

4.3.2. Внутренний туризм

Внутренний туризм по целям поездок¹

	Январь- сентябрь 2017г.	Удельный вес, %	Январь- сентябрь 2018г.	Удельный вес, %	Темп роста, %
Всего туристы²	944 937	100.0	964 656	100.0	102.1
<i>из которых по цели поездки:</i>					
деловая	209 304	22.2	177 705	18.4	84.9
отдых и досуг	659 415	69.8	707 171	73.3	107.2
лечение	38 782	4.1	46 346	4.8	119.5
другие	37 436	3.9	33 434	3.5	89.3

¹ Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **внутренним туристом** считается любое лицо, которое путешествует в пределах страны его основного проживания (за пределами его обычной среды проживания), то есть житель какой-либо страны, путешествующий по своей стране или стране основного проживания, независимо от цели путешествия (кроме цели учебы) в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно, и главной целью поездки которого не является занятие трудовой деятельностью, которая оплачивается в посещаемом месте.

² Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничных хозяйств (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничных хозяйств».