

## 4.3. Туризм

## 4.3.1. Международный туризм

Согласно полученным отчетным данным и экспертным оценкам результатов проведенных обследований, в январе-сентябре 2013г. в республику прибыло 677 906 туристов<sup>1</sup> или по сравнению с тем же периодом 2012г. показатель увеличился на 12.4%.

За тот же период с целью туризма из республики выехали 678 786 человек, по сравнению с январем-сентябрем 2012г. показатель увеличился на 11.6%.

## Некоторые показатели международного туризма в январе-сентябре 2012-2013гг.

	Январь-сентябрь 2012г.	Январь-сентябрь 2013г.	Январь-сентябрь 2013г. к январю-сентябрю 2012г., %
<b>Количество гостиниц</b> , которые приняли международных туристов	53	74	139.6
<b>Приезжие</b>			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами <sup>2</sup>	603 074	677 906	112.4
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в гостиницах и гостиничных хозяйствах	105 675	113 614	107.5
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	497 399	564 292	113.4
<b>Выезжающие</b>			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами <sup>2</sup>	608 175	678 786	111.6
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
<b>со стороны туристических агентств</b>	9 848	6 066	61.6
<b>не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)</b>	598 327	672 720	112.4

По отчетным данным, полученным от гостиничных хозяйств в январе-сентябре 2013г., 27.0% туристов, посетивших республику, пришлось на долю стран СНГ, 37.2% - на долю стран ЕС, 35.8% - на долю других стран.

<sup>1</sup>Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его обычной среды в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

<sup>2</sup>Основой для расчета численности въезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования въезжающих и выезжающих", проведенного с сентября 2006г. по август 2007г. НСС РА при содействии Армянского агентства развития туризма (ААРТ) и программы "Конкурентоспособный частный сектор в Армении" (КЧСА) Агентства международного развития США.

**Темп роста и структура географического распределения туристов,  
посетивших РА в январе-сентябре 2012-2013гг.<sup>1</sup>**

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-сентябрь 2012г.	Январь-сентябрь 2013г.	
<b>Всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>107.5</b>
в том числе:			
<b>Страны СНГ</b>	<b>20.3</b>	<b>27.0</b>	<b>143.1</b>
в том числе:			
Украина	1.8	2.8	168.0
Российская Федерация	17.2	21.8	136.7
Прочие страны СНГ	1.3	2.4	192.7
<b>Страны ЕС</b>	<b>39.4</b>	<b>37.2</b>	<b>101.6</b>
в том числе:			
Нидерланды	1.0	1.5	154.0
Италия	6.6	6.8	110.8
Франция	8.7	7.9	96.9
Германия	5.6	6.5	125.4
Соединенное Королевство	8.5	2.9	36.8
Прочие страны ЕС	8.9	11.6	140.2
<b>Другие страны</b>	<b>40.3</b>	<b>35.8</b>	<b>95.4</b>
в том числе:			
США	13.1	12.3	100.4
Иран	7.4	5.9	85.9
Грузия	2.6	2.6	109.2
Турция	0.7	0.6	95.0
Канада	1.3	1.4	117.0
Прочие страны	15.2	13.0	91.6

**Показатели туризма по целям поездок**

человек

	Январь-сентябрь 2012г.	Удельный вес, %	Январь-сентябрь 2013г.	Удельный вес, %
<b><i>Прибывшие</i></b>				
<b>Всего туристы<sup>1</sup></b>	<b>105 675</b>	<b>100.0</b>	<b>113 614</b>	<b>100.0</b>
<i>из которых по целям поездки:</i>				
деловая	31 007	29.3	37 082	32.6
отдых и досуг	22 533	21.3	30 341	26.7
образование	19	0.0	4	0.0
лечение	530	0.5	400	0.4
другие	51 586	48.8	45 787	40.3
<b><i>Выезжающие</i></b>				
<b>Всего туристы<sup>2</sup></b>	<b>9 848</b>	<b>100.0</b>	<b>6 066</b>	<b>100.0</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>				
деловая	694	7.0	624	10.3
отдых и досуг	4 500	45.7	2 284	37.7
образование	42	0.4	-	-
лечение	1 345	13.7	-	-
другие	3 267	33.2	3 158	52.1

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в гостиницах и гостиничных хозяйствах.

<sup>2</sup> Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.

**Предварительные результаты выборочного обследования въезжающих и выезжающих лиц, проведенного в пунктах пересечения границы в январе-сентябре 2013г.  
(на основе введенных данных неуточненной базы)<sup>1</sup>**

В январе-сентябре 2013г. в пунктах пересечения границы были опрошены 16 650 прибывших и 18 510 выезжающих лиц.

**Распределение по пунктам пересечения границы лиц, опрошенных при въезде и выезде в январе-сентябре 2013г.**

	Въезжающие		Выезжающие	
	численность, человек	удельный вес, %	численность, человек	удельный вес, %
<b>Всего</b>	<b>16 650</b>	<b>100.0</b>	<b>18 510</b>	<b>100.0</b>
в том числе:				
<b>Воздушным транспортом</b>	<b>6 668</b>	<b>40.0</b>	<b>6 872</b>	<b>37.1</b>
Аэропорт “Звартноц”	5 920	35.6	5 816	31.4
Аэропорт “Гюмри”	748	4.5	1 056	5.7
<b>Железнодорожным транспортом</b>	<b>496</b>	<b>3.0</b>	<b>493</b>	<b>2.7</b>
Станция “Айрум”	496	3.0	493	2.7
<b>Автомобильным транспортом</b>	<b>9 486</b>	<b>57.0</b>	<b>11 145</b>	<b>60.2</b>
Баграташен	5 501	33.0	7 173	38.8
Бавра	3 202	19.2	3 238	17.5
Мегри	783	4.7	734	4.0

**Структура географического распределения выезжающих путешественников<sup>2</sup> по целям поездки в январе-сентябре 2013г.**

	Деловая	Работа	Образование	Лечение	Отдых и досуг	Участие в спортивных и культурных мероприятиях	Посещение родных и друзей	Паломничество	Другие	%
<b>Всего</b>	<b>15.83</b>	<b>16.55</b>	<b>1.52</b>	<b>0.96</b>	<b>19.23</b>	<b>2.08</b>	<b>35.56</b>	<b>0.42</b>	<b>7.85</b>	<b>100.0</b>
Российская Федерация	3.97	12.40	0.38	0.82	4.28	0.65	20.43	0.15	1.93	45.01
Грузия	3.90	0.10	0.00	0.01	6.02	0.49	11.32	0.15	4.88	26.86
Иран	0.71	3.36	0.05	0.01	0.27	0.01	0.69	0.00	0.00	5.11
Турция	2.62	0.10	0.00	0.00	0.65	0.04	0.19	0.05	0.72	4.38
ОАЭ	0.43	0.05	0.01	0.00	3.03	0.01	0.07	0.00	0.00	3.61
Украина	0.34	0.16	0.03	0.01	0.35	0.07	0.77	0.01	0.07	1.82
Германия	0.63	0.04	0.23	0.03	0.23	0.14	0.22	0.00	0.03	1.54
США	0.37	0.01	0.19	0.00	0.19	0.03	0.34	0.00	0.05	1.18
Италия	0.24	0.00	0.03	0.00	0.65	0.03	0.07	0.00	0.03	1.05
Австрия	0.33	0.00	0.01	0.01	0.33	0.11	0.07	0.00	0.00	0.86
Франция	0.18	0.01	0.04	0.01	0.49	0.00	0.11	0.00	0.00	0.84
Чешская Республика	0.15	0.00	0.05	0.03	0.31	0.14	0.07	0.00	0.00	0.75

<sup>1</sup> Обследование началось с января 2013г. и осуществляется НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, программ Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

<sup>2</sup> В дальнейшем, согласно методологии “Международные рекомендации по статистике туризма, 2008г.”, термин “путешественник” включает посетителей с любыми целями, в том числе тех, для кого целью поездки является работа.

#### 4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

	Деловая	Работа	Образование	Лечение	Отдых и досуг	Участие в спортивных и культурных мероприятиях	Посещение родных и друзей	Паломничество	Другие	Всего, в среднем
Польша	0.12	0.03	0.05	0.00	0.12	0.04	0.14	0.00	0.04	0.54
Испания	0.12	0.00	0.00	0.00	0.34	0.01	0.03	0.00	0.01	0.52
Беларусь	0.12	0.07	0.05	0.00	0.07	0.00	0.16	0.00	0.01	0.49
Болгария	0.03	0.00	0.00	0.00	0.33	0.05	0.03	0.00	0.00	0.43
Бельгия	0.23	0.00	0.00	0.01	0.10	0.00	0.07	0.00	0.01	0.42
Соединенное Королевство	0.11	0.01	0.14	0.00	0.08	0.03	0.04	0.01	0.00	0.42
Греция	0.01	0.05	0.00	0.00	0.19	0.01	0.10	0.00	0.00	0.37
Китай	0.24	0.00	0.01	0.00	0.01	0.01	0.03	0.00	0.00	0.31
Таиланд	0.03	0.00	0.00	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31
Швейцария	0.14	0.03	0.01	0.00	0.08	0.00	0.04	0.00	0.00	0.30
Другие страны	0.82	0.12	0.22	0.01	0.82	0.20	0.58	0.04	0.07	2.88

#### Структура географического распределения прибывших в январе-сентябре 2013г. путешественников по целям поездки,%

	Деловая	Работа	Образование	Лечение	Отдых и досуг	Участие в спортивных и культурных мероприятиях	Посещение родных и друзей	Паломничество	Другие	Всего, в среднем
<b>Всего</b>	<b>10.92</b>	<b>4.64</b>	<b>2.35</b>	<b>7.59</b>	<b>15.55</b>	<b>1.47</b>	<b>51.72</b>	<b>0.27</b>	<b>5.48</b>	<b>100.0</b>
Российская Федерация	3.46	0.60	0.43	0.81	3.74	0.54	32.05	0.10	4.52	46.26
Грузия	2.45	2.13	1.32	6.66	0.78	0.23	12.53	0.08	0.42	26.60
Иран	0.81	0.93	0.13	0.00	4.27	0.01	1.04	0.01	0.00	7.20
Украина	0.43	0.22	0.07	0.00	0.27	0.06	1.19	0.00	0.06	2.30
Германия	0.48	0.02	0.02	0.00	0.97	0.00	0.28	0.00	0.01	1.79
США	0.41	0.02	0.03	0.03	0.34	0.03	0.77	0.00	0.07	1.70
Польша	0.10	0.03	0.02	0.00	0.50	0.02	0.26	0.01	0.02	0.97
Беларусь	0.20	0.00	0.02	0.00	0.20	0.06	0.34	0.00	0.01	0.82
Франция	0.08	0.00	0.05	0.00	0.35	0.03	0.22	0.01	0.01	0.75
ОАЭ	0.20	0.00	0.02	0.00	0.21	0.00	0.28	0.00	0.00	0.71
Италия	0.16	0.00	0.00	0.00	0.42	0.01	0.07	0.00	0.00	0.66
Чешская Республика	0.05	0.00	0.00	0.00	0.37	0.00	0.22	0.01	0.00	0.65
Турция	0.14	0.36	0.00	0.00	0.05	0.00	0.08	0.00	0.00	0.63
Соединенное Королевство	0.29	0.00	0.01	0.00	0.22	0.00	0.07	0.00	0.02	0.61
Бельгия	0.17	0.00	0.02	0.01	0.06	0.02	0.22	0.00	0.03	0.54
Казахстан	0.12	0.01	0.00	0.02	0.05	0.06	0.17	0.00	0.05	0.48
Нидерланды	0.09	0.01	0.03	0.00	0.17	0.00	0.15	0.00	0.01	0.48
Австрия	0.13	0.00	0.03	0.01	0.16	0.03	0.07	0.00	0.01	0.45
Испания	0.06	0.00	0.00	0.01	0.21	0.00	0.16	0.00	0.01	0.45
Греция	0.03	0.00	0.00	0.00	0.12	0.02	0.17	0.00	0.06	0.41
Канада	0.05	0.00	0.00	0.01	0.06	0.02	0.15	0.00	0.03	0.32
Япония	0.06	0.01	0.00	0.00	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31
Израиль	0.01	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.05	0.01	0.00	0.30
Швеция	0.08	0.00	0.00	0.00	0.10	0.02	0.08	0.00	0.01	0.30

#### 4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

	Деловая	Работа	Образование	Лечение	Отдых и досуг	Участие в спортивных и культурных мероприятиях	Посещение родных и друзей	Паломничество	Другие	Всего, в среднем
Швейцария	0.12	0.01	0.01	0.00	0.12	0.01	0.02	0.00	0.00	0.29
Дания	0.05	0.00	0.00	0.00	0.15	0.07	0.00	0.00	0.00	0.27
Ливан	0.02	0.00	0.00	0.00	0.05	0.01	0.14	0.00	0.02	0.24
Сирия	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.19	0.01	0.02	0.24
Другие страны	0.70	0.27	0.12	0.02	1.14	0.19	0.75	0.01	0.07	3.26

#### Структура расходов одного выехавшего в январе-сентябре 2013г. путешественника по целям поездки и организации путешествия<sup>1</sup>

доллары США

	Деловая	Работа	Образование	Лечение	Отдых и досуг	Участие в спортивных и культурных мероприятиях	Посещение родных и друзей	Паломничество	Другие	Всего, в среднем
<b>ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАКЕТ</b>										
Всего средние расходы	-	-	-	1 557.5	1 880.5	-	-	-	-	1 785.3
Средняя продолжительность путешествия (день)	-	-	-	13	10	-	-	-	-	11
Среднесуточные расходы	-	-	-	124.6	182.3	-	-	-	-	167.9
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНО</b>										
Всего средние расходы	1 085.0	1 396.9	2 116.6	1 482.4	1 034.7	896.2	758.9	624.4	620.3	1 006.0
Средняя продолжительность путешествия (день)	10	113	57	52	17	12	43	18	9	42
Среднесуточные расходы	105.7	12.4	37.1	28.4	61.7	76.3	17.8	34.0	67.3	24.1
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНО ПО ТУРИСТИЧЕСКОМУ ПАКЕТУ</b>										
Всего средние расходы	1 085.0	1 396.9	2 116.6	1 484.9	1 251.9	896.2	758.9	624.4	620.3	1 051.2
Средняя продолжительность путешествия (день)	10	113	57	52	17	12	43	18	9	42
Среднесуточные расходы	105.7	12.4	37.1	28.5	74.6	76.3	17.8	34.0	67.3	25.2

#### Структура расходов одного прибывшего в январе-сентябре 2013г. путешественника по целям поездки и организации путешествия<sup>1</sup>

доллары США

	Деловая	Работа	Образование	Лечение	Отдых и досуг	Участие в спортивных и культурных мероприятиях	Посещение родных и друзей	Паломничество	Другие	Всего, в среднем
<b>ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАКЕТ</b>										
Всего средние расходы	-	-	-	3 720.0	1 065.3	-	-	-	-	1 037.0
Средняя продолжительность путешествия (день)	-	-	-	13	7	-	-	-	-	7
Среднесуточные расходы	-	-	-	286.2	145.6	-	-	-	-	139.8
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНО</b>										
Всего средние расходы	744.2	397.8	573.7	256.5	874.9	907.0	741.1	632.22	1 101.34	713.24
Средняя продолжительность путешествия (день)	9	16	35	7	11	16	23	22	22	18
Среднесуточные расходы	85.1	24.6	16.5	37.2	77.1	57.9	32.5	28.7	49.8	38.9

<sup>1</sup> В расходы не включена стоимость перевозок, осуществленных иностранными транспортными средствами и около 20% стоимости туристического пакета, которая в качестве прибыли остается тур-операторам (иностранным резидентам).

#### 4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

	Деловая	Работа	Образование	Лечение	Отдых и досуг	Участие в спортивных и культурных мероприятиях	Посещение родных и друзей	Паломничество	Другие	Всего, в среднем
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНО ПО ТУРИСТИЧЕСКОМУ ПАКЕТУ</b>										
Всего средние расходы	744.2	397.8	573.7	1 484.9	1 251.9	907.0	741.1	632.22	1 101.34	<b>721.41</b>
Средняя продолжительность путешествия (день)	9	16	35	52	17	16	23	22	22	<b>18</b>
Среднесуточные расходы	85.1	24.6	16.5	28.5	74.6	57.9	32.5	28.7	49.8	<b>39.31</b>

#### Целевое распределение средних расходов прибывших в январе-сентябре 2013г. путешественников по направлениям

*доллары США*

	На иностранный транспорт	На жилье	На питание (ресторан, бар и прочее)	На экскурсии, туры	На внутренний транспорт	Сувениры, ремесленные изделия	Другие расходы	Всего, в среднем
<b>Всего, в среднем</b>	<b>273.53</b>	<b>104.04</b>	<b>119.30</b>	<b>12.33</b>	<b>34.26</b>	<b>77.30</b>	<b>240.55</b>	<b>861.31</b>
Деловая	437.72	186.23	90.10	3.64	19.11	56.69	221.31	<b>1 014.81</b>
Работа	140.19	68.09	91.15	2.58	16.67	45.16	106.88	<b>470.72</b>
Образование	138.21	133.97	101.16	4.10	20.68	34.58	170.29	<b>602.99</b>
Лечение	39.17	6.89	22.99	0.30	8.57	19.06	138.86	<b>235.84</b>
Отдых и досуг	429.71	339.52	143.63	33.61	43.83	80.73	143.01	<b>1 214.04</b>
Участие в спортивных и культурных мероприятиях	325.49	107.41	192.16	9.78	28.71	76.87	361.09	<b>1 101.51</b>
Посещение родных и друзей	270.49	64.26	142.57	13.12	42.69	92.80	269.27	<b>895.21</b>
Паломничество	303.13	56.26	42.08	33.31	38.80	95.25	189.37	<b>758.21</b>
Другие	414.91	90.53	112.31	1.81	20.34	126.35	600.27	<b>1 366.52</b>