

4.2. Туризм

4.2.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-декабре 2016-2017гг.

	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2017г.	Январь-декабрь 2017г. к январю-декабрю 2016г., %
<i>человек</i>			
Прибывшие¹			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами²	1 259 657	1 494 779	118.7
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	174 724	264 702	151.5
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	1 084 933	1 230 077	113.4
Выезжающие¹			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами²	1 262 687	1 481 755	117.3
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	7 348	5 017	68.3
неучтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	1 255 339	1 476 738	117.6

¹Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования выезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности AMP США (USAID EDMC).

²Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

**Темп роста и структура географического распределения туристов,
посетивших РА в январе-декабре 2016-2017гг.¹**

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2017г.	
Всего	100.0	100.0	151.5
в том числе:			
Страны СНГ	25.7	23.4	138.0
в том числе:			
Украина	2.3	1.7	112.9
Российская Федерация	21.7	20.3	141.4
Прочие страны СНГ	1.7	1.4	128.4
Страны ЕС	25.8	21.3	124.7
в том числе:			
Нидерланды	0.7	0.7	153.3
Италия	3.1	2.1	102.0
Франция	5.3	4.1	115.4
Германия	6.3	4.7	113.1
Соединенное Королевство	3.1	2.7	135.0
Прочие страны ЕС	7.3	7.0	143.9
Другие страны	48.5	55.3	172.9
в том числе:			
США	9.6	13.6	2.2 раза
Иран	17.0	14.2	126.9
Грузия	3.3	2.9	132.6
Турция	0.5	0.7	195.6
Канада	2.1	2.6	184.2
Прочие страны	16.0	21.4	2.0 раз

¹ Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.).

Структура показателей туризма по целям поездок

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов,%
	Январь-декабрь 2016г.	Январь-декабрь 2017г.	
человек			
<i>Прибывшие</i>			
Всего туристы¹	100.0	100.0	151.5
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	31.9	23.9	113.8
отдых и досуг	49.8	52.8	160.6
образование	0.0	0.0	3.6
лечение	0.2	0.2	145.6
другие	18.1	23.1	193.0
<i>Выезжающие</i>			
Всего туристы²	100.0	100.0	68.3
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	4.9	2.5	35.3
отдых и досуг	83.3	69.1	56.7
образование	0.0	0.0	50.0
лечение	0.0	-	-
другие	11.8	28.4	163.9

¹ Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.).

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.