

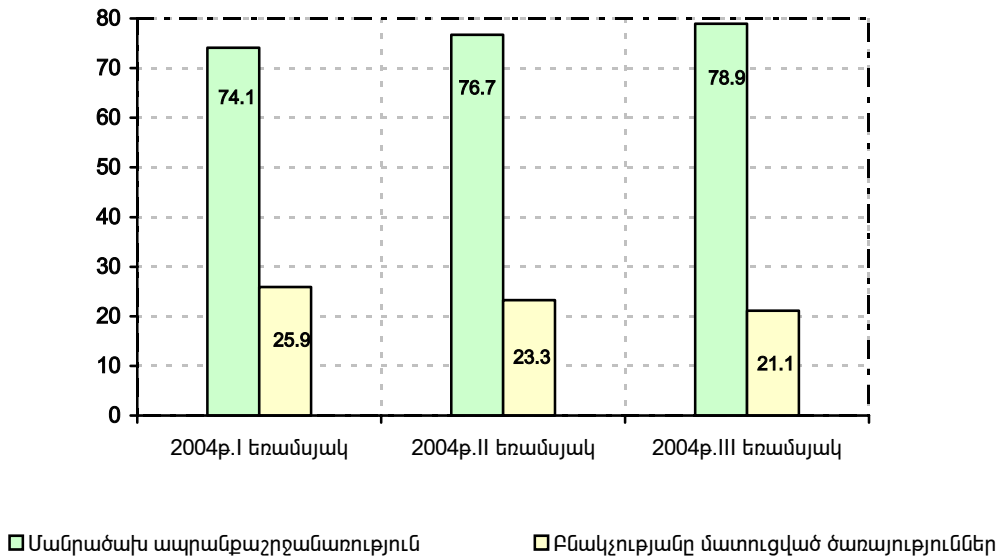
**1.2.7. Մանրածախ առևտուր, այլ ծառայություններ (սպառողական շուկա)**

**ՀՀ սպառողական շուկա (մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալը)**

	2004թ. հունվար-սեպտեմբեր		ընդհանուրի նկատմամբ, %	
	փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	2003թ. հունվար-սեպտեմբերի նկատմամբ, %	2003թ. հունվար-սեպտեմբեր	2004թ. հունվար-սեպտեմբեր
<b>Մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալը, ընդամենը</b>	<b>716236.7</b>	<b>110.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<i>այդ թվում՝</i>				
մանրածախ ապրանքաշրջանառություն	550466.8	109.4	76.8	76.9
բնակչությանը մատուցված ծառայություններ	165769.9	117.3	23.2	23.1

**ՀՀ սպառողական շուկայում մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալների տեսակարար կշիռներն ըստ եռամսյակների**

(ընդհանուրի նկատմամբ, %)



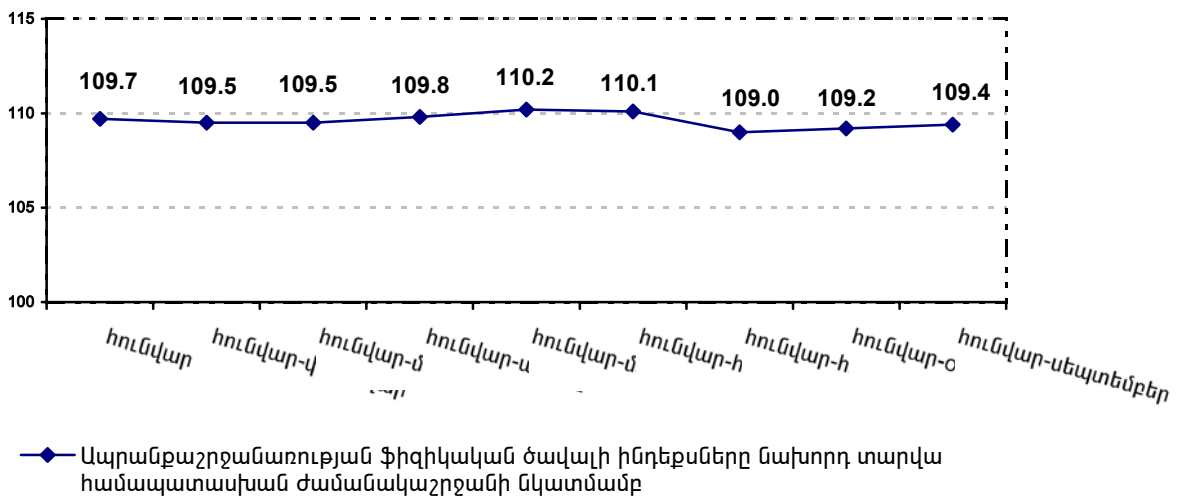
ՀՀ սպառողական շուկան 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին բնութագրվել է կայուն աճի միտումով: Նույն ժամանակաշրջանում սպառողական շուկայի ընդհանուր ծավալում արձանագրվել է մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալի տեսակարար կշռի աճ՝ I եռամսյակի 74.1%-ից մինչև III եռամսյակի 78.9%-ը:

2004թ. սեպտեմբերին սպառողական շուկայի ծավալը օգոստոսի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, կազմել է 100.0 %:

**Մանրածախ առևտուր**

2004թ. հունվար-սեպտեմբերին ՀՀ սպառողական շուկայում մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալը, ընթացիկ գներով, կազմել է 550466.8 մլն. դրամ, որը 2003թ. նույն ժամանակաշրջանի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, աճել է 9.4%-ով: 2004թ. սեպտեմբերին օգոստոսի համեմատությամբ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալը, համադրելի գներով, կազմել է 99.8%:

ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ֆիզիկական ծավալի ինդեքսները 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին 2003թ. համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ, համադրելի գներով, %



ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալը

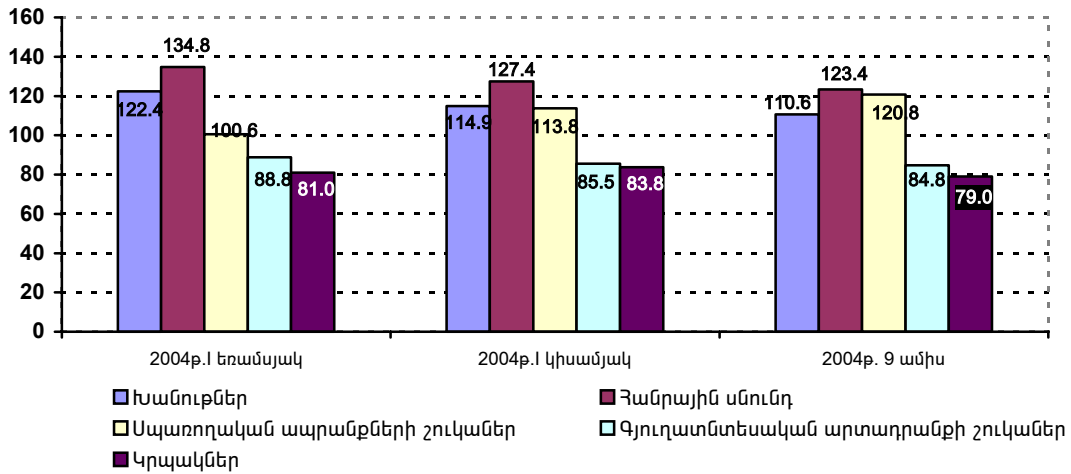
	2004թ. հունվար-սեպտեմբեր		Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռն ընդհանուրի նկատմամբ, %
	փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	2003թ հունվար-սեպտեմբերի նկատմամբ, համադրելի գներով, %	
Ընդամենը	550466.8	109.4	100
այդ թվում՝			
խանութներ	313070.3	110.6	56.9
հանրային սնունդ	6324.2	123.4	1.1
սպառողական ապրանքների շուկաներ	173789.7	120.8	31.6
գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաներ	16651.8	84.8	3.0
կրպակներ	40630.8	79.0	7.4

Բնակչության սպառողական պահանջարկը գլխավորապես բավարարվել է խանութների և սպառողական ապրանքների շուկաների միջոցով: 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին հանրապետության մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալի գերակշռող մասը՝ 88.5%-ը (486860.0 մլն.դրամ), ձևավորվել է վերջիններիս միջոցով: Այս միտումը բնորոշ է հանրապետության գրեթե բոլոր մարզերին:

**Խանութների և սպառողական ապրանքների շուկաների միջոցով իրականացվող առևտրի տեսակարար կշիռը մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալում ըստ ՀՀ մարզերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

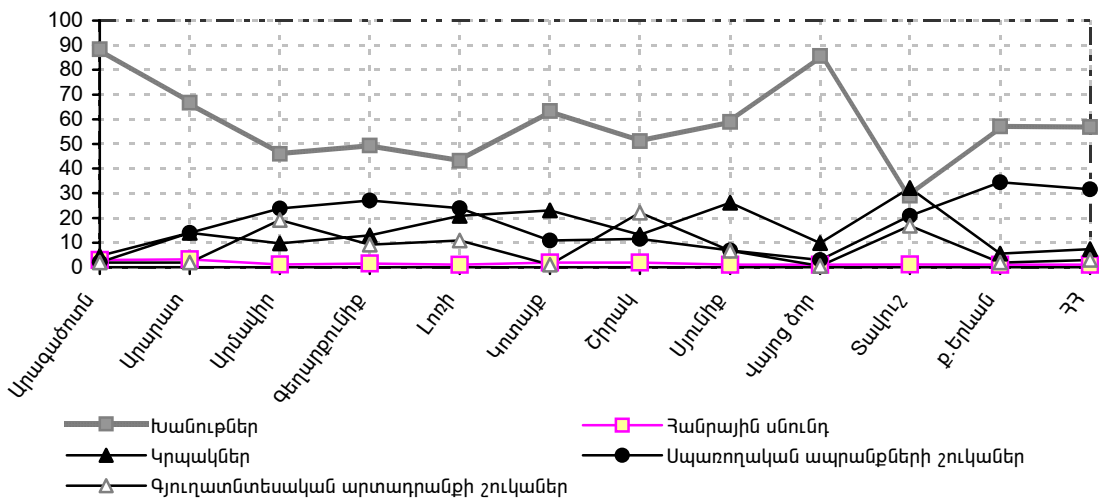
	Ընդամենը	այդ թվում										
		ք.երևան	Արագածոտն	Արարատ	Արմավիր	Գեղարքունիք	Լոռի	Կոտայք	Շիրակ	Սյունիք	Վայոց ձոր	Տավուշ
Խանութների և սպառողական ապրանքների շուկաների ապրանքաշրջանառության ծավալը, մլն. դրամ	486860.0	428588.3	5261.6	4557.2	6660.0	3250.8	10856.6	12855.9	5701.2	3494.5	2907.7	2726.2
այդ թվում՝ ընդհանուրի նկատմամբ, %	88.5	91.5	90.3	80.7	69.8	76.4	67.2	74.2	62.6	65.9	88.5	49.9

**Մանրածախ ապրանքաշրջանառության ֆիզիկական ծավալի ինդեքսները ( ըստ ձևավորման աղբյուրների) նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ, %**



**Մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ ձևավորման աղբյուրների, ՀՀ մարզերով, 2004թ հունվար-սեպտեմբերին**

(ընդհանուրի նկատմամբ, %)



**Մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալների դինամիկան ըստ ձևավորման աղբյուրների, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում ընդհանուրի նկատմամբ, %				
		խանութներ	հանրային սնունդ	սպառողական ապրանքների շուկաներ	գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաներ	կրպակներ
Հունվար	44861.5	59.6	0.9	24.2	3.5	11.8
Հունվար-փետրվար	90279.5	60.3	1.1	23.9	3.5	11.2
Հունվար-մարտ	147778.1	60.0	1.0	26.0	3.4	9.6
Հունվար-ապրիլ	207251.7	59.3	1.1	27.3	3.2	9.1
Հունվար-մայիս	269648.0	59.5	1.1	27.6	3.2	8.6
Հունվար-հունիս	332506.2	59.1	1.1	28.4	3.1	8.3
Հունվար-հուլիս	401837.0	58.0	1.2	29.7	3.1	8.0
Հունվար-օգոստոս	476554.7	57.2	1.1	31.0	3.1	7.6
Հունվար-սեպտեմբեր	550466.8	56.9	1.1	31.6	3.0	7.4

**ՀՀ մանրածախ առևտրի գործող օբյեկտների քանակը և ապրանքաշրջանառության ծավալներն ըստ ՀՀ մարզերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

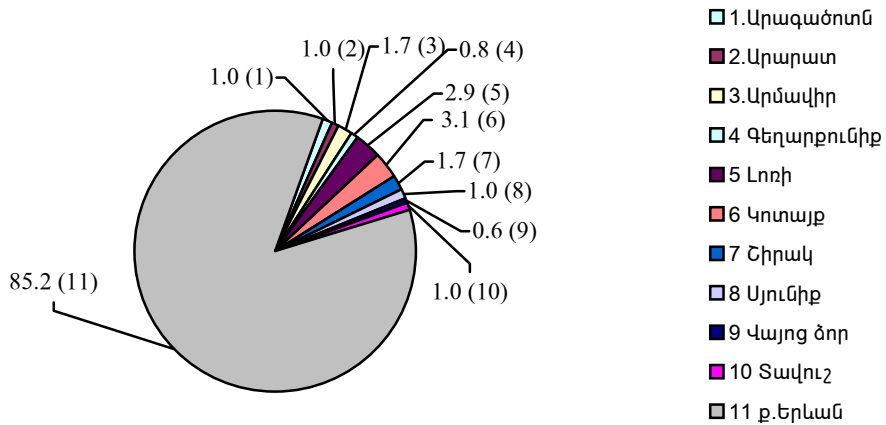
	Ընդամենը		այդ թվում									
	գործող օբյեկտների քանակը, միավոր	ապրանքաշրջանառության ծավալը, մլն. դրամ	խանութներ		հանրային սնունդ		կրպակներ		գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաներ		սպառողական ապրանքների շուկաներ	
			քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ	քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ	քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ	քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ	քանակը, միավոր	ծավալը, մլն. դրամ
ք. Երևան	6439	468550.5	3111	267545.6	622	4955.9	2671	26053.8	11	8952.5	24	161042.7
Արագածոտն	213	5824.0	91	5140.8	14	173.5	101	271.9	4	117.0	3	120.8
Արարատ	591	5648.3	354	3765.5	15	184.8	215	791.6	3	114.7	4	791.7
Արմավիր	425	9539.1	79	4388.3	9	114.8	332	929.9	2	1834.4	3	2271.7
Գեղարքունիք	430	4257.3	194	2098.1	11	63.0	214	551.7	3	391.8	8	1152.7
Լոռի	1105	16162.5	313	6973.4	25	160.0	759	3385.7	4	1760.2	4	3883.2
Կոտայք	1271	17331.8	327	10974.7	28	332.3	902	3977.8	4	165.8	10	1881.2
Շիրակ	623	9102.5	332	4658.8	39	178.4	243	1198.3	2	2024.6	7	1042.4
Սյունիք	420	5302.7	139	3129.3	26	58.5	250	1390.2	3	359.5	2	365.2
Վայոց ձոր	115	3283.7	44	2810.7	10	36.9	59	324.1	1	15.0	1	97
Տավուշ	721	5464.4	235	1585.1	17	66.1	465	1755.8	2	916.3	2	1141.1
<b>Ընդամենը</b>	<b>12353</b>	<b>550466.8</b>	<b>5219</b>	<b>313070.3</b>	<b>816</b>	<b>6324.2</b>	<b>6211</b>	<b>40630.8</b>	<b>39</b>	<b>16651.8</b>	<b>68</b>	<b>173789.7</b>

ՀՀ մարզերին բնորոշ են ապրանքաշրջանառության տարբեր մակարդակներ: Երևան քաղաքի և ՀՀ մնացած մարզերի ապրանքաշրջանառության մակարդակների տարբերությունները հիմնականում պայմանավորված են առևտրի օբյեկտների քանակով, բնակչության թվաքանակով, ապրանքաշրջանառության կառուցվածքով, նյութատեխնիկական բազայի հագեցվածությամբ, ինչպես նաև բնակչության գնողունակ պահանջարկի մակարդակի տարբերություններով և արտաքին շուկաներին կապող կոմունիկացիաների տեղաբաշխմամբ:

**Ապրանքաշրջանառության ծավալների տեսակարար կշիռներն ըստ մարզերի,**

«Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին»

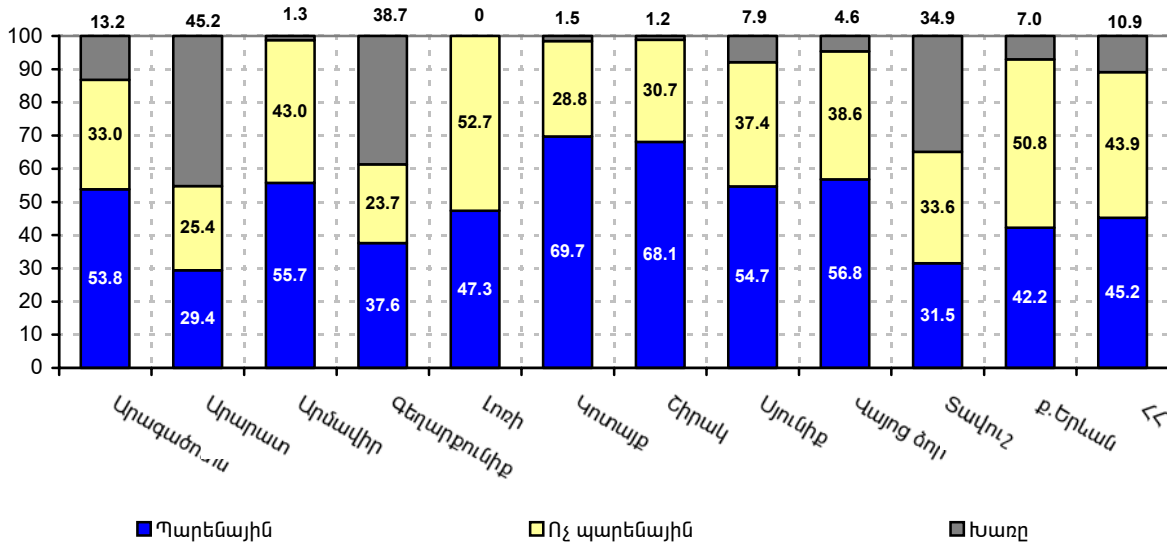
2004թ. հունվար-սեպտեմբերին, ընդհանուրի նկատմամբ, %



ՀՀ մանրածախ առևտրի ապրանքաշրջանառության ծավալի 85.2%-ը (468550.5 մլն.դրամ) ապահովել են ք.Երևանի մանրածախ առևտրի գործող օբյեկտները, որը բացատրվում է վերը նշված գործոններով և այն հանգամանքով, որ հանրապետության մի շարք մարզերի (հիմնականում ք.Երևանին մոտ գտնվող մարզերի) բնակչությունն ապրանքների ձեռքբերման պահանջարկի մի մասը բավարարում է նաև ք.Երևանի առևտրի օբյեկտներում:

ՀՀ մանրածախ առևտրում պահպանվել է խանութների միջոցով իրականացվող առևտրի գերակայության միտումը: Ընդ որում, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալի 56.9%-ը (313070.3 մլն.դրամ) ձևավորվել է խանութների միջոցով: 2003թ. նույն ժամանակաշրջանի համեմատությամբ այդ ցուցանիշը, համադրելի գներով, կազմել է 110.6%: Ըստ ստացված հաշվետվությունների տվյալների, հանրապետությունում գործող խանութների 45.2%-ը մասնագիտացված է պարենային ապրանքների, 43.9%-ը՝ ոչ պարենային և 10.9%-ը՝ խառը ապրանքների վաճառքով:

Խանութների քանակի բաշխվածությունը (պարենային, ոչ պարենային, խառը) 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին մարզերով, % ընդհանուրի նկատմամբ



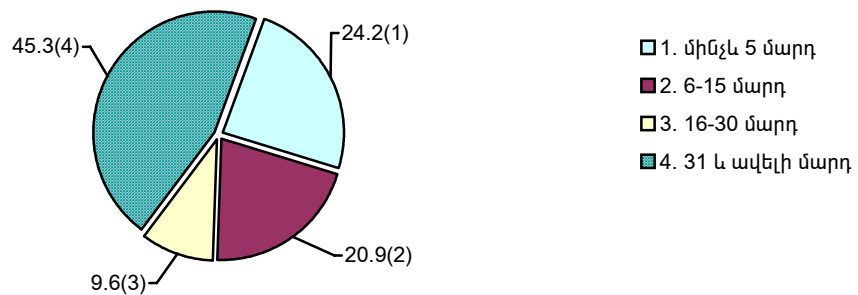
Խանութների միջոցով իրականացվող մանրածախ առևտրի ապրանքաշրջանառության ծավալն

**ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

	խանութների քանակը, միավոր	Աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը, մարդ	Մանրածախ ապրանքաշրջանառության փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռը ընդամենի նկատմամբ, %
<b>Ընդամենը</b>	<b>5219</b>	<b>19329</b>	<b>313070.3</b>	<b>100.0</b>
այդ թվում՝				
մինչև 5 մարդ (գերփոքր)	4525	8708	75725.2	24.2
6-15 մարդ (փոքր)	564	4826	65303.9	20.9
16-30 մարդ (միջին)	83	1742	30115.8	9.6
31 և ավելի մարդ (խոշոր)	47	4053	141925.4	45.3

Վիճակագրական մոնիթորինգում ընդգրկված խանութների ընդհանուր քանակում գերակշռել են գերփոքր խանութները՝ 86.7%: Հարկ է նշել, որ դրանց ապրանքաշրջանառության ծավալը կազմել է 24.2%, այն դեպքում երբ խանութների ընդհանուր քանակում 0.9%-ը կազմող խոշոր խանութների միջոցով իրականացված ապրանքաշրջանառության ծավալը կազմել է՝ 45.3 %:

**խանութների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին, %**



**խանութների միջոցով իրականացվող մանրածախ առևտրի ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, ՀՀ մարզերով, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %
ք. Երևան	267545.6	50396.2	18.8	53218.2	19.9	27448.4	10.3	136482.8	51.0
Արագածոտն	5140.8	2920.7	56.8	2220.1	43.2	-	-	-	-
Արարատ	3765.5	3044.3	80.8	615.6	16.4	105.6	2.8	-	-
Արմավիր	4388.3	2459.3	56.0	326.1	7.4	528.0	12.1	1074.9	24.5
Գեղարքունիք	2098.1	1581.9	75.4	515.7	24.6	0.5	0.0	-	-
Լոռի	6973.4	4645.6	66.6	2127.4	30.5	200.4	2.9	-	-
Կոտայք	10974.7	3568.9	32.5	1746.6	15.9	1396.9	12.7	4262.3	38.9
Շիրակ	4658.8	2830.8	60.8	1436.4	30.8	359.0	7.7	32.6	0.7
Սյունիք	3129.3	1854.6	59.3	1197.7	38.3	77.0	2.4	-	-
Վայոց ձոր	2810.7	1286.9	45.8	1451.0	51.6	-	-	72.8	2.6
Տավուշ	1585.1	1136.0	71.7	449.1	28.3	-	-	-	-
<b>Ընդամենը</b>	<b>313070.3</b>	<b>75725.2</b>	<b>24.2</b>	<b>65303.9</b>	<b>20.9</b>	<b>30115.8</b>	<b>9.6</b>	<b>141925.4</b>	<b>45.3</b>

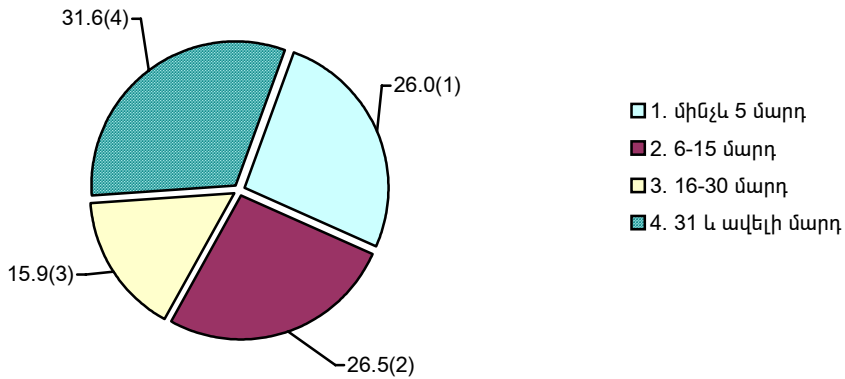
**Հանրային սննդի գործող օբյեկտների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության**

**Ժամական ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

	Օբյեկտների քանակը, միավոր	Աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը, մարդ	Մանրածախ ապրանքաշրջանառության փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռը ընդամենի նկատմամբ, %
<b>Ընդամենը</b>	<b>816</b>	<b>4853</b>	<b>6324.2</b>	<b>100.0</b>
<i>այդ թվում՝</i>				
մինչև 5 մարդ (գերփոքր)	597	1487	1642.0	26.0
6-15 մարդ (փոքր)	67	1047	1678.2	26.5
16-30 մարդ (միջին)	132	1196	1003.7	15.9
31 և ավելի մարդ (խոշոր)	20	1123	2000.3	31.6

Վիճակագրական մոնիթորինգում ընդգրկված հանրային սննդի գործող օբյեկտների ընդհանուր քանակում գերակշռել են գերփոքրերը՝ 73.2%, իսկ դրանց ապրանքաշրջանառության ծավալը կազմել է 26.0 %:

**Հանրային սննդի գործող օբյեկտների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին, %**



**Հանրային սննդի գործող օբյեկտների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, ՀՀ մարզերով, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

Մարզեր	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %
ք. Երևան	4955.9	886.8	17.9	1346.6	27.2	948.8	19.1	1773.7	35.8
Արագածոտն	173.5	71.5	41.2	2.9	1.7	-	-	99.1	57.1
Արարատ	184.8	184.8	100.0	-	-	-	-	-	-
Արմավիր	114.8	49.8	43.4	65.0	56.6	-	-	-	-
Գեղարքունիք	63.0	38.2	60.6	24.8	39.4	-	-	-	-
Լոռի	160.0	80.8	50.5	79.2	49.5	-	-	-	-
Կոտայք	332.3	128.8	38.7	76.0	22.9	-	-	127.5	38.4
Շիրակ	178.4	56.6	31.7	66.9	37.5	54.9	30.8	-	-
Սյունիք	58.5	41.7	71.3	16.8	28.7	-	-	-	-
Վայոց ձոր	36.9	36.9	100.0	-	-	-	-	-	-
Տավուշ	66.1	66.1	100.0	-	-	-	-	-	-
<b>Ընդամենը</b>	<b>6324.2</b>	<b>1642.0</b>	<b>26.0</b>	<b>1678.2</b>	<b>26.5</b>	<b>1003.7</b>	<b>15.9</b>	<b>2000.3</b>	<b>31.6</b>

ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալում առանձնակի տեղ ունեն սպառողական ապրանքների շուկաները: Հանրապետությունում հաշվառված

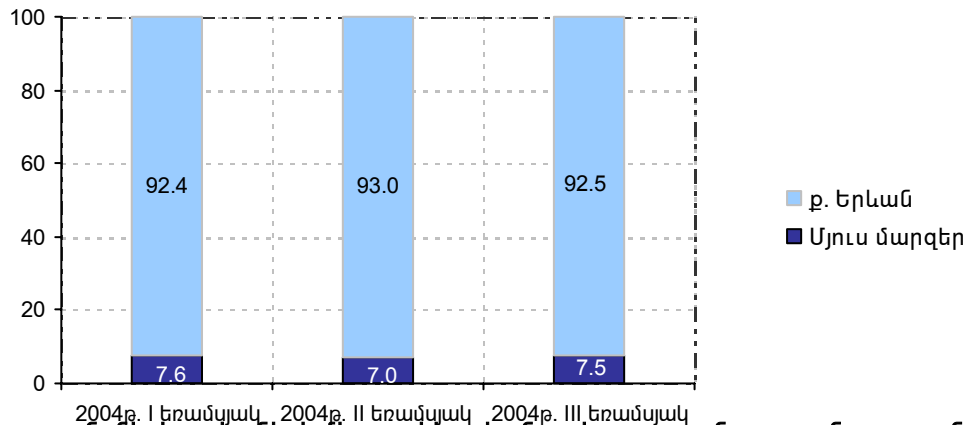
սպառողական ապրանքների շուկաներից ստացված հաշվետվությունների տվյալներով և փորձագիտական լրահաշվարկի հիման վրա, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընթացիկ գներով, կազմել է 173789.7 մլն. դրամ, որը 2003թ. համապատասխան ժամանակաշրջանի նույն ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, կազմել է 120.8%:

**ՀՀ սպառողական ապրանքների շուկաների քանակը և ապրանքաշրջանառության ծավալներն ըստ մարզերի և ք. Երևանի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

Մարզեր	Շուկաների քանակը	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, մլն. դրամ	այդ թվում՝ ընդհանուրի նկատմամբ, %	
			պարենային ապրանքներ	ոչ պարենային ապրանքներ
ք. Երևան	24	161042.7	8.0	92.0
Արագածոտն	3	120.8	-	100.0
Արարատ	4	791.7	1.8	98.2
Արմավիր	3	2271.7	23.0	77.0
Գեղարքունիք	8	1152.7	23.8	76.2
Լոռի	4	3883.2	57.9	42.1
Կոտայք	10	1881.2	17.2	82.8
Շիրակ	7	1042.4	5.1	94.9
Սյունիք	2	365.2	-	100.0
Վայոց ձոր	1	97.0	-	100.0
Տավուշ	2	1141.1	29.6	70.4
<b>ԸՆԴԱՄՆՆՆԸ</b>	<b>68</b>	<b>173789.7</b>	<b>11.1</b>	<b>88.9</b>

Հարկ է նշել, որ հանրապետությունում հաշվառված սպառողական ապրանքների շուկաները հիմնականում մասնագիտացված են ոչ պարենային ապրանքների վաճառքով: Մասնավորապես, 68 սպառողական ապրանքների շուկաներից 45-ը՝ ոչ պարենային ապրանքների վաճառքով մասնագիտացված շուկաներն են: Ընդ որում, ք. Երևանի 24 շուկաներից՝ 16-ը, Գեղարքունիքի մարզում 8-ից՝ 6-ը, Լոռու մարզում 4-ից՝ 3-ը, Կոտայքի մարզում՝ 10-ից 6-ը մասնագիտացված են ոչ պարենային ապրանքների վաճառքով: Դրանով է պայմանավորված հանրապետության սպառողական ապրանքների շուկաների ապրանքաշրջանառության ծավալում ոչ պարենային ապրանքների ապրանքաշրջանառության մեծ տեսակարար կշիռը, որը կազմել է 88.9%:

**ՀՀ սպառողական ապրանքների շուկաների ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալը 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին ըստ Երևան քաղաքի և ՀՀ մյուս մարզերի (ամփոփ) (ընդհանուրի նկատմամբ, %)**



**Սպառողական ապրանքների շուկաների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

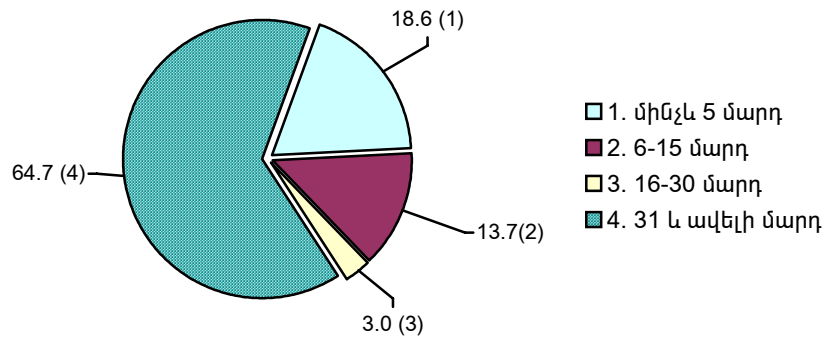


1. ԻՐԱԿԱՆ ՀԱՏՎԱԾ

	Շուկաների քանակը, միավոր	Աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը, մարդ	Ապրանքաշրջանառության փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռն ընդամենի նկատմամբ, %
<b>Ընդամենը</b>	<b>68</b>	<b>796</b>	<b>173789.7</b>	<b>100.0</b>
<i>այդ թվում՝</i>				
մինչև 5 մարդ (գերփոքր)	36	108	32266.3	18.6
6-15 մարդ (փոքր)	21	202	23728.8	13.7
16-30 մարդ (միջին)	6	133	5286.7	3.0
31 և ավելի մարդ (խոշոր)	5	353	112507.9	64.7

Սպառողական ապրանքների շուկաներում վարձակալական հիմունքներով առևտուր իրականացնող իրավաբանական անձանց և անհատ ձեռնարկատերերի թվաքանակն ունի հետևյալ բաշխվածությունը. գերփոքր՝ 2366, փոքր՝ 2083, միջին՝ 506 և խոշոր՝ 4640 մարդ:

Սպառողական ապրանքների շուկաների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին, %



Սպառողական ապրանքների շուկաների միջոցով իրականացվող ապրանքաշրջանառության ծավալն ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի, մարզերով, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին

	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, ընդամենը, մլն. դրամ	այդ թվում՝							
		մինչև 5 մարդ		6-15 մարդ		16-30 մարդ		31 և ավելի մարդ	
		ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %	ծավալը, մլն. դրամ	ընդամենի նկատմամբ, %
<b>ք. Երևան</b>	161042.7	29515.2	18.3	19019.6	11.8	-	-	112507.9	69.9
Արագածոտն	120.8	120.8	100.0	-	-	-	-	-	-
Արարատ	791.7	537.6	67.9	254.1	32.1	-	-	-	-
Արմավիր	2271.7	-	-	637.8	28.1	1633.9	71.9	-	-
Գեղարքունիք	1152.7	103.7	9.0	550.4	47.7	498.6	43.3	-	-
Լոռի	3883.2	673.6	17.3	734.4	18.9	2475.2	63.8	-	-
Կոտայք	1881.2	803.6	42.7	757.0	40.3	320.6	17.0	-	-
Շիրակ	1042.4	227.5	21.8	814.9	78.2	-	-	-	-
Սյունիք	365.2	187.3	51.3	177.9	48.7	-	-	-	-
Վայոց ձոր	97.0	97.0	100.0	-	-	-	-	-	-
Տավուշ	1141.1	-	-	782.7	68.6	358.4	31.4	-	-
<b>Ընդամենը</b>	<b>173789.7</b>	<b>32266.3</b>	<b>18.6</b>	<b>23728.8</b>	<b>13.7</b>	<b>5286.7</b>	<b>3.0</b>	<b>112507.9</b>	<b>64.7</b>

**Մանրածախ շուկայի համեմատական ակտիվությունն ըստ մարզերի, 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին**

Մարզեր	Բնակչության թվաքանակը 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին (միջինը), հազ. մարդ	Ապրանքաշրջանառությունը 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին, մլն. դրամ	Միջին հաշվով մեկ բնակչին ընկնող ապրանքաշրջանառությունը, դրամ	Մեկ բնակչին ընկնող ապրանքաշրջանառությունը հանրապետության միջինի նկատմամբ, %
ք.Երևան	1102.2	468550.5	425104.8	248.1
Արագածոտն	138.9	5824.0	41929.4	24.5
Արարատ	272.9	5648.3	20697.3	12.1
Արմավիր	277.6	9539.1	34362.8	20.1
Գեղարքունիք	238.6	4257.3	17842.8	10.4
Լոռի	284.2	16162.5	56870.2	33.2
Կոտայք	273.5	17331.8	63370.4	37.0
Շիրակ	281.8	9102.5	32301.3	18.9
Սյունիք	153.1	5302.7	34635.5	20.2
Վայոց ձոր	55.8	3283.7	58847.7	34.3
Տավուշ	134.3	5464.4	40688.0	23.7
<b>Ընդամենը</b>	<b>3212.9</b>	<b>550466.8</b>	<b>171330.2</b>	<b>X</b>

2004թ. հունվար-սեպտեմբերին պահպանվել է 2003թ. նույն ժամանակաշրջանում արձանագրված ք.Երևանի մանրածախ շուկայի գերակայության միտումը ՀՀ նյութ մարզերի նկատմամբ: Այսպես, ք.Երևանի մանրածախ շուկայի ծավալը 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին մոտ 2.5 անգամ գերազանցել է հանրապետական միջին ցուցանիշը: Մնացած մարզերի մանրածախ շուկայի տնտեսական ակտիվությունը հանրապետական միջինի նկատմամբ հիմնականում տատանվել է 10.4 – 37.0 % միջակայքում:

**2004թ. հունվար-սեպտեմբերին ապրանքային պաշարների փոփոխությունը մանրածախ առևտրում և դրանց ապահովվածությունն օրերով**

Ամիսներ	Ապրանքային պաշարներ, մլն. դրամ	Ապրանքային պաշարների ապահովվածությունն օրերով
2004թ. հունվարի 1-ի դրությամբ	41850.5	44
Փետրվարի 1-ի դրությամբ	41794.0	62
Մարտի 1-ի դրությամբ	45704.3	65
Ապրիլի 1-ի դրությամբ	44109.2	55
I եռամսյակի միջինը	43492.8	60
Մայիսի 1-ի դրությամբ	50532.2	59
Հունիսի 1-ի դրությամբ	51387.2	54
Հուլիսի 1-ի դրությամբ	52143.0	63
I I եռամսյակի միջինը	49912.4	57
Օգոստոսի 1-ի դրությամբ	53319.1	62
Սեպտեմբերի 1-ի դրությամբ	54384.3	59
Հոկտեմբերի 1-ի դրությամբ	57926.7	61
I I I եռամսյակի միջինը	54246.1	61

2004թ. հոկտեմբերի 1-ի դրությամբ ապրանքային պաշարները հանրապետության մանրածախ առևտրի գործող օբյեկտներում կազմել են 57926.7 մլն. դրամ, իսկ ապրանքային պաշարների ապահովվածությունը՝ 61 օր:

**Մանրածախ առևտրի գործող օբյեկտների ապրանքային պաշարները  
2004թ. հոկտեմբերի 1-ի դրությամբ և դրանց ապահովվածությունն (օրերով)**

	Ընդամենը	ըստ մարզերի										
		ք.երեվան	Արագածոտն	Արարատ	Արմավիր	Գեղարքունիք	Լոռի	Կոտայք	Շիրակ	Սյունիք	Վայոց ձոր	Տավուշ
Ապրանքային պաշարները, մլն. դրամ	57926.7	52983.9	126.3	567.8	212.6	320.3	717.8	1164.6	898.3	370.1	190.5	374.5
Ապրանքային պաշարների ապահովվածությունն օրերով	61	63	12	57	42	71	57	40	67	38	69	58

Ապրանքային պաշարների ապահովվածությունն օրերով հանրապետության միջինից ցածր է Արագածոտնի (12 օր), Սյունիքի (38 օր), Կոտայքի (40 օր), Արմավիրի (42 օր), Արարատի (57 օր), Լոռու (57 օր) և Տավուշի (58 օր) մարզերում: Մյուս մարզերում ապրանքային պաշարների ապահովվածությունն օրերով բարձր է հանրապետության միջինից:

ՀՀ սպառողական շուկայում իրենց ուրույն տեղն ունեն գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաները: 2004թ. հունվար-սեպտեմբերին դրանցում իրականացվող առևտրին բաժին է ընկել ընդհանուր ապրանքաշրջանառության ծավալի 3.0%-ը կամ 16651.8մլն. դրամը\*:

\* Հանրապետությունում գործող գյուղատնտեսական արտադրանքի չկազմակերպած շուկաների ապրանքաշրջանառության ծավալները հաշվառված չեն: