

4.3. Туризм

4.3.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-июне 2018-2019гг.

	Январь-июнь 2018г.	Январь-июнь 2019г.	Январь-июнь 2019г. к январю-июню 2018г., %
человек			
Прибывшие¹			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами²	685 979	770 055	112.3
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	139 485	222 576	159.6
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	546 494	547 479	100.2
Выезжающие			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	610 944	684 808	112.1
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	1 087	3 729	3.4 раз
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	609 857	681 079	111.7

¹Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования выезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

²Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

**Темп роста и структура географического распределения туристов,
посетивших РА в январе-июне 2018-2019гг.¹**

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-июнь 2018г.	Январь-июнь 2019г.	
Всего	100.0	100.0	159.6
в том числе:			
Страны СНГ	27.1	26.5	156.1
в том числе:			
Украина	2.4	1.5	101.1
Российская Федерация	23.6	23.7	160.2
Прочие страны СНГ	1.1	1.3	186.4
Страны ЕС	24.0	25.2	167.4
в том числе:			
Нидерланды	0.7	0.9	2.0 раз
Италия	2.4	2.5	164.7
Франция	4.2	6.1	2.3 раз
Германия	6.4	7.7	190.0
Соединенное Королевство	3.0	0.6	33.5
Прочие страны ЕС	7.3	7.4	162.7
Другие страны	48.9	48.3	157.7
в том числе:			
США	12.0	5.0	65.9
Иран	9.2	5.4	93.1
Грузия	2.9	1.7	91.5
Турция	0.8	0.2	47.6
Канада	1.7	0.7	69.4
Прочие страны	22.3	35.3	2.5 раз

Структура показателей туризма по целям поездок

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов,%
	Январь-июнь 2018г.	Январь-июнь 2019г.	
Прибывшие			
Всего туристы¹	100.0	100.0	159.6
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	22.9	16.4	114.0
отдых и досуг	52.5	54.4	165.1
образование	-	-	-
лечение	1.5	0.6	61.2
другие	23.1	28.6	198.2
Выезжающие			
Всего туристы²	100.0	100.0	3.4 раз
<i>из которых по цели поездки::</i>			
деловая	2.0	24.2	41.0 раз
отдых и досуг	98.0	75.4	2.6 раз
образование	-	-	-
лечение	-	-	-
другие	-	0.4	-

¹ Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.