

4.2. Туризм

4.2.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-декабре 2018-2019гг.

	Январь-декабрь 2018г.	Январь-декабрь 2019г.	Январь-декабрь 2019г. к январю-декабрю 2018г., %
<i>Прибывшие¹</i>			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами²	1 651 782	1 894 377	114.7
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	307 473	550 289	179.0
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	1 344 309	1 344 088	100.0
<i>Выезжающие¹</i>			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами²	1 622 791	1 867 888	115.1
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	5611	10 432	185.9
неучтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	1 617 180	1 857 456	114.9

¹Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также коэффициенты, полученные в результате "Выборочного обследования выезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

² Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

Темп роста и структура географического распределения туристов,
посетивших РА в январе-декабре 2018-2019гг.¹

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-декабрь 2018г.	Январь-декабрь 2019г.	
Всего	100.0	100.0	179.0
в том числе:			
Страны СНГ	24.4	26.2	192.0
в том числе:			
Украина	1.9	1.6	155.5
Российская Федерация	21.0	22.7	193.6
Прочие страны СНГ	1.5	1.8	2.1 раз
Страны ЕС	26.8	26.9	179.8
в том числе:			
Нидерланды	0.9	0.9	185.7
Италия	2.9	2.8	170.4
Франция	5.2	6.6	2.3 раз
Германия	6.4	8.3	2.3 раз
Соединенное Королевство	3.0	0.7	42.5
Прочие страны ЕС	8.4	7.6	162.3
Другие страны	48.8	47.0	172.0
в том числе:			
США	13.9	6.1	79.3
Иран	6.8	5.0	132.0
Грузия	2.3	1.5	113.8
Турция	1.0	0.2	39.3
Канада	1.8	1.3	135.1
Прочие страны	23.0	32.7	2.5 раз

Структура показателей туризма по целям поездок

человек

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов, %
	Январь-декабрь 2018г.	Январь-декабрь 2019г.	
Прибывшие			
Всего туристы¹	100.0	100.0	179.0
из которых по целям поездки:			
деловая	27.3	15.9	104.4
отдых и досуг	48.8	55.4	2.0 раз
образование	-	-	2.2 раз
лечение	1.4	0.5	59.3
другие	22.5	28.2	2.2 раз
Выезжающие			
Всего туристы²	100.0	100.0	185.9
из которых по цели поездки:			
деловая	1.2	17.6	27.0 раз
отдых и досуг	98.8	80.8	152.1
образование	-	0.1	-
лечение	-	0.7	-
другие	-	0.8	-

¹ Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.).

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.