

4.3. Туризм

4.3.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма
в январе-июне 2017-2018гг.

	Январь- июнь 2017г.	Январь- июнь 2018г.	человек Январь-июнь 2018г. к январю-июню 2017г., %
Приезжие¹			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами ²	622 381	685 971	110.2
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	118 651	139 485	117.6
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	503 730	546 486	108.5
Выезжающие			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	570 400	610 950	107.1
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	1 626	1 087	66.9
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	568 774	609 863	107.2

¹Основой для расчета численности въезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты “Выборочного обследования въезжающих и выезжающих”, проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

² Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), “**туристом**” считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

Темп роста и структура географического распределения туристов, посетивших РА в январе-июне 2017-2018гг.¹

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-июнь 2017г.	Январь-июнь 2018г.	
Всего	100.0	100.0	117.6
в том числе:			
Страны СНГ	27.2	27.1	117.4
в том числе:			
Украина	2.0	2.4	137.9
Российская Федерация	23.4	23.6	118.6
Прочие страны СНГ	1.8	1.1	76.9
Страны ЕС	19.7	24.0	143.3
в том числе:			
Нидерланды	0.5	0.7	167.6
Италия	1.9	2.4	148.2
Франция	3.9	4.2	126.4
Германия	4.3	6.4	175.2
Соединенное Королевство	2.3	3.0	155.7
Прочие страны ЕС	6.8	7.3	125.6
Другие страны	53.1	48.9	108.1
в том числе:			
США	9.6	12.0	147.4
Иран	18.5	9.2	58.5
Грузия	3.0	2.9	112.3
Турция	0.7	0.8	130.2
Канада	3.1	1.7	63.6
Прочие страны	18.2	22.3	143.9

¹ Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

Структура показателей туризма по целям поездок

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов, %
	Январь-июнь 2017г.	Январь-июнь 2018г.	
<i>Прибывшие</i>			
Всего туристы¹	100.0	100.0	117.6
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	21.9	22.9	122.8
отдых и досуг	56.9	52.5	108.5
образование	0.0	-	-
лечение	0.2	1.5	10.7 раз
другие	21.0	23.1	129.2
<i>Выезжающие</i>			
Всего туристы²	100.0	100.0	66.9
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	3.4	2.0	39.3
отдых и досуг	63.4	98.0	103.3
образование	-	-	-
лечение	-	-	-
другие	33.2		

¹ Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.