

## 4.3. Туризм

## 4.3.1. Международный туризм

Согласно данным полученных отчетов и экспертным оценкам результатов проведенных обследований, в январе-марте 2017г. в республику прибыло<sup>1</sup> 298 533 туристов<sup>2</sup>, относительно того же периода 2016г. показатель увеличился на 18.2%.

В январе-марте 2017г. с целью туризма из республики выехали<sup>1</sup> 266 324 человек, относительно соответствующего периода 2016г. показатель увеличился на 17.1%.

## Некоторые показатели международного туризма в январе-марте 2016-2017гг.

	Январь-март 2016г.	Январь-март 2017г.	Январь-март 2017г. к январь-марту 2016г., %
<i>Приезжие</i>			
<b>приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами</b>	<b>252 506</b>	<b>298 533</b>	<b>118.2</b>
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	30 620	41 696	136.2
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	221 886	256 837	115.8
<i>Выезжающие</i>			
<b>выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами</b>	<b>227 499</b>	<b>266 324</b>	<b>117.1</b>
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	667	498	74.7
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	226 832	265 826	117.2

По отчетным данным, полученным от объектов гостиничного хозяйства в январе-марте 2017г., 26.1% туристов, посетивших республику, пришлось на долю стран СНГ, 14.2% - на долю стран ЕС, 59.7% - на долю прочих стран.

<sup>1</sup>Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования выезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

**Темп роста и структура географического распределения туристов,  
посетивших РА в январе-марте 2016-2017гг.<sup>1</sup>**

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-март 2016г.	Январь-март 2017г.	
<b>Всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>136.2</b>
в том числе:			
<b>Страны СНГ</b>	<b>32.2</b>	<b>26.1</b>	<b>110.3</b>
в том числе:			
Украина	3.8	2.2	81.0
Российская Федерация	26.9	22.3	112.8
Прочие страны СНГ	1.5	1.5	140.6
<b>Страны ЕС</b>	<b>14.6</b>	<b>14.2</b>	<b>132.7</b>
в том числе:			
Нидерланды	0.3	0.2	115.6
Италия	0.6	1.1	2.4 раз
Франция	3.2	3.7	158.5
Германия	3.2	3.1	132.0
Соединенное Королевство	2.4	2.9	160.3
Прочие страны ЕС	4.8	3.2	89.6
<b>Другие страны</b>	<b>53.2</b>	<b>59.7</b>	<b>152.8</b>
в том числе:			
США	10.6	7.1	91.4
Иран	23.2	29.5	172.8
Грузия	2.6	3.1	162.8
Турция	0.7	0.3	57.9
Канада	1.7	3.7	3.0 раз
Прочие страны	14.5	16.0	151.0

**Структура показателей туризма по целям поездок**

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов, %
	январь-март 2016г.	январь-март 2017г.	
<b>Прибывшие Всего туристы<sup>1</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>136.2</b>
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	30.4	23.1	103.1
отдых и досуг	40.5	60.4	2.0 раз
образование	-	0.0	-
лечение	0.3	0.4	168.6
другие	28.8	16.1	76.3
<b>Выезжающие Всего туристы<sup>2</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>89.8</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	3.4	4.0	104.3
отдых и досуг	77.1	57.9	67.5
образование	-	-	-
лечение	-	-	-
другие	19.5	38.1	175.4

<sup>1</sup> Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

<sup>2</sup> Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.