

1.2.6. Связь

В республике в январе-декабре 2009г. общий объем доходов от услуг связи в текущих ценах, составил 164422.0 млн.драмов, который по сравнению с январем-декабром 2008г., в сопоставимых ценах, увеличился на 2.8%.

Доходы по видам деятельности услуг связи

	Январь-декабрь 2009г.	Январь-декабрь 2009г. к январю-декабрю 2008г., % (в сопоставимых ценах)
Доходы - всего, млн. драмов	164422.0	102.8
<i>в том числе:</i>		
почтовая и курьерская	2146.4	59.0
электросвязь	162275.6	103.7
<i>в том числе:</i>		
телеграфная	51.3	122.2
телефонная	40341.2	92.1
<i>из коих: от абонентной платы и единовременных услуг</i>	<i>8789.9</i>	<i>102.3</i>
мобильная	105766.6	97.7
<i>в том числе: сотовая</i>	<i>105766.6</i>	<i>97.7</i>
<i>пейджинговая</i>	-	-
<i>радиальная</i>	<i>0.0</i>	-
передача данных и обеспечение доступности интернета	10404.2	3.3 раза
телерадиотрансляционная	4775.6	143.7
другие услуги	936.7	63.4

Структура доходов по видам услуг связи, за январь-декабрь 2009г.

(%)

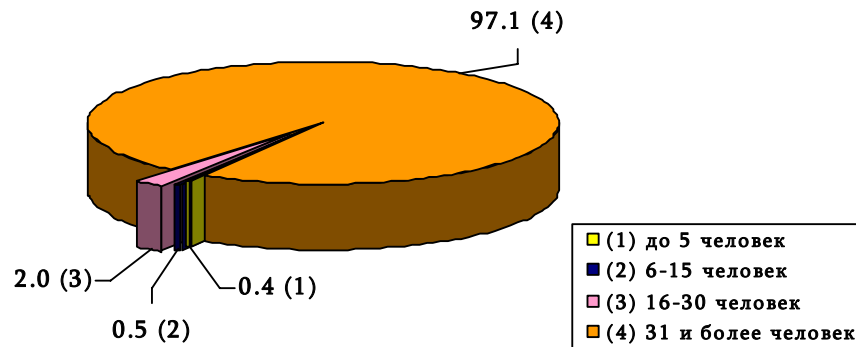


**Распределение доходов услуг связи, по численности работников организаций связи
за январь-декабрь 2009г.**

	Число организаций, единиц	Среднесписочная численность, человек	Фактический доход от услуг связи, млн. драмов	Январь-декабрь 2009г. к январю-декабрю 2008г., в сопоставимых ценах, %
Всего	231	10607	164422.0	102.8
<i>в том числе:</i>				
до 5 человек (микро)	175	338	753.9	184.8
6-15 человек (малые)	26	201	841.4	123.2
16-30 человек (средние)	13	292	3227.4	173.4
31 человек и более (крупные)	17	9776	159599.3	101.5

Структура доходов услуг связи, по численности работников, за январь-декабрь 2009г.

(%)



Показатели почтовых и курьерских услуг

	Единица измерения	Январь-декабрь 2009г.	Январь-декабрь 2009г. к январю-декабрю 2008г., %
Периодические издания (газеты, журналы), <i>всего</i>	тыс. шт.	8040.1	93.3
Отправлены письма, почтовые открытки, бандероли, <i>всего</i>	-"	6732.8	92.7
<i>из коих:</i>	-"		
<i>в страны СНГ</i>	-"	123.9	2.4 раза
<i>в другие страны</i>	-"	165.8	1.8 раза
Отправлены посылки, <i>всего</i>	-"	8.3	51.2
<i>из коих:</i>	-"		
<i>в страны СНГ</i>	-"	2.2	146.7
<i>в другие страны</i>	-"	5.0	113.6

Количество переданных телеграмм

	Январь-декабрь 2009г.	Январь-декабрь 2009г. к январю-декабрю 2008г., %
Телеграммы-всего, тыс. штук	34.0	89.0
<i>в том числе:</i>		
междугородные	19.0	111.1
в страны СНГ	14.6	86.9
в другие страны	0.4	9.3

1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Телефонная связь. Показатели количества вызовов и заказов на международные и междугородные телефонные разговоры характеризуются в нижеприведенной таблице:

Количество междугородных и международных телефонных разговоров

	Январь-декабрь 2009г.	Январь-декабрь 2009г. к январю- декабрю 2008г., %
Телефонные разговоры, тыс.единиц	43776.7	91.1
<i>в том числе:</i>		
междугородные	36024.1	87.2
международные	7752.6	115.1
<i>в том числе:</i>		
со странами СНГ	5533.0	117.4
с другими странами	2219.6	109.7

Количество вызовов на междугородные и международные телефонные разговоры

	Январь-декабрь 2009г.	Январь-декабрь 2009г. к январю- декабрю 2008г., %
Количество вызовов на телефонные разговоры, тыс.единиц	84146.9	84.2
<i>в том числе:</i>		
междугородные	65577.6	82.1
международные	18569.3	92.7
<i>Вызовы завершённые разговором, всего</i>	<i>43383.2</i>	<i>90.9</i>
<i>в том числе:</i>		
междугородные	35781.4	87.2
международные	7601.8	113.6

Количество заказов на междугородные и международные телефонные разговоры

	Январь-декабрь 2009г.	Январь-декабрь 2009г. к январю- декабрю 2008г., %
Количество заказов на телефонные разговоры, тыс. единиц	511.2	120.9
<i>в том числе:</i>		
междугородные	312.8	88.8
международные	198.4	2.8 раза
<i>Выполненные заказы, всего</i>	<i>393.5</i>	<i>117.2</i>
<i>в том числе:</i>		
междугородные	242.7	84.1
международные	150.8	3.2 раза