանել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ ²	1 259 657	1 494 779	118.7
որոնցից տեղավորվել են՝			
հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում	174 724	264 702	151.5
բարեկամի կամ հարազատի տանը, վարձով տրվող բնակարաններում և այլն	1 084 933	1 230 077	113.4
Մեկնողներ¹			
Մեկնել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ ²	1 262 687	1 481 755	117.3
որոնցից ուղևորությունը կազմակերպվել է զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից	7 348	5 017	68.3
ինքնուրույն	1 255 339	1 476 738	117.6

¹Ներգնա և արտագնա զբոսաշրջիկների ընդհանուր թվաքանակի հաշվարկման համար հիմք է հանդիսացել սահմանային անցման կետերում ուղևորների հաշվառման արդյունքում արձանագրված՝ ՀՀ ժամանողների և ՀՀ-ից մեկնածների թվաքանակի վերաբերյալ տեղեկատվությունը, ստացված ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայության (ՀՀ ԱԱԾ) ՀՀ սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական համակարգով, ինչպես նաև 2013թ. ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության, Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի, Հայաստանում դուրս կազմակերպությունների՝ Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերության (GIZ) և ԱՄՆ ՄԶԳ Ձեռնարկությունների գարգացման և շուկայի մրցունակության (USAID EDMC) ծրագրի համագործակցությամբ իրականացված «Ժամանողների և մեկնողների ընտրանքային հետազոտության» արդյունքները:

²Ըստ ՄԱԿ-ի զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (ՉՀԿ) մեթոդաբանության (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010) **միջազգային զբոսաշրջիկ** է համարվում ցանկացած անձը, որը հանգստանալու, բուժվելու, հարազատներին այցելելու, գործնական, կրոնական կամ այլ նպատակներով ճանապարհորդում է իր հիմնական բնակության վայրից մեկ այլ վայր ոչ պակաս քան 24 ժամ և ոչ ավել քան անընդմեջ 1 տարի ժամանակով: Այսինքն՝ նրա հիմնական նպատակը ճանապարհորդելն է, այլ ոչ թե աշխատանքային գործունեությամբ զբաղվելը, որի դեպքում ուղևորության համար վճարումները կկատարվեին ժամանած վայրում աշխատանքային գործունեությունից ստացված ֆինանսական միջոցների հաշվին:

ՀՀ այցելած զբոսաշրջիկների աշխարհագրական բաշխվածության կառուցվածքն ու աճի տեմպը 2016-2017թթ. հունվար-դեկտեմբերին ¹

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2016թ. հունվար-դեկտեմբեր	2017թ. հունվար-դեկտեմբեր	
Ընդամենը	100.0	100.0	151.5
այդ թվում՝			
ԱՊՀ երկրներ	25.7	23.4	138.0
որից՝			
Ուկրաինա	2.3	1.7	112.9
Ռուսաստանի Դաշնություն	21.7	20.3	141.4
ԱՊՀ այլ երկրներ	1.7	1.4	128.4
ԵՄ երկրներ	25.8	21.3	124.7
որից՝			
Նիդերլանդներ	0.7	0.7	153.3
Իտալիա	3.1	2.1	102.0
Ֆրանսիա	5.3	4.1	115.4
Գերմանիա	6.3	4.7	113.1
Միացյալ Թագավորություն	3.1	2.7	135.0
ԵՄ այլ երկրներ	7.3	7.0	143.9
Այլ երկրներ	48.5	55.3	172.9
որից՝			
Միացյալ Նահանգներ	9.6	13.6	2.2 անգ.
Իրանի Իսլամական Հանրապետություն	17.0	14.2	126.9
Վրաստան	3.3	2.9	132.6
Թուրքիա	0.5	0.7	195.6
Կանադա	2.1	2.6	184.2
Այլ երկրներ	16.0	21.4	2.0 անգ.

Զբոսաշրջության ցուցանիշների կառուցվածքն ու աճի տեմպը ըստ այցելության նպատակի

մարդ

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2016թ. հունվար-դեկտեմբեր	2017թ. հունվար-դեկտեմբեր	
Ժամանողներ¹			
Ընդամենը զբոսաշրջիկներ	100.0	100.0	151.5
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	31.9	23.9	113.8
հանգստի և ժամանցի	49.8	52.8	160.6
կրթության	0.0	0.0	3.6
բուժման	0.2	0.2	145.6
այլ	18.1	23.1	193.0
Մեկնողներ²			
Ընդամենը զբոսաշրջիկներ	100.0	100.0	68.3
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	4.9	2.5	35.3
հանգստի և ժամանցի	83.3	69.1	56.7
կրթության	0.0	0.0	50.0
բուժման	0.0	-	-
այլ	11.8	28.4	163.9

¹ Բերված տվյալներն արտացոլում են հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում (հյուրանոցներ, հյուրանոցատիպ հանգրվաններ, առողջարաններ, հանգստյան տներ և այլն) հաշվառված զբոսաշրջիկներին:

² Տվյալներն արտացոլում են միայն զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից հաշվառված զբոսաշրջիկների թվաքանակը: