

4.2. Զբոսաշրջություն

4.2.1. Միջազգային զբոսաշրջություն

Միջազգային զբոսաշրջության որոշ ցուցանիշներ 2017-2018թթ. հունվար-դեկտեմբերին

մարդ

	2017թ. հունվար- դեկտեմբեր	2018թ. հունվար- դեկտեմբեր	2018թ հունվար- դեկտեմբերը 2017թ. հունվար- դեկտեմբերի նկատմամբ
Ժամանողներ¹			
Ժամանել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ ²	1 494 779	1 651 782	110.5
որոնցից տեղավորվել են՝			
հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում	264 702	307 473	116.2
բարեկամի կամ հարազատի տանը, վարձով տրվող բնակարաններում և այլն	1 230 077	1 344 309	109.3
Մեկնողներ¹			
Մեկնել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ ²	1 481 755	1 622 791	109.5
որոնցից ուղևորությունը կազմակերպվել է զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից	5 017	5611	111.8
ինքնուրույն	1 476 738	1 617 180	109.5

¹Ներգնա և արտագնա զբոսաշրջիկների ընդհանուր թվաքանակի հաշվարկման համար հիմք է հանդիսացել սահմանային անցման կետերում ուղևորների հաշվառման արդյունքում արձանագրված՝ ՀՀ ժամանողների և ՀՀ-ից մեկնածների թվաքանակի վերաբերյալ տեղեկատվությունը, ստացված ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայության (ՀՀ ԱԱԾ) ՀՀ սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական համակարգով, ինչպես նաև 2013թ. ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության, Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի, Հայաստանում դոնոր կազմակերպությունների՝ Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերության (GIZ) և ԱՄՆ ՄՁԳ Ձեռնարկությունների զարգացման և շուկայի մրցունակության (USAID EDMC) ծրագրի համագործակցությամբ իրականացված «Ժամանողների և մեկնողների ընտրանքային հետազոտության» արդյունքները:

²Ըստ ՄԱԿ-ի զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (ՉՀԿ) մեթոդաբանության (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010) **միջազգային զբոսաշրջիկ** է համարվում ցանկացած անձը, որը հանգստանալու, բուժվելու, հարազատներին այցելելու, գործնական, կրոնական կամ այլ նպատակներով ճանապարհորդում է իր հիմնական բնակության վայրից մեկ այլ վայր ոչ պակաս քան 24 ժամ և ոչ ավել քան անընդմեջ 1 տարի ժամանակով: Այսինքն՝ նրա հիմնական նպատակը ճանապարհորդելն է, այլ ոչ թե աշխատանքային գործունեությամբ զբաղվելը, որի դեպքում ուղևորության համար վճարումները կկատարվեին ժամանած վայրում աշխատանքային գործունեությունից ստացված ֆինանսական միջոցների հաշվին

ՀՀ այցելած զբոսաշրջիկների աշխարհագրական բաշխվածության կառուցվածքն ու աճի տեմպը 2017-2018թթ. հունվար-դեկտեմբերին ¹

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2017թ. հունվար-դեկտեմբեր	2018թ. հունվար-դեկտեմբեր	
Ընդամենը	100.0	100.0	116.2
այդ թվում՝			
ԱՊՀ երկրներ	23.4	24.4	121.1
որից՝			
Ուկրաինա	1.7	1.9	126.2
Ռուսաստանի Դաշնություն	20.3	21.0	120.5
ԱՊՀ այլ երկրներ	1.4	1.5	124.5
ԵՄ երկրներ	21.3	26.8	146.3
որից՝			
Նիդերլանդներ	0.7	0.9	150.4
Իտալիա	2.1	2.9	165.8
Ֆրանսիա	4.1	5.2	147.2
Գերմանիա	4.7	6.4	158.3
Միացյալ Թագավորություն	2.7	3.0	127.3
ԵՄ այլ երկրներ	7.0	8.4	138.9
Այլ երկրներ	55.3	48.8	102.5
որից՝			
Միացյալ Նահանգներ	13.6	13.9	118.3
Իրանի Իսլամական Հանրապետություն	14.2	6.8	55.7
Վրաստան	2.9	2.3	95.2
Թուրքիա	0.7	1.0	176.7
Կանադա	2.6	1.8	80.4
Այլ երկրներ	21.4	23.0	124.9

Զբոսաշրջության ցուցանիշների կառուցվածքն ու աճի տեմպը ըստ այցելության նպատակի

մարդ

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2017թ. հունվար-դեկտեմբեր	2018թ. հունվար-դեկտեմբեր	
Ժամանողներ¹			
Ընդամենը զբոսաշրջիկներ	100.0	100.0	116.2
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	23.9	27.3	132.7
հանգստի և ժամանցի	52.8	48.8	107.4
կրթության	0.0	0.0	58.0 անգ.
բուժման	0.2	1.4	6.6 անգ.
այլ	23.1	22.5	113.2
Մեկնողներ²			
Ընդամենը զբոսաշրջիկներ	100.0	100.0	111.8
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	2.5	1.2	54.0
հանգստի և ժամանցի	69.1	98.8	159.9
կրթության	0.0	-	-
բուժման	-	-	-
այլ	28.4	-	-

¹Բերված տվյալներն արտացոլում են հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում (հյուրանոցներ, հյուրանոցատիպ հանգրվաններ, առողջարաններ, հանգստյան տներ և այլն) հաշվառված զբոսաշրջիկներին:

²Տվյալներն արտացոլում են միայն զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից հաշվառված զբոսաշրջիկների թվաքանակը: