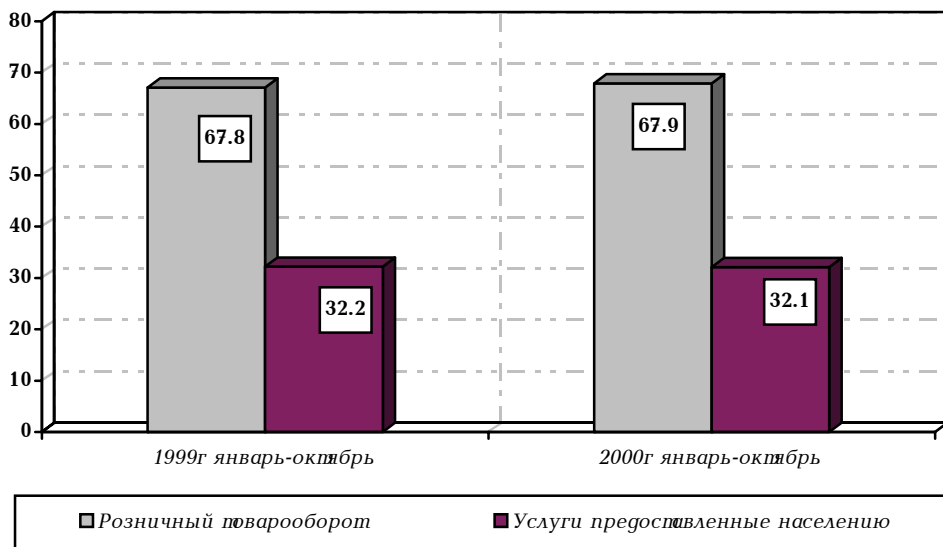


**1.2.6. Розничная торговля, другие услуги
(потребительский рынок)**

Потребительский рынок РА (объем розничного товарооборота и услуг предоставленных населению) в январе-октябре 2000г.

	Фактический объем в январе- октябре 2000г. (млн.драмов)	Январь-октябрь 2000г. в процентах к январю-октябрю 1999г.	В процентах к общему объему	
			Январь- октябрь 2000г	Январь- октябрь 1999г.
Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению -всего	444636.4	106.3	100.0	100.0
<i>в том числе:</i>				
розничный товарооборот	301945.4	107.1	67.9	67.8
услуги предоставленные населению	142691.0	103.5	32.1	32.2

**Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению
в процентах к общему объему потребительского рынка РА**



Анализ показывает, что в январе-октябре 2000г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка (по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года в сопоставимых ценах 6.3 %) в нем увеличился удельный вес объема розничного товарооборота на 0.1 процентных пункта и соответственно уменьшился удельный вес объема услуг предоставленных населению. Темп роста потребительского рынка в октябре 2000 г. по сравнению с сентябрем (в сопоставимых ценах) составил 106.0 %.

Розничная торговля

В январе-октябре 2000г. на потребительском рынке РА общий объем розничного товарооборота, в фактических ценах, составил 301.9 млрд. драмов, что по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года (в сопоставимых ценах) увеличился на 7.1% (а темп роста в октябре 2000 г. по сравнению с сентябрем, в сопоставимых ценах, составил 104.3 %).

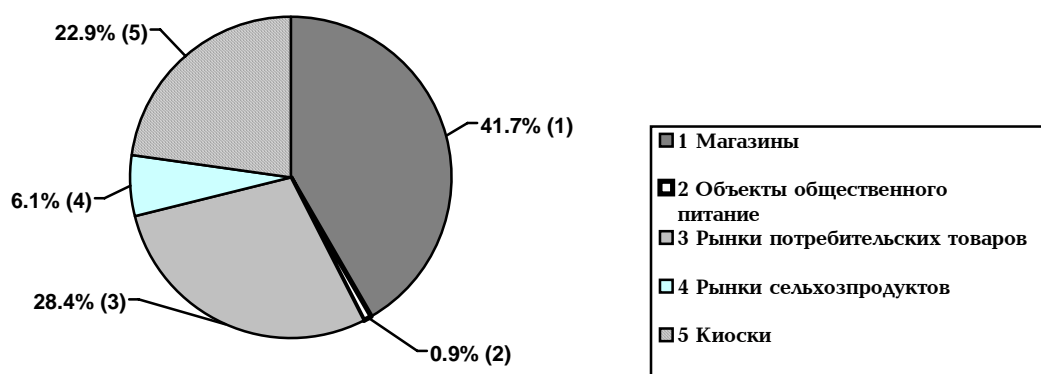
Объем розничного товарооборота РА в январе-октябре 2000г.

1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

	Объем товарооборота, млн драмов	Удельный вес товарооборота в % к общему объему
Всего	301945.4	100
<i>в том числе</i>		
Магазины	125836.2	41.7
Объекты общественного питания	2809.4	0.9
Рынки потребительских товаров (ярмарки)	85739.6	28.4
Рынки сельхозпродуктов	18297.2	6.1
Киоски (павильоны)	69263.0	22.9

Структура розничного товарооборота по источникам образования в январе-октябре 2000г.

(в процентах к общему итогу):



В январе-октябре 2000г. в общем объеме розничного товарооборота РА большой удельный вес составляет торговля в магазинах, на рынках потребительских товаров (ярмарках) и киосках (павильонах) – 93.0 % (280838.8 млн. драм), а доля торговли в предприятиях общественного питания и рынках сельхозпродуктов составляет 7.0 % (21106.6 млн. драм).

В общем объеме розничного товарооборота республики особое место занимают рынки потребительских товаров. По данным отчетов, полученных от действующих рынков потребительских товаров (ярмарки) и на основе экспериментального дополнительного расчета в январе-октябре 2000г. объем товарооборота, в фактических ценах, составил 85739.6 млн драмов.

Данные объемов товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) по марзам РА и г. Еревану на январь-октябрь 2000г.

	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе, в процентах к общему объему	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
Арарат	534.9	16.2	83.8
Армавир	1169.4	65.1	34.9
Гегаркуник	1261.7	19.1	80.9
Лори	1829.3	36.0	64.0
Котайк	1761.2	42.8	57.2
Ширак	2070.8	2.9	97.1
Сюник	48.2	-	100.0
Тавуш	1845.3	64.0	36.0

“СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В ЯНВАРЕ- ОКТЯБРЕ 2000г.”

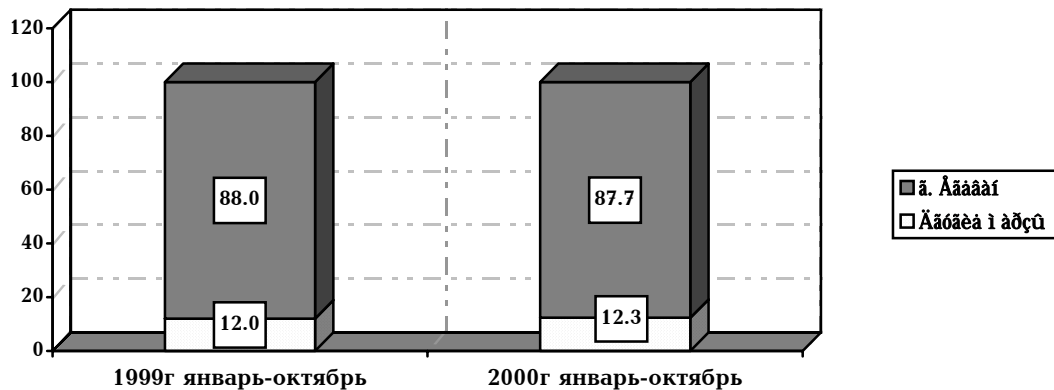
1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе, в процентах к общему объему	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
г. Ереван	75218.8	14.4	85.6
Всего по РА	85739.6	17.0	83.0

Надо отметить, что учтенные в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже не продовольственных товаров, удельный вес которого в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики в январе-октябре 2000г. составил 83.0 процентов, а продовольственных товаров составил 17.0 процентов.

Общий объем товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) РА по г. Еревану и другим марзам (обобщенно)

(в процентах к общему итогу):



Как видно из графика в январе-октябре 2000г. по сравнению с тем же периодом предыдущего года в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики наблюдался спад удельного веса объема товарооборота рынков г. Еревана на 0.3 процентных пункта.

По состоянию на 1-ое ноября 2000г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли республики составили 25057.6млн драмов, а обеспеченность товарных запасов — 60 дней.

На потребительском рынке республики особую роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-октябре на долю торговли осуществляемой на этих рынках пришлось 6.1 % объема общего товарооборота или 18297.2¹млн драмов.

¹Не учтен товарооборот неорганизованного рынка сельхозпродуктов.

Услуги предоставленные населению

В январе-октябре 2000г. по отчетам, представленным около 3300 организаций в сфере производства и обслуживания, а также на основе экспериментального дополнительного расчета неучитываемого поля, общий объем услуг, оказанных населению республики, в фактических ценах, составил 142691.0 млн. драмов, что по сравнению с январем-октябрем 1999г., в сопоставимых ценах, составил 103.5%. Индекс цен услуг к январю-октябрю прошлого года составил 101.5%. Цены услуг увеличились на 1.5%, в том числе услуги образования-14.5%, услуги культуры-3.9%, санаторно-курортные услуги-2.9%, медицинские услуги-3.3%, услуги воздушного транспорта-2.4%, услуги правового характера и банковских учреждений – 1.6%, бытовые услуги -0.6%, услуги пассажирского транспорта-0.4%. По остальным видам услуг замечается снижение или сохранение уровня цен.

Объем услуг в октябре 2000 года в процентах к октябрю прошлого года в сопоставимых ценах составил 101.1 процента, а к сентябрю отчетного года составил 109.7 процента.

В январе-октябре 2000г. в структуре услуг наибольший удельный вес имеют услуги пассажирского транспорта (автомобильного и воздушного)- 32.1% (в том числе доля услуг воздушного транспорта 27.3%), жилищно-коммунальные услуги-31.7%(в том числе доля услуг по снабжению населения электроэнергией составляет 21.6%), услуги связи-14.2%, услуги системы образования-6.5%, услуги культуры-3.6%(в том числе доля услуг организации лотерей составила 2.9%), медицинские услуги-2.9%, услуги правового характера и банковских учреждений -1.7%, бытовые услуги -1.4%, остальные услуги- 5.9%.

Удельный вес прочих услуг составил 5.6 процента. В январе-октябре 2000г., по данным полученных отчетов от 41 казино, объем услуг составил 634.7 млн драмов или 0.4% в общем объеме услуг.