

4.2. Туризм

4.2.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-марте 2020-2021гг.

	Январь-март 2020г.	Январь-март 2021г.	Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г., %
			человек
Прибывшие¹			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами²	307 590 ✧	86 524	28.1
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	70 603	20 957	29.7
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	236 987 ✧	65 567	27.7
Выезжающие			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	274 435 ✧	44 574	16.2
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	967	1 023	105.8
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	273 468 ✧	43 551	15.9

¹ Основой для расчета численности посетивших РА и выехавших из РА туристов являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), на основе разработанного со стороны Армстата технического задания согласно Протокольному Постановлению Правительства РА № 14-24 «О реализации мероприятий, направленных на усовершенствование методов ведения статистики туризма в РА» от 12 апреля 2018г..

² Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), «**туристом**» считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местоживания в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

Темп роста и структура географического распределения туристов,
посетивших РА в январе-марте 2020-2021гг.¹

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-март 2020г.	Январь-март 2021г.	
Всего	100.0	100.0	29.7
в том числе:			
Страны СНГ	45.2	48.4	31.8
в том числе:			
Украина	1.6	3.2	60.4
Российская Федерация	41.5	37.9	27.1
Прочие страны СНГ	2.1	7.3	104.7
Страны ЕС	17.3	9.6	16.6
в том числе:			
Нидерланды	0.2	0.1	12.3
Италия	1.5	2.0	39.1
Франция	5.3	4.5	25.6
Германия	4.8	1.5	9.2
Прочие страны ЕС	5.5	1.5	8.4
Другие страны	37.5	42.0	33.1
в том числе:			
США	3.2	6.3	59.4
Иран	6.6	18.7	83.7
Грузия	1.6	2.8	50.9
Турция	0.3	0.5	44.1
Канада	0.5	0.7	40.9
Прочие страны	25.3	13.0	15.2

Структура показателей туризма по целям поездок

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов,%
	Январь-март 2020г.	Январь-март 2021г.	
Прибывшие			
Всего туристы¹	100.0	100.0	29.7
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	13.2	35.1	78.8
отдых и досуг	53.1	26.3	14.7
образование	0.1	0.4	142.9
лечение	0.4	1.1	88.8
другие	33.2	37.1	33.1
Выезжающие			
Всего туристы²	100.0	100.0	105.8
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	6.9	41.1	6.3 раз
отдых и досуг	93.1	58.9	67.0
образование	-	-	-
лечение	-	-	-
другие	-	-	-

¹ Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.