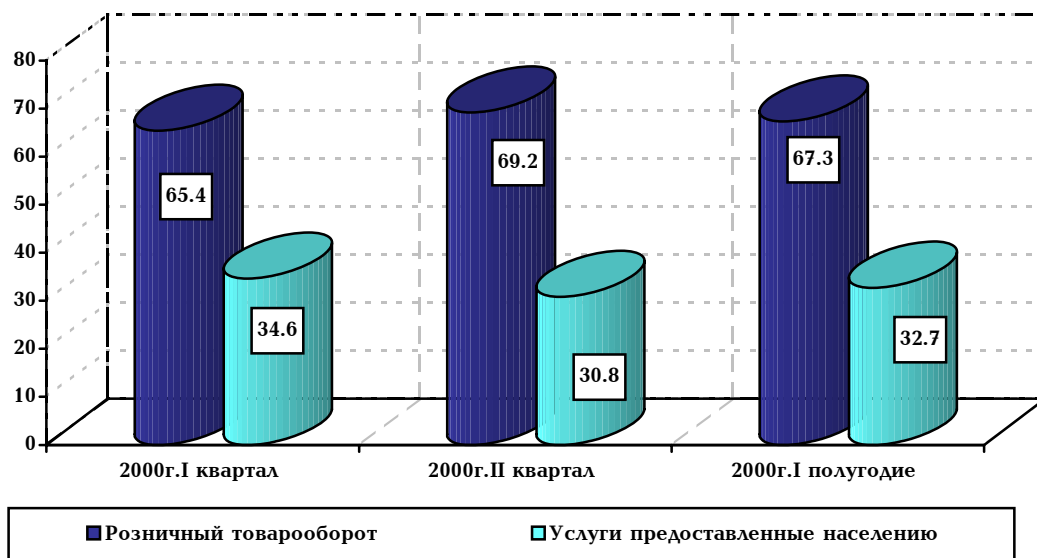


**1.2.6. Розничная торговля, другие услуги
(потребительский рынок)**

Объем потребительского рынка розничного товарооборота и платных услуг населению в январе-июне 2000г.

	Фактический объем в январе-июне 2000г. (млн. драмов)	Январь-июнь 2000г. в процентах к январю-июню 1999г.	В процентах к общему объему	
			январь-июнь 2000г	январь-июнь 1999г.
Объем розничного товарооборота и платных услуг, всего	234477.3	105.8	100.0	100.0
<i>в том числе</i>				
розничный товарооборот	157862.6	106.3	67.3	67.4
платные услуги населению	76614.7	103.8	32.7	32.6

Удельный вес объемов розничного товарооборота и платных услуг населению в процентах к общему объему потребительского рынка РА в январе-июне 2000г.



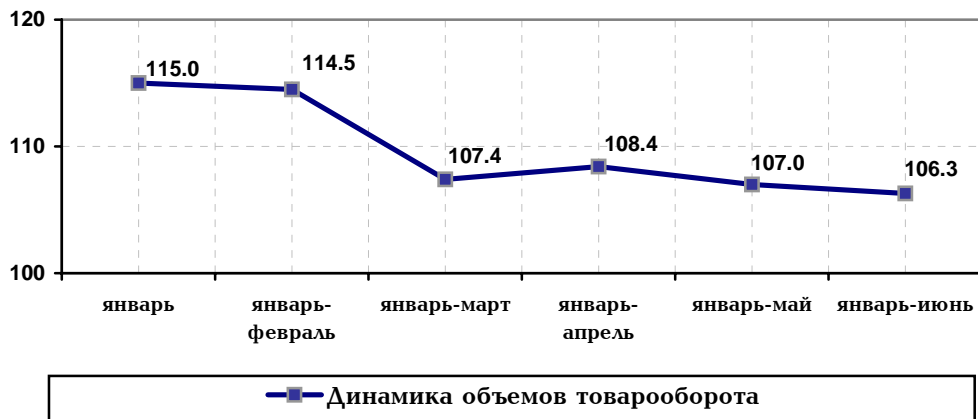
В первом полугодии 2000г. потребительский рынок характеризовался стабильной тенденцией роста. При этом во втором квартале по сравнению с первым заметно увеличение удельного веса товарооборота предприятий розничной торговли на 3.8 процентных точек. Надо отметить, что в том же периоде помимо пропорционального роста объема платных услуг населению в общем объеме потребительского рынка заметно снижение части услуг.

Анализ показывает, что в январе-июне 2000г. рост объема потребительского рынка по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 105.8 %, а в июне по сравнению с маем зарегистрировано рост того же показателя на 8.9 %.

Розничная торговля

В январе – июне 2000г. на потребительском рынке республики общий объем розничного товарооборота, в фактических ценах, составил 157.9 млрд. драмов, что по сравнению с соответствующим периодом 1999г. (в сопоставимых ценах), увеличился на 6.3%, а темп роста в июне 2000г. по сравнению с маем (в сопоставимых ценах) составил 109.2 %.

Динамика объемов розничного товарооборота в январе-июне 2000г. к соответствующему периоду предыдущего года (в процентах)



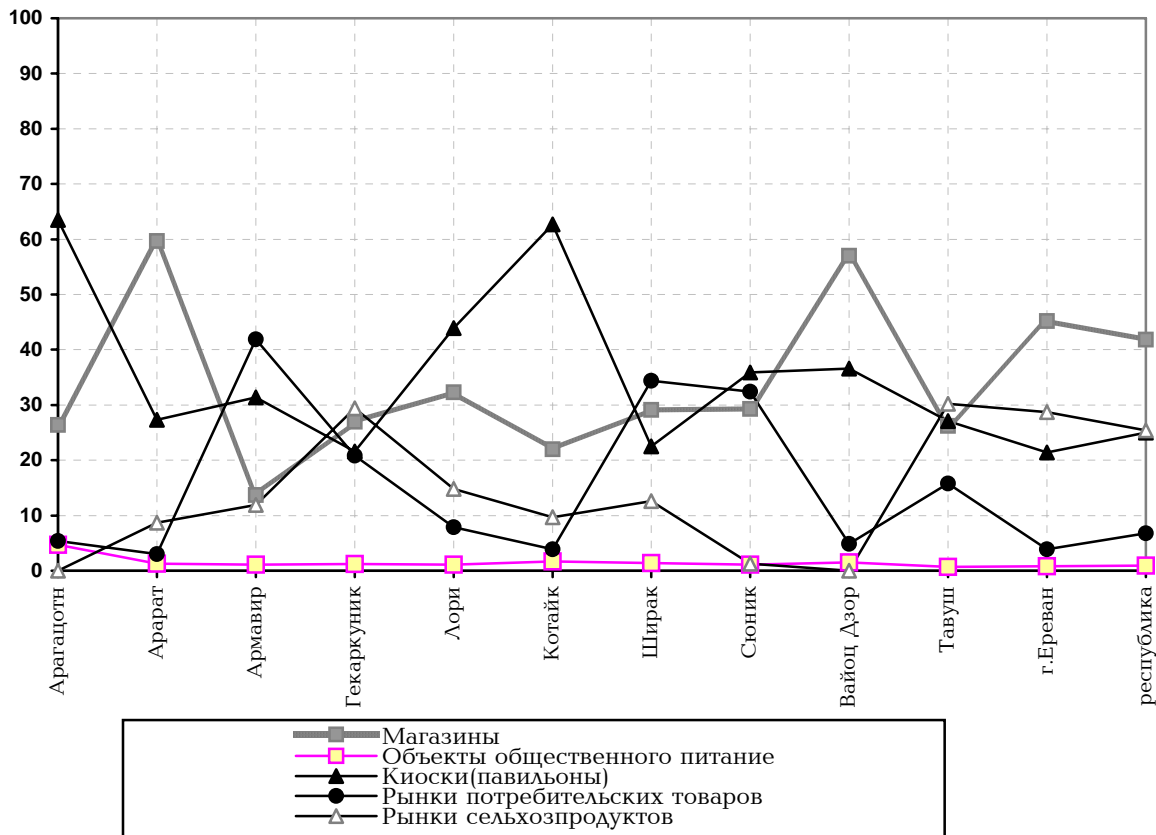
Как видно из графика, темп наибольшего роста объемов товарооборота – 115.0% зафиксирован в январе 2000г. В последующие месяцы зафиксирована тенденция снижения этого показателя.

Объем розничного товарооборота РА в январе-июне 2000г.

	Фактический объем товарооборота, млн. драмов	Январь-июнь 2000г. в процентах к январю-июню 1999г. (в сопоставимых ценах)	Удельный вес товарооборота в % к общему объему
Всего	157862.6	106.3	100
в том числе			
Магазины	65946.1	117.8	41.8
Объекты общественного питания	1446.4	119.4	0.9
Рынки потребительских товаров (ярмарки)	40217.4	77.7	25.4
Рынки сельхозпродуктов	10719.6	215.7	6.8
Киоски (павильоны)	39533.1	114.1	25.1

Потребительский спрос населения в основном удовлетворяется в магазинах, на рынках потребительских товаров (ярмарках) и киосках (павильонах). В январе-июне 2000г. в общем объеме розничного товарооборота республики на их долю выпало 92.3% (145696.6 млн. драм) торговли. Эта тенденция характерна практически для всех марзов республики. Так, в марзе Арарата-95.7% (2529.2 млн. драм), Котайка- 94.5% (7663.9 млн. драм), Лори – 91.2% (3660.5 млн. драм),Тавуша – 83.6% (1741.7 млн. драм), и г. Еревана - 95.2% (120212.5 млн. драм) товарооборота образовалось за счет последних.

Объем розничного товарооборота по источникам формирования, по марзам
(в процентах) в январе-июне 2000г.



Динамика объемов розничного товарооборота в январе-июне
2000г. по источникам образования

месяцы	Объем товарооборота, всего, млн. драм	в том числе в процентах к общему объему				
		магазины	объекты общественного питания	рынки потребительских товаров	рынки сельхозпродуктов	киоски (павильоны)
январь	26456.0	31.6	0.6	30.6	8.8	28.4
январь-февраль	50444.2	36.2	0.8	28.1	8.2	26.7
январь-март	73833.1	37.9	0.8	27.4	7.7	26.2
январь-апрель	98459.0	40.2	0.8	26.1	7.5	25.4
январь-май	126915.9	40.7	0.9	25.8	7.1	25.5
январь-июнь	157862.6	41.8	0.9	25.4	6.8	25.1

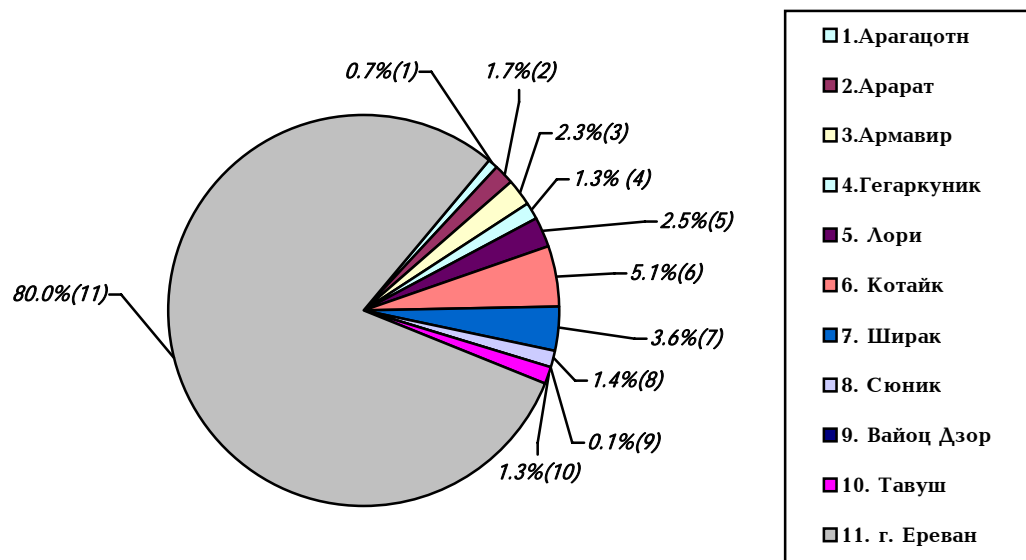
Анализ динамики объемов розничного товарооборота по месяцам показывает, что удельные веса торговли, осуществляемой, с одной стороны, посредством магазинов, рынков потребительских товаров, киосков и, с другой стороны, посредством организаций общественного питания и рынков сельхозтоваров, в общей структуре товарооборота в январе-июне 2000г существенно не изменились.

Количество объектов розничной торговли и объем товарооборота, по марзам, в январе-июне 2000 года

Марзы	Всего		в том числе									
	Количество объектов торговли штук	Объем товарооборота, млн драмов	Магазины		Объекты общественного питания		Киоски, павильоны		Рынки сельхозпродуктов		Рынки потребительских товаров	
			количество объектов, штук	объем, млн драмов	количество объектов, штук	объем, млн драмов	количество объектов, штук	объем, млн драмов	количество объектов, штук	объем, млн драмов	количество объектов, штук	объем, млн драмов
Арагацотн	369	1036.9	75	275.7	4	41.5	286	663.6	4	56.1	-	-
Арарат	692	2641.2	424	1577.7	19	32.5	241	722.3	3	79.5	5	229.2
Армавир	993	3623.7	172	498.2	5	26.8	811	1141.6	2	1524.1	3	433.0
Гегаркуник	974	1991.2	526	537.8	19	20.0	418	431.7	4	415.3	7	586.4
Лори	944	4015.1	331	1299.0	16	39.0	588	1765.1	5	315.6	4	596.4
Котайк	1569	8107.5	231	1784.9	27	129.4	1299	5093.8	3	314.2	9	785.2
Ширак	885	5744.8	389	1675.3	36	76.3	454	1291.4	4	1979.6	2	722.2
Сюник	689	2213.6	255	650.0	13	22.6	417	794.2	3	718.0	1	28.8
Вайоц Дзор	175	169.4	72	96.9	16	2.3	84	62.0	3	8.2	-	-
Тавуш	579	2083.9	222	546.9	28	13.6	325	564.6	2	328.6	2	630.2
г. Ереван	5919	126235.3	1965	57003.7	338	1042.4	3583	27002.8	12	4980.4	21	36206.0
Всего	13788	157862.6	4662	65946.1	521	1446.4	8506	39533.1	45	10719.6	54	40217.4

Объемы товарооборота объектов торговли по марзам в январе-июне 2000г показывают, что марзам характерны разные уровни товарооборота. Разница в уровнях товарооборота марзов республики и г.Еревана в основном обусловлена количеством торговых предприятий, численностью населения, структурой товарооборота, насыщенностью материально-технической базы, а также разницей в уровнях покупательского спроса населения и локализацией коммуникаций, связывающих их с внешними рынками.

Удельные веса объемов товарооборота в январе-июне по марзам 2000г



Как видно из графика, 80.0%-ов (126235.3 млн драм) объема товарооборота розничной торговли республики обеспечивают предприятия розничной торговли г.Еревана, что объясняется как выше перечисленными факторами, также по тем обстоятельствам, что население ряда марзов республики (в основном марзов,

находящихся вблизи г.Еревана) удовлетворяет часть спроса приобретения товаров также в торговых предприятиях г.Еревана.

В общем объеме розничного товарооборота республики особое место занимают рынки потребительских товаров. По данным отчетов, полученных от рынков потребительских товаров (ярмарки) и на основе экспериментального дополнительного расчета в январе-июне 2000г. объем товарооборота, в фактических ценах, составил 40217.4 млн драмов, и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года (в сопоставимых ценах) увеличился на 77.7%.

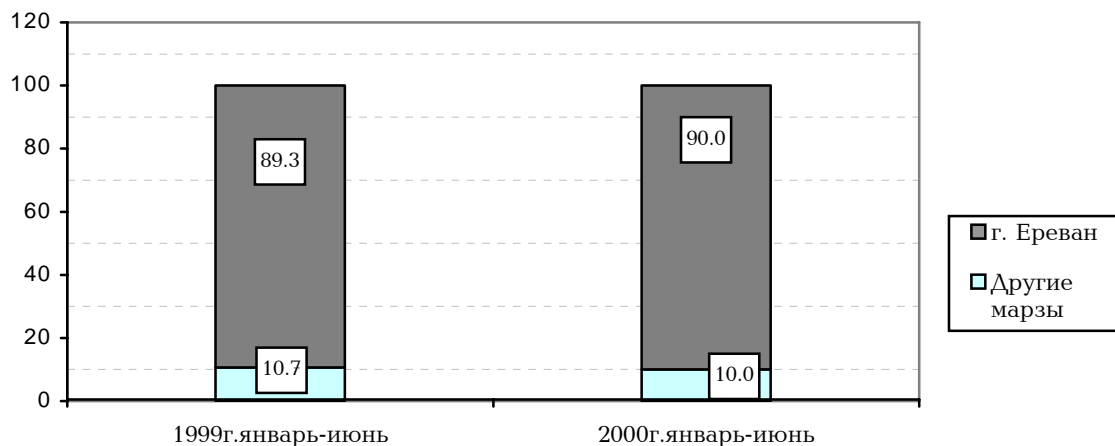
Данные объемов товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарок) РА по марзам, в январе-июне 2000г.

	Количество рынков потребительских товаров, штук	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе, в процентах к общему объему	
			продовольственных товаров	непродовольственных товаров
Арарат	5	229.2	23.4	76.6
Армавир	3	433.0	59.7	40.3
Гегаркуник	7	586.4	20.9	79.1
Лори	4	596.4	34.8	65.2
Котайк	9	785.2	45.1	54.9
Ширак	2	722.2	4.5	95.5
Сюник	1	28.8	-	100.0
Тавуш	2	630.2	67.5	32.5
г.Ереван	21	36206.0	15.1	84.9
Всего по РА	54	40217.4	17.2	82.8

Надо отметить, что учтенные в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже непродовольственных товаров. В частности, из 54 рынков потребительских товаров 29 специализированы по продаже непродовольственных товаров. Причем из 21 рынков потребительских товаров г.Еревана – 12, из 7 в марзе Гегаркунике - 4, из 4 в марзе Лори - 3, из 9 в марзе Котайка - 4 специализированы по продаже непродовольственных товаров. Этим обусловлен большой удельный вес товарооборота непродовольственных товаров в объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики, который составил 82.8%.

Общий объем товарооборота рынков потребительских товаров РА в январе-июне 2000г. по г.Еревану и другим марзам (обобщенно)

(в процентах к общему итогу)



Надо отметить, что в январе-июне 2000г. по сравнению с тем же периодом предыдущего года в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров

1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

республики был зафиксирован рост удельного веса объема товарооборота рынков г.Еревана на 0.7 процентных пункта.

Сравнительная активность рынка розничного товарооборота по марзам в январе-июне 2000г.

<i>Марзы</i>	Численность населения в январе-июне(средняя) 2000г,тыс.чел.	Товарооборот в январе-июне 2000г, млн драм	Товарооборот в среднем на душу населения, драм	Товарооборот на душу населения в общем объеме товарооборота республики (в %) ¹
Арагацотн	167.7	1036.9	6186.8	15.0
Арарат	311	2641.2	8492.6	20.5
Армавир	322.5	3623.7	11236.3	27.2
Гегаркуник	278.7	1991.2	7144.6	17.1
Лори	394.2	4015.1	10185.4	24.5
Котайк	329.4	8107.5	24612.9	59.3
Ширак	362.4	5744.8	15860.9	38.2
Сюник	164.0	2213.6	13497.6	32.5
Вайоц Дзор	69.2	169.4	2448.0	5.9
Тавуш	156.8	2083.9	13290.2	32.0
Г. Ереван	1247.0	126235.3	101158.2	243.7
Всего	3803.5	157862.6	41504.6	-

В первом полугодии 2000г сохранилась тенденция первого квартала 2000г к преобладанию розничного рынка г.Еревана, в отличие от других марзов Армении. Так, объем розничного рынка г.Еревана в первом полугодии 2000г приблизительно в 2.4 раз превысил среднереспубликанский показатель. Экономическая активность розничного рынка остальных марзов относительно среднереспубликанской в основном колебалась в интервале около 6-40%, за исключением марза Котайк (около 59.0 %).

Изменение товарных запасов в розничной торговле в январе-июне 2000г и их обеспеченность в днях

Месяцы	Объемы товарных запасов, млн. драм	Обеспеченность товарных запасов в днях
на 1-ое февраля	19229.5	80
на 1-ое марта	21019.4	71
на 1-ое апреля	20502.2	70
на 1-ое мая	22361.8	66
на 1-ое июня	23700.1	64
на 1-ое июля	22772.8	53

По состоянию на 1-ое июля 2000г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли республики составили 22772.8 млн драмов, а обеспеченность товарных запасов - 53 дней.

¹Введение этого показателя даст возможность создать в годовом разрезе по марзам, а в дальнейшем по региону формирование тенденций координации (рост или снижение) мониторинга рынков.

**Товарные запасы предприятий розничной торговли по состоянию на 1 июля 2000г
и их обеспеченность (в днях) по марзам**

	Всего по республике	в том числе по марзам:										
		г. Ереван	Арагацотн	Арарат	Армавир	Гегаркуник	Лори	Котайк	Ширак	Сюник	Вайоц Дзор	Тавуш
Товарные запасы, млн драм	22772.8	19994.6	88.4	213.9	141.6	246.7	429.3	550.0	731.5	174.7	25.3	176.8
Обеспеченность товарных запасов в днях	53	52	33	24	47	89	70	87	76	39	58	65

Обеспеченность товарных запасов в днях выше среднереспубликанского в марзах Вайоц Дзор (58 дней), Тавуш (65 дней), Лори (70 дней), Ширак (76 дней), Гегаркуник (89 дней) и Котайк (87 дней). Это свидетельствует о том, что в указанных марзах замедляются темпы реализации товаров.

В январе-июне 2000г. по представленным отчетам посредством розничной сети были проданы следующие важнейшие продовольственные товары – на 1204.4 млн драмов мяса скота и птицы, на 796.5 млн драмов колбасных изделий, на 17.1 млн драмов рыбы и рыбных изделий, на 440.4 млн драмов животного масла, на 761.9 млн драмов растительного масла, на 720.2 млн драмов топленого масла и других пищевых жиров, на 264.1 млн драмов маргариновой продукции, на 229.5 млн драмов молока и молочных изделий, на 110.1 млн драмов сыра, на 427.2 млн драмов яиц и яичных продуктов, на 4149.2 млн драмов сахара, на 147.1 млн драмов кондитерских изделий, на 975.3 млн драмов водки и ликерно-водочной продукции, на 286.0 млн драмов вина и шампанского, на 78.3 млн драмов коньяка, на 342.4 млн драмов безалкогольных напитков и тд. Из непродовольственных товаров было продано на 108.0 млн драмов хлопковых, шерстяных и шелковых тканей, на 126.8 млн драмов обуви, на 664.1 млн драмов и товаров личного потребления, на 232.7 млн драмов туалетного, хозяйственного мыла и синтетических моющих средств, на 1268.4 млн драмов лекарственных средств. Было продано также 1190 штук бытовых стиральных машин, 1770 штук бытовых пылесосов, 1401 штуки часов, 5307 штук телевизоров, 1700 штук холодильников, 3027 штук утюгов, 20043 штук магнитофонов, 2040 штуки видеомагнитофонов.

На потребительском рынке республики особую роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-июне 2000г. на долю осуществляемой на этих рынках торговли пришлось 6.8.% объема общего товарооборота или 10719.6¹ млн драмов.

В январе-июне 2000г посредством рынков сельхозпродукции населению было продано на 40.2 млн драмов зерновых культур, на 314.9 млн драмов картофеля, на 881.2 млн драмов овощей, на 1103.5 млн драмов фруктов и плодов, на 3279.4 млн драмов мяса, на 304.0 млн драмов сыра, на 400.4 млн драмов яиц и на 194.5 млн драмов рыбы.