

## 4.2.2. Внутренний туризм

Внутренний туризм по целям поездок<sup>1</sup>

	Январь-март 2020г.	Удельный вес, %	Январь-март 2021г.	Удельный вес, %	Темп роста, %
<b>Всего туристы<sup>2</sup></b>	<b>139 619</b>	<b>100.0</b>	<b>150 272</b>	<b>100.0</b>	<b>107.6</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>					
деловая	25 232	18.1	26 795	17.8	106.2
отдых и досуг	102 717	73.6	109 772	73.1	106.9
образование	62	0.0	3 340	2.2	53.9 раз
лечение	3 028	2.2	6 141	4.1	2.0 раз
другие	8 580	6.1	4 222	2.8	49.2

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничных хозяйств (гостиницы, хостели, санатории, дома отдыха и т.д.).

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **внутренним туристом** считается любое лицо, которое путешествует в пределах страны его основного проживания (за пределами его обычной среды проживания), то есть житель какой-либо страны, путешествующий по своей стране или стране основного проживания, независимо от цели путешествия (кроме цели учебы) в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно, и главной целью поездки которого не является занятие трудовой деятельностью, которая оплачивается в посещаемом месте.