

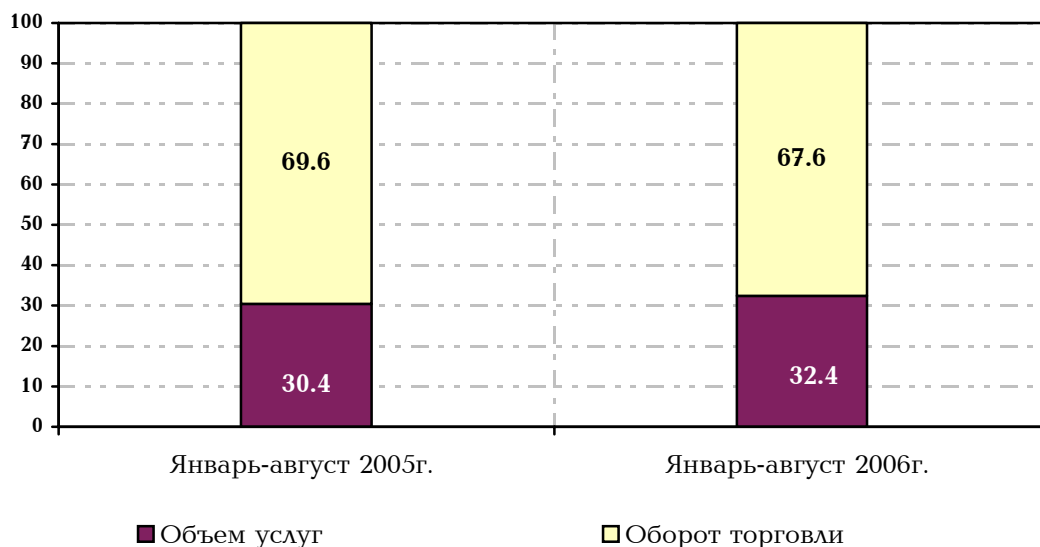
**1.2.7. Торговля и другие услуги
(потребительский рынок)**

Потребительский рынок РА (оборот торговли и объем услуг)

	Январь-август 2006г		К общему итогу, %	
	всего, млн. драмов	к январю- августу 2005г., %	январь- август 2005г.	январь- август 2006г.
Оборот торговли и объем услуг -всего	900180.1	117.5	100.0	100.0
в том числе:				
оборот торговли - всего	608817.5	114.8	69.6	67.6
из них:				
торговля автомобилями ¹	43789.2	138.3	4.0	4.9
оборот розничной торговли	453610.5	111.5	53.6	50.4
объем услуг	291362.6	123.8	30.4	32.4

**Удельный вес оборота торговли и объема услуг
в потребительском рынке**

(%)



За январь-август 2006г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка на 17.5 % по сравнению с январем-августом 2005г., в сопоставимых ценах.

Розничная торговля

За январь-август 2006г. оборот розничной торговли, в текущих ценах, составил 453610.5 млн. драмов, что по сравнению с тем же показателем соответствующего периода 2005г., в сопоставимых ценах, увеличился на 11.5 %. Оборот розничной торговли в августе 2006 г. по сравнению с июлем, в сопоставимых ценах, составил 107.6 %.

¹ Данный показатель включает как продажу автомобилей, их деталей и принадлежностей через специализированные торговые объекты, так и техническое обслуживание и ремонт.

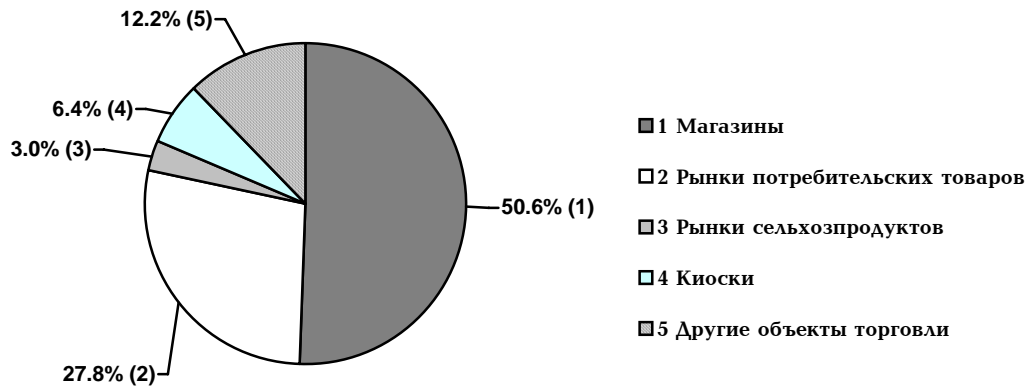
1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Оборот розничной торговли РА за январь-август 2006г.

	Оборот, млн драмов	К общему итогу, %
Розничная торговля, <i>всего</i> <i>в том числе:</i>	453610.5	100.0
магазинов	229497.7	50.6
рынков потребительских товаров	126250.4	27.8
рынков сельхозпродуктов	13594.1	3.0
киосков	28780.9	6.4
других объектов торговли	55487.4	12.2

Структура розничной торговли по источникам формирования за январь-август 2006г.

(%)



За январь-август 2006г. значительная часть оборота розничной торговли РА составила торговля в магазинах и на рынках потребительских товаров-78.4 % (355748.1 млн. драмов).

В обороте розничной торговли республики особое место занимают рынки потребительских товаров, оборот торговли которых за январь-август 2006г. по отчетным данным и на основе экспертных оценок, в текущих ценах, составил 126250.4 млн драмов.

Оборот торговли рынков потребительских товаров по марзам РА, за январь-август 2006г.

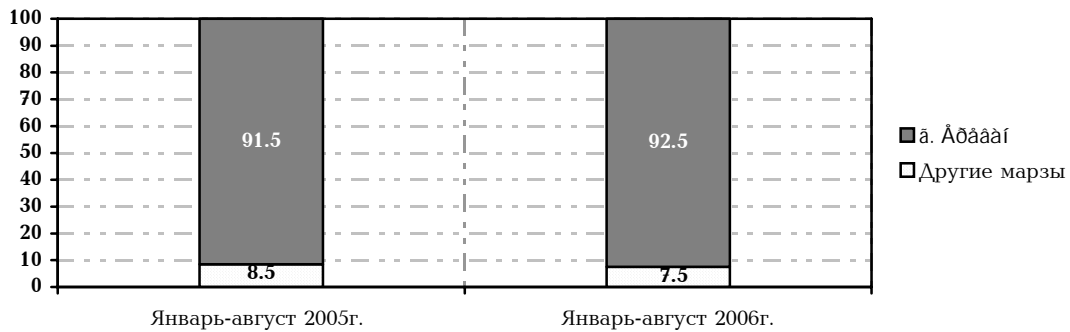
	Оборот, млн драмов	К общему итогу, %	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
г. Ереван	116826.4	13.3	86.7
Арагацотн	144.1	-	100.0
Арагат	623.2	-	100.0
Армавир	1778.6	30.6	69.4
Гегаркуник	1171.2	21.9	78.1
Лори	2555.8	55.3	44.7
Котайк	890.1	28.8	71.2
Ширак	1003.8	6.9	93.1
Сюник	301.6	-	100.0
Вайоц дзор	49.1	57.1	42.9
Тавуш	906.5	44.4	55.6
Всего РА	126250.4	14.5	85.5

1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Следует отметить, что рынки потребительских товаров РА в основном специализированы на продажу непродовольственных товаров, удельный вес которых в обороте рынков потребительских товаров за январь-август 2006г. составил 85.5%.

Структура оборота торговли рынков потребительских товаров по г. Еревану и другим марзам РА

(%)



За январь-август 2006 г. по сравнению с январем-августом 2005г. в обороте торговли рынков потребительских товаров республики зарегистрирован рост удельного веса оборота торговли рынков г. Еревана на 1.0 процентных пункта.

По состоянию на 1 сентября 2006г. товарные запасы на объектах розничной торговли республики составили 56368.0 млн. драмов, а обеспеченность товарными запасами – 53 дня.

На потребительском рынке РА особую роль играют рынки сельхозпродуктов. За январь-август 2006г. оборот торговли рынков сельхозпродуктов составил 13594.1 млн драмов¹ или 3.0% общего оборота торговли.

¹ В данный показатель не включены обороты торговли неорганизованных рынков сельхозпродуктов.

1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

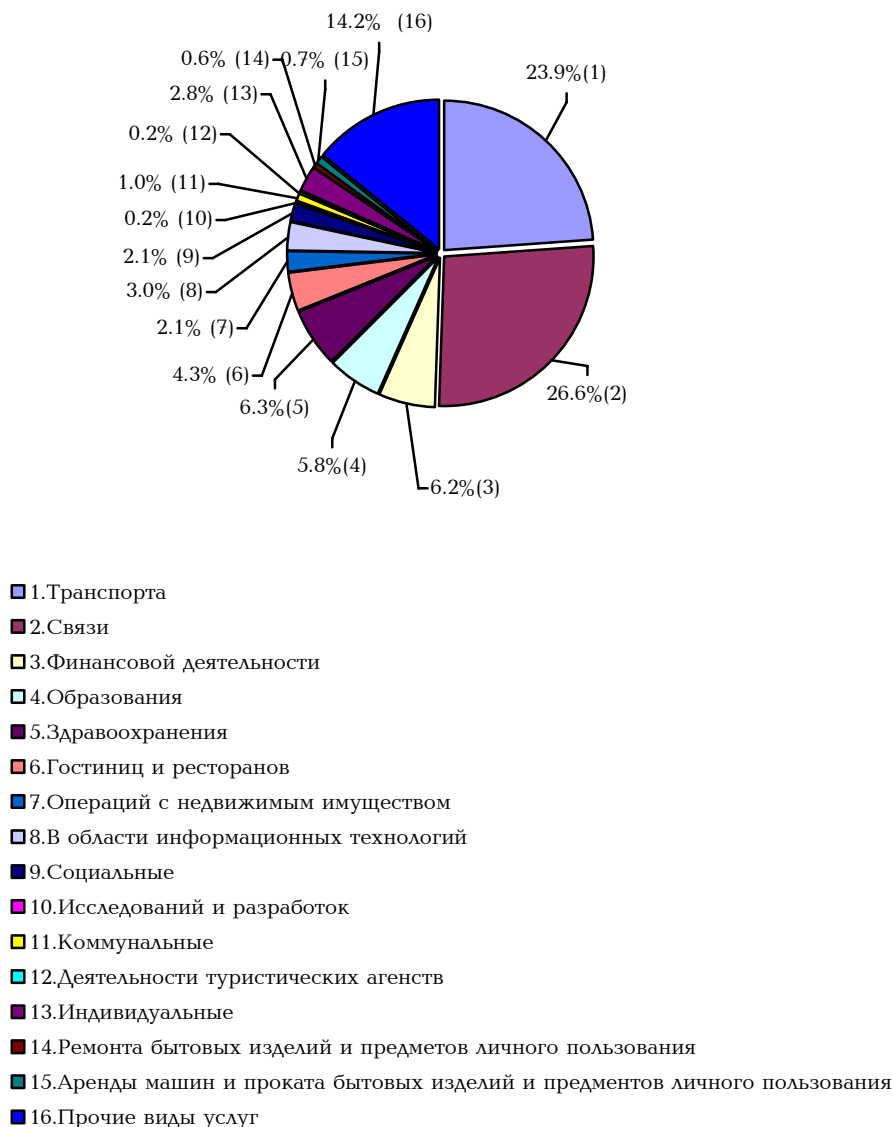
Услуги

В январе-августе 2006г. общий объем предоставленных услуг, в текущих ценах, составил 291362.6 млн. драмов, который по сравнению с соответствующим показателем за январь-август 2005г., в сопоставимых ценах, увеличился на 23.8%.

В январе-августе 2006г. по сравнению с январем-августом 2005г. в сфере услуг зарегистрирован рост тарифов на 3.5%, в частности, услуг образования (8,8%), услуг гостиниц и ресторанов (3.7%), социальных услуг (7.9%), услуг транспорта (3.3%), коммунальных услуг (2.3%).

Структура услуг за январь-август 2006г.

(%)



За январь-август 2006г. в структуре услуг преобладали услуги транспорта (69645.1 млн. драмов) и связи (77392.3 млн. драмов), соответственно, 23.9 и 26.6%.

В структуре услуг высокий удельный вес имеют услуги финансовой деятельности (18026.6 млн. драмов), услуги образования (16875.1 млн. драмов), здравоохранения (18390.2 млн. драмов), услуги гостиниц и ресторанов (12613.1 млн. драмов), соответственно, 6.2, 5.8, 6.3 и 4.3%.