

## 4.3. Туризм

## 4.3.1. Международный туризм

Согласно полученным отчетным данным и экспертным оценкам результатов проведенных обследований, в январе-марте 2011г. в республику прибыло 113515 туристов<sup>1</sup> против 92955 туристов того же периода 2010г., темп роста числа туристов составил 122.1%. За тот же период с целью туризма из республики выехали 116068 человек, по сравнению с январем-мартом 2010г. темп прироста составил 127.6%.

## Некоторые показатели международного туризма в январе-марте 2010-2011гг.

(человек)

	Январь-март 2010г. <sup>◇</sup>	Январь-март 2011г.	Январь-март 2011г. к январю-марту 2010г., %
<b>Количество гостиниц</b> , которые приняли международных туристов	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>130.3</b>
<b>Приезжие</b>			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами <sup>2</sup>	92955	113515	122.1
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в гостиницах и гостиничных хозяйствах	9932	17436	175.6
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	83023	96079	115.7
<b>Выезжающие</b>			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами <sup>2</sup>	<b>90950</b>	<b>116068</b>	<b>127.6</b>
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических организаций	1802	1551	86.1
не учтенные со стороны туристических организаций (самостоятельные)	89148	114517	128.5

По отчетным данным, полученным от гостиничных хозяйств в январе-марте 2011г., 24.8% туристов, посетивших республику, пришлось на долю стран СНГ, 75.2% - на долю других стран мира.

<sup>1</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **“туристом”** считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его обычной среды в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

Согласно той же методологии, все типы путешественников, которые занимаются туризмом, считаются “посетителями”. В свою очередь “посетители” делятся на две категории: **“туристы”** (ночующие посетители) и **“однодневные посетители”** (без ночевки).

<sup>2</sup> Основой для расчета приведенных данных является полученная из Миграционного агентства министерства территориального управления РА информация о численности въезжающих в РА и выезжающих из РА, зарегистрированных на приграничных пунктах, а с 2011г. – данные, полученные из информационной системы Пограничного электронного управления Национальной службы безопасности РА (НСБ РА), а также результаты “Выборочного обследования въезжающих и выезжающих”, проведенного с сентября 2006г. по август 2007г. НСС РА при содействии Армянского агентства развития туризма (ААРТ) и программы “Конкурентоспособный частный сектор в Армении” (КЧСА) Агентства международного развития США.

Темп роста и структура географического распределения туристов,  
посетивших РА в январе-марте 2010-2011гг.<sup>1</sup>

(%)

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	январь-март 2010г.	январь-март 2011г.	
<b>Всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>175.6</b>
в том числе:			
<b>Страны СНГ</b>	<b>19.7</b>	<b>24.8</b>	<b>220.0</b>
в том числе:			
Российская Федерация	16.8	21.2	222.6
другие страны СНГ	2.9	3.6	213.0
<b>Страны вне СНГ</b>	<b>80.3</b>	<b>75.2</b>	<b>164.4</b>
в том числе:			
<b>Страны ЕС</b>	<b>22.0</b>	<b>28.8</b>	<b>230.1</b>
в том числе:			
Франция	6.8	7.0	180.5
Германия	4.9	3.8	135.0
Соединенное Королевство	2.4	7.5	551.7
прочие страны ЕС	7.9	10.5	233.8
<b>Другие страны</b>	<b>58.3</b>	<b>46.4</b>	<b>139.7</b>
США	13.0	15.3	206.7
Иран	13.2	17.1	228.0
Грузия	4.0	3.7	160.0
Турция	12.4	1.3	17.9
Канада	1.4	1.4	185.9
прочие страны	14.3	7.6	93.0

## Показатели туризма по целям поездок

(человек)

	Январь-март 2010г.	Январь-март 2011г.	Удельный вес (январь-март 2011г., %)
<b>Прибывшие</b>			
Всего туристы <sup>2</sup>	<b>9932</b>	<b>17436</b>	<b>100.0</b>
из которых по целям поездки:			
деловая	3862	4665	26.8
отдых и досуг	2114	2611	15.0
образование	-	2	0.0
лечение	96	133	0.8
другие	3860	10025	57.4
<b>Выезжающие</b>			
Всего туристы <sup>2</sup>	<b>1802</b>	<b>1551</b>	<b>100.0</b>
из которых по цели поездки:::			
деловая	192	177	11.4
отдых и досуг	253	409	26.4
образование	-	4	0.3
лечение	-	-	-
другие	1357	961	61.9

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в гостиницах и гостиничных хозяйствах.

<sup>2</sup> Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован со стороны туристических организаций.