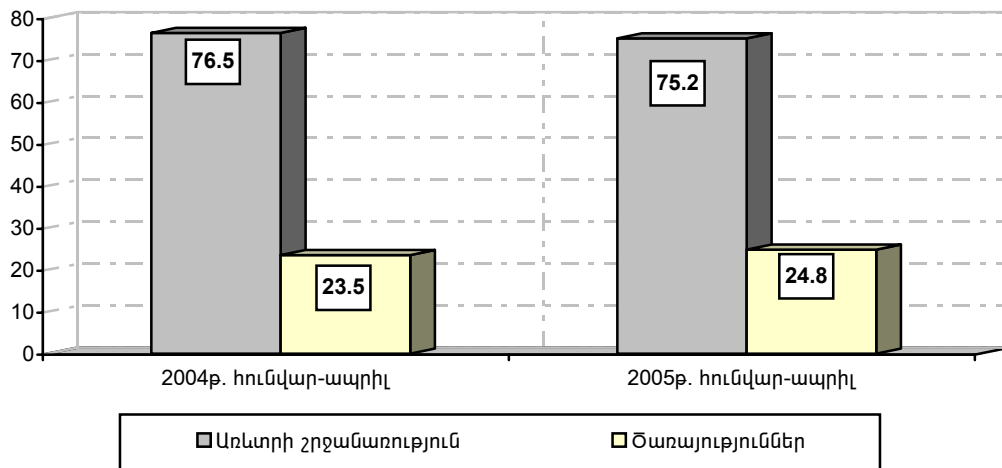


1.2.7. Առևտուր և այլ ծառայություններ  
(սպառողական շուկա)

ՀՀ սպառողական շուկա ( առևտրի շրջանառության և ծառայությունների ծավալը)

	2005թ. հունվար-ապրիլ		Ընդհանուրի նկատմամբ, %	
	ծավալը, մլն. դրամ	2004թ. հունվար-ապրիլի նկատմամբ, %	2004թ.	2005թ.
Առևտրի շրջանառության և ծառայությունների ծավալը, ընդամենը	358640.5	106.9	100.0	100.0
այդ թվում՝				
Առևտրի շրջանառություն <sup>1</sup> , ընդամենը	269673.2	104.3	76.5	75.2
դրանից՝				
մանրածախ առևտրի շրջանառություն	220297.3	104.0	62.7	61.4
Ծառայություններ <sup>1</sup>	88967.3	117.2	23.5	24.8

Սպառողական շուկայում առևտրի շրջանառության և ծառայությունների ծավալի տեսակարար կշիռները  
( ընդհանուրի նկատմամբ, %)



2005թ. հունվար-ապրիլին գրանցվել է սպառողական շուկայի ծավալի 6.9% աճ՝ 2004թ. հունվար-ապրիլի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով : Ընդ որում, դրանում 1.3 տոկոսային կետով աճել է ծառայությունների ծավալի տեսակարար կշիռն ու համամասնորեն նվազել առևտրի շրջանառության տեսակարար կշիռը:

<sup>1</sup> Սկսած 2005թ-ից ցուցանիշները ներկայացված են ըստ «Տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգչի» :

**Մանրածախ առևտուր**

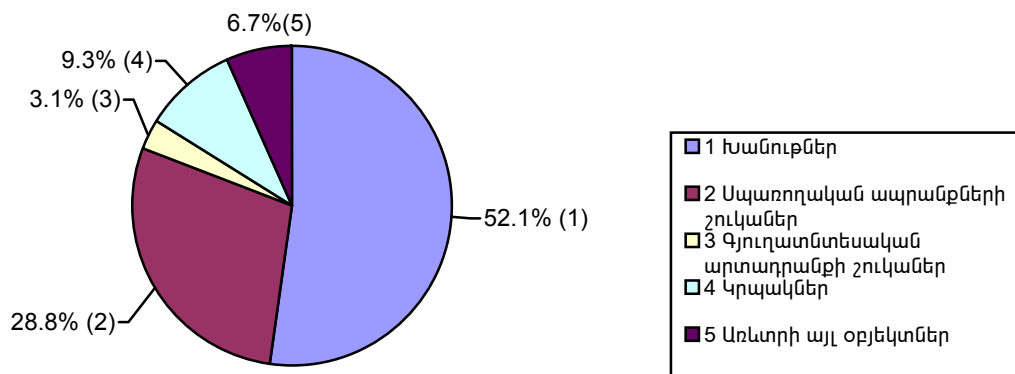
2005թ. հունվար-ապրիլին մանրածախ առևտրի շրջանառության ընդհանուր ծավալը, ընթացիկ գներով, կազմել է 220297.3 մլն. դրամ, որը 2004թ. նույն ժամանակաշրջանի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, աճել է 4.0%-ով: 2005թ. ապրիլին մարտի համեմատությամբ մանրածախ առևտրի շրջանառության ծավալը, համադրելի գներով, կազմել է 107.7%:

**ՀՀ մանրածախ առևտրի շրջանառության ծավալը 2005թ. հունվար-ապրիլին**

	Ծավալը, մլն. դրամ	Ընդհանուրի նկատմամբ, %
<b>Մանրածախ առևտրի շրջանառություն, ընդամենը</b>	<b>220297.3</b>	<b>100.0</b>
<i>այդ թվում</i>		
խանութների	114739.4	52.1
սպառողական ապրանքների շուկաների	63476.5	28.8
գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաների	6936.1	3.1
կրպակների	20379.1	9.3
առևտրի այլ օբյեկտների	14766.2	6.7

**Մանրածախ առևտրի շրջանառության կառուցվածքն ըստ ձևավորման աղբյուրների, 2005թ. հունվար-ապրիլին**

(ընդհանուրի նկատմամբ, %)



2005թ. հունվար-ապրիլին ՀՀ մանրածախ առևտրի շրջանառության ընդհանուր ծավալում մեծ տեսակարար կշիռ է ունեցել խանութներում և սպառողական ապրանքների շուկաներում իրականացվող առևտուրը՝ 80.9 % (178215.9 մլն. դրամ):

ՀՀ մանրածախ առևտրի շրջանառության ընդհանուր ծավալում առանձնակի տեղ ունեն սպառողական ապրանքների շուկաները, որոնցից ստացված հաշվետվությունների տվյալներով և փորձագիտական լրահաշվարկի հիման վրա, 2005թ. հունվար-ապրիլին առևտրի շրջանառության ծավալը, ընթացիկ գներով, կազմել է 63476.5 մլն. դրամ:

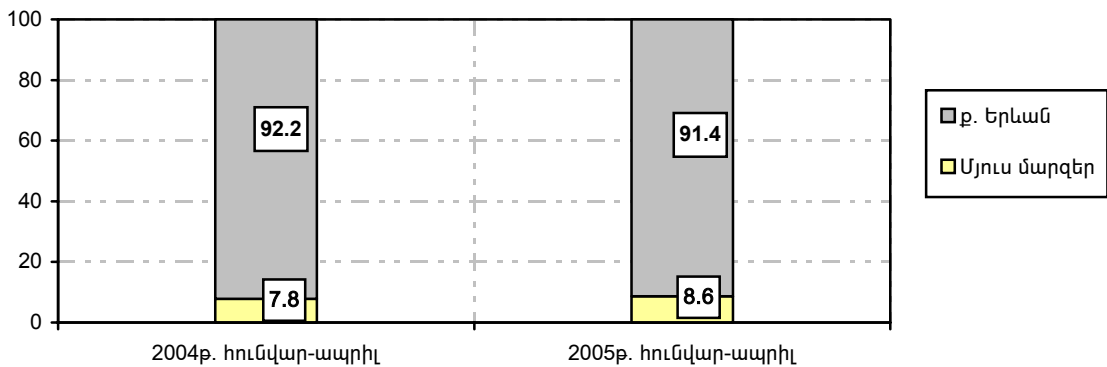
**ՀՀ սպառողական ապրանքների շուկաների առևտրի շրջանառության ծավալն ըստ ՀՀ մարզերի, 2005թ. հունվար-ապրիլին**

	Ծավալը, մլն. դրամ	այդ թվում՝ ընդհանուրի նկատմամբ, %	
		պարենային ապրանքներ	ոչ պարենային ապրանքներ
ք. Երևան	58025.8	10.9	89.1
Արագածոտն	75.8	-	100.0
Արարատ	440.7	-	100.0
Արմավիր	1205.0	22.4	77.6
Գեղարքունիք	510.1	18.0	82.0
Լոռի	1227.7	37.3	62.7
Կոտայք	644.1	17.9	82.1
Շիրակ	402.1	9.1	90.9
Սյունիք	267.6	-	100.0
Վայոց ձոր	72.6	-	100.0
Տավուշ	605.0	34.2	65.8
<b>Ընդամենը</b>	<b>63476.5</b>	<b>11.9</b>	<b>88.1</b>

Հարկ է նշել, որ հանրապետության սպառողական ապրանքների շուկաները հիմնականում մասնագիտացված են ոչ պարենային ապրանքների վաճառքով, որի տեսակարար կշիռը սպառողական ապրանքների շուկաների առևտրի շրջանառության ընդհանուր ծավալում 2005թ. հունվար-ապրիլին կազմել է 88.1%:

**Սպառողական ապրանքների շուկաների առևտրի շրջանառության կառուցվածքն ըստ Երևան քաղաքի և ՀՀ մյուս մարզերի**

( ընդհանուրի նկատմամբ, % )



2005թ. հունվար-ապրիլին 2004թ. հունվար-ապրիլի նկատմամբ հանրապետության սպառողական ապրանքների շուկաների առևտրի շրջանառության ամբողջ ծավալում գրանցվել է Երևան քաղաքի շուկաների առևտրի շրջանառության ծավալի տեսակարար կշիռի նվազում 0.8 տոկոսային կետով:

2005թ. մայիսի 1-ի դրությամբ ապրանքային պաշարները մանրածախ առևտրի օբյեկտներում կազմել են 54857.2 մլն. դրամ, իսկ ապահովվածությունը՝ 66 օր:

ՀՀ սպառողական շուկայում իրենց ուրույն տեղն ունեն գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաները: Հունվար-ապրիլին այդ շուկաներում իրականացվող առևտրին բաժին է ընկել առևտրի շրջանառության ընդհանուր ծավալի 3.1%, կամ 6936.1<sup>1</sup> մլն. դրամը:

<sup>1</sup> Հանրապետությունում գործող գյուղատնտեսական արտադրանքի չկազմակերպված շուկաների առևտրի շրջանառության ծավալները հաշվառված չեն:

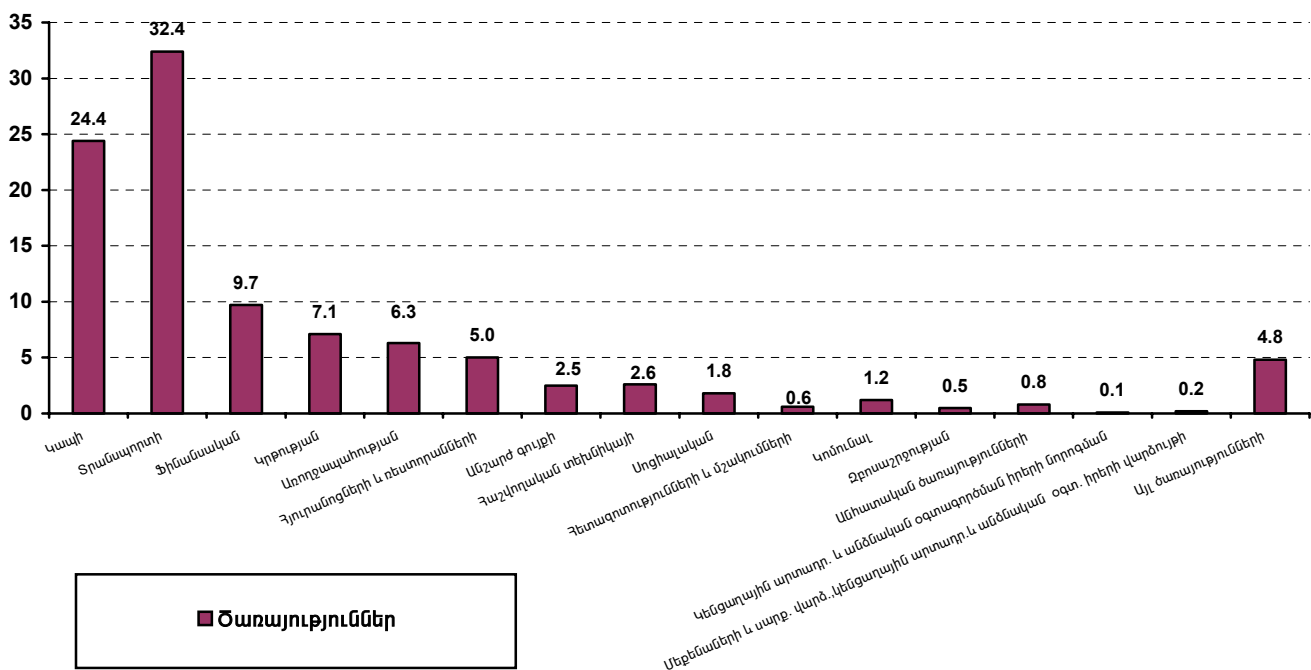
### Ծառայություններ

2005թ. հունվար-ապրիլին մատուցված ծառայությունների ծավալը ընթացիկ գներով կազմել է 88967,3 մլն.դրամ, որը 2004թ. նույն ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, աճել է 17.2 %-ով:

2005թ. հունվար-ապրիլին 2004թ. հունվար-ապրիլի նկատմամբ ծառայությունների ոլորտում արձանագրվել է սակագների 0.4 % նվազում, որը հիմնականում պայմանավորված է տրանսպորտի (5.2%), կապի (3.4%), առողջապահության (1.4%), զբոսաշրջության (1.8%) ծառայությունների սակագների նվազումով: Միաժամանակ, աճել են սոցիալական, հյուրանոցների և ռեստորանների, կոմունալ, կրթության ծառայությունների սակագները, համապատասխանաբար՝ 19.7, 5.5, 2.4, և 0.8%-ով:

### Ծառայությունների կառուցվածքը 2005թ. հունվար-ապրիլին

(ընդհանուրի նկատմամբ, %)



2005թ. հունվար-ապրիլին ծառայությունների կառուցվածքում մեծ տեսակարար կշիռ են կազմել տրանսպորտի (28840.9մլն.դրամ) և կապի (21701.8մլն.դրամ) ծառայությունները, համապատասխանաբար՝ 32.4 և 24.4%:

Ծառայությունների կառուցվածքում համեմատաբար բարձր տեսակարար կշիռ ունեն ֆինանսական (8625.1մլն.դրամ), կրթության (6296.0մլն.դրամ), առողջապահության (5599.7մլն.դրամ), հյուրանոցների և ռեստորանների (4484.1 մլն.դրամ) ծառայությունները, համապատասխանաբար՝ 9.7, 7.1, 6.3 և 5.0%: