

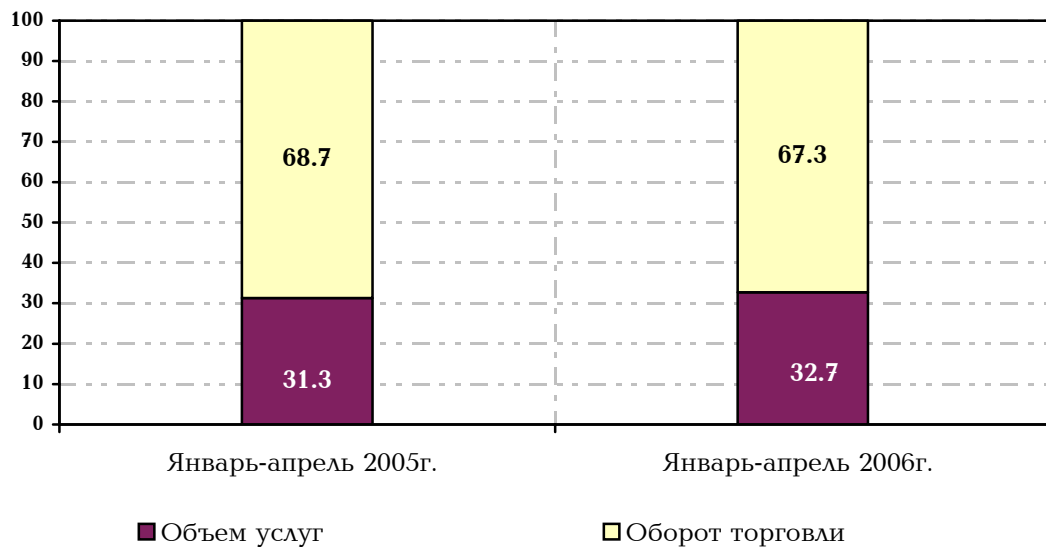
**1.2.7. Торговля и другие услуги
(потребительский рынок)**

Потребительский рынок РА (оборот торговли и объем услуг)

	Январь-апрель 2006г		К общему итогу, %	
	всего, млн. драмов	к январю-апрелю 2005г., %	2005г.	2006г.
Оборот торговли и объем услуг -всего	395886.4	120.5	100.0	100.0
в том числе:				
Оборот торговли - всего	266611.6	118.9	68.7	67.3
<i>из них:</i>				
торговля автомобилями ¹	19589.9	174.7	3.4	4.9
оборот розничной торговли	202347.5	113.9	54.4	51.1
Объем услуг	129274.8	119.7	31.3	32.7

**Удельный вес оборота торговли и объема услуг
в потребительском рынке**

(%)



За январь-апрель 2006г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка на 20.5 % по сравнению с январем-апрелем 2005г., в сопоставимых ценах.

¹ Данный показатель включает как продажу автомобилей, их деталей и принадлежностей через специализированные торговые объекты, так и техническое обслуживание и ремонт .

1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Розничная торговля

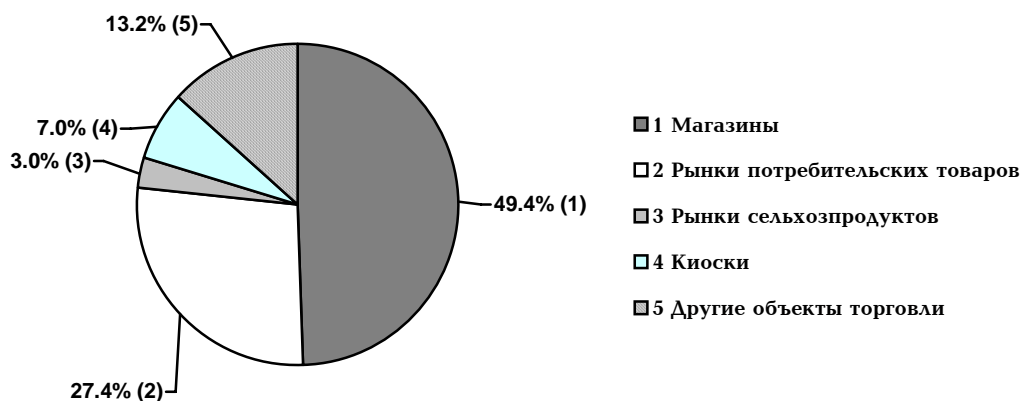
За январь-апрель 2006г. оборот розничной торговли, в текущих ценах, составил 202347.5 млн. драмов, что по сравнению с тем же показателем соответствующего периода 2005г., в сопоставимых ценах, увеличился на 13.9%. Оборот розничной торговли в апреле 2006 г. по сравнению с мартом, в сопоставимых ценах, составил 94.4 %.

Оборот розничной торговли РА за январь-апрель 2006г.

	Оборот, млн драмов	К общему итогу, %
Розничная торговля, <i>всего</i>	202347.5	100.0
<i>в том числе:</i>		
магазинов	100040.1	49.4
рынков потребительских товаров	55330.5	27.4
рынков сельхозпродуктов	6147.6	3.0
киосков	14225.4	7.0
других объектов торговли	26603.9	13.2

Структура розничной торговли по источникам формирования за январь-апрель 2006г.

(%)



За январь-апрель 2006г. значительная часть оборота розничной торговли РА составила торговля в магазинах и на рынках потребительских товаров-76.8 % (155370.6 млн. драмов).

В обороте розничной торговли республики особое место занимают рынки потребительских товаров, оборот торговли которых за январь-апрель 2006г. по отчетным данным и на основе экспертных оценок, в текущих ценах, составил 55330.5 млн драмов.

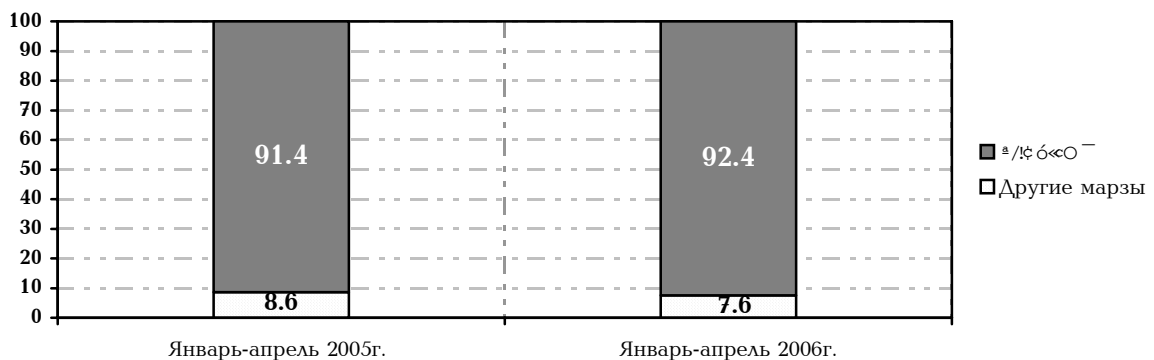
**Оборот торговли рынков потребительских товаров
по марзам РА, за январь-апрель 2006г.**

	Оборот, млн драмов	К общему итогу, %	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
г. Ереван	51148.3	11.6	88.4
Арагацотн	70.1	-	100.0
Арагат	279.8	-	100.0
Армавир	851.7	28.0	72.0
Гегаркуник	519.1	19.5	80.5
Лори	896.4	40.1	59.9
Котайк	439.3	19.4	80.6
Ширак	458.9	9.8	90.2
Сюник	142.9	-	100.0
Вайоц дзор	29.2	82.3	17.7
Тавуш	494.8	30.0	70.0
Всего РА	55330.5	12.6	87.4

Следует отметить, что рынки потребительских товаров РА в основном специализированы на продажу непродовольственных товаров, удельный вес которых в обороте рынков потребительских товаров за январь-апрель 2006г. составил 87.4%.

**Структура оборота торговли рынков потребительских товаров
по г. Еревану и другим марзам РА**

(%)



За январь-апрель 2006 г. по сравнению с январем-апрелем 2005г. в обороте торговли рынков потребительских товаров республики зарегистрирован рост удельного веса оборота торговли рынков г. Еревана на 1.0 процентных пункта.

По состоянию на 1 мая 2006г. товарные запасы на объектах розничной торговли республики составили 54098.4 млн. драмов, а обеспеченность товарными запасами – 62 дней.

На потребительском рынке РА особую роль играют рынки сельхозпродуктов. За январь-апрель 2006г. оборот торговли рынков сельхозпродуктов составил 6147.6 млн драмов¹ или 3.0% общего оборота торговли.

¹ В данный показатель не включены обороты торговли неорганизованных рынков сельхозпродуктов.

1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

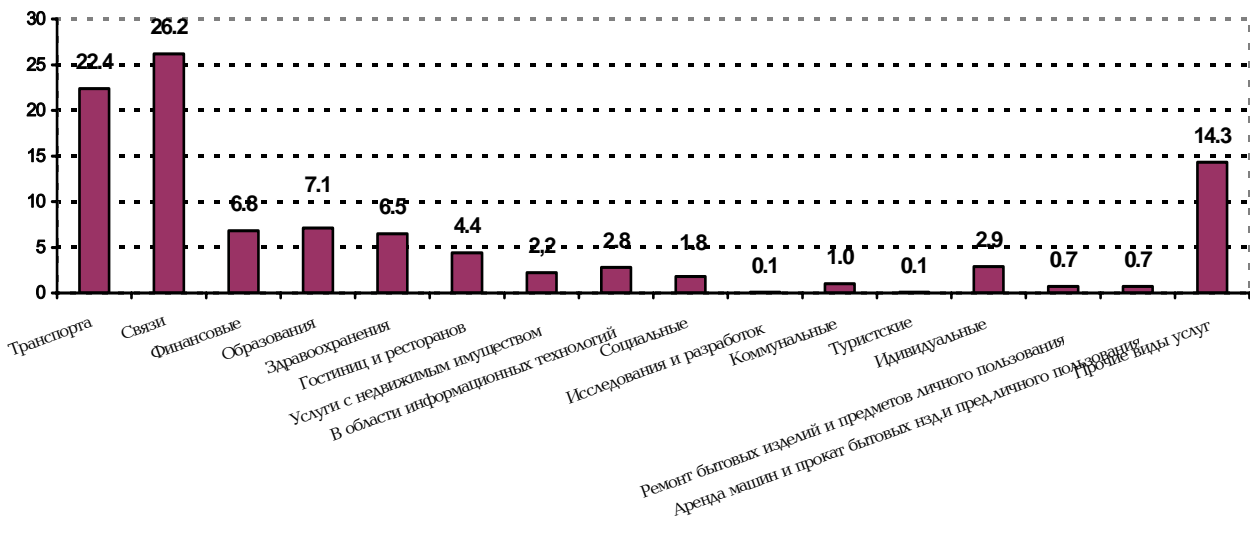
Услуги

В январе-апреле 2006г. общий объем предоставленных услуг, в текущих ценах, составил 129274.8 млн. драмов, который по сравнению с соответствующим показателем за январь-апрель 2005г., в сопоставимых ценах, увеличился на 19.7%.

В январе-апреле 2006г. по сравнению с январем-апрелем 2005г. в сфере услуг зарегистрирован прирост тарифов на 3.4%, что в основном обусловлен приростом тарифов, социальных услуг (9,7%), услуг образования (8,5%), туристских услуг (3,6%), услуг транспорта (4.2%), услуг здравоохранения (1.7), услуг гостиниц и ресторанов (4.0%), коммунальных услуг (4.5%).

Структура услуг за январь-апрель 2006г.

(%)



За январь-апрель 2006г. в структуре услуг преобладали услуги транспорта (28894.7 млн. драмов) и связи (33841.7 млн. драмов), соответственно, 22.4 и 26.2%.

В структуре услуг высокий удельный вес имеют финансовые услуги (8832.0 млн. драмов), услуги образования (9201.8 млн. драмов), здравоохранения (8454.5 млн. драмов), услуги гостиниц и ресторанов (5684.8 млн. драмов), соответственно; 6.8, 7.1, 6.5 и 4.4%.