

1.2.5. С в я з ь

Выручка по видам деятельности от услуг создания, вещания телерадиопередач и телекоммуникационной связи

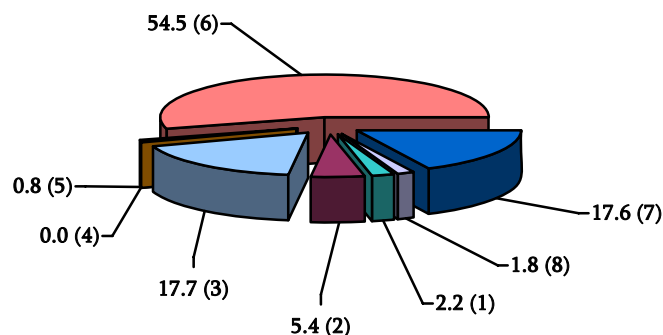
Раздел по КВЭД гр. 2		Март 2011г.	В % к	
			марту 2010г., в сопоставимых ценах	февралю 2011г., в сопоставимых ценах
	Выручка - всего, млн. драмов	12821.7	98.0	104.5
	<i>в том числе:</i>			
60.1	<i>создание и вещание радиопередач</i>	276.6	108.5	125.5
60.2	<i>создание и вещание телепередач</i>	699.1	94.4	84.6
61	<i>телекоммуникации</i>	11846.0	98.0	105.5
	<i>в том числе:</i>			
	телефонная (проводная)	2267.7	75.4	106.2
	<i>из коих: от абонентной платы и одновременных услуг</i>	716.5	97.7	101.3
	телеграфная	2.2	48.7	101.7
	обслуживание и эксплуатация систем кабельного телевидения	100.1	188.6	2.1 раза
	сотовая	6991.3	90.8	110.4
	пейджиговая	-	-	-
	радиальная	-	-	-
	обеспечение доступа в интернет	2251.1	183.1	84.1
	спутниковая (кроме обеспечения доступа в интернет)	-	-	-
	другие услуги	233.6	2.6 раза	6.8 раза

Объем создания, вещания телерадиопередач и телекоммуникационной связи и индексы, 2011г.

	Всего, млн. драмов	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Январь	12991.5	95.7	95.9
Февраль	12300.5	96.9	94.9
Март	12821.7	98.0	104.5
I квартал	38113.7	96.8	92.9

Структура выручки по видам от услуг создания, вещания телерадиопередач и телекоммуникационной связи, за январь-март 2011г.

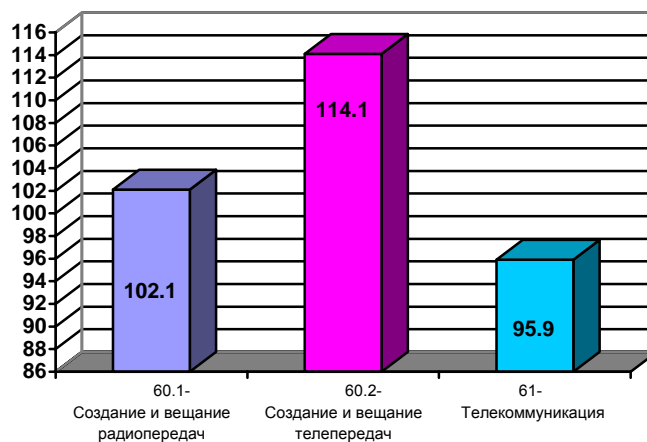
(%)



- (1) Создание и вещание радиопередач
- (2) Создание и вещание телепередач
- (3) Телефонная (проводная)
- (4) Телеграфная
- (5) Обслуживание и эксплуатация систем кабельного телевидения
- (6) Сотовая
- (7) Обеспечение доступа в интернет
- (8) Другие услуги

Индексы физических объемов создания, вещания телерадиопередач и телекоммуникационной связи за I квартал 2011г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года

(%)

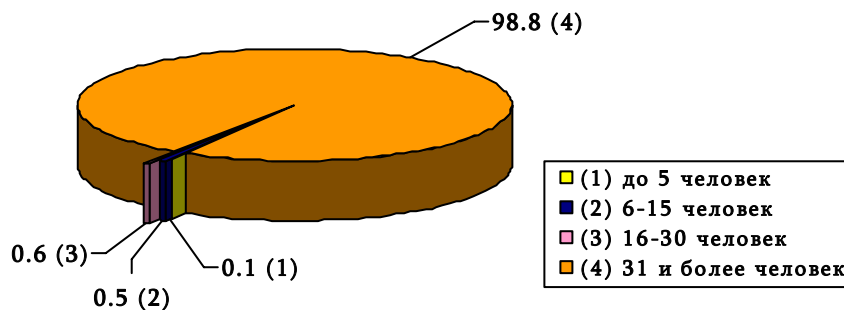


Распределение выручки от услуг создания, вещания телерадиопередач и телекоммуникационной связи, по численности работников организаций связи, за январь-март 2011г.

	Число организаций, единиц	Среднесписочная численность, человек	Выручка от услуг создания, вещания телерадиопередач и телекоммуникационной связи, млн. драмов	Январь-март 2011г. к январю-марту 2010г., в сопоставимых ценах, %
Всего	272	9186	38113.7	94.5
<i>в том числе:</i>				
до 5 человек (<i>микро</i>)	186	429	40.6	24.6
6-15 человек (<i>малые</i>)	37	272	210.8	72.0
16-30 человек (<i>средние</i>)	14	232	216.1	28.1
31 человек и более (<i>крупные</i>)	35	8253	37646.2	100.8

Структура выручки от услуг создания, вещания телерадиопередач и телекоммуникационной связи, по численности работников, за январь-март 2011г.

(%)



Количество отправленных телеграмм

	Январь-март 2011г.	Январь-март 2011г. к январю-марту 2010г., %
Телеграммы - всего, тыс. штук	8.9	98.9
<i>в том числе:</i>		
внутриреспубликанские	5.3	98.1
международные	3.6	100.0
<i>из коих: в страны СНГ</i>	<i>3.5</i>	<i>100.0</i>

Количество междугородных и международных телефонных разговоров

	Январь-март 2011г.	Январь-март 2011г. к январю-марту 2010г., %
Телефонные разговоры, тыс. единиц	6353.7	72.3
<i>в том числе:</i>		
междугородные	5045.3	68.9
международные	1308.4	88.9
<i>в том числе:</i>		
со странами СНГ	1029.7	93.3
с другими странами	278.7	75.7

1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Количество вызовов на междугородные и международные телефонные разговоры

	Январь-март 2011г.	Январь-март 2011г. к январю-марту 2010г., %
Количество вызовов на телефонные разговоры, тыс. единиц	10993.5	70.1
<i>в том числе:</i>		
междугородные	8343.5	65.5
международные	2650.0	90.3
<i>Вызовы завершённые разговором, всего</i>	<i>6271.9</i>	<i>72.2</i>
<i>в том числе:</i>		
междугородные	5006.1	68.9
международные	1265.8	89.1

Количество заказов на междугородные и международные телефонные разговоры

	Январь-март 2011г.	Январь-март 2011г. к январю-марту 2010г., %
Количество заказов на телефонные разговоры, тыс. единиц	99.0	77.9
<i>в том числе:</i>		
междугородные	47.5	71.6
международные	51.5	84.7
<i>Выполненные заказы, всего</i>	<i>81.8</i>	<i>76.1</i>
<i>в том числе:</i>		
междугородные	39.2	69.9
международные	42.6	82.9