

4.3. Туризм

4.3.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-сентябре 2017-2018гг.

	Январь-сентябрь 2017г.	Январь-сентябрь 2018г.	Январь-сентябрь 2018г. к январю-сентябрю 2017г., %
<i>человек</i>			
Приезжие¹			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами ²	1 172 402	1 275 209	108.8
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	201 705	246 300	122.1
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	970 697	1 028 909	106.0
Выезжающие			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	1 076 052	1 148 541	106.7
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	3 981	3 120	78.4
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	1 072 071	1 145 421	106.8

Темп роста и структура географического распределения туристов, посетивших РА в январе-сентябре 2017-2018гг.³

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-сентябрь 2017г.	Январь-сентябрь 2018г.	
Всего	100.0	100.0	122.1
в том числе:			
Страны СНГ	22.7	23.5	126.3
в том числе:			
Украина	1.6	1.9	144.9
Российская Федерация	19.7	20.2	125.4
Прочие страны СНГ	1.4	1.4	118.5
Страны ЕС	21.4	27.3	155.9
в том числе:			
Нидерланды	0.5	0.9	2.3 раз

¹Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования выезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

² Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

³ Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-сентябрь 2017г.	Январь-сентябрь 2018г.	
Италия	2.2	3.1	171.4
Франция	4.0	5.0	149.8
Германия	4.6	6.8	179.5
Соединенное Королевство	2.7	3.2	146.8
Прочие страны ЕС	7.4	8.3	138.5
Другие страны	55.9	49.2	107.5
США	14.0	14.3	125.1
Иран	15.7	7.2	56.1
Грузия	2.8	2.3	100.5
Турция	0.8	1.1	173.1
Канада	3.0	1.7	70.9
Прочие страны	19.6	22.6	139.7

Структура показателей туризма по целям поездок

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов, %
	Январь-сентябрь 2017г.	Январь-сентябрь 2018г.	
Прибывшие			
Всего туристы¹	100.0	100.0	122.1
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	22.8	26.7	143.2
отдых и досуг	54.9	50.2	111.6
образование	0.0	0.0	10.0 раз
лечение	0.2	1.5	7.7 раз
другие	22.1	21.6	119.4
Выезжающие			
Всего туристы²	100.0	100.0	78.4
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	2.7	1.3	37.6
отдых и досуг	70.4	98.7	109.8
образование	0.0	-	-
лечение	-	-	-
другие	26.9	-	-

¹ Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.