

4.3. Զբոսաշրջություն

4.3.1. Միջազգային զբոսաշրջություն

Ըստ ստացված հաշվետվությունների տվյալների և հետազոտությունների արդյունքում ձևավորված փորձագիտական գնահատումների, 2017թ. հունվար-մարտին հանրապետություն է ժամանել¹ 298 533 զբոսաշրջիկ² կամ 2016թ. նույն ժամանակաշրջանի նկատմամբ ցուցանիշը աճել է 18.2%-ով:

2017թ. հունվար-մարտին զբոսաշրջության նպատակով հանրապետությունից մեկնել է¹ 266 324 մարդ կամ 2016թ. համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ ցուցանիշը աճել է 17.1% -ով:

Միջազգային զբոսաշրջության որոշ ցուցանիշներ 2016-2017թթ. հունվար-մարտին

	2016թ. հունվար- մարտ	2017թ. հունվար- մարտ	2017թ. հունվար- մարտը 2016թ. հունվար- մարտի նկատմամբ
<i>մարդ</i>			
Ժամանողներ			
Ժամանել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ որոնցից տեղավորվել են՝	252 506	298 533	118.2
հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում	30 620	41 696	136.2
բարեկամի կամ հարազատի տանը, վարձով տրվող բնակարաններում և այլն	221 886	256 837	115.8
Մեկնողներ			
Մեկնել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ որոնցից ուղևորությունը կազմակերպվել է	227 499	266 324	117.1
զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից	667	498	74.7
ինքնուրույն	226 832	265 826	117.2

Ըստ հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներից ստացված հաշվետվությունների տվյալների, 2017թ. հունվար-մարտին ՀՀ այցելած զբոսաշրջիկների 26.1%-ը բաժին է ընկել ԱՊՀ երկրներին, 14.2%-ը՝ ԵՄ երկրներին և 59.7%-ը՝ այլ երկրների:

¹Ներգնա և արտագնա զբոսաշրջիկների ընդհանուր թվաքանակի հաշվարկման համար հիմք է հանդիսացել սահմանային անցման կետերում ուղևորների հաշվառման արդյունքում արձանագրված՝ ՀՀ ժամանողների և ՀՀ-ից մեկնածների թվաքանակի վերաբերյալ տեղեկատվությունը, ստացված ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայության (ՀՀ ԱԱԾ) ՀՀ սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական համակարգով, ինչպես նաև 2013թ. ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության, Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի, Հայաստանում դոնոր կազմակերպությունների՝ Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերության (GIZ) և ԱՄՆ ՄԶԳ Ձեռնարկությունների զարգացման և շուկայի մրցունակության (USAID EDMC) ծրագրի համագործակցությամբ իրականացված «Ժամանողների և մեկնողների ընտրանքային հետազոտության» արդյունքները:

²Ըստ ՄԱԿ-ի զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (ՉՀԿ) մեթոդաբանության (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010) **միջազգային զբոսաշրջիկ** է համարվում ցանկացած անձը, որը հանգստանալու, բուժվելու, հարազատներին այցելելու, գործնական, կրոնական կամ այլ նպատակներով ճանապարհորդում է իր հիմնական բնակության վայրից մեկ այլ վայր ոչ պակաս քան 24 ժամ և ոչ ավել քան անընդմեջ 1 տարի ժամանակով: Այսինքն՝ նրա հիմնական նպատակը ճանապարհորդելն է, այլ ոչ թե աշխատանքային գործունեությամբ զբաղվելը, որի դեպքում ուղևորության համար վճարումները կկատարվեն ժամանած վայրում աշխատանքային գործունեությունից ստացված ֆինանսական միջոցների հաշվին:

ՀՀ այցելած զբոսաշրջիկների աշխարհագրական բաշխվածության կառուցվածքն ու աճի տեմպը 2016-2017թթ. հունվար-մարտին ¹

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2016թ. հունվար-մարտ	2017թ. հունվար-մարտ	
Ընդամենը	100.0	100.0	136.2
այդ թվում՝			
ԱՊՀ երկրներ	32.2	26.1	110.3
որից՝			
Ուկրաինա	3.8	2.2	81.0
Ռուսաստանի Դաշնություն	26.9	22.3	112.8
ԱՊՀ այլ երկրներ	1.5	1.5	140.6
ԵՄ երկրներ	14.6	14.2	132.7
որից՝			
Նիդերլանդներ	0.3	0.2	115.6
Իտալիա	0.6	1.1	2.4 անգ.
Ֆրանսիա	3.2	3.7	158.5
Գերմանիա	3.2	3.1	132.0
Միացյալ Թագավորություն	2.4	2.9	160.3
ԵՄ այլ երկրներ	4.8	3.2	89.6
Այլ երկրներ	53.2	59.7	152.8
որից՝			
Միացյալ Նահանգներ	10.6	7.1	91.4
Իրանի Իսլամական Հանրապետություն	23.2	29.5	172.8
Վրաստան	2.6	3.1	162.8
Թուրքիա	0.7	0.3	57.9
Կանադա	1.7	3.7	3.0 անգ.
Այլ երկրներ	14.5	16.0	151.0

Զբոսաշրջության ցուցանիշների կառուցվածքն ու աճի տեմպը ըստ այցելության նպատակի

մարդ

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2016թ. հունվար-մարտ	2017թ. հունվար-մարտ	
Ժամանողներ¹			
Ընդամենը զբոսաշրջիկներ	100.0	100.0	136.2
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	30.4	23.1	103.1
հանգստի և ժամանցի	40.5	60.4	2.0 անգ.
կրթության	-	0.0	-
բուժման	0.3	0.4	168.6
այլ	28.8	16.1	76.3
Մեկնողներ²			
Ընդամենը զբոսաշրջիկներ	100.0	100.0	89.8
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	3.4	4.0	104.3
հանգստի և ժամանցի	77.1	57.9	67.5
կրթության	-	-	-
բուժման	-	-	-
այլ	19.5	38.1	175.4

¹Բերված տվյալներն արտացոլում են հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում (հյուրանոցներ, հյուրանոցատիպ հանգրվաններ, առողջարաններ, հանգստյան տներ և այլն) հաշվառված զբոսաշրջիկներին:

²Տվյալներն արտացոլում են միայն զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից կազմակերպված զբոսաշրջիկների թվաքանակը: