

## 4.2.2. Внутренний туризм

Внутренний туризм по целям поездок<sup>1</sup>

	Январь-декабрь 2018г.	Удельный вес, %	Январь- декабрь 2019г.	Удельный вес, %	человек Темп роста, %
<b>Всего туристы</b> <sup>2</sup>	<b>1 092 322</b>	<b>100.0</b>	<b>1 544 600</b>	<b>100.0</b>	<b>141.4</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>					
деловая	207 761	19.0	280 542	18.2	135.0
отдых и досуг	781 668	71.6	1 112 305	72.0	142.3
образование	-	-	3 988	0.2	-
лечение	58 339	5.3	52 006	3.4	89.1
другие	44 554	4.1	95 759	6.2	2.1 раз

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничных хозяйств (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.).

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **внутренним туристом** считается любое лицо, которое путешествует в пределах страны его основного проживания (за пределами его обычной среды проживания), то есть житель какой-либо страны, путешествующий по своей стране или стране основного проживания, независимо от цели путешествия (кроме цели учебы) в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно, и главной целью поездки которого не является занятие трудовой деятельностью, которая оплачивается в посещаемом месте.