

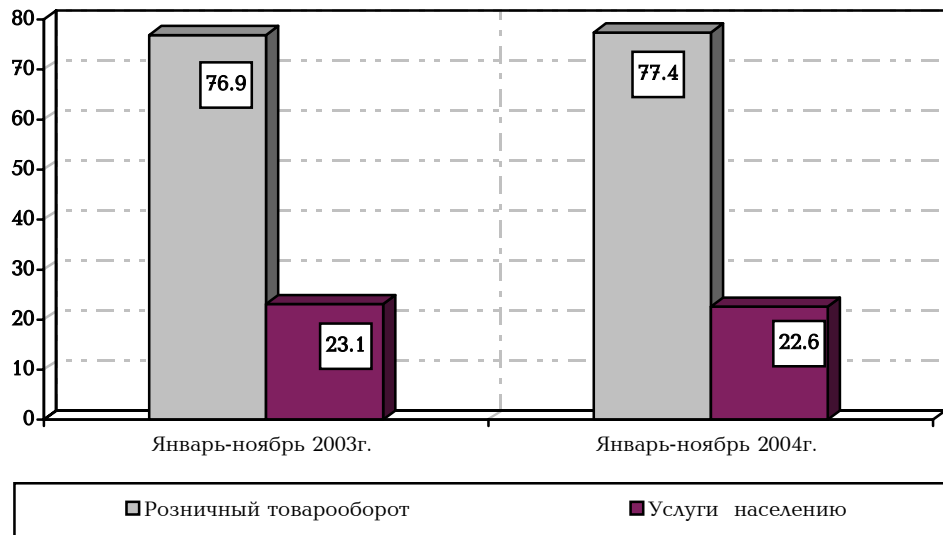
**1.2.7. Розничная торговля, другие услуги  
(потребительский рынок)**

**Потребительский рынок РА (объем розничного товарооборота и услуг населению)**

	Январь-ноябрь 2004г		к общему объему, %	
	фактический объем (млн. драмов)	к январю-ноябрю 2003г., %	январь-ноябрь 2003г.	январь-ноябрь 2004г.
Объем розничного товарооборота и услуг населению -всего	904927.8	109.9	100.0	100.0
в том числе:				
розничный товарооборот	699970.8	109.2	76.9	77.4
услуги населению	204957.0	114.1	23.1	22.6

**Удельный вес объемов розничного товарооборота и услуг населению в потребительском рынке РА.**

*(к общему объему, %)*



За январь-ноябрь 2004г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка на 9.9% по сравнению с январем-ноябрем 2003г., в сопоставимых ценах. Удельный вес объема розничного товарооборота в общем объеме потребительского рынка увеличился на 0.5 процентных пункта и соответственно уменьшился удельный вес объема услуг населению

**Розничная торговля**

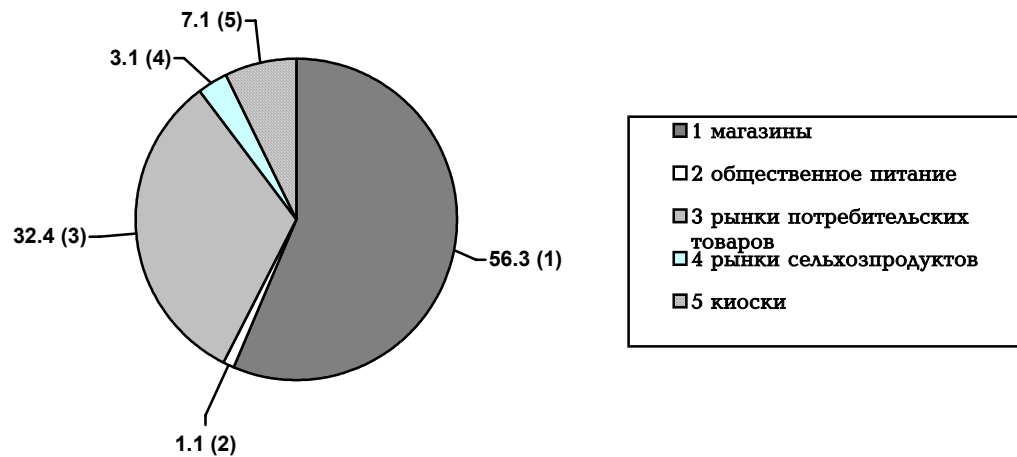
За январь-ноябрь 2004г. на потребительском рынке РА общий объем розничного товарооборота, в текущих ценах, составил 699970.8 млн. драмов, что по сравнению с январем-ноябрем 2003г., в сопоставимых ценах, увеличился на 9.2%. Объем розничного товарооборота в ноябре 2004 г. по сравнению с октябрём, в сопоставимых ценах, составил 102.5 %.

## Структура объема розничного товарооборота РА в январе-ноябре 2004г.

	Объем товарооборота, млн драмов	Удельный вес объема товарооборота в % к общему объему
Всего	699970.8	100.0
<i>в том числе:</i>		
магазины	393895.3	56.3
общественное питание	7939.7	1.1
рынки потребительских товаров	227329.2	32.4
рынки сельхозпродуктов	21458.1	3.1
киоски	49348.5	7.1

Структура розничного товарооборота по источникам формирования  
в январе-ноябре 2004г.

( к общему итогу, %)



В январе-ноябре 2004г. большой удельный вес в общем объеме розничного товарооборота РА составила торговля в магазинах и на рынках потребительских товаров 88.7% (621224.5 млн. драмов).

В общем объеме розничного товарооборота республики особое место занимают рынки потребительских товаров, объем товарооборота которых за январь-ноябрь 2004г. по отчетным данным и экспертной их оценке, в текущих ценах, составил 227329.2 млн драмов, что по сравнению с январем-ноябрем 2003г., в сопоставимых ценах, составил 120.9 %.

Структура объемов товарооборота рынков потребительских товаров  
по марзам РА за январь-ноябрь 2004г.

	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе к общему объему, %	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
г. Ереван	210765.7	7.8	92.2
Арагацотн	166.3	-	100.0
Арагат	1026.3	1.4	98.6
Армавир	2987.6	22.8	77.2
Гегаркуник	1484.6	23.7	76.3
Лори	4972.4	57.0	43.0
Котайк	2449.3	17.3	82.7
Ширак	1380.0	6.6	93.4
Сюник	472.1	-	100.0
Вайоц дзор	125.1	-	100.0
Тавуш	1499.8	29.9	70.1

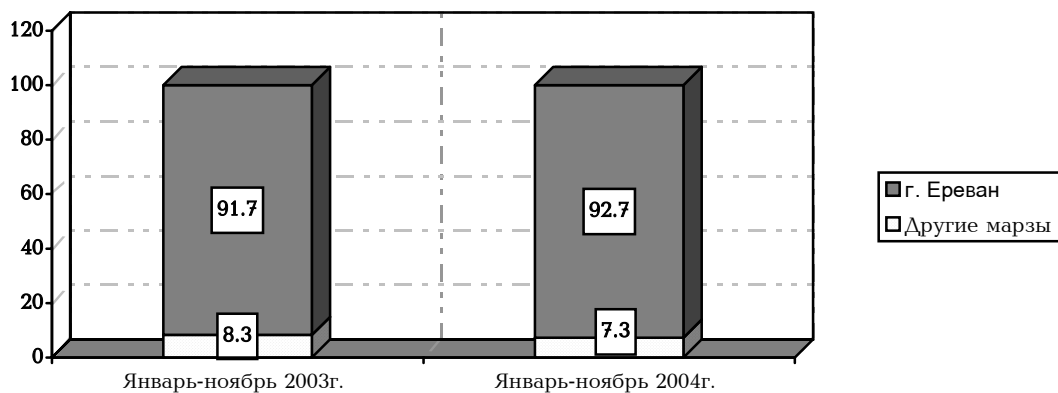
## 1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе к общему объему, %	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
Всего	227329.2	9.4	90.6

Надо отметить, что действующие в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже непродовольственных товаров, удельный вес которых в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики в январе-ноябре 2004г. составил 90.6%.

### Объем товарооборота рынков потребительских товаров по городу Еревану и другим марзам (обобщенный)

( к общему итогу, %)



За январь-ноябрь 2004 г. по сравнению с январем-ноябрем 2003г. в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики удельный вес объема товарооборота рынков г. Еревана увеличился на 1.0 процентных пункта.

По состоянию на 1-ое декабря 2004г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли республики составили 58875.6 млн. драмов, а обеспеченность товарных запасов – 58 дней.

На потребительском рынке республики своеобразную роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-ноябре на долю торговли, осуществляемой на этих рынках, пришлось 3.1 % объема общего товарооборота или 21458.1 <sup>1</sup> млн. драмов.

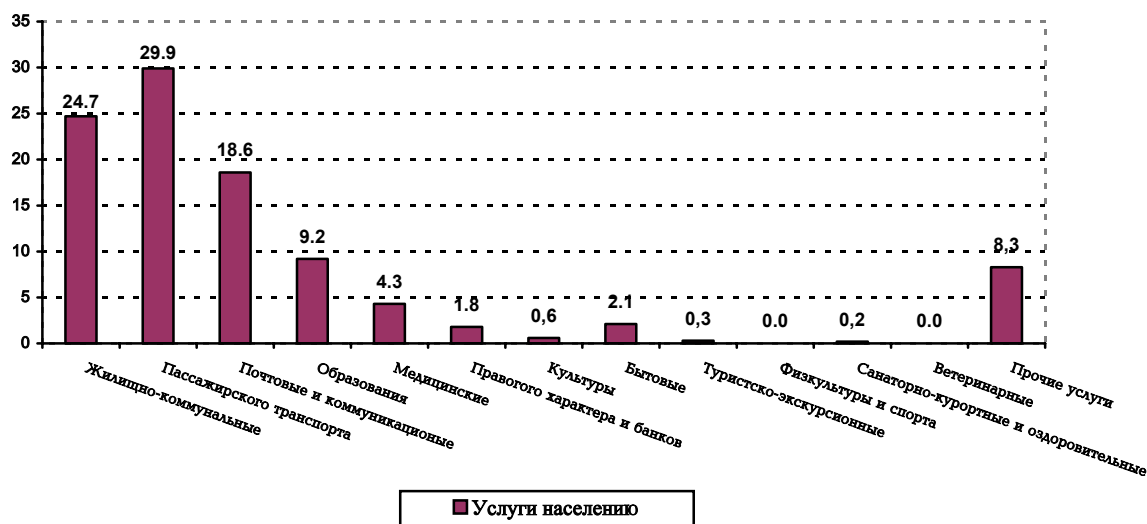
<sup>1</sup> Не учтен товарооборот неорганизованного рынка сельхозпродуктов.

*Услуги населению*

В январе-ноябре 2004г. на потребительском рынке РА общий объем услуг населению, в текущих ценах, составил 204957.0 млн. драмов, который по сравнению с соответствующим показателем январь-ноябрь 2003г., в сопоставимых ценах, увеличился на 14.1%.

Объем бытовых услуг составил 4203.7 млн. драмов и по сравнению с соответствующим показателем 2003г., в сопоставимых ценах, увеличился на 46.1%.

В январе-ноябре 2004г., по сравнению с январем-ноябрем 2003г. в сфере услуг, зарегистрирован рост тарифов на 1.6%, в частности, воздушного транспорта (0.8%), пассажирского транспорта (1.7%), почтовых и коммуникационных услуг (1.3%), культуры (28.8%), туристско-экскурсионных услуг (2.4%), санаторно-курортных (2.8%) и жилищно-коммунальных услуг (2.4%). Снизились тарифы на бытовые, медицинские услуги и услуги образования соответственно на 0.5, 0.8 и 1.7%.

**Структура услуг населению в январе-ноябре 2004г.***(к общему итогу, %)*

В январе-ноябре 2004г. в структуре услуг населению преобладали услуги пассажирского транспорта (61313.4 млн. драмов) и жилищно-коммунальные услуги (50610.4 млн. драмов) соответственно, 29.9 и 24.7%.

В январе-ноябре 2004г. объем услуг казино составил 2577.3 млн. драмов или 1.3% общего объема услуг населению. Объем компьютерных услуг населению составил 293.5 млн. драмов.