

4.3. Туризм

4.3.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-сентябре 2018-2019гг.

человек

	Январь-сентябрь 2018г.	Январь-сентябрь 2019г.	Январь-сентябрь 2019г. к январю-сентябрю 2018г., %
Приезжие¹			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами ²	1 275 209	1 459 152	114.4
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	246 300	415 799	168.8
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	1 028 909	1 043 353	101.4
Выезжающие			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	1 148 541	1 312 282	114.3
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	3 120	7 685	2.5 раз
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	1 145 421	1 304 597	113.9

¹Основой для расчета численности въезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты “Выборочного обследования въезжающих и выезжающих”, проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности AMP США (USAID EDMC).

² Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), “**туристом**” считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

Темп роста и структура географического распределения туристов,
посетивших РА в январе-сентябре 2018-2019гг.¹

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-сентябрь 2018г.	Январь-сентябрь 2019г.	
Всего	100.0	100.0	168.8
в том числе:			
Страны СНГ	23.5	24.4	175.9
в том числе:			
Украина	1.9	1.4	131.7
Российская Федерация	20.2	21.1	176.2
Прочие страны СНГ	1.4	1.9	2.3 раз
Страны ЕС	27.3	27.9	172.2
в том числе:			
Нидерланды	0.9	1.0	198.6
Италия	3.1	3.0	162.8
Франция	5.0	6.7	2.3 раз
Германия	6.8	8.7	2.2 раз
Соединенное Королевство	3.2	0.7	35.9
Прочие страны ЕС	8.3	7.8	156.1
Другие страны	49.2	47.7	163.6
США	14.3	6.6	77.9
Иран	7.2	4.8	113.3
Грузия	2.3	1.5	111.7
Турция	1.1	0.2	30.5
Канада	1.7	1.5	143.8
Прочие страны	22.6	33.1	2.5 раз

Структура показателей туризма по целям поездок

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов,%
	Январь-сентябрь 2018г.	Январь-сентябрь 2019г.	
Прибывшие			
Всего туристы¹	100.0	100.0	168.8
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	26.7	16.4	103.5
отдых и досуг	50.2	52.3	175.7
образование	0.0	0.0	11.8 раз
лечение	1.5	0.5	55.4
другие	21.6	30.8	2.4 раз
Выезжающие			
Всего туристы²	100.0	100.0	2.5 раз
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	1.3	16.6	31.1 раз
отдых и досуг	98.7	83.2	2.1 раз
образование	-	-	-
лечение	-	-	-
другие	-	0.2	-

¹ Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.