

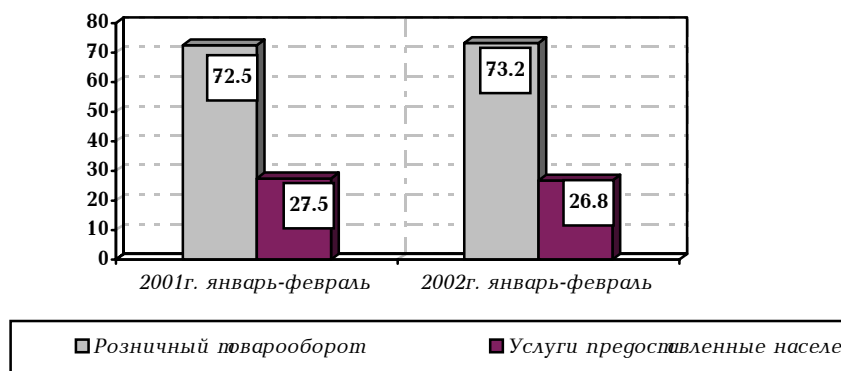
**1.2.6. Розничная торговля, другие услуги  
(потребительский рынок)**

**Потребительский рынок РА (объем розничного товарооборота и услуг предоставленных населению)**

	Январь-февраль 2002г.		% к общему объему	
	Фактический объем (млн. драмов)	% к январю-февралю 2001г.	январь-февраль 2002г.	январь-февраль 2001г.
Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению -всего	87751.5	107.6	100.0	100.0
в том числе:				
розничный товарооборот	64220.7	108.6	73.2	72.5
услуги предоставленные населению	23530.8	105.2	26.8	27.5

**Удельный вес объемов розничного товарооборота и платных услуг населению в процентах к общему объему потребительского рынка РА.**

(% к общему объему)



В январе-феврале 2002г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка по сравнению с январем-февралем 2001г. (в сопоставимых ценах 7.6%) в нем увеличился удельный вес объема розничного товарооборота на 0.7 процентных пункта и соответственно уменьшился удельный вес объема услуг предоставленных населению. Объем потребительского рынка в феврале 2002г. по сравнению с январем составил 101.1%.

**Розничная торговля**

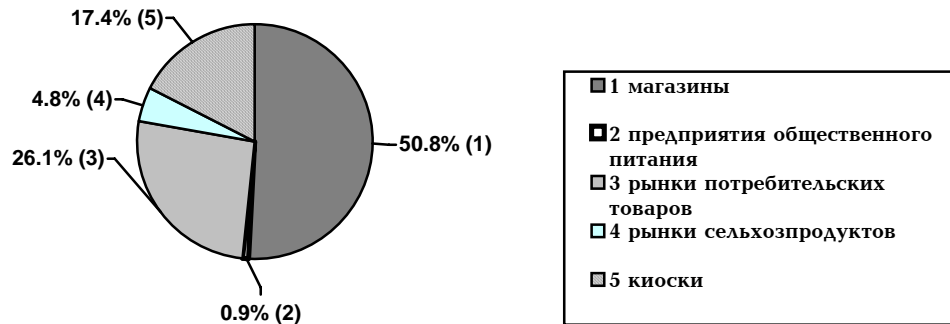
В январе-феврале 2002г. на потребительском рынке РА общий объем розничного товарооборота, в текущих ценах, составил 64.2 млрд. драмов, что по сравнению с соответствующим периодом 2001 года (в сопоставимых ценах) увеличился на 8.6% (а объем розничного товарооборота в феврале 2002г. по сравнению с январем, в сопоставимых ценах, составил 99.9 %).

**Объем розничного товарооборота РА в январе-феврале 2002г.**

	Объем товарооборота, млн драмов	Удельный вес товарооборота в % к общему объему
Всего	64220.7	100
в том числе		
магазины	32659.5	50.8
предприятия общественного питания	592.9	0.9
рынки потребительских товаров (ярмарки)	16743.3	26.1
рынки сельхозпродуктов	3066.1	4.8
киоски	11158.9	17.4

**Структура розничного товарооборота по источникам образования  
в январе-феврале 2002г.**

(в % % к общему итогу):



В январе-феврале 2002г. в общем объеме розничного товарооборота РА большой удельный вес составляет торговля в магазинах, на рынках потребительских товаров (ярмарках) и киосках - 94.3% (60561.7 млн.драм), а доля торговли в предприятиях общественного питания и рынках сельхозпродуктов составляет 5.7%(3659.0 млн. драм).

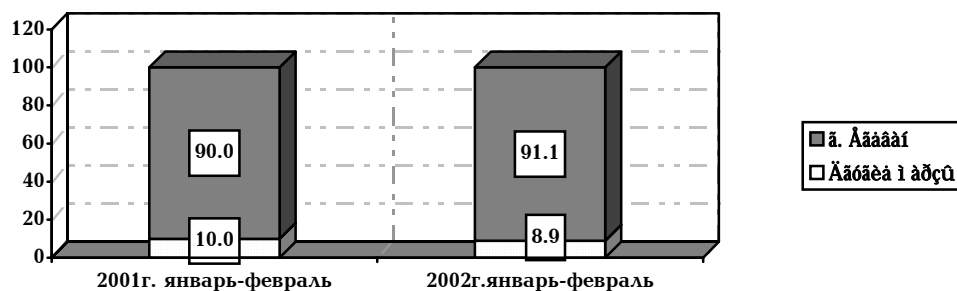
В общем объеме розничного товарооборота РА особое место занимают рынки потребительских товаров. По данным отчетов, полученных от действующих рынков потребительских товаров (ярмарки) и на основе экспериментального дополнительного расчета в январе-феврале 2002г. объем товарооборота, в текущих ценах, составил 16743.3 млн драмов.

**Данные объемов товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) по марзам РА и г. Еревану на январь-февраль 2002г.**

	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе, в %% к общему объему	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
Арагацотн	35.8	-	100.0
Арарат	81.9	-	100.0
Армавир	98.5	60.8	39.2
Гегаркуник	223.3	12.5	87.5
Лори	339.5	49.0	51.0
Котайк	194.5	16.3	83.7
Ширак	203.1	0.5	99.5
Сюник	84.7	1.8	98.2
Вайоц дзор	-	-	-
Тавуш	224.0	64.2	35.8
г. Ереван	15258.0	13.8	86.2
Всего по РА	16743.3	15.2	84.8

Действующие рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже не продовольственных товаров, удельный вес которого в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров РА в январе-феврале 2002г. составил 84.8%, а продовольственных товаров составил 15.2% .

**Общий объем товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) РА по г. Еревану и другим марзам (обобщенно)(в % % к общему итогу)**



## 1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

В январе-феврале 2002г. по сравнению с тем же периодом 2001г. в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики наблюдался рост удельного веса объема товарооборота рынков г.Еревана на 1.1 процентных пункта.

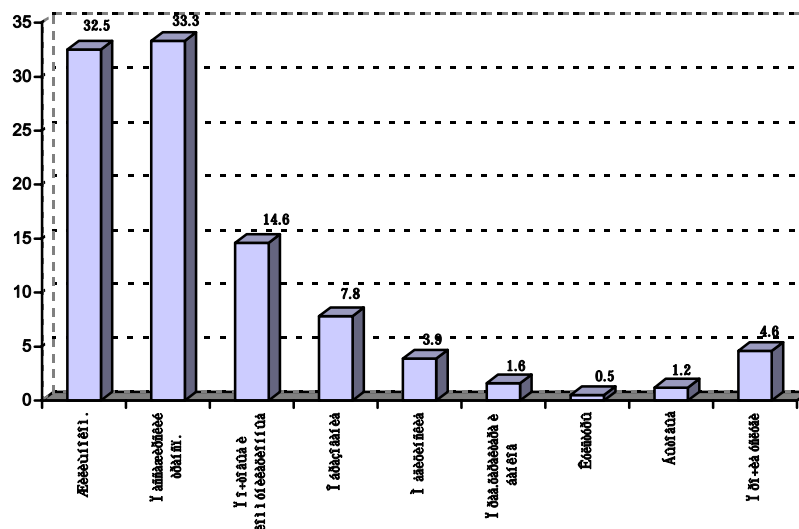
По состоянию на 01.03.2002г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли РА составили 25114.9 млн.драмов, а обеспеченность товарных запасов - 61 дней. На потребительском рынке РА особую роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-феврале на долю торговли осуществляемой на этих рынках пришлось 4.8% объема общего товарооборота или 3066.1<sup>1</sup>млн драмов.

### Услуги предоставленные населению

В январе-феврале 2002г. по отчетными данными, представленных организациями, которые предоставляют услуги населению, а также на основе экспериментального дополнительного расчета неучитываемого поля, общий объем услуг, предоставленных населению, в текущих ценах, составил 23.5 млрд.драмов, что по сравнению с показателем января-февраля 2001г.,в сопоставимых ценах, возрос на 5.2%. Объем бытовых услуг составил 273.7 млн.драмов, что по сравнению с соответствующим показателем 2001г., в сопоставимых ценах, возрос на 15.3%. В январе-феврале 2002г. в сфере услуг, предоставленных населению, зарегистрирован рост цен на 0.2%, по сравнению с январем-февралем 2001г.,что обусловлено ростом цен бытовых (0.7%), почтовых и коммуникационных услуг (1.6%), культуры (2.7%), туристско-экскурсион-ных услуг (0.3%), услуг образования (4.5%) и услуг воздушного транспорта (4.8%). В феврале 2002г. по сравнению с январем объем услуг, в сопоставимых ценах, составил 104.4%.

### Структура услуг, предоставленных населению, в январе-феврале 2002г.

(в % к общему итогу)



В январе-феврале 2002г. в структуре услуг, предоставленных населению, наибольший удельный вес имели услуги жилищно-коммунальные и пассажирского транспорта соответственно-32.5 и 33.3%.В январе-феврале 2002г., по данным отчетов, от 37 казино,объем услуг составил 243.2 млн.драмов или 1.0% в общем объеме услуг.

<sup>1</sup> Не учтен товарооборот неорганизованного рынка сельхозпродуктов.