

## 4.3. Туризм

## 4.3.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-июне 2016-2017гг.

	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2017г.	Январь-июнь 2017г. к январю-июню 2016г., %
<i>Приезжие<sup>1</sup></i>			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами <sup>2</sup>	501 118	622 381	124.2
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	73 976	118 651	160.4
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	427 142	503 730	117.9
<i>Выезжающие</i>			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	470 693	570 400	121.2
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	4 249	1 626	38.3
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	466 444	568 774	121.9

Темп роста и структура географического распределения туристов, посетивших РА в январе-июне 2016-2017гг.<sup>3</sup>

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2017г.	
<b>Всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>160.4</b>
в том числе:			
<b>Страны СНГ</b>	<b>26.3</b>	<b>27.2</b>	<b>165.6</b>
в том числе:			
Украина	2.6	2.0	123.7
Российская Федерация	22.3	23.4	168.4
Прочие страны СНГ	1.4	1.8	199.9
<b>Страны ЕС</b>	<b>23.4</b>	<b>19.7</b>	<b>135.0</b>

<sup>1</sup>Основой для расчета численности въезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования въезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. При этом главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

<sup>3</sup> Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства». Показатель включает предоставленные данные хозяйствующих субъектов с основным видом экономической деятельности.

#### 4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2017г.	
в том числе:			
Нидерланды	0.6	0.5	133.2
Италия	2.0	1.9	153.6
Франция	4.7	3.9	134.4
Германия	6.1	4.3	114.4
Соединенное Королевство	2.7	2.3	132.0
Прочие страны ЕС	7.3	6.8	148.3
<b>Другие страны</b>	<b>50.3</b>	<b>53.1</b>	<b>169.5</b>
в том числе:			
США	10.1	9.6	151.9
Иран	17.8	18.5	166.8
Грузия	3.2	3.0	151.8
Турция	0.5	0.7	2.1 раз
Канада	1.9	3.1	2.6 раз
Прочие страны	16.8	18.2	175.0

#### Структура показателей туризма по целям поездок

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов,%
	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2017г.	
<b>Прибывшие</b>			
<b>Всего туристы<sup>1</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>160.4</b>
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	31.6	21.9	111.2
отдых и досуг	47.0	56.9	194.1
образование	0.0	0.0	3.6
лечение	0.4	0.2	61.7
другие	21.0	21.0	161.2
<b>Выезжающие</b>			
<b>Всего туристы<sup>2</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>38.3</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	6.7	3.4	19.6
отдых и досуг	86.6	63.4	28.0
образование	-	-	-
лечение	0.0	-	-
другие	6.7	33.2	189.8

<sup>1</sup>Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства». Показатель включает предоставленные данные хозяйствующих субъектов с основным видом экономической деятельности.

<sup>2</sup>Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.