

4.3.2. Внутренний туризм

Внутренний туризм по целям поездок¹

	Январь-июнь 2018г.	Удельный вес, %	Январь-июнь 2019г.	Удельный вес, %	Темп роста, %
Всего туристы²	158 756	100.0	235 456	100.0	148.3
<i>из которых по цели поездки:</i>					
деловая	36 303	22.9	43 215	18.3	119.0
отдых и досуг	111 035	69.9	167 350	71.1	150.7
образование	-	-	446	0.2	-
лечение	5 370	3.4	6 281	2.7	117.0
другие	6 048	3.8	18 164	7.7	3.0 раз

¹Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничных хозяйств (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничных хозяйств».

²Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **внутренним туристом** считается любое лицо, которое путешествует в пределах страны его основного проживания (за пределами его обычной среды проживания), то есть житель какой-либо страны, путешествующий по своей стране или стране основного проживания, независимо от цели путешествия (кроме цели учебы) в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно, и главной целью поездки которого не является занятие трудовой деятельностью, которая оплачивается в посещаемом месте.