



Աջակցություն Հայաստանի Ազգային վիճակագրական ծառայությանը Թվինինգ  
ծրագրի միջոցով

**AM09/ENP-PCA/TP/04**

**ՏՀՏ-ի օգտագործումը Հայաստանի կազմակերպություններում ու  
պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններում**

**Փորձնական հետազոտության զեկույց**

**Երևան  
2012 թ. նոյեմբերի 15**



ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայություն



# ՏՀՏ օգտագործումը Հայաստանի կազմակերպություններում ու պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններում

## Փորձնական հետազոտության զեկույց

Երևան  
2012 թ. նոյեմբերի 15

Գ. Անանյան  
*Վիճակագրական պետական  
խորհրդի անդամ  
ՇԵ Բաղադրիչի ղեկավար*

Ա. Հարությունյան  
*Առևտրի և այլ ծառայությունների  
վիճակագրության  
բաժնի պետ*

Հեռ՝ (37410) 58-76-23  
Ֆաքս՝ (37410) 52-19-21  
Էլ-փոստ՝ [armstat@sci.am](mailto:armstat@sci.am)  
Վեբ կայք՝ <http://www.armstat.am>

# Բովանդակություն

Բաժին	Անվանում	
<b>1.</b>	<b>Նախադրյալներ</b>	<b>4</b>
1.1	Ներածություն	4
1.2	Թվինինգ ծրագիրը և ՏՀՏ վիճակագրության վերաբերյալ Եմ կանոնակարգերը	5
1.3	Հայաստանում ՏՀՏ օգտագործման վերաբերյալ փորձնական հետազոտության նպատակը	5
<b>2.</b>	<b>Մեթոդաբանությունը</b>	<b>6</b>
2.1	Համակցությունը և ընտրանքը	6
2.2	Հարցաթերթերի ընդհանուր նկարագրությունը	8
2.3	Տվյալների հավաքագրման մեթոդները	9
<b>3.</b>	<b>Փորձնական հետազոտությունների եզրահանգումները</b>	<b>10</b>
3.1	Ընդհանուր աշխատանքային ծրագիրը	10
3.2	Վիճակագրական տեղեկատվության տրամադրողների՝ ռեսպոնդենտների հետ հետադարձ կապը և որոշ հարցերի չպատասխանելու պատճառները	10
<b>4.</b>	<b>&lt;&lt;ՏՀՏ օգտագործումը Հայաստանում&gt;&gt; փորձնական հետազոտության արդյունքները</b>	<b>13</b>
4.1	Կազմակերպություններում ՏՀՏ օգտագործման փորձնական հետազոտության արդյունքները	13
4.2	ՏՀՏ օգտագործումը նախարարություններում	22
<b>5.</b>	<b>Փորձնական հետազոտությունից անցում կանոնավոր հետազոտության</b>	<b>25</b>
5.1	Վիճակագրական արտադրանք	25
5.2	Հետազոտության ծածկույթը և դասակարգումը	25
5.3	Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	26
5.4	Հետազոտության հարցաթերթերը	26
5.5	Շերտավորումը և ընտրանքի չափը	27
5.6	Կշռման արդյունքները	29
5.7	Փաստաթղթավորում և տարածում	29
Հավելված 1	10 կամ ավելի աշխատող ունեցող կազմակերպությունները քաղաք Երևանում (2010), ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների	30
Հավելված 2	ՏՀՏ օգտագործման փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպություններն ըստ գործունեության տեսակների և աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի	30
Հավելված 3	2012 թ. կազմակերպություններում ՏՀՏ օգտագործման 1-ՏՀՏ հարցաթերթ	31
Հավելված 4	2012 թ. Պետական ու տեղական ինքնակառավարման մարմիններում ՏՀՏ օգտագործման 2-ՏՀՏ հարցաթերթ	37
Հավելված 5	Մեթոդաբանական -տերմինաբանական բառարան 1-ՏՀՏ և 2-ՏՀՏ հարցաթերթերի համար	40
Հավելված 6	1-ՏՀՏ հարցաթերթի որակի գնահատման աղյուսակ	49
Հավելված 7	2-ՏՀՏ հարցաթերթի որակի գնահատման աղյուսակ (պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններ)	57

# 1. Նախադրյալներ

## 1.1 Ներածություն

Տեղեկատվական և հեռահաղորդակցության տեխնոլոգիաների (ՏՀՏ) զարգացումն ու տեղեկատվական հանրության կայացումը կարևորագույն խթան են հանդիսանում աշխարհի բոլոր զարգացած երկրների տնտեսության մրցունակության և արդյունավետության բարձրացման համար:

ՏՀՏ ոլորտը հանդիսանում է Հայաստանի տնտեսության ամենաարագ զարգացող ոլորտներից մեկը: Հայաստանում ՏՀՏ ոլորտը առաջատար դիրք է գրավում տեխնոլոգիական նորամուծությունների, օտարերկրյա ներդրումների, որակյալ աշխատուժի առկայության բնագավառներում: Հարուստ գիտակրթական ավանդույթները և բարձրակարգ կադրերն օգնեցին Հայաստանին ներգրավել տեղեկատվական, հեռահաղորդակցման և բարձր տեխնոլոգիաների ոլորտի համաշխարհային բազմաթիվ ընկերություններ:

2000թ.-ից ի վեր տեղեկատվական տեխնոլոգիաների (ՏՏ) ոլորտը ՀՀ կառավարության կողմից ճանաչվել է երկրի տնտեսական առաջընթացի կարևորագույն բաղադրիչներից մեկը, որի մասին են վկայում վերջին տարիներին ՀՀ կառավարության կողմից ընդունված ՏՏ ոլորտի զարգացման բազմակողմանի ռազմավարությունները, որոնք ուղղված են խթանելու ՏՀՏ ոլորտի առաջանցիկ աճը:

Ներկայումս, կարևոր է նաև ունենալ ՏՀՏ ոլորտի վիճակագրություն ոչ միայն առաջարկի մոտեցմամբ, այլ նաև ունենալ Հայաստանի կազմակերպությունների և պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների կողմից ՏՀՏ-ի օգտագործման մասին տեղեկատվություն: Այսպիսով, անհրաժեշտ է մեթոդաբանական զարգացումների ապահովումը գործող միջազգային չափանիշներին և մոտեցումներին, հետազոտական գործիքների լայն օգտագործումը, որը հնարավորություն կտա ամբողջականացնել ոլորտի վերաբերյալ տեղեկատվությունը և կնպաստի պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների, տնտեսավարող սուբյեկտների, հանրության կողմից ՏՀՏ օգտագործման գնահատմանը:

Նշված խնդիրների լուծմանն է ուղղված Եվրոպական Միության (ԵՄ) ԹՎինինգ Ծրագրի <<Աջակցություն Հայաստանի Ազգային Վիճակագրական Ծառայությանը>> պայմանագրի <<Տեղեկատվական և հեռահաղորդակցման տեխնոլոգիաների հանրության վիճակագրություն>> (ՏՀՏ) Բաղադրիչը, որի շրջանակում ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայության կողմից իրականացվում է ՏՀՏ օգտագործման վերաբերյալ նոր հետազոտություն: Սույն զեկույցի մեջ ներկայացված են այդ փորձական հետազոտության արդյունքները:

## 1.2 ԹՎԻՆԻՆԳ ԾՐԱԳԻՐԸ և ՏՀՏ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ԵՄ ԿԱՆՈՆԱԿԱՐԳԵՐԸ

2011 թվականի հունվարից Եվրոպական հարևանության և գործընկերության գործիքի ներքո ԹՎԻՆԻՆԳ ծրագրի շրջանակում մեկնարկել է «Աջակցություն Հայաստանի Ազգային Վիճակագրական Ծառայությանը» երկամյա պայմանագիրը: Խնդրո առարկա պայմանագրի «Բաղադրիչ Զ. Տեղեկատվական և հեռահաղորդակցման տեխնոլոգիաների հանրության վիճակագրություն» (ՏՀՏ) շրջանակում ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայության կողմից իրականացվել են փորձնական հետազոտություններ, որոնց նպատակն է նախապատրաստվել կազմակերպություններում և պետական ու տեղական ինքնակառավարման մարմիններում ՏՀՏ օգտագործման ամբողջական հետազոտությանը: Այսպիսով, ՏՀՏ օգտագործման վիճակագրությունը ամբողջովին համադրելի կլինի միջազգային չափորոշիչներին:

Նշված նպատակի իրագործման համատեքստում, Եվրոմիության անդամ երկրներում կիրառվող նույնաբովանդակ հարցաթերթի հիման վրա ՀՀ ԱՎԾ կողմից մշակվել է «Կազմակերպություններում տեղեկատվական և հեռահաղորդակցության տեխնոլոգիաների օգտագործման և էլեկտրոնային առևտրի մասին» Ձև 1-ՏՀՏ, «Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններում տեղեկատվական և հեռահաղորդակցության տեխնոլոգիաների օգտագործման մասին» Ձև 2-ՏՀՏ վիճակագրական դիտարկման հարցաթերթերը և դրանց լրացման մեթոդական ցուցումները, որոնք հաստատվել են ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի 2012 թվականի հունվարի 27-ի թիվ 02-Ա որոշմամբ:

ՏՀՏ հետազոտությունների ԵՄ կառուցվածքը սահմանված է համապատասխան օրենսդրությամբ և մի շարք այլ իրավական ակտերով, որոնցից ամենակարևորները ներկայացված են ստորև՝

- Տեղեկատվական հանրության վիճակագրության կառուցվածքային կանոնակարգ (կանոնակարգ 808/2004, ինչպես նաև 1006/2009 կանոնակարգը, որը լրացումն է 808/2004 կանոնակարգը),
- ԵՄ տարեկան մոդել հարցաշարը, որը ընդգրկում է համապատասխան հետազոտության իրականացման կանոնակարգը՝ 2013 թվականի տվյալների հավաքագրման համար,
- Մեթոդաբանական ձեռնարկ տարեկան:

## 1.3 Հայաստանում ՏՀՏ օգտագործման վերաբերյալ փորձնական հետազոտության նպատակը

ՏՀՏ օգտագործման վերաբերյալ փորձնական հետազոտության իրականացման նպատակներն են՝

- ՏՀՏ օգտագործման վիճակագրության ԵՄ մեթոդաբանության փորձարկումը,
- ՏՀՏ օգտագործման վերաբերյալ վիճակագրության ձևավորումը ԵՄ մեթոդաբանության պահանջներին համապատասխան,
- Հարցաթերթերի և մեթոդաբանական ցուցումների դաշտային փորձարկումը՝ հետազոտում տնտեսավարող սուբյեկտներում և պետական ու տեղական ինքնակառավարման մարմիններում նմանատիպ հետազոտությունների իրականացման համար,
- ԵՄ վիճակագրությանը համադրելի ՏՀՏ օգտագործման վերաբերյալ վիճակագրության արտադրանքի ստացումը,

- Միջազգային հարցաշարերի՝ ՄԱԿ-ի առևտրի և զարգացման կոնֆերանսի, Եվրոպական Հանձնաժողովի պահանջներին համապատասխան անհրաժեշտ ցուցանիշների համակարգի ձևավորումը:

## 2. Մեթոդաբանությունը

### 2.1 Համակցությունը և ընտրանքը

ՀՀ ԱՎԾ-ի կողմից 2012թ. իրականացված SՀS օգտագործման փորձնական հետազոտության թիրախային համակցությունը կազմակերպություններն են և պետական ու տեղական ինքնակառավարման մարմինները:

Ընտրանքը կատարվել է համաձայն <<Կազմակերպություններում SՀS օգտագործման>> հետազոտության իրականացման 2011թ. Եվրոստատի մեթոդաբանության:

Կազմակերպություններում SՀS օգտագործման փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկվել են 10 և ավելի աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպությունները ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների Հայաստանի դասակարգչի (SԳՏՀԴ խմբ.2) չորս ոլորտների՝ արդյունաբերություն, շինարարություն, առևտուր և այլ ծառայություններ: Հարկ է նշել, որ ամբողջական հետազոտության իրականացման դեպքում կընդգրկվեն 12 ոլորտ: Ոլորտները բերված են ստորև աղյուսակում.

**Նկարագիր աղյուսակ՝ Ապագա հետազոտության և փորձնական հետազոտության ոլորտի խմբավորումներ (ըստ SՉՏԴ խմբ. 2)**

NACE դասակարգումը ամբողջական հետազոտության համար	Փորձնական հետազոտություն	
1 C Մշակող արդյունաբերություն	Արդյունաբերություն	
2 D Էլեկտրականության, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարում		
3 E Ջրամատակարարում, կոյուղի, թափոնների կառավարում և վերամշակում		
4 F Շինարարություն	Շինարարություն	
5 G Մեծածախ և մանրածախ առևտուր, ավտոմեքենաների և մոտոցիկլների նորոգում	Առևտուր	
6 H Փոխադրումներ և պահեստային տնտեսություն	Այլ ծառայություններ	
7 I Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում		
8 J Տեղեկատվություն և կապ		
9 L Անշարժ գույքի հետ կապված գործունեություն		
10 M Մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեություն>> (խումբ՝ 69-74), բացառությամբ <<Անասնաբուժական գործունեություն>> հատվածը		
11 N Վարչարարական և օժանդակ գործունեություն		
12 S Սպասարկման այլ ծառայություններ>> բաժնից՝ միայն 95.1 խումբը՝ <<Համակարգիչների և կապի սարքավորանքի նորոգում >> խումբը		

Կազմակերպություններում SՀՏ օգտագործման փորձնական հետազոտության ընտրանքի համար հիմք է հանդիսացել ՀՀ ԱՎԾ բիզնես ռեգիստրի տվյալների բազան: Ընտրանքը կատարվել է քաղաք Երևանի վերոհիշյալ ոլորտների 1909 տնտեսավարող սուբյեկտներից, որոնք հանդիսանում են ընտրանքի գլխավոր համակցությունը: Ընտրանքը կազմել էր 100 միավոր: Ընտրանքային համակցությունը ստանալու համար կատարվել է ընտրանքի գլխավոր համակցության շերտավորում ըստ միավորների գլխավոր գործունեության տեսակների վերոհիշյալ ոլորտների և աշխատողների թվաքանակի հետևյալ խմբավորումներով՝

- 10-ից 30 աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ,
- 31-ից 50 աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ,
- 51-ից 100 աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ,
- 101 և ավելի աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ:

Աշխատողների թվաքանակով նման բաշխվածությունն իրականացվել է ՀՀ ԱՎԾ –ում կիրառվող աշխատողների խմբավորումներին համապատասխան:

Հետագայում, ամբողջական հետազոտության իրականացման համար, կօգտագործվի Եվրոպական ստանդարտներին համաձայն աշխատողների թվաքանակով բաշխվածությունը հետևյալ խմբավորումներով՝

- 10-ից 29 աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ,
- 30-ից 49 աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ,
- 50-ից 99 աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ,
- 100-249 աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ,
- 250 և ավելի աշխատողների թվաքանակ ունեցող կազմակերպություններ:

Փորձնական ընտրանքային հետազոտության համապատասխան շերտավորումից հետո ստացվել են 48 քանակով շերտեր (12 ոլորտի խմբեր և 4 չափի խմբեր), որոնցով ընտրանքի որոշված չափը բաշխելու համար օգտագործվել է հավասարաչափ բաշխման եղանակը: Խմբավորելով կազմակերպությունների տնտեսական գործունեության տեսակները ըստ չորս ոլորտների և ունենալով աշխատողների թվաքանակով կազմակերպությունների բաշխվածության չորս խմբեր, արդյունքում ստացվել է ընտրանք 16 շերտավորմամբ (ներկայացած են հավելվածներ 1-ում և 2 –ում):

Պետական մարմիններում ՏՀՏ օգտագործման փորձնական հետազոտության թիրախային համակցությունը սահմանելու գործընթացում հաշվի առնելով դրանցում խնդրո առարկա հետազոտության ամբողջականության ապահովման նկատառումները ուսումնասիրվել են միայն նախարարությունները, որոնց քանակը կազմել է 17 միավոր (18-ից):

## **2.2 Հարցաթերթերի ընդհանուր նկարագրությունը (ներկայացված են հավելվածներում)**

ՀՀ ԱՎԾ-ի կողմից ՏՀՏ օգտագործման հետազոտության անցկացման համար կազմվել է երկու հարցաթերթ: Կազմակերպություններում ՏՀՏ օգտագործման հետազոտության համար կազմվել է Ձև 1-ՏՀՏ (տարեկան) <<Կազմակերպություններում տեղեկատվական և հեռահաղորդակցության տեխնոլոգիաների օգտագործման և էլեկտրոնային առևտրի մասին>> հարցաթերթը, որը համապատասխանում է ԵՄ չափանիշներին և համարժեք ԵՄ 2011թ. հարցաշարին: Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններում ՏՀՏ օգտագործման հետազոտության համար կազմվել է Ձև 2-ՏՀՏ (տարեկան) <<Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններում տեղեկատվական և հեռահաղորդակցության տեխնոլոգիաների օգտագործման>> հարցաթերթը, որը նույնպես համապատասխանում է որոշ ԵՄ երկրների փորձառությանը, չնայած նրան, որ ԵՄ–ը չի սահմանում պարտադիր պահանջ հանրային



հատվածում նմանատիպ հետազոտությունների իրականացման: Հարցաթերթերի լրացման համար կազմվել է <<Հարցաթերթերի լրացման մեթոդական ցուցումներ>>-ը, որը սահմանում է հարցաթերթերում ներառված ՏՀՏ սահմանումների պարզաբանումները:

ՏՀՏ օգտագործման հարցաթերթերը և դրանց լրացման մեթոդական ցուցումները հաստատվել են ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի (ՀՀ ՎՊԽ ) 2012թ. հունվարի 27-ի թիվ 02-Ա որոշմամբ (ներկայացած են հավելվածներ 3 –ից 5-ում):

Սույն հարցաթերթերը կազմվել են հիմնվելով ԵՄ փորձագետների, Դանիայի և Լիտվայի վիճակագրական ծառայությունների փորձագետների առաջարկությունների, ինչպես նաև ծրագրի արտաքին շահառուների՝ ՀՀ տրանսպորտի և կապի նախարարության, ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության, ՀՀ հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովի և ՀՀ << Ձեռնարկությունների ինկուբատոր հիմնադրամ>>-ի համապատասխան փորձագետների կողմից կատարված դիտողությունների հիման վրա:

### **2.3 Տվյալների հավաքագրման մեթոդները**

Համաձայն ՏՀՏ օգտագործման հետազոտության միջազգային մեթոդաբանության, տվյալների հավաքագրման գործընթացի համար ընդունելի են հետևյալ տարբերակները.

- Տվյալների հավաքագրումը հարցազրուցավարների միջոցով,
- Տվյալների հավաքագրումը փոստի միջոցով,
- Տվյալների հավաքագրումը էլեկտրոնային եղանակով:

Անհատական հարցազրուցավարների միջոցով տվյալների հավաքագրման գործընթացի կազմակերպումը ունի որոշակի առավելություններ փոստի միջոցով իրականացվող հետազոտության համեմատությամբ, քանի որ հետազոտության բարդությունից և առանձնահատկություններից ելնելով, այն տեղեկատվություն տրամադրողների հետ անմիջական շփման արդյունքում ապահովում է հավաքագրվող պատասխանների հնարավոր բարձր որակ: Ընդ որում, այս տարբերակով հետազոտության անցկացումը բավականին ծախսատար է: Սակայն, հաշվի առնելով ռեսուրսների բացակայությունը, որոշվեց իրականացնել փորձնական հետազոտություն, տվյալների հավաքագրման գործընթացը փոստի միջոցով: Հավաքագրվող տվյալների որակի ապահովման նպատակով տեղեկատվություն տրամադրողների հետ ՀՀ ԱՎԾ-ն հեռախոսազանգերի միջոցով իրականացրել է անհրաժեշտ ճշգրտումներ:

### 3. Փորձնական հետազոտությունների եզրահանգումները

#### 3.1 Ընդհանուր աշխատանքային ծրագիրը

ՀՀ ԱՎԾ-ի կողմից ՏՀՏ օգտագործման փորձնական հետազոտությունը իրականացվել է 2012թ. փետրվար-մարտ ամիսներին: Հետազոտությունն իրականացվել է փուտի միջոցով, ինչը համապատասխանում է Եվրամիության երկրների մեծ մասում նմանատիպ հետազոտությունների իրականացման գործիքին: Հարցաթերթերը ուղարկվել են 2012թ. փետրվար ամսին, իսկ լրացված հարցաթերթերը ստացվել են մարտ ամսին: Տվյալների մուտքագրման և գրանցման համար կազմվել են մուտքագրման երկու ծրագիր (<<Access>> բազայով)՝ ՀՀ ԱՎԾ տվյալների բանկերի մշակման և ծրագրավորման բաժնի օժանդակությամբ:

Մինչև մուտքագրման աշխատանքների իրականացումը հարցաթերթերը ենթարկվել են տրամաբանական ստուգման: Տվյալների մուտքագրումը ավարտվել է 2012թ. ապրիլին և տվյալների վերլուծության գործընթացը սկսվել է 2012թ մայիսին:

#### 3.2 Վիճակագրական տեղեկատվություն տրամադրողների՝ ռեսպոնդենտների հետ հետադարձ կապը և որոշ հարցերի չպատասխանելու պատճառները

Հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների և ՀՀ նախարարությունների կողմից մասնակցությունը կազմել է 100 տոկոս: Հետազոտության տվյալների մուտքագրման աշխատանքների ավարտից հետո, նախ, կազմվել են հարցաթերթերի լրացման հետ կապված որակական գնահատականների աղյուսակներ, որոնք խնդրո առարկա հետազոտությունների համար, նախ և առաջ, վերաբերվում են հարցաթերթերում ընդգրկված յուրաքանչյուր ցուցանիշի վերաբերյալ ստացված

- Այո,
- Ոչ,
- Չկա պատասխան
- Շրջանակից դուրս<sup>1</sup>

պատասխաններին՝ ըստ կազմակերպությունների (ուրբտներով և աշխատողների թվաքանակով որոշվող խմբերով) և ըստ ՀՀ նախարարությունների, որոնք վկայում են հետազոտության դրական արդյունքների մասին (հավելվածներ 6 և 7):

ՏՀՏ օգտագործման հետազոտության մեջ ընդգրկված որոշ կազմակերպությունների և ՀՀ նախարարությունների կողմից ներկայացված հարցաթերթերում առկա էին սխալներ՝ տրամաբանական և մեթոդաբանական տեսանկյունից, որոնց ձգգրտման անհրաժեշտությամբ պայմանավորված՝ ՀՀ ԱՎԾ

<sup>1</sup> Ֆիլտր հարցերին <<Ոչ>> պատասխաններ տալու արդյունքում անհրաժեշտ է բաց թողնել հարցը:

առևտրի և այլ ծառայությունների բաժնի աշխատողները հետադարձ կապ էին հաստատել ռեսպոնդենտների հետ՝ այցելությունների, խորհրդակցությունների, հեռախոսազանգերով պարզաբանումների միջոցով:

Հետադարձ կապի հաստատման արդյունքում պարզաբանումներ են տրվել հետևյալ խնդիրների վերաբերյալ՝ մասնավորապես.

1. Քանի որ, մինչ այժմ ՏՀՏ օգտագործման մասին հետազոտություն չէր իրականացվել, այդ իսկ պաճառով որոշակի դժվարություններ էին առաջացել ռեսպոնդենտների մոտ, ընդհանրապես, հարցաթերթի լրացման աշխատանքներում, կապված մասնագիտական պատրաստվածության և իրազեկվածության հետ,
2. Հարցաթերթերի մի մասը երբեմն հանձնարարվել էր լրացնել այնպիսի մասնագետների, որոնք աշխատանքային առումով առնչություն չէին ունեցել ՏՀՏ օգտագործման ոլորտի ցուցանիշների հաշվառման հետ,
3. Հարցաթերթում ներառված որոշ հիմնական հարցերին սխալմամբ տրվել էր <<Ոչ>> պատասխան, այն դեպքում երբ նույն հարցի համապատասխան ենթահարցերին տրվել էին << Այո>> պատասխաններ,
4. Կազմակերպությունների մի մասը դժգոհություն էր հայտնել այն մասին, որ բավականին ժամանակատար և աշխատատար է նման ծավալուն հարցաթերթ լրացնելը և այլն:
5. Այլ մեթոդաբանական հիմնախնդիրներ, օրինակ.

5.1 Հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների և նախարարությունների մի մասը ըստ հարցաթերթերի նշել էին համակարգիչ օգտագործող աշխատողների ավելի մեծ թվաքանակ, քան նրանց կողմից նշված նույն հարցաթերթերի <<Աշխատողների միջին տարեկան թվաքանակը>>-ն էր:

5.2 Ինտերնետ հասանելիություն ունեցող կազմակերպությունների և նախարարությունների մի մասը նշել էր ինտերնետին արտաքին միացման տեսակը՝ DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL և այլն) –ը, իսկ Ինտերնետի ամենաարագ ներբեռնման արագությունը՝ 100.1 Մբ/վ և ավել, այն դեպքում երբ ինտերնետի արտաքին միացման DSL տեսակին համապատասխանում է մաքսիմումը՝ 25 Մբ/վ ներբեռնման արագությունը, VDSL տեսակին՝ մաքսիմումը՝ 50 Մբ/վ ներբեռնման արագությունը, կամ նշվել էր ISDN կապի տեսակը և 2.1Մբ/վ-ից 10.0Մբ/վ ներբեռնման արագությունը , այն դեպքում երբ այդ կապի տեսակին համապատասխանում է մինչև 2.0 Մբ/վ ներբեռնման արագությունը:

5.3 Հարցաթերթը լրացնողների մոտ դժվարություններ էին առաջացել հարցաթերթի Մոդուլ Զ-ի <<Ձեր կազմակերպությունը ստացել է ապրանքների և ծառայությունների պատվերներ կայք էջի միջոցով>> և <<Ձեր կազմակերպությունը ստացել է ապրանքների և ծառայությունների պատվերներ EDI տեսակի հաղորդագրությունների միջոցով>> հարցերին պատասխանելիս, քանի որ նրանք չէին կարողացել հասկանալ այդ երկու հարցերի բովանդակությունը:

5.4 Հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների մի մասը Սոդուլ Դ-ի «Ձեր կազմակերպությունը ուղարկել է էլեկտրոնային հաշիվներ» հարցին տվել էին «այո» պատասխան, սակայն գործնականում դժվարացել էին տարանջատել թե ուղարկած էլեկտրոնային հաշիվները «հարմա՞ր են» կամ «համա՞ր չեն» ավտոմատ մշակման համար:

5.5 Որոշ կազմակերպություններ ինտերնետի միացման տեսակներից նշել էին նվազագույնը 3G տեխնոլոգիայով շարժական լայնաշերտ կապը, բայց ցույց չէին տվել այդ կապի հասանելիություն ունեցող աշխատողների թվաքանակը, կամ ընդհակառակը՝ հարցաթերթում նշել էին նվազագույնը 3G տեխնոլոգիայով ինտերնետի մուտքի հասանելիություն ունեցող աշխատողների թվաքանակը, բայց չէին նշել նվազագույնը 3G տեխնոլոգիայով ինտերնետի միացման տեսակը:

5.6 Որոշ կազմակերպություններ ինտերնետ հասանելիություն ունեցող աշխատողների թվաքանակն ավելի քիչ էին ցույց տվել, քան դյուրակիր սարքավորմամբ նվազագույնը 3G տեխնոլոգիայով ինտերնետ մուտք գործած աշխատողները: Իրականում, նվազագույնը 3G տեխնոլոգիայով ինտերնետ մուտք գործած աշխատողների թվաքանակը պետք է փոքր կամ հավասար լիներ ինտերնետ հասանելիություն ունեցող աշխատողների թվաքանակից:

5.7 Կազմակերպությունների մի մասի կողմից դժգոհություն էր հայտնվել *«Աշխատավարձի հաշվարկման համար կիրառվող աշխատողների միջին տարեկան թվաքանակը»* և *«Հասույթը (առանց ԱԱՀ)»* հարցերին պատասխանելիս, մեկնաբանելով որ այդ ցուցանիշները նրանց կողմից արդեն տրամադրել էին ՀՀ ԱՎԾ համապատասխան վիճակագրական հաշվետվություններով, ինչպես նաև բիզնես ռեգիստրի տարեկան հարցաթերթով:

#### 4. << S2S օգտագործումը Հայաստանում >> փորձնական հետազոտության արդյունքները

Սույն բաժնում ներկայացված վերլուծությունը կատարվել է կազմակերպություններում և հաստատություններում (տեղական ինքնակառավարման մարմիններում) իրականացված S2S օգտագործման մասին փորձնական հետազոտության արդյունքներով: Հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ իրականացվել է փորձնական հետազոտություն կազմակերպությունների համեմատաբար փոքր ընտրանքով, ապա հարկ է շեշտել, որ ներկայացված արդյունքները և վերլուծությունը կարող են ծառայել միայն որպես ապագա ամբողջական հետազոտության հրապարակման օրինակ: Սույն գեկույցի մեջ ներառված արդյունքները խիստ անորոշ են և չպետք է օգտագործվեն որևէ այլ նպատակներով:

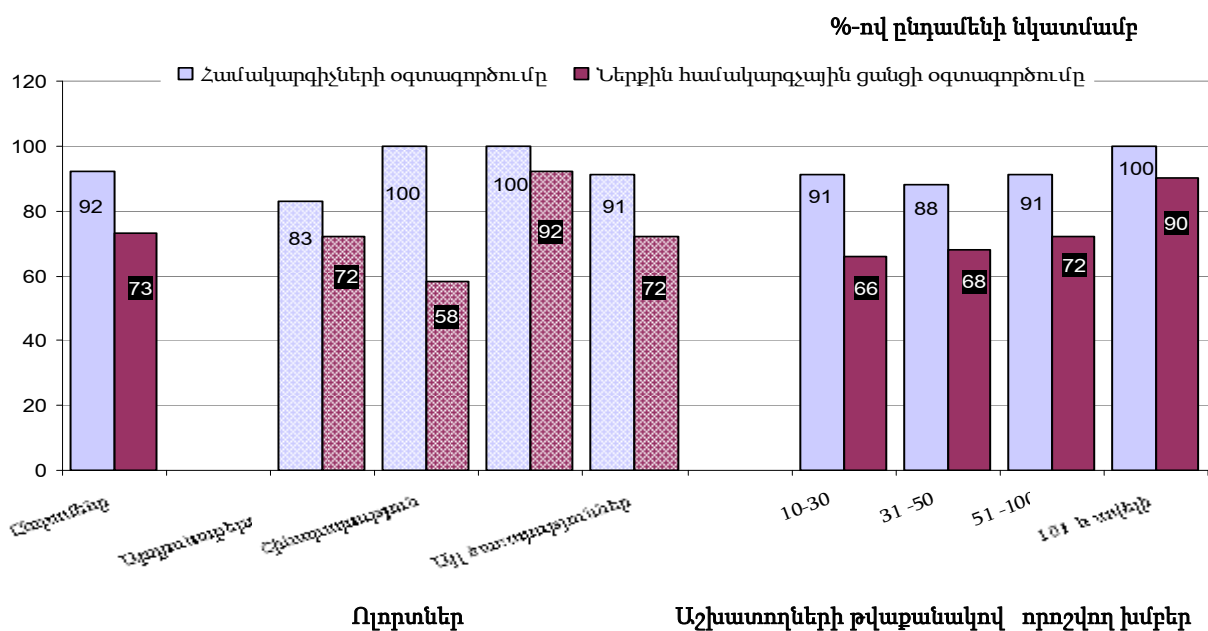
##### 4.1 Կազմակերպություններում S2S օգտագործման փորձնական հետազոտության արդյունքները

Կազմակերպություններում S2S օգտագործման փորձնական հետազոտության արդյունքներով, 2012թ. հունվարին 10 և ավելի աշխատողներ ունեցող 4 ոլորտների՝ արդյունաբերության, շինարարության, առևտրի և այլ ծառայությունների կազմակերպությունների 92%-ը օգտագործել են համակարգիչ, իսկ ներքին համակարգչային ցանց՝ 73%-ը (տե՛ս գծապատկեր 1):

Հետազոտության մեջ ընդգրկված շինարարության և առևտրի ոլորտի բոլոր կազմակերպությունները նույնպես օգտագործել են համակարգիչներ, որը բնորոշ է նաև 101 և ավելի աշխատողներ ունեցող կազմակերպություններին:

Ներքին համակարգչային ցանցի օգտագործումը գերակշռում է առևտրի ոլորտի կազմակերպություններում՝ 92%, իսկ արդյունաբերության և այլ ծառայությունների ոլորտներում այն կազմում է 72%: 101 և ավելի աշխատողներ ունեցող կազմակերպություններում այդ ցուցանիշը կազմել է 90%:

**Գծապատկեր 1 Համակարգիչներ և ներքին համակարգչային ցանց օգտագործած կազմակերպությունների բաշխվածությունը 2012թ. հունվարին**

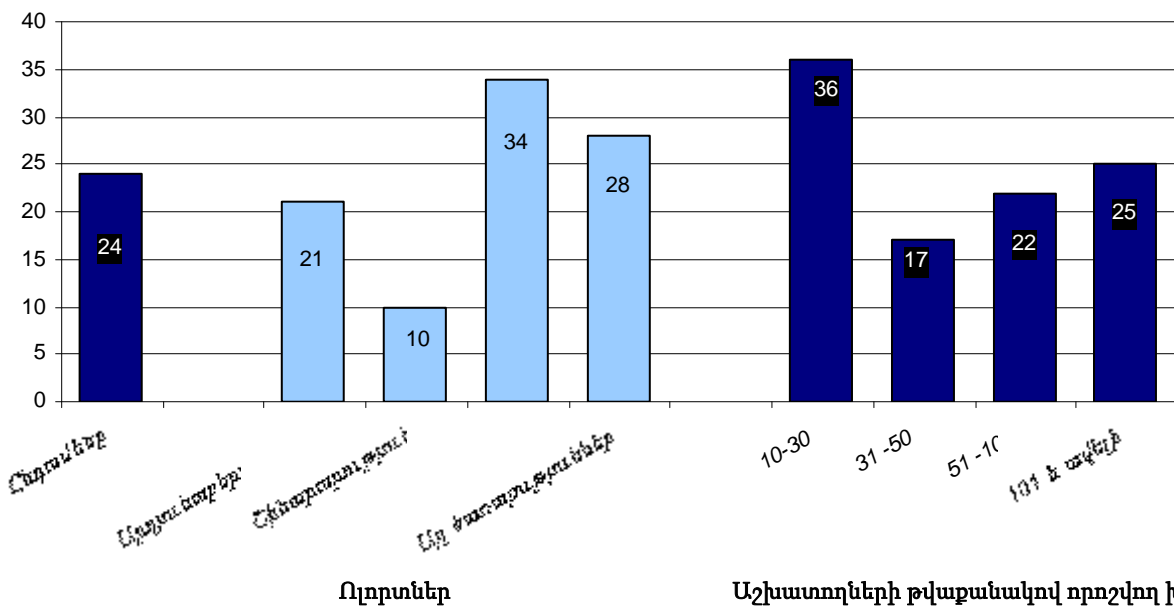


2012թ. հունվարին փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների աշխատողների 24%-ը օգտագործել է համակարգիչ (տե՛ս գծապատկեր 2): Առևտրի ոլորտում այդ ցուցանիշը ամենաբարձրն է՝ և կազմում է 34%:

Հատկանշական է, որ ցուցանիշը ավելի բարձր է 10-30 աշխատողներ ունեցող կազմակերպություններում, որոնցում աշխատողների 36% օգտագործում է համակարգիչ, մինչդեռ 101 և ավելի աշխատող ունեցող կազմակերպություններում այն կազմել է 25%:

**Գծապատկեր 2 Կազմակերպություններում համակարգիչ օգտագործող աշխատողների թվաքանակի բաշխվածությունը 2012թ. հունվարին**

%-ով ընդամենի նկատմամբ



Փորձնական հետազոտության մեջ ներառված կազմակերպությունների գերակշռող մասը՝ 89%-ը, 2012թ. հունվարին ունեցել է ինտերնետ կապ: Առևտրի և շինարարության ոլորտի բոլոր կազմակերպություններն ունեցել են ինտերնետ կապի հասանելիություն: Նույնը բնորոշ է նաև 101 և ավելի աշխատողներ ունեցող կազմակերպություններին:

2012թ. հունվարին փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների աշխատողների 28 տոկոսը ունեցել է Ինտերնետ հասանելիություն:

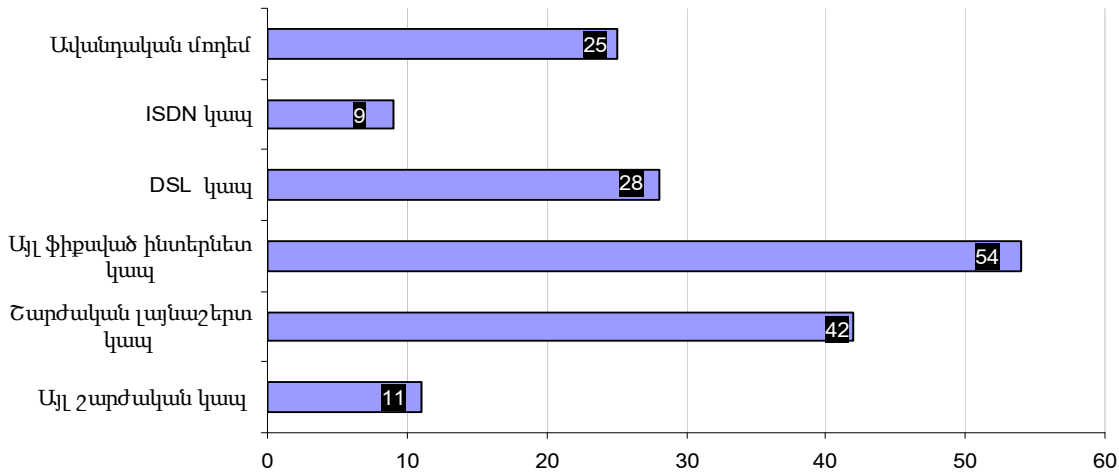
2012թ. հունվարին կազմակերպությունները հիմնականում օգտագործել են այլ ֆիքսված և լայնաշերտ ինտերնետ կապ, համապատասխանաբար՝ 54 և 42%:

2012թ. հունվարին ինտերնետ հասանելիություն ունեցող կազմակերպությունների միայն 9% է օգտագործել ինտերնետին արտաքին միացման կապի տեսակներից ISDN (ինտեգրացված ծառայությունների թվային ցանց, որը հնարավորություն է տալիս մեկ բաժանորդային գծի միջոցով միաժամանակ մատուցել ձայնի և տվյալների հաղորդման ծառայություններ) կապը (տե՛ս գծապատկեր 3):

**Գծապատկեր 3**

**Կազմակերպությունների ինտերնետ կապի տեսակները<sup>2</sup> 2012թ. հունվարին**

%-ով ընդամենի նկատմամբ

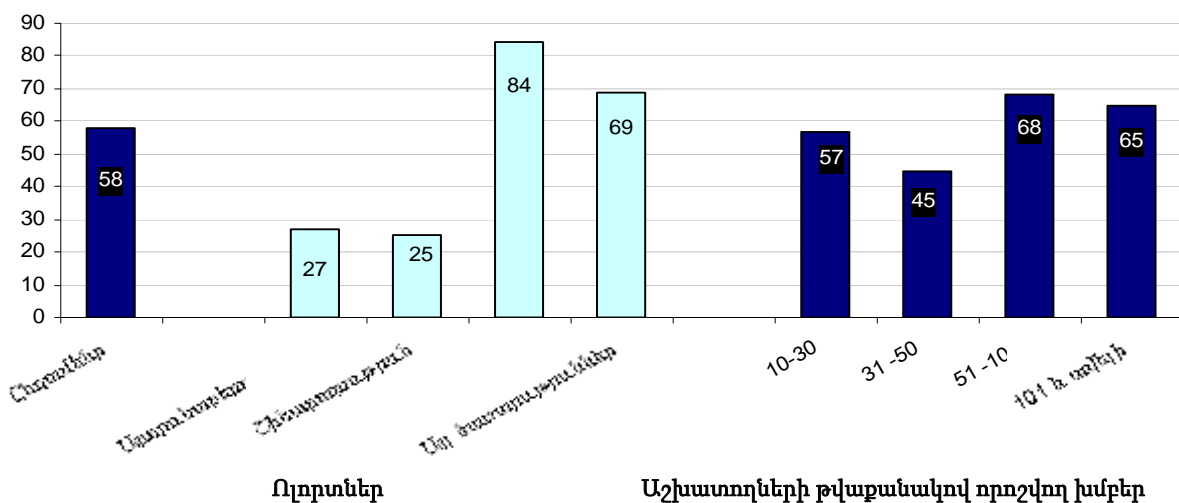


2012թ. հունվարին ինտերնետ հասանելիություն ունեցող կազմակերպությունների 58%-ը ունեցել է կայք `գլխավոր էջ: Ցուցանիշը բարձր է առևտրի և այլ ծառայությունների ոլորտներում` համապատասխանաբար 84 և 69%: Կազմակերպությունների աշխատողների թվաքանակով որոշվող խմբերում ամենացածր մասնաբաժինը` (45%) 31-50 խմբում է, իսկ ամենաբարձրը` (68%) 51-100 խմբում (տե՛ս գծապատկեր 4):

**Գծապատկեր 4**

**Կայք էջ ունեցող կազմակերպությունների բաշխվածությունը 2012թ. հունվարին**

%-ով ընդամենի նկատմամբ



<sup>2</sup> Ըստ տեսակների ինտերնետ կապի բաշխվածության հանրագումարը 100 տոկոս չի կազմում, քանի որ միևնույն կազմակերպությունը օգտագործել է մեկից ավելի ինտերնետին արտաքին միացման տեսակներ:

2012թ. հունվարին կազմակերպությունների՝ ըստ կայք էջի ունեցած ծառայությունների բաշխվածության վերլուծությունը ցույց է տալիս, որ դրանց 35%-ի կայքը ունեցել է ապրանքների կատալոգ կամ գնացուցակ, 8%-ը՝ այցելուների համար ապրանքների փոփոխման, կամ նախագծման հնարավորություն:

Ըստ ոլորտների ցուցանիշի վերլուծությունը ցույց է տալիս, որ արդյունաբերության ոլորտի կայք էջ ունեցող բոլոր կազմակերպություններն ունեցել են ապրանքների կատալոգ և գնացուցակ: Ընդ որում, կայք էջի այդ ծառայության տեսակը ունեցել է նաև 31-50 աշխատողների թվաքանակ ունեցող յուրաքանչյուր երկրորդ կազմակերպություն:

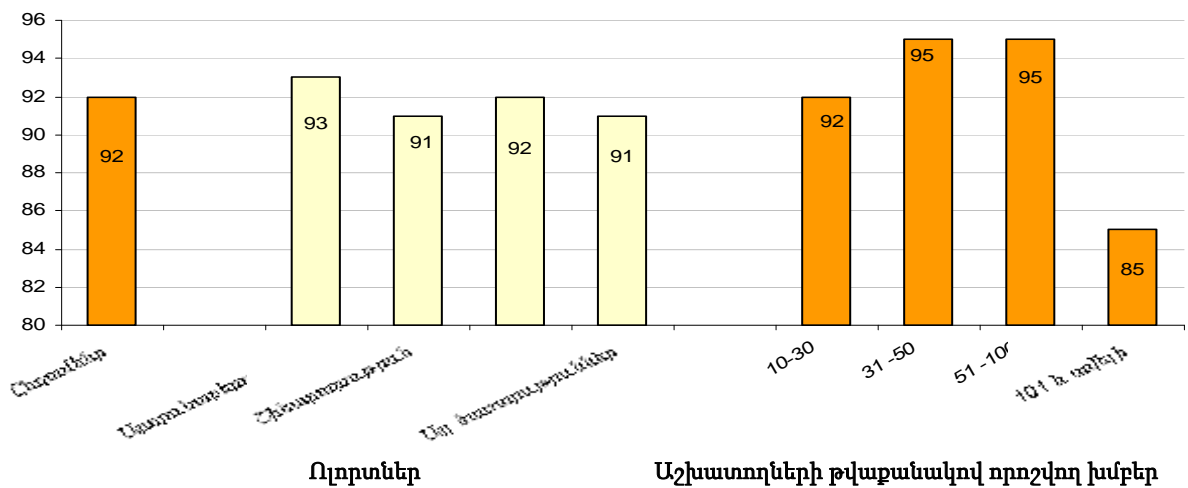
2012թ. հունվարին պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփման նպատակով ինտերնետ օգտագործած կազմակերպությունների մասնաբաժինը (ինտերնետ հասանելիություն ունեցող կազմակերպությունների նկատմամբ) կազմել է 92%:

Թե՛ ըստ ոլորտների և թե՛ ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող խմբերում ցուցանիշը բարձր է 85%-ից (տե՛ս գծապատկեր 5):

**Գծապատկեր 5**

**Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփման նպատակով ինտերնետ օգտագործած կազմակերպությունների բաշխվածությունը 2012թ. հունվարին**

%-ով ընդամենի նկատմամբ



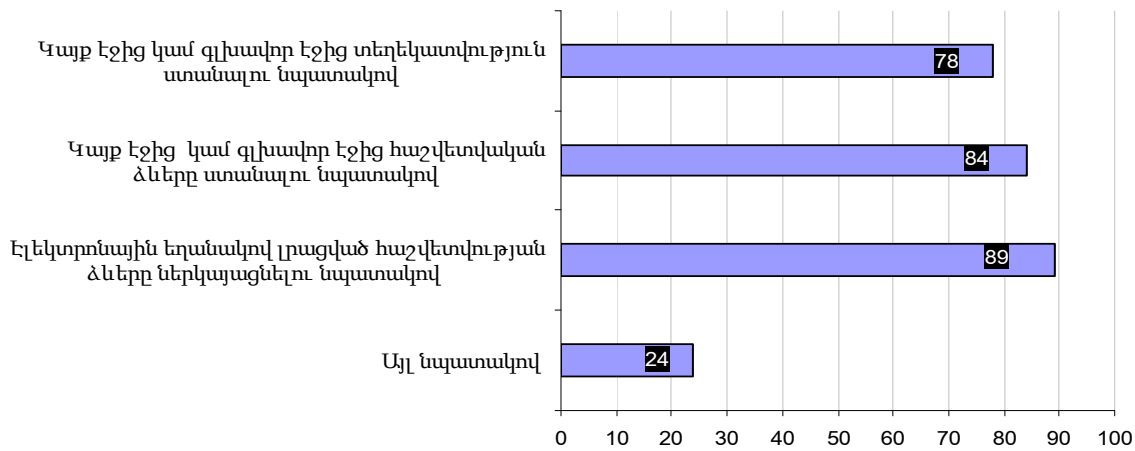
2012թ. հունվարին պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփման համար կազմակերպությունների 89%-ը ինտերնետը օգտագործել է էլեկտրոնային եղանակով լրացված հաշվետվության ձևերը ներկայացնելու նպատակով, իսկ կազմակերպությունների ոչ պակաս մասնաբաժինը 84 %-ը՝ պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների կայք էջից կամ գլխավոր էջից հաշվետվական ձևերը ստանալու նպատակով (տե՛ս գծապատկեր 6):



**Գծապատկեր 6**

**Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփման համար ինտերնետ օգտագործած կազմակերպությունների բաշխվածությունը<sup>3</sup> 2012թ. հունվարին**

%-ով ընդամենի նկատմամբ



2012թ. հունվարին կազմակերպությունների մոտ 30%-ը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփումը սահմանափակող պատճառ են համարել ինչպես տվյալների գաղտնիությանն ու անվտանգությանն առնչվող հարցերը, այնպես էլ էլեկտրոնային ընթացակարգերի առկայության մասին տեղյակ չլինելը:

2011թ. փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների 19 տոկոսը օգտագործել են էլ-գնումների համակարգը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների էլեկտրոնային գնումների համակարգում ապրանքներ և ծառայություններ առաջարկելու համար: Կազմակերպությունների 18 տոկոսը օգտագործել է Ինտերնետը էլեկտրոնային տենդերի համար (սա էլ-գնումների գործընթաց է, որն առնչվում է տենդերների կամ առաջարկների առցանց ներկայացման հետ): Կազմակերպությունների 15 տոկոսը օգտագործել է Ինտերնետը Հայաստանում էլ-տենդերին մասնակցելու համար, մինչդեռ փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների 5 տոկոսը օգտագործել են Ինտերնետը այլ երկրներում էլ-տենդերին մասնակցելու համար:

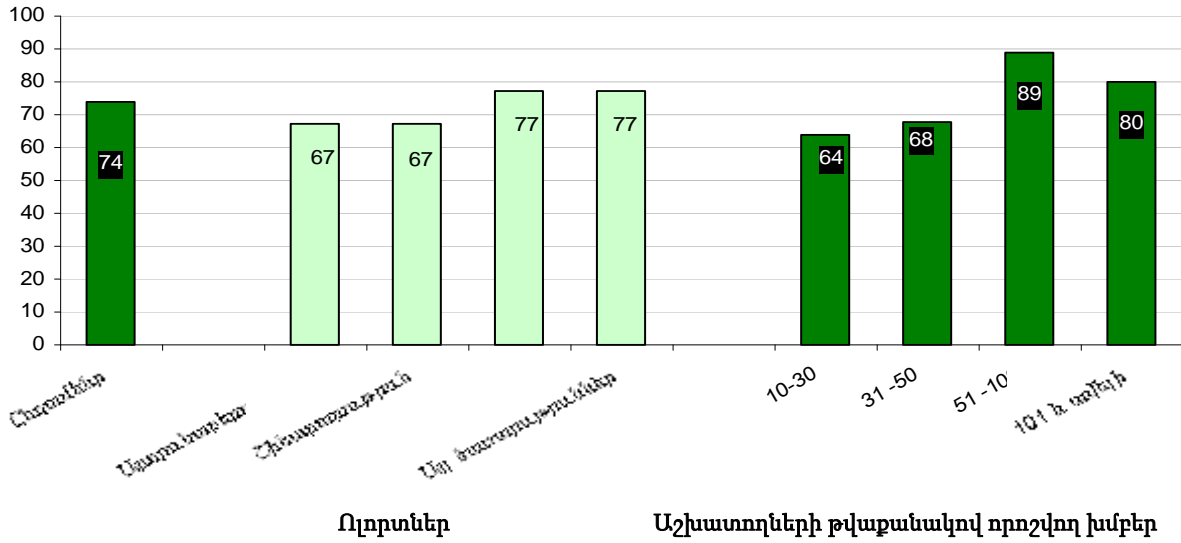
2011թ. փորձնական հետազոտության մեջ ներառված ինտերնետ հասանելիություն ունեցող կազմակերպությունների 74%-ը օգտագործել է էլեկտրոնային ստորագրություն, օրինակ՝ օգտագործելով գաղտնի կոդերի մեթոդները, որոնք հավաստիացնում են հաղորդագրության իսկությունը և ամբողջականությունը՝ եզակիորեն փոխկապակցված և ստորագրողին նույնականացնելու հնարավորությամբ, ինչպես նաև հաղորդագրության մեջ հետագա փոփոխության բացահայտման հնարավորությամբ: Արդյունաբերության և շինարարության ոլորտներում ցուցանիշը նույնն է՝ 67%, իսկ առևտրի և այլ ծառայությունների ոլորտում՝ 77 % (տե՛ս գծապատկեր 7):

<sup>3</sup> Կազմակերպությունների բաշխվածության հանրագումարը 100 տոկոս չի կազմում, քանի որ միևնույն կազմակերպությունը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփում կարող էր ունենալ մի քանի նպատակներով:

**Գծապատկեր 7**

Էլեկտրոնային ստորագրություն օգտագործած կազմակերպությունների բաշխվածությունը 2011թ.

%-ով ընդամենի նկատմամբ

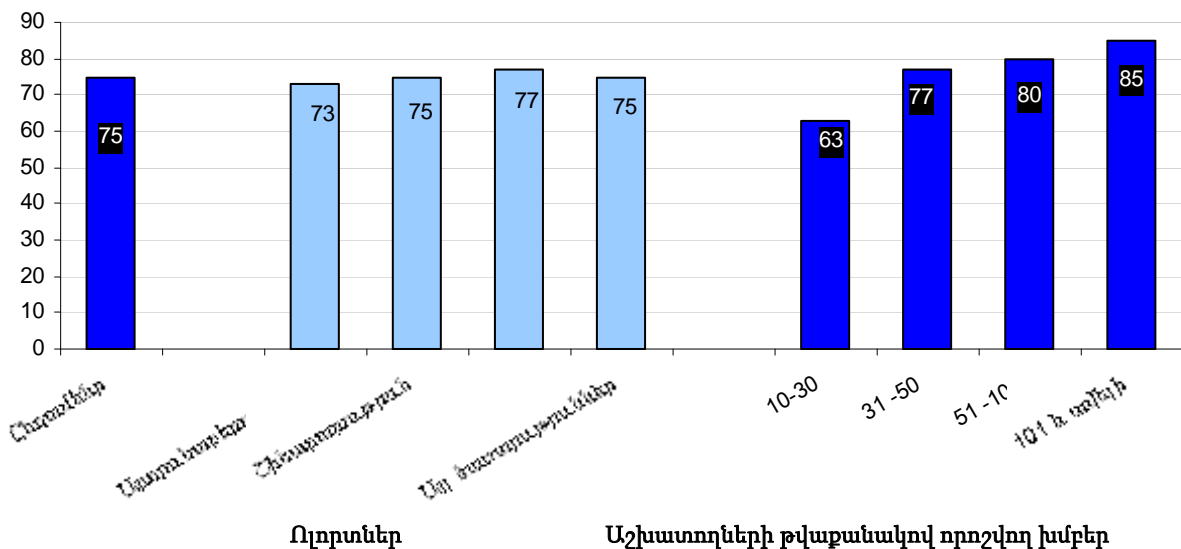


Փորձնական հետազոտության մեջ ներառված կազմակերպություններից 69%-ը 2012թ. հունվարին ստացել է կամ ուղղարկել է ավտոմատ մշակման համար հարմար տեղեկատվություն, որի մասնաբաժինը համակարգիչ օգտագործող կազմակերպությունների ընդհանուր քանակում կազմել է 75 %: Ըստ ոլորտների ցուցանիշի էական տատանումներ չի արձանագրվել՝ 73-77%%, նույն միտումը չի նկատվում աշխատողների թվաքանակով որոշվող խմբերում, որտեղ 101 և ավելի խմբի կազմակերպություններում այն ամենաբարձրն է՝ 85 % (տե՛ս գծապատկեր 8):

**Գծապատկեր 8**

Ավտոմատ մշակման համար հարմար էլեկտրոնային եղանակով տեղեկատվություն ստացած կամ ուղարկված կազմակերպությունների կառուցվածքն 2012թ. հունվարին

%-ով ընդամենի նկատմամբ

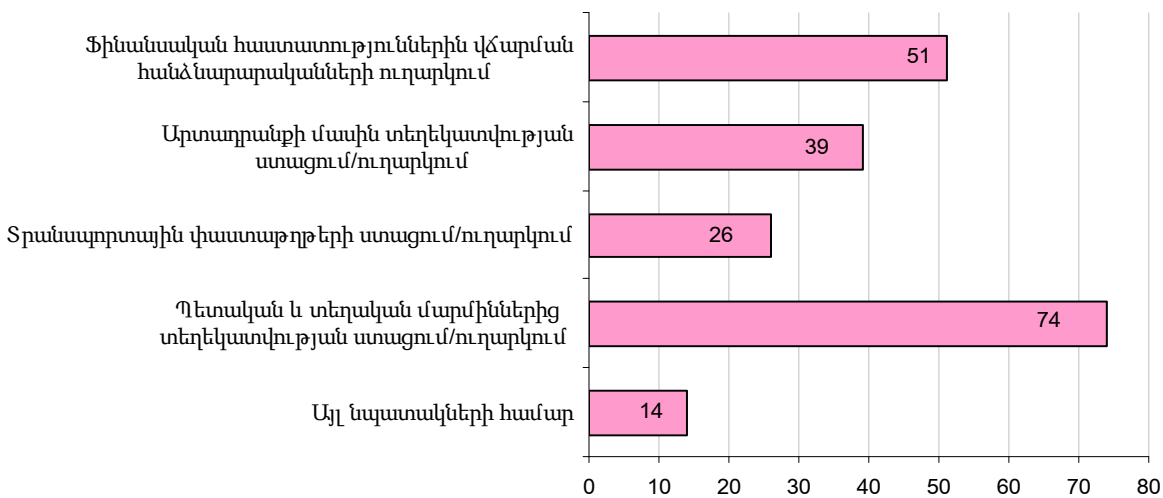


2012թ. հունվարին փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների 74%-ը ավտոմատ մշակման համար հարմար էլեկտրոնային եղանակով տեղեկատվություն ստացել կամ ուղարկել է պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններին (տե՛ս գծապատկեր 9):

**Գծապատկեր 9**

**Ավտոմատ մշակման համար հարմար էլեկտրոնային եղանակով ըստ նպատակների տեղեկատվություն ստացած կամ ուղարկած կազմակերպությունների քանակի բաշխվածությունը <sup>4</sup> 2012թ. հունվարին**

%-ով ընդամենի նկատմամբ



Փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների 60%-ը 2012թ. հունվարին ուղարկել է էլեկտրոնային հաշիվներ թվային ձևաչափով ավտոմատ մշակման համար հարմար տեղեկատվություն, որի մասնաբաժինը համակարգիչ օգտագործող կազմակերպությունների ընդհանուր քանակում կազմել է 65 %-ը: Ընդ որում, էլեկտրոնային հաշիվներ ուղարկած կազմակերպություններից միայն 68%-ն է ուղարկել ստանդարտ կառուցվածքով ավտոմատ մշակման համար հարմար ձևաչափով հաշիվներ (օրինակ՝ EDI, UBL, XML և այլ ձևաչափերով):

Ավտոմատ մշակման համար հարմար ստանդարտ կառուցվածքով էլեկտրոնային հաշիվներ ստացած կազմակերպությունների քանակը կազմել է 54%:

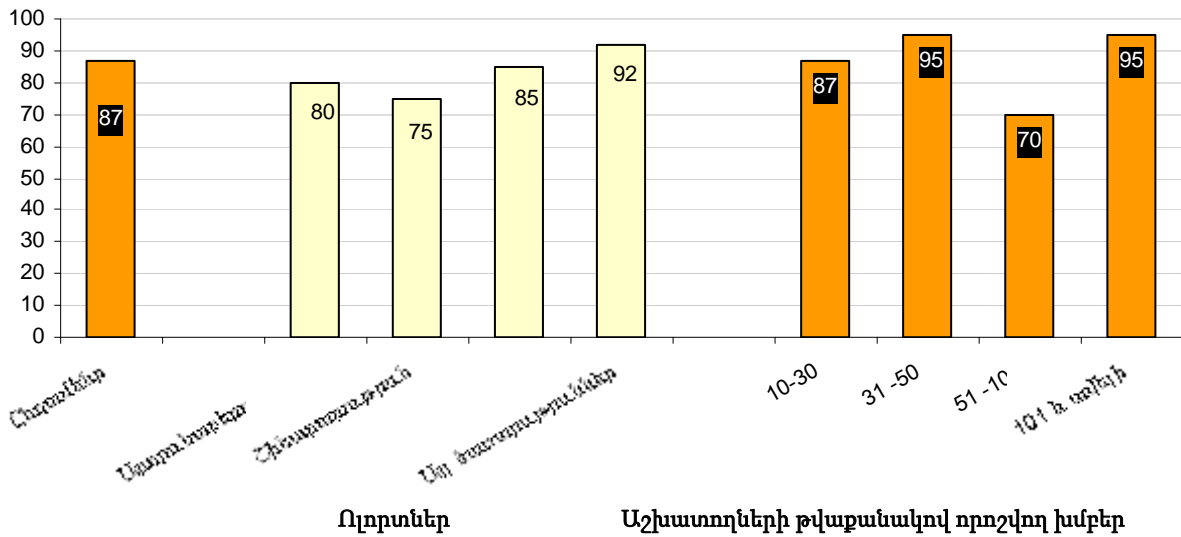
Փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների 80% -ը 2012թ. հունվարին ստացել է վաճառքի հայտ, կամ ուղարկել գնման հայտ (էլեկտրոնային եղանակով կամ առցանց), բարձր ցուցանիշ է արձանագրվել այլ ծառայությունների ոլորտում 92 %, ինչպես նաև աշխատողների թվաքանակով որոշվող 31-50 ու 101 և ավելի խմբերում՝ 95% (տե՛ս գծապատկեր 10):

<sup>4</sup> Ավտոմատ մշակման համար հարմար էլեկտրոնային եղանակով ըստ նպատակների տեղեկատվություն ստացած կամ ուղարկած կազմակերպությունների քանակի բաշխվածության հանրագումարը 100 տոկոս չի կազմում, քանի որ յուրաքանչյուր կազմակերպություն տեղեկատվությունը կարող է ուղարկել կամ ստանալ մի քանի նպատակներով:

**Գծապատկեր 10**

**Վաճառքի հայտ ստացած և/կամ գնման հայտ ուղարկած (էլեկտրոնային եղանակով կամ առցանց) կազմակերպությունների բաշխվածությունը հունվարին**

**%-ով ընդամենի նկատմամբ**



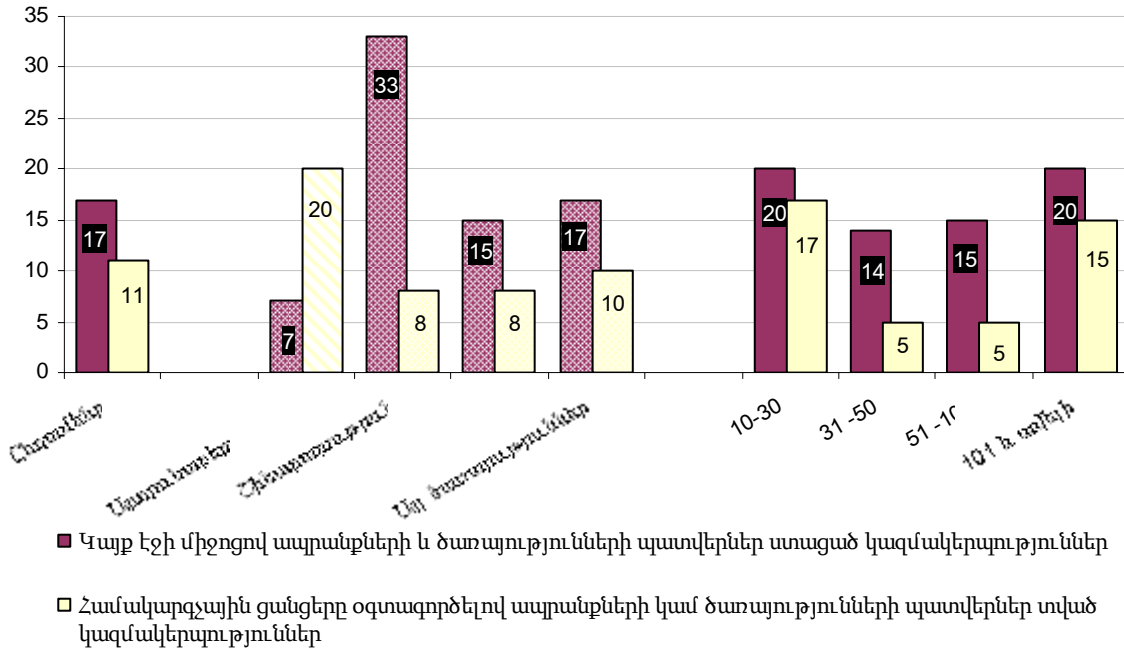
Փորձնական հետազոտության մեջ ներառված համակարգիչ ունեցող կազմակերպությունների 17 տոկոսը 2011 թ. ստացել են ապրանքների կամ ծառայությունների հայտեր էլեկտրոնային եղանակով կամ առցանց (տե՛ս գծապատկեր 11): Կազմակերպությունների 11 տոկոսը ստացել են այսպիսի հայտեր Հայաստանի հաճախորդներից, մինչդեռ 7 տոկոսը ԱՊՀ երկրներից և փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների 9 տոկոսը հայտերը ստացել էին այլ երկրներից: Կայք էջի միջոցով ստացված պատվերների արդյունքում ստացված հասույթի մասնաբաժինը փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների հասույթում կազմել է 4%:

2011թ. EDI (էլեկտրոնային տվյալների փոխանակում հարմար ավտոմատ մշակման համար) տեսակի հաղորդագրությունների միջոցով ապրանքների և ծառայությունների պատվերներ ստացած փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների քանակը կազմել է ընդամենը 2 միավոր:

2011թ. փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունների 10%-ը կայք էջի միջոցով ապրանքների կամ ծառայությունների պատվերներ է ներկայացրել: Միայն համակարգիչ ունեցող կազմակերպությունների վերլուծության դեպքում մասնաբաժինը կազմում է 11 % (տե՛ս գծապատկեր 11):

Գծապատկեր 11

Էլեկտրոնային առևտրի գործարքներ իրականացրած կազմակերպությունների բաշխվածությունը 2012թ. հունվարին  
%-ով ընդամենի նկատմամբ



## 4.2 S2S օգտագործումը նախարարություններում

Փորձնական հետազոտությունը իրականացվել է Հայաստանի հանրապետության նախարարությունների հիմնական մասում: Հետազոտության մեջ չի ներառվել միայն 1 նախարարություն: Այսպիսով, նախարարությունների հետազոտության արդյունքները կարող են համարվել ներկայացուցչական նախարարությունների համար:

S2S օգտագործման փորձնական հետազոտության արդյունքներով 2012թ. հունվարին Հայաստանի հանրապետության հետազոտված բոլոր 17 նախարարություններում օգտագործվել են անհատական, դյուրակիր (օրինակ՝ լափթոփ, նոթբուք, նեթթոփ), անհատական թվային և օժանդակիչ (PDA) համակարգիչներ: Ինչ վերաբերում է աշխատողների կողմից համակարգիչների օգտագործմանը, ապա այն կազմել է 89% :

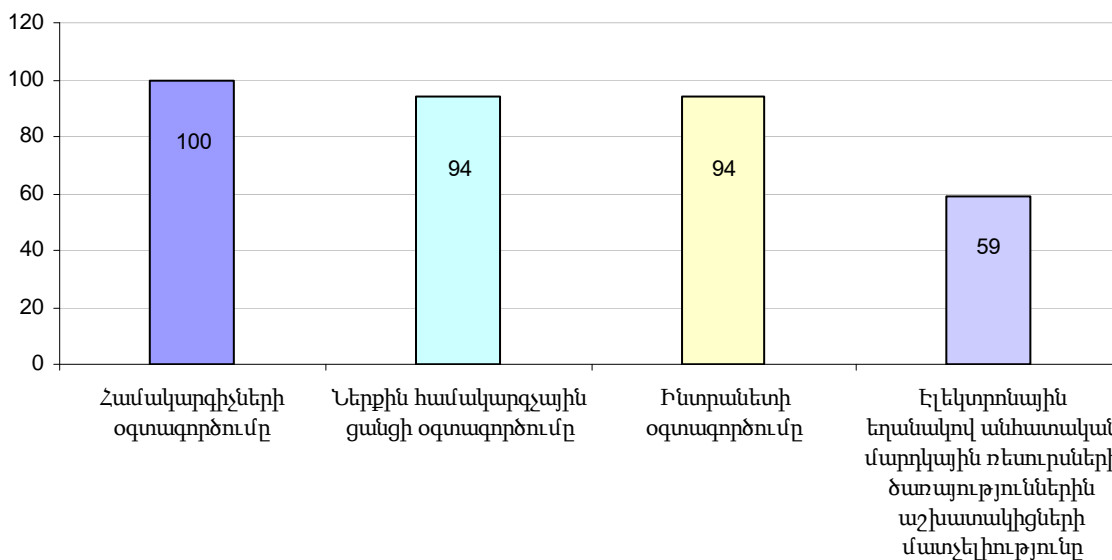
Ներքին համակարգչային ցանց՝ օրինակ, LAN տեղական ցանց՝ մեկ շենքում կամ իրար մոտ շենքերում գտնվող ցանց համակարգիչների հաղորդակցման համար և ինտրանետ՝ ներքին հաղորդակցման ցանց, ունեցել են նախարարությունների 94%-ը:

Էլեկտրոնային եղանակով անհատական մարդկային ռեսուրսների ծառայություններին՝ օրինակ, աշխատաժամերի գրանցման համակարգը, արձակուրդի դիմումը, վճարման թերթիկների դիտման կամ բեռնավորման հնարավորությունը և այլն, աշխատողների մատչելիություն ապահոված (ունեցող) նախարարությունների բաժինը 2012թ. հունվարին կազմել է 59% (տես գծապատկեր 12):

### Գծապատկեր 12

Համակարգիչների և համակարգչային ցանցերի օգտագործումը նախարարություններում 2012թ. հունվարին

%-ով ընդամենի նկատմամբ



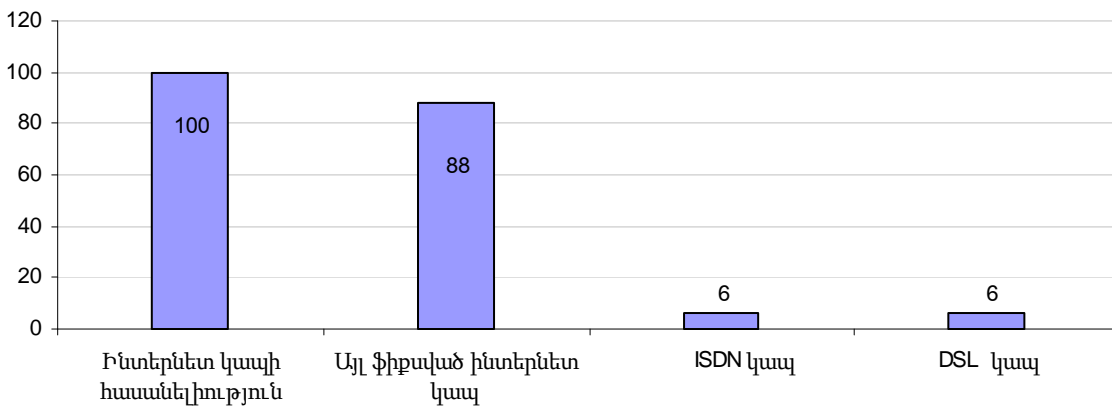
2012թ. հունվարին բոլոր նախարարություններն ունեցել են ինտերնետ կապ: Ինտերնետ կապի հասանելիություն ունեցող աշխատողների մասնաբաժինը աշխատողների միջին տարեկան թվաքանակում

կազմել է՝ 76 %-ը: Ընդ որում, նախարարությունների 88%-ը 2012թ. հունվարին հիմնականում ունեցել են այլ ֆիքսված ինտերնետ կապ (օրինակ, մալուխ, օպտիկամանրաթելային, վարձակալված գիծ (օրինակ, E1 կամ E3 1 մակարդակի և ATM 2 մակարդակի), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC - Powerline հաղորդակցում և այլն, ֆիքսված անլար կապ) (տես գծապատկեր 13):

**Գծապատկեր 13**

**Ինտերնետ հասանելիություն ունեցող նախարարությունների բաշխվածությունն ըստ ինտերնետ կապի տեսակների 2012թ. հունվարին**

%-ով ընդամենի նկատմամբ

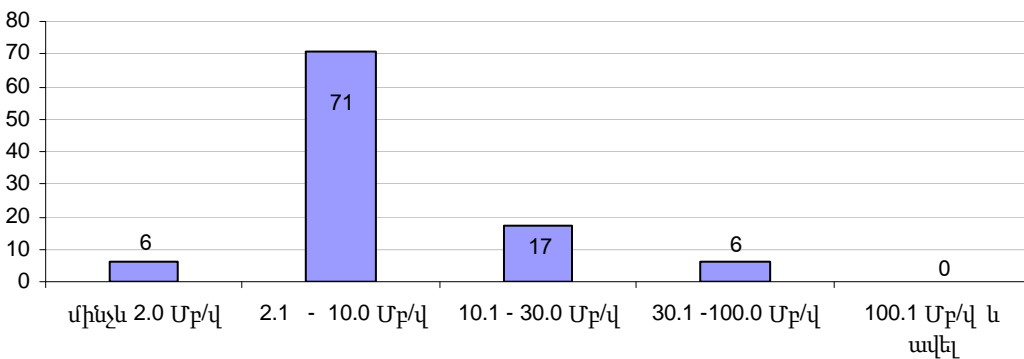


Նախարարությունների 71%-ի կողմից ինտերնետի ամենաարագ ներբեռնման արագությունը նշվել է 2.1 Մբ/վ-10.0 Մբ/վ միջակայքը (տես գծապատկեր 14):

**Գծապատկեր 14**

**Ինտերնետ հասանելիություն ունեցող նախարարությունների բաշխվածությունն ըստ օգտագործած ինտերնետ կապի ամենաարագ ներբեռնման արագության 2012թ. հունվարին**

%-ով ընդամենի նկատմամբ

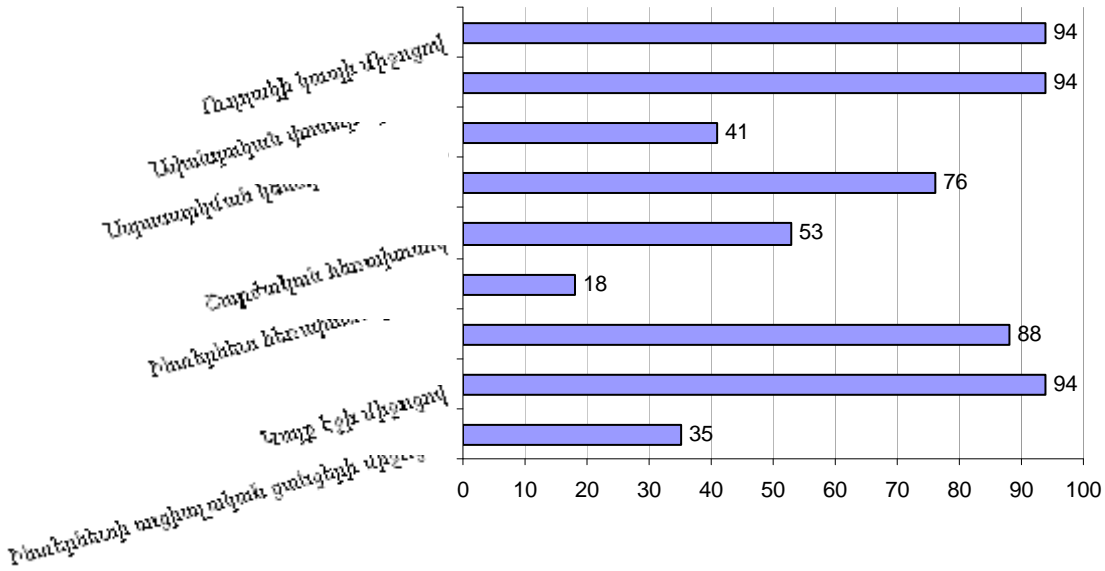


2012թ. հունվարին նախարարությունների կողմից հանրային ծառայությունների 94 %-ը տրամադրվել է ուղղակի կապի (այցելություն), ավանդական փոստի և կայք էջի միջոցով: Ինտերնետ հեռախոսակապով տրամադրվող ծառայությունների տեսակարար կշիռն ամենացածրն է՝ 18 տոկոս (տես գծապատկեր 15):

Գծապատկեր 15

Նախարարությունների կողմից հանրային ծառայությունների տրամադրման տեսակները 2012թ. հունվարին

%-ով ընդամենի նկատմամբ



2012թ. հունվարին հետազոտված բոլոր նախարարություններն ունեցել են կայք էջ: Ընդ որում, բոլորի կայք էջում հասանելի են եղել այնպիսի տեղեկատվություններ, ինչպիսիք են՝ «Հաստատության կառուցվածքը և պայմանագրերը», «Հաստատության գործունեության մասին տեղեկատվությունը», «Հաստատության գործունեության մասին համապատասխան նորությունները»: Ինչ վերաբերում է տվյալ նախարարության կողմից «Ծառայությունների մատուցման վերաբերյալ տեղեկատվության» հասանելիությանը, ապա այն բնութագրական է նախարարությունների 87%-ին: :

Նախարարությունների 71%-ը 2012թ. հունվարին ցանկացած հաղորդագրության մեջ օգտագործել է էլեկտրոնային ստորագրություն՝ օգտագործելով գաղտնի կոդերի մեթոդները, հավաստիացնելով հաղորդագրության իսկությունը և ամբողջականությունը՝ եզակիորեն փոխկապակցված և ստորագրողին նույնականացնելու հնարավորությամբ:



## **5. Փորձնական հետազոտություններից անցում կանոնավոր հետազոտության**

Հայաստանում ՏՀՏ-ի օգտագործման կանոնավոր հետազոտությունների նպատակն է արտադրել ԵՄ չափանիշներին համապատասխան վիճակագրություն կազմակերպություններում ՏՀՏ-ի օգտագործման վերաբերյալ համաձայն ԵՄ N 808/2004 կանոնակարգի (ինչպես նաև 1006/2009 կանոնակարգի, որը լրացնում է 808/2004 կանոնակարգը) և որպես հնարավոր լրացում ազգային շահերի համար կազմել վիճակագրություն պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների կողմից ՏՀՏ-ի օգտագործման վերաբերյալ, չնայած սա ամրագրված չէ ԵՄ կանոնակարգի մեջ:

ՏՀՏ վիճակագրությունը շատ դինամիկ է, և հարցաթերթիկում նշված հարցերը կարող են տարբեր տարիների ընթացքում փոփոխության ենթարկվել վիճակագրական տեղեկատվության սպառողների պահանջարկի և այդ ոլորտում տեղի ունեցող փոփոխությունների համաձայն:

### **5.1 Վիճակագրական արտադրանք**

Վիճակագրական արտադրանքը ունի արտադրվող վիճակագրական տեղեկատվության հստակ նկարագրություն: Վիճակագրական չափումները օգտագործվում են որոշակի խմբերում բոլոր վիճակագրական միավորների համար որոշակի փոփոխականների արժեքների ամփոփման համար: Նմանատիպ չափումների համար կարող են օգտագործվել ագրեգատների ձևաչափը (օր՝ “ԱՅՈ” պատասխանի ընդհանուր քանակը որոշակի հարցերի դեպքում) կամ ցուցանիշներ (օր՝ “ԱՅՈ” պատասխանների տոկոսը):

Ագրեգացումը հնարավոր է կազմել ողջ համակցության կամ նախապատմությանը առնչվող փոփոխականների կողմից սահմանվող տարբեր ենթահամակցությունների համար (օր՝ ՏԳՏԴ կատեգորիա, կամ աշխատողների թվաքանակով որոշվող խմբեր) կամ այլ ուսումնասիրության փոփոխականների պատասխաններով սահմանված ենթահամակցությունների համար (օր՝ լայնաշերտ կապի օգտագործողներ և ոչ լայնաշերտ կապի օգտագործողներ): Ցուցանիշները ստանալու համար (համամասնությունը, տոկոսները, հարաբերակցությունը և այլն) ագրեգատները պետք է բաժանվեն համապատասխան ընդհանուր համակցության կամ ենթահամակցության:

Վիճակագրական արտադրանքի կարիքները գնահատվում են բիզնեսի և սոցիալական կարիքներին համաձայն:

### **5.2 Հետազոտության ծածկույթը և դասակարգումը**

Հայաստանի կազմակերպություններում ՏՀՏ օգտագործման հետազոտության ընդգրկվածությունը (ծածկույթը) կարող է համապատասխանել ԵՄ Անդամ Պետությունների հետազոտություններին՝ ներառյալ նվազագույնը տասը աշխատող ունեցող կազմակերպությունների համար: Ապագա հետազոտություններում անհրաժեշտության դեպքում ՀՀ ԱՎԾ-ն կարող է ընդարձակել ծածկույթը (օր՝ հետազոտության շրջանակում ներառել 10 –ից քիչ աշխատող ունեցող կազմակերպությունները):

Առաջարկվում է հետևել տնտեսական գործունեությունների միջազգային դասակարգմանը (ՏՀՏԴ խմբ.2) և կատարել կազմակերպությունների խմբավորումը միջազգային փորձին համաձայն, ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի:

Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների կողմից ՏՀՏ օգտագործման հետազոտությունը կարող է ներառել տարատեսակ հաստատություններ՝ կառավարություն, նախարարություններ, թաղապետարաններ և այլն: Սահմանափակ ռեսուրսների առկայության դեպքում հետազոտությունը կարելի է չիրականացնել ամեն տարի կամ պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ՏՀՏ-ի օգտագործման տարեկան հետազոտությունը կարող է կենտրոնանալ տարբեր պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններում:

### **5.3 Տվյալների հավաքագրման մեթոդը**

Կարևոր է հավասարակշռել սպառողների կարիքները հասանելի ռեսուրսների և ռեսպոնդենտների ծանրաբեռնվածության հետ: Ռեսուրսների անհրաժեշտությունը, մասնավորապես, կարևորվում է տվյալների հավաքագրման մեթոդի ընտրության և ընտրանքի չափի համար: Այսպիսով, ՀՀ ԱՎԾ պետք է հավասարակշռի հասանելի ռեսուրսները սպառողների կողմից պահանջարկ ունեցող տեղեկատվության հետ՝ ներառյալ արդյունքների մանրամասն մակարդակը և ցանկալի որակը: Միջազգային մեթոդաբանության և չափանիշներին համապատասխան տվյալների հավաքագրման համար հնարավոր է կիրառել ներքոբերյալ մեթոդները՝

- Տվյալների հավաքագրում հարցազրուցավարների կողմից
- Տվյալների հավաքագրում փոստի միջոցով հարցաթերթիկի ներկայացմամբ
- Տվյալների հավաքագրում էլ-փոստի միջոցով

### **5.4 Հետազոտության հարցաթերթերը**

Հետազոտության հարցաթերթերը պետք է ունենան պարզ և տրամաբանական կառուցվածք: Ռեսպոնդենտների ծանրաբեռնվածությունը նվազեցնելու համար անհրաժեշտ է օգտագործել ֆիլտր հարցեր, որոնք պետք է ուղեկցվեն հրահանգներով: Փոստի միջոցով հարցաթերթի ներկայացման դեպքում հրահանգները պետք է ուղղված լինեն կազմակերպություններին, մինչդեռ հարցազրուցավարների միջոցով հետազոտության իրականացման դեպքում, դրանք կվերաբերեն հարցազրուցավարներին և պետք է պարունակեն պարզ սահմանումներ և բացատրություններ օր.՝ տեխնոլոգիական տերմինաբանություն:

## 5.5 Շերտավորումը և ընտրանքի չափը

Առաջին հետազոտության համար լավագույն ընտրությունն է իրականացնել ամբողջական համատարած հետազոտություն: Սա լավ հիմք կհանդիսանա առաջիկա տարիներին ընտրանքային հետազոտությունների կազմակերպման համար: ՀՀ ԱՎԾ-ի բիզնես ռեգիստրի տրամադրած տեղեկատվության համաձայն հետազոտության մեջ կներառվի մոտ 3032 կազմակերպություն (2010 թ. տվյալներ): Կազմակերպությունների բաշխվածությունը հիմնականում կենտրոնացված է Երևան քաղաքում և հետազոտության արդյունքները հավանաբար կարելի է բաժանել քաղաք Երևանի և ՀՀ մարզերի միջև: ՀՀ մարզերում գործում են 10 և ավելի աշխատող ունեցող սահմանափակ քանակությամբ կազմակերպություններ և այդ պատճառով յուրաքանչյուր մարզի համար վիճակագրության տեղեկատվության հրապարակումը բարդանում է՝ հաշվի առնելով տվյալների գաղտնիությունը: Սրան կարող է նպաստել 10-ից ավելի աշխատող ունեցող կազմակերպությունների համատարած հաշվառման անցկացումը, ինչն առնչվում է ավելի խոշոր ծախսերի հետ:

Որպես կանոն՝ շերտավորումը և ընտրանքի չափը որոշվում են հիմնվելով տարածման մակարդակի վրա և պետք է իրականացվեն աշխատողների թվաքանակի և տնտեսական գործունեության տեսակների համաձայն: Ընտրանքի նախագիծը և արդյունքում ստացվող ընտրանքի չափը պետք է նախագծվեն այնպես, որպեսզի ստացվեն հետազոտության բնութագրերի վերաբերյալ ճշգրիտ, վստահելի և ներկայացուցչական արդյունքներ: Սույն նպատակը պետք է վերաբերվի համակցության տարբեր ենթախմբերին առնչվող համամասնություններին:

Թվինինգ նախագծի ընթացքում ներկայացվել են հետազոտության անցկացման տարբեր մոտեցումներ՝ հիմնվելով բիզնես ռեգիստրում առկա տվյալների վրա (աշխատողների թվաքանակով որոշվող խմբեր , SՊՏԴ, մարզեր): Առաջարկվում է երկու այլընտրանք ապագա հետազոտությունների համար հետևյալ սահմանափակումներով՝

1. Ընտրանք միայն ազգային մակարդակի վրա (ԵՄ կանոնակարգին համաձայն) SՊՏԴ խմբ.2 ( NACE rev. 2 ) և աշխատողների թվաքանակով որոշվող խմբերի՝ տարածման բաշխմամբ: Այս այլընտրանքն ամենանպատակահարմարն է՝ մասնավորապես ընտրանքային հետազոտության առաջին տարվա համար:

**Ընտրանք ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների և աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի ազգային մակարդակով**

ՏԳՏԴ խմբ.2 (NACE rev.2)	Աշխատողների թվաքանակը					Ընդամենը
	10-29	30-49	50-99	100-249	250+	
C	109	25	19	13	8	173
D	9	4	2	1	7	23
E	6	7	3	8	5	29
F	49	13	13	10	8	93
G	153	21	14	9	11	207
H	47	12	9	12	12	93
I	48	10	5	5	1	69
J	23	8	6	6	6	49
L	14	4	10	4	1	33
69-74	30	5	6	5	2	49
N	18	5	11	12	3	49
95.1	1	1	0	0	0	2
<b>Ընդամենը</b>	<b>505</b>	<b>114</b>	<b>98</b>	<b>85</b>	<b>64</b>	<b>865</b>

Սույն մոտեցմամբ ընտրանքի չափը հավասար կլինի մինչև 900 կազմակերպության: Արդյունքում չենք ունենա մարզային կտրվածքով վիճակագրություն:

2. Ընտրանք Երևան քաղաքի համար (բաշխում ըստ աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի և ՏԳՏԴ խմբ.2 տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգման) և մնացած բոլոր մարզերը համատեղ (որոշ մարզերի հանրագումարի ներկայացում միայն ՏԳՏԴ խմբ.2 դասակարգմամբ):

**Ընտրանք Երևան քաղաքի և ընտրանք մարզերի համար միայն տնտեսական գործունեությունների համաձայն**

	Ընտրանք Երևան քաղաքի համար						Մարզերի հանրագումարը
	10-29	30-49	50-99	100-249	250+	SUM	Ընդամենը
C	69	13	11	9	4	106	67
D	7	2	0	0	5	14	9
E	3	2	2	6	4	17	7
F	26	7	5	5	7	50	42
G	101	17	11	7	11	146	61
H	34	8	6	11	9	69	21
I	39	8	5	5	1	57	12
J	19	7	5	5	6	42	6
L	13	15	10	2	1	41	7
69-74	26	5	6	5	2	44	5
N	15	5	9	11	3	42	5
95.1	1	1	0	0	0	2	0
<b>Ընդամենը</b>	<b>352</b>	<b>89</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>53</b>	<b>628</b>	<b>241</b>

Այս ընտրանքի չափը ներառում է 900 կազմակերպության:

Վերջնական որոշումը պետք է ընդունվի հաշվի առնելով սպառողի կարիքները, հասանելի ռեսուրսները և ռեսպոնդենտների ծանրաբեռնվածության հիմնահարցերը:

ԱՊ փորձագետների առաջարկությունները ընտրանք կատարելու վերաբերյալ.

- Ընտրանքը պետք է շերտավորված լինի պատահական ընտրանքով՝ հիմնվելով բիզնես ռեզիստրի տվյալների վրա,
- Անհրաժեշտ է օգտագործել աշխատողների թվաքանակը և տնտեսական գործունեության տեսակը՝ համակցությունը շերտավորելու համար,
- Յուրաքանչյուր ՏԳՏԴ խմբի կազմակերպությունների ստրատան պետք է կազմվի աշխատողների թվաքանակի չափերով,
- Նեյմանի կամ այլ օպտիմալ դասակարգման միջոցը (աշխատողների թվաքանակի փոփոխականով), պետք է օգտագործվի յուրաքանչյուր ստրատայի ընտրանքի չափի ընտրության համար,
- Յուրաքանչյուր ստրատայում պետք է կիրառվի պարզ պատահական ընտրանք:

### **5.6 Կշռման արդյունքները**

Տվյալների հավաքագրումից և դրանց մշակումից հետո անհրաժեշտ է կշռել արդյունքները կազմակերպությունների քանակին համաձայն ընտրանքի անհավասարակշռությունը ճշտելու համար: Ընտրանքի ստրատան հնարավոր է նաև օգտագործել ծածկույթի միջև ստրատաների հնարավոր կոմբինացիայի կշռման համար: Էլ- կոմերցիայի մոդուլի քանակական փոփոխականները պետք է կշռվեն ընդհանուր շրջանառության/ընդհանուր գնումներին համաձայն:

Յուրաքանչյուր ցուցանիշի/ փոփոխականի (լինի դա համամասնություն կամ ընդհանուր արժեք) գնահատված ստանդարտ սխալը չպետք է գերազանցի 2 տոկոսը ընդհանուր համակցության համար և 5 տոկոսը՝ համակցության ենթախմբերի համար: Եթե վերլուծության ընթացքում բացահայտվեն ավելի բարձր ստանդարտ սխալներ, դրանք կարող են վկայել համակցության շերտավորման հետ կապված խնդիրների, կամ ընտրանքի կատարման խնդիրների մասին:

### **5.7 Փաստաթղթավորում և տարածում**

Հետազոտության փաստաթղթերը պետք է պարունակեն արդյունքների վստահելիության գնահատումը. ինչպես նաև արդյունքների համադրումը ԵՄ հետազոտությունների և ԵՄ մեթոդաբանության հետ:

Հետազոտության տվյալների (վիճակագրական տեղեկատվություն) տարածման հնարավորությունները՝

- Մամուլի հաղորդագրություն – հետազոտության հիմնական արդյունքները;
- Հիմնական տեղեկատվությունը կայքում (հիմնական աղյուսակները);

- Մանրամասն տեղեկատվություն տվյալների բազայում՝ ARMSTATBANK.AM;
- Հիմնական տեղեկատվությունը ամսական հրապարակումներում,
- Հիմնական տեղեկատվության տարեկան հրապարակում <<Ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաները Հայաստանում >> – SՀS վիճակագրության ընդհանուր տեղեկատվություն:

**Հավելված 1. 10 կամ ավելի աշխատող ունեցող կազմակերպությունները քաղաք Երևանում (2010թ.), ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների**

Փորձ- ՏԳՏԴ խմբ.2 նական		Աշխատողների թվաքանակը				Ընդամենը
		10-30	31-50	51-100	101+	
<b>Ընդամենը</b>		1,283	252	196	178	1,909
I.	C. Մշակվող արդյունաբերություն	250	47	45	41	383
	D. Էլեկտրականության, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարում	8	1	0	4	13
	E. Ջրամատակարարում, կոյուղի, թափոնների կառավարում և վերամշակում	2	2	2	10	16
II.	F. Շինարարություն	107	23	25	24	179
III.	G. Մեծածախ և մանրածախ առևտուր	349	58	28	32	467
	H. Փոխադրումներ և պահեստային տնտեսություն	148	27	26	19	220
	I. Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում	139	27	13	4	183
	J. Տեղեկատվություն և կապ	72	25	19	11	127
	L. Անշարժ գույքի հետ կապված գործունեություն	47	9	6	1	63
IV.	M. Մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեություն	54	15	8	12	89
	N. Վարչարարական և օժանդակ գործունեություն	106	18	24	20	168
	S. Սպասարկման այլ ծառայություններ – միայն խումբ ՏԳՏԴ 95.1	1	0	0	0	1

**Հավելված 2. ՏՀՏ օգտագործման փորձնական հետազոտության մեջ ընդգրկված կազմակերպություններն ըստ գործունեության տեսակների և աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերի**

Փորձ- ՏԳՏԴ խմբ.2 նական		Աշխատողների թվաքանակը				Ընդամենը
		10-30	31-50	51-100	101+	
<b>Ընդամենը</b>		33	25	22	20	100
I.	C. Մշակվող արդյունաբերություն	3	2	2	2	9
	D. Էլեկտրականության, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարում	3	1	0	1	5
	E. Ջրամատակարարում, կոյուղի, թափոնների կառավարում և վերամշակում	1	1	1	1	4
II.	F. Շինարարություն	3	3	3	3	12
III.	G. Մեծածախ և մանրածախ առևտուր	4	3	3	3	13
	H. Փոխադրումներ և պահեստային տնտեսություն	3	3	3	2	11
	I. Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում	3	3	3	1	10
	J. Տեղեկատվություն և կապ	3	3	3	2	11
	L. Անշարժ գույքի հետ կապված գործունեություն	3	1	1	1	6
IV.	M. Մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեություն	3	3	1	2	9
	N. Վարչարարական և օժանդակ գործունեություն	3	3	1	2	9
	S. Սպասարկման այլ ծառայություններ – միայն խումբ ՏԳՏԴ 95.1	1	0	0	0	1

**Հավելված 3. 2012 թ կազմակերպություններում ՏՀՏ օգտագործման 1-ՏՀՏ հարցաթերթ**

Հավելված 1

Հայաստանի Հանրապետության վիճակագրության պետական խորհրդի 2012թ. հունվարի 27-ի թիվ 02-Ա որոշման



**ՁԵՎ 1-ՏՀՏ**  
**(տարեկան)**

**ՀՀ ԱԶԳԱՅԻՆ ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆ**  
**ՊԵՏԱԿԱՆ ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՐՑԱԹԵՐԹ**  
**ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՀԵՌԱՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅԱՆ**  
**ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱՆԵՐԻ ՕԳՏԱԳՈՐԾՄԱՆ ԵՎ ԷԼԵԿՏՐՈՆԱՅԻՆ ԱՌԵՎՏՐԻ ՄԱՍԻՆ**  
**2012 թ.**

Ներկայացվում է համաձայն «Պետական վիճակագրության մասին» ՀՀ օրենքի (04.04.2000թ., ՀՕ-48)			
Հաշվետվության ներկայացման ժամկետը՝ <b>մինչև հաշվետու ժամանակաշրջանի մարտի 15-ը</b>			
Ներկայացնում է _____ (անվանումը և կազմակերպա-իրավական տեսակը)			
Գտնվելու վայրը _____	I _____ I _____ I _____ I _____ I _____	(գործունեության իրականացման հասցեն)	(փոստային դասիչ)
Մարզը _____	_____	_____	_____
Համայնքը / Վարչական շրջանը _____	_____	_____	_____
Փաստացի գործունեության հիմնական տեսակը _____	_____	_____	_____
Պետական ռեզիստրի գրանցման համարը _____	_____	_____	_____
Նույնականացման (իդենտիֆիկացիոն) ծածկագիրը _____	_____	_____	_____
Հարկ վճարողի հաշվառման համարը _____	_____	_____	_____
Հեռախոսահամար(ներ) _____	_____	_____	_____
Էլեկտրոնային փոստ _____	_____	_____	_____
<b>ՏՐԱՄԱԴՐՎԱԾ ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳԱՂՏՆՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀՊԱՆՈՒՄԸ ԵՐԱՇԽԱՎՈՐՎՈՒՄ Է ՕՐԵՆՔՈՎ</b>			
<small>Պետական վիճակագրության մասին օրենսդրության խախտումը վիճակագրական տեղեկություններ տրամադրողների, ինչպես նաև պետական վիճակագրություն իրականացնող մարմնի պաշտոնատար անձանց համար առաջացնում է պատասխանատվություն՝ օրենքով սահմանված կարգով:</small>			

<b>Մոդուլ Ա</b>			
<b>Համակարգիչների և համակարգչային ցանցերի օգտագործումը</b>			
<b>2012 թ. հունվարին</b>			
		Այո	Ոչ
Ա1.	Ձեր կազմակերպությունում արդյո՞ք օգտագործել են համակարգիչներ՝ անհատական, դյուրակիր (օրինակ՝ լափթոփ, նոթբուք, նեթթոփ), անհատական թվային օժանդակիչ (PDA)		→ անդրադարձեք է1
Ա2.	Համակարգիչ օգտագործող աշխատողների թվաքանակը (անհատական, դյուրակիր (օրինակ՝ լափթոփ, նոթբուք, նեթթոփ), անհատական թվային օժանդակիչ (PDA)	կամ _____ մարդ	_____ %

Ա3.	Ձեր կազմակերպությունում արդյո՞ք օգտագործել են ներքին համակարգչային ցանց (օրինակ՝ տեղական ցանց LAN)		
Ա4.	Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ Բնտրանետ		
Ա5.	Արդյո՞ք աշխատողներն ունեն մատչելիություն էլեկտրոնային եղանակով անհատական մարդկային ռեսուրսների ծառայություններին (օրինակ՝ աշխատաժամերի գրանցման համակարգ, արձակուրդի դիմում, վճարման թերթիկների դիտման կամ բեռնավորման հնարավորություն կամ այլ ծառայություններ)		
<b>Մոդուլ Բ</b>			
<b>Բնտերնետի օգտագործումը և հասանելիությունը</b>			
<b>2012 թ. հունվարին</b>			
<b>Բաժին 1. Բնտերնետի հասանելիությունը 2012 թ. հունվարին</b>			
		<b>Այո</b>	<b>Ոչ</b>
Բ1.	Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ Բնտերնետ հասանելիություն		→ անդրադարձեք Գ1
Բ2.	Բնտերնետ հասանելիություն ունեցող աշխատողների թվաքանակը	կամ _____ մարդ _____ %	
Բ3.	Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ Բնտերնետին արտաքին միացման հետևյալ տեսակները		
	1) Ավանդական մոդեմով (dial-up մատչելիություն նորմալ հեռախոսագծի միջոցով)		
	2) ISDN կապ		
	3) DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL և այլն) կապ		
	4) Այլ ֆիքսված Բնտերնետ կապ Օրինակ, մալուխ , օպտիկամանրաթելային, վարձակալված գիծ (օրինակ, E1 կամ E3 1 մակարդակի և ATM 2 մակարդակի), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC - Powerline հաղորդակցում և այլն, ֆիքսված անլար կապ		
	5) Շարժական լայնաշերտ կապ (նվազագույնը 3G մոդեմով կամ հեռախոսով) օգտագործելով, օրինակ, WiMax, UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA		
	6) Այլ շարժական կապ օգտագործելով, օրինակ, անալոգային շարժական հեռախոս, 2G, GSM, GPRS, EDGE		
Բ4.	Ո՞րն էր ձեր ձեռնարկության կողմից օգտագործված Բնտերնետի ամենաարագ ներբեռնման արագությունը (նշել միայն մեկ տարբերակ)		
	1) մինչև 2.0 Մբ/վ		
	2) 2.1 Մբ/վ - 10.0 Մբ/վ		
	3) 10.1 Մբ/վ - 30.0 Մբ/վ		
	4) 30.1 Մբ/վ-100.0 Մբ/վ		
	5) 100.1 Մբ/վ և ավել		
Բ5.	Որքա՞ն աշխատող է ապահովել դյուրակիր սարքավորմամբ նվազագույնը 3G տեխնոլոգիայով Բնտերնետ մուտք գործելու համար (օրինակ՝ դյուրակիր համակարգչով, մոդեմով, կամ հեռախոսի միջոցով UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA, մինչդեռ բացառելով GPRS)	կամ _____ մարդ _____ %	
		<b>Այո</b>	<b>Ոչ</b>
Բ6.	Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ կայք էջ		→ անդրադարձեք Բ8
Բ7.	Կայքը կամ գլխավոր էջը ունեցել են արդյո՞ք հետևյալ ծառայություններից որևէ մեկը 2012 թ. հունվարին		



1) առցանց պատվերների ներկայացում կամ ամրագրում օրինակ՝ գնումների արկղ		
2) գաղտնիության քաղաքականության փաստաթուղթ, գաղտնիության կնիք կամ հավաստագրում կայքի պաշտպանության համար		
3) ապրանքների կատալոգ կամ գնացուցակ		
4) այցելուների համար ապրանքների փոփոխման կամ նախագծման հնարավորություն		
5) թափուր աշխատատեղերի հայտարարություններ կամ առցանց աշխատանքի դիմելու հնարավորություն		
6) այլ առցանց հասանելի դիտարկում		

**Բաժին 2. Ինտերնետի օգտագործումը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփման նպատակով 2011 թ.**

	Այո	Ոչ
<b>Բ8. Ձեր կազմակերպությունն օգտագործե՞լ է ինտերնետը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփման համար հետևյալ նպատակներով՝</b>		→ անդրադարձեք Բ9
1) պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների վեբ կայքից կամ գլխավոր էջից տեղեկատվություն ստանալու նպատակով		
2) պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների վեբ կայքից կամ գլխավոր էջից հաշվետվական ձևերը ստանալու նպատակով օրինակ, հարկային, վիճակագրական հաշվետվական ձևեր և այլն		
3) էլեկտրոնային եղանակով լրացված հաշվետվության ձևերը ներկայացնելու նպատակով		
4) այլ նպատակով (նշել)		
<b>Բ9. Ձեր կարծիքով ո՞ր պատճառները կարող են սահմանափակել պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփումը</b>		
1) տվյալների գաղտնիությանն ու անվտանգությանն առնչվող հարցեր		
2) էլեկտրոնային ընթացակարգերը չափազանց բարդ են/կամ չափազանց ժամանակատար		
3) էլեկտրոնային ընթացակարգերի առկայության մասին տեղյակ չլինելը		
4) այլ պատճառով (նշել)		

**Բաժին 3. Ինտերնետի օգտագործումը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ էլ-գնումների նպատակով 2011թ.**

Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ էլեկտրոնային գնումը վերաբերում է կազմակերպության կողմից ինտերնետի օգտագործմանն ապրանքներ կամ ծառայություններ առաջարկելու համար ազգային մակարդակում կամ այլ երկրներին: Էլ-գնումների գործընթացը հիմնված է մի շարք փուլերի վրա սկսած ծանուցման պահից (գնումների ծանուցումների և տենդերի մասնագրերի առկայության առցանց հնարավորություն) մինչև տենդերի շտրեում և վճարում:

Էլ-տենդերն էլ-գնումների գործընթաց է, որն առնչվում է տենդերների կամ առաջարկների առցանց ներկայացման հետ, ներառում է գնառաջարկների ներկայացումը բաց, փակ կամ բանակցությունների գործընթացները, ինչպես նաև շրջանակային պայմանագրերը և Դինամիկ Գնումների համակարգերը (DPS):

Էլ փոստով գնառաջարկների ներկայացումը բացառվում է:

	Այո	Ոչ
<b>Բ10. Ձեր կազմակերպությունն օգտագործե՞լ է արդյո՞ք ինտերնետը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների էլեկտրոնային գնումների համակարգերից տենդերի փաստաթղթերին կամ մասնագրերին հասանելիության համար</b>		
<b>Բ11. Ձեր կազմակերպությունն օգտագործե՞լ է արդյո՞ք Ինտերնետը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների էլեկտրոնային գնումների համակարգերում (Էլ-Տենդեր) ապրանքներ կամ ծառայություններ առաջարկելու համար</b>		
1) ՀՀ-ում		
2) այլ երկրներին		

Բ12.	<b>Ձեր կազմակերպությունը օգտագործում է էլեկտրոնային ստորագրություն</b> (օրինակ՝ օգտագործելով գաղտնի կոդերի մեթոդները, որոնք հավաստիացնում են հաղորդագրության իսկությունը և ամբողջականությունը՝ եզակիորեն փոխկապակցված և ստորագրողին նույնականացնելու հնարավորությամբ, ինչպես նաև հաղորդագրության մեջ հետագա փոփոխության բացահայտման հնարավորությամբ)		
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**Մոդուլ Գ**  
**Ավտոմատ մշակման համար հարմար հաղորդագրությունների ուղարկումը և/կամ ստացումը կազմակերպությունից դուրս 2012թ. հունվարին**

Ավտոմատ մշակման համար հարմար տվյալների էլեկտրոնային փոխանցում նշանակում է՝

- հաղորդագրությունների ստացում/ուղարկում (օրինակ՝ պատվերներ, հաշիվներ, վճարման գործարքներ, արտադրանքի նկարագիր, տրանսպորտային փաստաթղթեր, հարկային հայտարարագրեր, վիճակագրական փաստաթղթեր և այլն)
- համաձայնեցված կամ ստանդարտ ձևաչափի, **հարմար ավտոմատ մշակման համար** օրինակ՝ EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, xCBL, cXML, ebXML
- ցանկացած համակարգչային ցանցի միջոցով և այլն

	Այո	Ոչ	
<b>Գ1. Ձեր կազմակերպությունը ստացել կամ ուղարկել է արդյո՞ք տեղեկատվություն էլեկտրոնային եղանակով, հարմար ավտոմատ մշակման համար</b>		→ անդրադարձե ք Դ1	
<b>Գ2. Ձեր կազմակերպությունը ստացել և/ կամ ուղարկել է տեղեկատվություն էլեկտրոնային եղանակով հետևյալ նպատակների համար</b>			
	1) Ֆինանսական հաստատություններին վճարման հանձնարարականների ուղարկում		
	2) Արտադրանքի մասին տեղեկատվության (օրինակ՝ կատալոգներ, գնացուցակներ) ստացում/ուղարկում		
	3) Տրանսպորտային փաստաթղթերի (օրինակ՝ տրանսպորտային բեռնագիր) ստացում/ուղարկում		
	4) Պետական և տեղական մարմիններից տեղեկատվության ստացում/ուղարկում (օրինակ՝ հարկային, վիճակագրական տեղեկատվություն, ներմուծման կամ արտահանման հայտարարագրեր		
	5) այլ նպատակների համար (նշել) -----		

**Մոդուլ Դ**  
**Հաշիվների ներկայացումը էլեկտրոնային եղանակով 2012թ. հունվարին**

	Այո	Ոչ	
<b>Դ1. Ձեր կազմակերպությունը ուղարկել է էլեկտրոնային հաշիվներ</b>		→ անդրադարձե ք Դ2	
	1) ստանդարտ կառուցվածքով հաշիվներ հարմար ավտոմատ մշակման համար օրինակ՝ EDI, UBL, XML և այլն		
	2) էլեկտրոնային հաշիվներ, որոնք հարմար չեն ավտոմատ մշակման համար օրինակ՝ էլ-նամակներ, էլ-նամակներին կից ներկայացվող PDF ֆորմատով փաստաթղթեր		
<b>Դ2. Ձեր կազմակերպությունը ստացել է արդյո՞ք էլեկտրոնային հաշիվներ ստանդարտ կառուցվածքով՝ հարմար ավտոմատ մշակման համար</b> օրինակ՝ EDI, UBL, XML և այլն			

**Մոդուլ Ե**  
**Կազմակերպության ներսում տեղեկատվության էլեկտրոնային և առցանց եղանակով տրամադրումը 2012թ. հունվարին**

	Այո	Ոչ
<b>Ե1.</b> Ձեր կազմակերպությունը ստացե՞լ է վաճառքի հայտ , (էլեկտրոնային եղանակով կամ առանց) համապատասխան տեղեկատվությունը փոխանցվել է էլեկտրոնային կամ ավտոմատ եղանակով հետևյալ միավորների միջև		
1) Ձեր գույքի կառավարման (տնտեսական) բաժնի կողմից		
2) Ձեր հաշվապահական հաշվառման բաժնի կողմից		
3) Ձեր արտադրության կամ ծառայությունների բաժնի կողմից		
4) Ձեր բաշխումների կառավարման (պլանավորման) բաժնի կողմից		
<b>Ե2.</b> Ձեր կազմակերպությունը ուղարկե՞լ է գնման հայտ , (էլեկտրոնային եղանակով կամ առանց) համապատասխան տեղեկատվությունը փոխանցվել է էլեկտրոնային և ավտոմատ եղանակով հետևյալ միավորների միջև		
1) Ձեր գույքի կառավարման (տնտեսական) բաժնի կողմից		
2) Ձեր հաշվապահական հաշվառման բաժնի կողմից		

**Մոդուլ Զ**  
**Էլեկտրոնային առևտրի գործարքներ (էլեկտրոնային եղանակով վաճառք և գնում) 2011թ.**

Էլ առևտրի գործարք է համարվում ապրանքների կամ ծառայությունների վաճառքը, որն իրականացվել է համակարգչային ցանցերի միջոցով հատուկ նախագծված մեթոդների օգտագործմամբ՝ հայտեր տալու և ստանալու համար: Ապրանքները և ծառայությունները պատվիրվում են այդ մեթոդներով, սակայն վճարումը և ապրանքների և ծառայությունների վերջնական առաքումը չպետք է իրականացվի առցանց: Էլ առևտրի գործարքները բացառում են ձեռքով տպված էլ փոստի հաղորդագրություններով ներկայացված հայտերը:

**Բաժին 1. Վեբ վաճառք**

	Այո	Ոչ
<b>Զ1.</b> Ձեր կազմակերպությունը ստացե՞լ է ապրանքների կամ ծառայությունների պատվերներ վեբ կայքի միջոցով		→ անդրադարձ էք Զ4
<b>Զ2.</b> Ձեր կազմակերպությունը ստացե՞լ է պատվերներ կայքի միջոցով հետևյալ երկրների հաճախորդներից		
1) ՀՀ		
2) ԱՊՀ երկրներ		
3) այլ երկրներ		
<b>Զ3.</b> Խնդրում ենք նշել ձեր կազմակերպության հասույթը կայքի միջոցով ստացված պատվերների արդյունքում (առանց ԱԱՀ)	_____ հազ. դրամ	
	կամ	
	_____ %	

**Բաժին 2. EDI (էլեկտրոնային տվյալների փոխանակում) տեսակի հաղորդագրություններով վաճառք**

EDI տեսակի հաղորդագրություններն (էլեկտրոնային տվյալների փոխանակում) այստեղ օգտագործվում են որպես ընդհանուր տերմին բիզնես տեղեկատվության ստացման կամ ուղարկման համար, հարմար ավտոմատ մշակման համար (օրինակ՝ EDIFACT, UBL, XML).

	Այո	Ոչ
24. Ձեր կազմակերպությունը ստացել է ապրանքների կամ ծառայությունների պատվերներ EDI տեսակի հաղորդագրությունների միջոցով		→ անդրադարձեք 27
25. Ձեր կազմակերպությունը ստացել է պատվերներ EDI տեսակի հաղորդագրությունների միջոցով հետևյալ երկրների հաճախորդներից		
1) ՀՀ		
2) ԱՊՀ երկրներ		
3) այլ երկրներ		
26. Խնդրում ենք նշել EDI տեսակի հաղորդագրության միջոցով ստացված պատվերների արդյունքում հասույթը (առանց ԱԱՀ)	_____ հազ. դրամ կամ _____ %	

### Բաժին 3. Էլ առևտրի գնումներ

	Այո	Ոչ
27. Ձեր կազմակերպությունը տվել է ապրանքների կամ ծառայությունների պատվերներ՝ օգտագործելով համակարգչային ցանցերը (վեբ կայքի միջոցով կամ EDI տեսակի հաղորդագրություններ՝ բացառելով ձեռքով տպված էլ նամակները)		→ անդրադարձեք է1
28. Ձեր կազմակերպությունը տեղադրել է արդյո՞ք պատվերներ վեբ կայքի միջոցով կամ EDI տեսակի հաղորդագրությունների միջոցով հետևյալ երկրներում գտնվող մատակարարներից		
1) ՀՀ		
2) ԱՊՀ երկրներ		
3) այլ երկրներ		
29. Խնդրում ենք գնահատել էլեկտրոնային գնումների պատվերների արժեքը (առանց ԱԱՀ)	_____ %	

### Մոդուլ Է Կազմակերպության գործունեության հիմնական ցուցանիշները 2011թ.

Է1.	Աշխատավարձի հաշվարկման համար կիրառվող աշխատողների միջին տարեկան թվաքանակը	_____ մարդ
Է2.	Հասույթը (առանց ԱԱՀ)	_____ հազ. դրամ

Ղեկավար

\_\_\_\_\_ (Ազգանուն, անուն)

\_\_\_\_\_ (Ստորագրություն)

Լրացնող (գլխավոր հաշվապահ կամ այլ լիազորված անձ)

\_\_\_\_\_ (Ազգանուն, անուն)

\_\_\_\_\_ (Ստորագրություն)

<< \_ \_ >> \_\_\_\_\_ 20\_\_թ.

### Շնորհակալություն

Առևտրի և այլ ծառայությունների վիճակագրության բաժին ☎ 58-76-23, e-mail: [info@armstat.am](mailto:info@armstat.am)



**ՁԵՎ 2-ՏՀՏ**  
(տարեկան)

**ՀՀ ԱԶԳԱՅԻՆ ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆ**  
**ՊԵՏԱԿԱՆ ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՐՑԱԹԵՐԹ**  
**ՊԵՏԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԱԿԱՆ ԻՆՔՆԱԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՄԱՐՄԻՆՆԵՐՈՒՄ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ**  
**ԵՎ ՀԵՌԱՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱՆԵՐԻ ՕԳՏԱԳՈՐԾՄԱՆ ՄԱՍԻՆ**  
**2012 թ.**

Ներկայացվում է համաձայն «Պետական վիճակագրության մասին» ՀՀ օրենքի (04.04.2000թ., ՀՕ-48)	
Հաշվետվության ներկայացման ժամկետը՝ մինչև հաշվետու ժամանակաշրջանի մարտի 15-ը	
Ներկայացնում է _____ (անվանումը և կազմակերպա-իրավական տեսակը)	
Գտնվելու վայրը _____ (գործունեության իրականացման հասցեն)	I _ I _ I _ I _ I (փոստային դասիչ)
Մարզը _____	I _ I _ I (ընդհանուր թիվը)
Համայնքը / Վարչական շրջանը _____	I _ I _ I _ I _ I (ընդհանուր թիվը)
Փաստացի գործունեության հիմնական տեսակը _____	I _ I _ I _ I _ I (ընդհանուր թիվը)
Պետական ռեզիստրի գրանցման համարը I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I	
Նույնականացման (իդենտիֆիկացիոն) ծածկագիրը I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I	
Հարկ վճարողի հաշվառման համարը I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I _ I	
Հեռախոսահամար(ներ) _____	
Էլեկտրոնային փոստ _____ @ _____	
<b>ՏՐԱՄԱՐԿՎԱԾ ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳԱՂՏԻՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀՊԱՆՈՒՄԸ ԵՐԱՇԽԱՎՈՐՎՈՒՄ Է ՕՐԵՆՔՈՎ</b>	
<i>Պետական վիճակագրության մասին օրենսդրության խախտումը վիճակագրական տեղեկություններ տրամադրողների, ինչպես նաև պետական վիճակագրություն իրականացնող մարմնի պաշտոնատար անձանց համար առաջացնում է պատասխանատվություն՝ օրենքով սահմանված կարգով:</i>	

<b>Մոդուլ Ա</b>			
<b>Համակարգիչների և համակարգչային ցանցերի օգտագործումը</b>			
<b>2012 թ. հունվարին</b>			
		Այո	Ոչ
Ա1.	Ձեր հաստատությունում արդյո՞ք օգտագործել են համակարգիչներ՝ անհատական, դյուրակիր (օրինակ՝ լափթոփ, նոթբուք, նեթթոփ), անհատական թվային օժանդակիչ (PDA) կամ սմարթֆոններ		→ անդրադարձեք է1
Ա2.	Համակարգիչ օգտագործող աշխատողների թվաքանակը (անհատական, դյուրակիր (օրինակ՝ լափթոփ, նոթբուք, նեթթոփ), անհատական թվային օժանդակիչ (PDA) կամ սմարթֆոններ	կամ _____	մարդ

			_____ %
U3.	Ձեր հաստատությունում արդյո՞ք օգտագործել են ներքին համակարգչային ցանց (օրինակ՝ տեղական ցանց LAN)		
U4.	Ձեր հաստատությունն ունի՞ ինտրանետ		
U5.	Արդյո՞ք աշխատողներն ունեցել են մատչելիություն էլեկտրոնային եղանակով անհատական մարդկային ռեսուրսների ծառայություններին (օրինակ՝ աշխատատեղի գրանցման համակարգ, արձակուրդի դիմում, վճարման թերթիկների դիտման կամ բեռնավորման հնարավորություն կամ այլ ծառայություններ)		
<b>Մոդուլ Բ</b>			
<b>Ինտերնետի օգտագործումը և հասանելիությունը</b>			
<b>2012 թ. հունվարին</b>			
<b>Բաժին 1. Ինտերնետի հասանելիությունը 2012 թ. հունվարին</b>			
		<b>Այո</b>	<b>Ոչ</b>
F1.	Ձեր հաստատությունն ունի՞ Ինտերնետ հասանելիություն		→ անդրադարձեք B5
F2.	Ինտերնետ հասանելիություն ունեցող աշխատողների թվաքանակը	կամ _____ մարդ	_____ %
F3.	Ձեր հաստատությունն ունի՞ Ինտերնետին արտաքին միացման հետևյալ տեսակները		
	1) Ավանդական մոդեմով (dial-up մատչելիություն նորմալ հեռախոսագծի միջոցով)		
	2) ISDN կապ		
	3) DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL և այլն) կապ		
	4) Այլ ֆիքսված Ինտերնետ կապ Օրինակ, մալուխային, օպտիկամանրաթելային, վարձակալված գիծ (օրինակ, E1 կամ E3 1 մակարդակի և ATM 2 մակարդակի), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC - Powerline հաղորդակցում և այլն, ֆիքսված անլար կապ		
	5) Շարժական լայնաշերտ կապ (նվազագույնը 3G մոդեմով կամ հեռախոսով) օգտագործելով, օրինակ, WiMax, UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA		
	6) Այլ շարժական կապ օգտագործելով, օրինակ, անալոգային շարժական հեռախոս, 2G, GSM, GPRS, EDGE		
F4.	Ո՞րն էր ձեր հաստատության կողմից օգտագործված Ինտերնետի ամենաարագ ներբեռնման արագությունը (նշել միայն մեկ տարբերակ)		
	1) մինչև 2.0 Մբ/վ		
	2) 2.1 Մբ/վ - 10.0 Մբ/վ		
	3) 10.1 Մբ/վ - 30.0 Մբ/վ		
	4) 30.1 Մբ/վ - 100.0 Մբ/վ		
	5) 100.1 Մբ/վ և ավել		
<b>Բաժին 2. 2012 թ հունվար ամսվա էլ-ծառայություններ</b>			
		<b>Այո</b>	<b>Ոչ</b>
F5.	Ինչպե՞ս է ձեր հաստատությունը տրամադրում հանրային ծառայություններ		
	1) Ուղղակի կապի միջոցով (այցելություն)		
	2) Ավանդական փոստի միջոցով		
	3) Սպասարկման կենտրոնի միջոցով		

	4) Հեռախոսով		
	5) Շարժական հեռախոսով		
	6) Ինտերնետ հեռախոսակապով (օր` Skype)		
	7) Էլ-փոստով		
	8) Կայքի միջոցով		
	9) Ինտերնետի սոցիալական ցանցերի միջոցով (օր` Facebook)		
<b>Բ6.</b>	<b>Ձեր հաստատությունն ունի՞ կայք էջ</b>		→ անդրադարձեք B9
<b>Բ7.</b>	<b>Ի՞նչ տեսակի տեղեկատվություն է հասանելի Ձեր հաստատության կայքում</b>		
	1) Հաստատության կառուցվածքը և պայմանագրերը		
	2) Հաստատության գործունեության մասին տեղեկատվություն		
	3) Հաստատության գործունեության մասին համապատասխան նորություններ		
	4) Ծառայությունների մասին տեղեկատվություն		
	5) Կայքի միջոցով խորհրդատվական ծառայություններ		
<b>Բ8.</b>	<b>Ինչպիսի՞ էլ –ծառայություններ է տրամադրում ձեր հաստատությունը իր կայքում</b>		
	1) Հաշվետվությունների ձևերը լրացնելու հնարավորություն		
	2) Լրացված հաշվետվությունների ձևերը վերադարձնելու հնարավորություն		
	3) Վարչական ընթացակարգերի իրականացման հնարավորություն էլեկտրոնային եղանակով, առանց լրացուցիչ թղթային աշխատանքի		
	4) Նախկինում տրամադրված տվյալներից օգտվելու հնարավորություն (առանց կրկնակի անգամ տվյալները մուտքագրելու, ավտոմատ առկա տեղեկատվության օգտագործմամբ)		
<b>Բ9</b>	<b>Ձեր հաստատությունը օգտագործել է արդյո՞ք ցանկացած հաղորդագրության մեջ էլեկտրոնային ստորագրություն</b> (օրինակ՝ օգտագործելով գաղտնի կոդերի մեթոդները, որոնք հավաստիացնում են հաղորդագրության իսկությունը և ամբողջականությունը՝ եզակիորեն փոխկապակցված և ստորագրողին նույնականացնելու հնարավորությամբ, ինչպես նաև հաղորդագրության մեջ հետագա փոփոխության բացահայտման հնարավորությամբ)		
<b>Մոդուլ է Հաստատության գործունեության հիմնական ցուցանիշը 2011թ.</b>			
<b>Է1.</b>	<b>Աշխատողների միջին տարեկան թվաքանակը</b>		_____ մարդ

**Ղեկավար**

Լրացնող (գլխավոր հաշվապահ կամ այլ լիազորված անձ)

\_\_\_\_\_ (Ազգանուն, անուն)

\_\_\_\_\_ (Ստորագրություն)

\_\_\_\_\_ (Ազգանուն, անուն)

\_\_\_\_\_ (Ստորագրություն)

<< \_ \_ >> \_\_\_\_\_ 20\_\_թ.

**Շնորհակալություն**

Առևտրի և այլ ծառայությունների վիճակագրության բաժին ☎ 58-76-23, e-mail: [info@armstat.am](mailto:info@armstat.am)

## Հավելված 5. Մեթոդաբանական -տերմինաբանական բառարան 1-S2S և 2-S2S հարցաթերթերի համար

1-S2S և 2-S2S հարցաթերթերը մշակված են համապատասխան բացատրություններով, այնպես որ, չկա լրացուցիչ հրահանգների անհրաժեշտություն, բացի ստորև ներկայացված տերմինաբանական բառարանից:

### 3G, 3<sup>րդ</sup> սերունդ

3G կամ 3-րդ սերունդը շարժական հեռահաղորդակցության (W-CDMA, CDMA2000, և այլն) ստանդարտների շարք է, որը սահմանված է Միջազգային հեռահաղորդակցության միության կողմից (ITU). 3G ստանդարտների նպատակն է միասնականացնելու աշխարհի շարժական համակարգչային սարքերը միակ և աշխարհում տարածված ռադիո փոխանցման ստանդարտով: 3G սարքերը հնարավորություն են տալիս միաժամանակ ձայնային և տվյալների հաղորդման ծառայությունների օգտագործում և տվյալների մակարդակի բարձրացում: Շարժական հեռախոսակապի ծառայությունները ի սկզբանե առաջարկվում էին անալոգային ռադիո տեխնոլոգիաների օգտագործմամբ, և սա համարվեց առաջին սերնդի համակարգ (1G). 1990 թ. 2G տեխնոլոգիան փոխարինեց անալոգային ռադիո ցանցերը թվայիններով (2G ցանցեր):

Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://en.wikipedia.org/wiki/>; <http://www.itu.int>;  
[http://www.three-g.net/3g\\_standards.html](http://www.three-g.net/3g_standards.html)

### Բիզնես գործընթաց

Բիզնես գործընթացը, կամ բիզնես մեթոդը միմյանց հետ փոխկապակցված, կառուցվածքային գործունեությունների, կամ առաջադրանքների հավաքագրում է որոշակի ծառայություն կամ արտադրանք արտադրելու համար (ծառայում է հատուկ նպատակին) հատուկ բաժանորդի, կամ բաժանորդների համար: Բիզնես գործընթացները կարող են լինել երեք տեսակի՝ կառավարման գործընթացներ (օրինակ՝ կորպորատիվ կառավարում, ռազմավարական կառավարում), գործառնական գործընթացներ (օրինակ՝ գնումներ, արտադրություն, մարկետինգ, վաճառք և այլ) և օժանդակող գործընթացներ (օրինակ՝ հաշվապահություն, աշխատանքի ընդունում, տեխնիկական օժանդակություն և այլն):

Տեղեկատվական աղբյուր՝ [http://en.wikipedia.org/wiki/Business\\_process](http://en.wikipedia.org/wiki/Business_process)

### Կեղծում

Կեղծումը իմիտացիա է, ինչը սովորաբար իրականացվել է կեղծիքը որպես բնօրինակ ներկայացնելու նպատակով: Կեղծ արտադրանքը սովորաբար արտադրվում է իմիտացված արտադրանքի առավելություններից օգտվելու համար: Կեղծում բառը հաճախակի բնութագրում է թե փաստաթղթերի և արժույթի կեղծումը, ինչպես նաև ապրանքների կեղծում (օրինակ՝ հագուստ, ծրագրային ապահովում, դեղորայք, ջինսեր, ժամացույց, էլեկտրոնային սարքեր և այլն):

Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://en.wikipedia.org/wiki/Counterfeiting>

### CDMA2000

Կոդային դասի բազմակի մատչելիությունը կապուղու մատչելիության մեթոդ է, որը օգտագործվում է տարբեր ռադիո հաղորդակցման տեխնոլոգիաների կողմից: CDMA2000 առնչվում է շարժական հեռախոսային ստանդարտներին, որոնք օգտագործում են CDMA-ի հիմքում ընկած կապուղու մատչելիության մեթոդը և որպես ITU-ի կողմից հաստատված 3G ստանդարտ (3G, UMTS).

Տվյալների հաղորդման հիմնական գաղափարներից է թույլատրել մի քանի տվյալներ փոխանցողներին ուղարկել տեղեկատվությունը միաժամանակ մեկ հաղորդակցման կապուղու միջոցով: Սա հնարավորություն է ընձեռնում մի քանի օգտագործողի միասին օգտագործել տարբեր հաճախականությունների տիրույթ: Այս կոնցեպտը կոչվում է մուտիպլեքսինգ: CDMA օգտագործում է լայնաշերտ տեխնոլոգիա և հատուկ կոդային սխեմա (երբ յուրաքանչյուր տվյալներ փոխանցողին տրամադրվում է կոդ) հնարավորություն ընձեռնելու բազմաթիվ օգտագործողներին գտնվելու միևնույն ֆիզիկական կապուղու: Ի տարբերություն դրան, ժամանակի դասի բազմակի մատչելիության (TDMA) տարանջատում է մատչելիությունը ըստ ժամանակի, մինչդեռ հաճախականության դասի բազմակի մատչելիությունը (FDMA) իրականացնում է տարանջատում ըստ հաճախականության: CDMA լայն սպեկտրի ազդանշանային ձևաչափի ձև է, քանի որ մոդուլացված կոդավորված ազդանշանը ունի ավելի բարձր տվյալների շերտ, քան հաղորդակցված տվյալները:

Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://en.wikipedia.org/wiki/CDMA>



Բազմակի մատչելիության անալոգային խնդիր է տեղը (կապուղին, որտեղ մարդիկ ցանկություն են հայտնում հաղորդակցվելու միմյանց հետ): Շփոթմունքից խուսափելու համար մարդիկ կարող են խոսել մեկը մյուսի հետևից (ժամանակի դաս), խոսել տարբեր տոնայնությամբ (հաճախականության դաս), կամ խոսել տարբեր լեզուներով (կողային դաս): CDMA անալոգային է վերջին օրինակին, երբ մարդիկ, որոնք խոսում են միևնույն լեզվով, կարող են հասկանալ մեկը մյուսին, մինչդեռ չեն հասկանում այլ մարդկանց: Միևնույն կերպով ռադիո CDMA-ում օգտագործողների յուրաքանչյուր խմբին տրվում է համատեղ օգտագործման կոդ: Շատ կոդեր զբաղեցնում են միևնույն կապուղին, սակայն միայն հատուկ կոդի հետ առնչվող օգտագործողները կարող են հասկանալ մեկը մյուսին:

Տեղեկատվական աղբյուր՝ [Source: http://en.wikipedia.org/wiki/CDMA:](http://en.wikipedia.org/wiki/CDMA)

<http://www.umtsworld.com/umts/faq.htm#f26>

**CRM** Հաճախորդի հետ հարաբերությունների կառավարումը (CRM) կառավարման մեթոդաբանություն է, որտեղ հաճախորդը գտնվում է բիզնես գործունեության կենտրոնում՝ հիմնվելով տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ինտենսիվ օգտագործման վրա՝ հավաքագրելու, ինտեգրելու մշակելու և վերլուծելու հաճախորդներին առնչվող տեղեկատվությունը:

Կարելի է տարանջատել՝

1. Գործառնական CRM – Գրասենյակային բիզնես գործընթացների ինտեգրացիան, որոնք հաղորդակցվում են հաճախորդի հետ:

2. Վերլուծական CRM – վերլուծություն տվյալների մշակման միջոցով ձեռնարկությունում իրենց հաճախորդների մասին հասանելի տեղեկատվության հիման վրա: Մրա նպատակն է ստանալ ավելի խորը տեղեկատվություն հաճախորդների մասին և թե ինչպես արձագանքել նրանց կարիքներին:

**Տվյալներ** Փաստերի, գաղափարների, հրահանգների ներկայացումը պաշտոնական եղանակով, որը հարմար է հաղորդակցման, ընկալման կամ մշակման համար մարդկանց, կամ ավտոմատացված միջոցներով: Ցանկացած ներկայացուցչություններ, ինչպիսիք են նիշերը, կամ անալոգային քանակները ինչին առնչվում է միտքը:

Տեղեկատվական աղբյուր՝

[http://www.its.blrdoc.gov/projects/devglossary/\\_data.html](http://www.its.blrdoc.gov/projects/devglossary/_data.html)

**DSL** Թվային Բաժանորդային գիծը (DSL) տեխնոլոգիաների խումբ է, որը ապահովում է թվային տվյալների փոխանցումը հեռախոսակապի ցանցերի հաղորդալարերի միջոցով: DSL լայնորեն ընդունված է որպես ասիմետրիկ թվային բաժանորդային գիծ (ADSL), DSL-ը ամենատարածված տեղակայված տեխնիկական վարիացիան: DSL ծառայությունը տրամադրվում է միաժամանակ սովորական հեռախոսի հետ՝ միևնույն հեռախոսագծի միջոցով, քանի որ այն օգտագործում է ավելի բարձր հաճախականության տիրույթ, որը տարանջատված է ֆիլտրման միջոցով:

Տեղեկատվական աղբյուր <http://en.wikipedia.org/wiki/DSL>

**DPS** Դինամիկ գնումների համակարգ: Լիարժեք էլեկտրոնային համակարգ է, որի միջոցով կապ հաստատող մարմինը կարող է գնել ընդհանուր օգտագործվող ապրանքներ, աշխատանքներ կամ ծառայություններ: Դրա տևողությունը սահմանափակ է և բաց է իր վավերության ընթացքում

Տեղեկատվական աղբյուր՝

[http://www.ogc.gov.uk/documents/Guide\\_dynamic\\_purchasing.pdf](http://www.ogc.gov.uk/documents/Guide_dynamic_purchasing.pdf)

**EDI , EDI -տեսակ** Էլեկտրոնային տվյալների փոխանակումը(EDI) վերաբերվում է էլեկտրոնային միջոցներով կազմակերպությունների, կամ ձեռնարկությունների միջև տվյալների, կամ փաստաթղթերի փոխանակմանը: Սա նաև վերաբերվում է ստանդարտների (EDI-տեսակի ) խմբին և EDI-տեսակի հաղորդագրություններին, որոնք հնարավոր է ավտոմատ մշակել:

Տեղեկատվական աղբյուր՝ [http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic\\_Data\\_Interchange](http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_Data_Interchange)

**EDI էլ-կոմերցիա**

EDI միջոցով նախաձեռնված պատվերները: EDI (էլեկտրոնային տվյալների փոխանակում) բիզնես գործիք է տարբեր բիզնես հաղորդագրությունների փոխանակման համար: Այստեղ EDI-ը օգտագործվում է որպես հատկանշական տերմին համաձայնեցված ձևաչափով բիզնես տեղեկատվության ստացման և ուղարկման համար, որը թույլ է տալիս դրա ավտոմատ մշակումը (օր՝ EDIFACT, XML, և այլն) և առանց ձեռքով տպված հաղորդագրության: “EDI էլ-կոմերցիան” սահմանափակ է EDI հատորդագրությունների պատվերներ տալու համար: Տեղեկատվական աղբյուր՝ OECD, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL

**էլ-հաշիվ**

էլ հաշիվը հաշիվ է, որտեղ ողջ տեղեկատվությունը թվային ձևաչափով է և այն հնարավոր է ավտոմատ մշակել: Էլ հաշվի բնորոշ հատկանիշ է ավտոմատացումը: Էլ հաշիվները փոխանցվում են ավտոմատ կերպով ընկերության սահմաններում հաշվի տեսքով հաշիվը ներկայացնողի, կամ ծառայություններ տրամադրողների համակարգից անմիջականորեն ստացողի ֆինանսական, կամ այլ ծրագիր: Էլ հաշիվը պարունակում է բիլինգ և վճարման մասին տեղեկատվություն, որը փոխանակվում է ներգրավված կոմերցիոն գարծարքների մեջ կողմերի միջև՝ բիզնեսներ, հանրային հատված, հաճախորդներ, ինչը փոխանցվում է Ինտերնետի կամ այլ էլեկտրոնային միջոցների օգտագործմամբ: Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/e-invoicing/> Փոխանցման արձանագրությունը պետք է լինի XML, EDI, կամ այլ նմանատիպ ձևաչափ:

**էլեկտրոնային կոմերցիա (էլ-կոմերցիա)**

Էլ-կոմերցիայի գործարքը ծառայությունների կամ ապրանքների վաճառք կամ ձեռքբերումն է, որը իրականացվում է համակարգչային ցանցերի միջոցով և հատուկ նախագծվել է պատվերներ տալու/ստանալու համար: Ապրանքները կամ ծառայությունները պատվիրվում են այդ եղանակով, սակայն վճարումը և ապրանքների և ծառայությունների վերջնական առաքումը չպետք է իրականացվի առցանց: Էլ կոմերցիայի գործարքը հնարավոր է իրականացնել ձեռնարկությունների, տնային տնտեսությունների, անհատների, կառավարության մարմինների և այլ պետական ու մասնավոր կազմակերպությունների միջև: Էլ կոմերցիան պարունակում է պատվերներ, որոնք իրականացվել են վեբ կայքում, էքստրանետում կամ EDI և բացառում է հեռախոսազանգի, ֆաքսի կամ տպված էլեկտրոնային հաղորդագրության միջոցով ներկայացված պատվերները: Այս տեսակը սահմանված է պատվերներ ներկայացնելու մեթոդով: Տեղեկատվական աղբյուր՝ OECD, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL

**էլ-փոստ**

Հաղորդագրությունների էլեկտրոնային փոխանակում, ներառյալ տեքստը և կից ներկայացվող ֆայլերը մեկ համակարգչից մյուսը, որը գտնվում է ձեռնարկությունից դուրս: Մա ներառում է էլեկտրոնային փոստը Ինտերնետի, կամ այլ համակարգչային ցանցերի միջոցով:

**ERP**

Ձեռնարկության ռեսուրսների կառավարումը (ERP) բաղկացած է մեկ կամ մի շարք ծրագրային ապահովումներից, որոնք ինտեգրացնում են տեղեկատվությունը և գործընթացները ձեռնարկության մի շարք բիզնես գործառնությունների միջև: Հիմնականում ERP ինտեգրացնում է պլանավորումը, գնումները, վաճառքը, մարկետինգ, հաճախորդների հարաբերությունները, ֆինանսները և մարդկային ռեսուրսները: ERP ծրագրային ապահովումը կարող է հարմարեցվել կամ լինել ծրագրային ապահովման փաթեթ: Վերջինս միակ մատակարարի ձեռնարկության շրջանակում օգտագործվող ծրագրային ապահովման փաթեթներ են, բայց դրանք կառուցված են մոդուլյար ձևով՝ հնարավորություն տալով ձեռնարկություններին հարմարեցնելու համակարգը իրենց որոշակի գործունեություններին իրականացնելով այս մոդուլներից մի քանիսը՝ ERP համակարգերը հիմնականում ունեն հետևյալ հատկանիշները՝

1. նախագծված են հաճախորդի սերվեր միջավայրի համար (ավանդական, կամ վեբի վրա հիմնված);

2. ինտեգրացում է բիզնես գործընթացների մեծ մասը;
3. մշակում է կազմակերպության գործարքների մեծ մասը;
4. օգտագործում է ձեռնարկության շրջանակում օգտագործվող տվյալների բազան, որը պահպանում է տվյալների յուրաքանչյուր մասը միայն մեկ անգամ
5. տրամադրում է տվյալների մատչելիություն իրական ժամանակում

**Էլ տեղեր սակարգություններ**

Էլ տեղերը էլ գնումների գործընթացի մի փուլ է, որը կապված է առցանց տեղերի նախապատրաստման և ներկայացման հետ: Սա ներառում է բաց, սահմանափակված, կամ բանակցված գործընթացների միջոցով գնառաջարկների ներկայացումը, ինչպես նաև Շրջանակային համաձայնագրեր և դինամիկ գնումների համակարգեր (DPS):

**EDGE**

GSM տեխնոլոգիայի բարելավված տվյալների մակարդակը ներկայացնում է GSM ցանցի հետագա բարելավումները՝ ապահովելով մինչև երեք անգամ GPRS թողունակությունը: EDGE ցանցերը կապված են ժամանակի դասի բազմակի մատչելիության փոխանցման (TDMA) և ընդհանուր փաթեթի ռադիո ծառայության վրա (GPRS):  
Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://gsmworld.com/technology/edge.htm>

**EVDO (1xEVDO)**

Էվոլյուցիոն տվյալների օպտիմալացում, կամ միայն զարգացման տվյալներ, հապավումն է՝ EV-DO կամ EVDO և հաճախակի EV: Սա հեռահաղորդակցության ստանդարտ է տվյալների անլար փոխանցման համար ռադիո ազանջանների միջոցով, մասնավորապես լայնաշերտ Ինտերնետ հասանելիության համար: Այն օգտագործում է բազմակի տեխնիկաներ ներառյալ կոդային բաժնի բազմակի մատչելիությունը (CDMA), ինչպես նաև ժամանակի դասի բազմակի մատչելիությունը (TDMA) բարձրացնելու, թե անհատական օգտագործողի հնարավորությունները և թե ընդհանուր համակարգի հնարավորությունները: Այն ստանդարտացված է 3-րդ սերնդի գործընկերության նախագծով 2 (3GPP2) որպես CDMA2000 ստանդարտների մաս և ընդունված է բազմաթիվ շարժական կապի օպերատորների կողմից ողջ աշխարհում, մասնավորապես նրանց կողմից, որոնք նախկինում օգտագործում էին CDMA ցանցեր:  
<http://en.wikipedia.org/wiki/1xEVDO>

**Էքստրանետ**

Փակ ցանց է, որը օգտագործում է Ինտերնետ արձանագրությունները անվտանգ փոխանցելու ձեռնարկության տեղեկատվությունը առաքիչներին, մատակարարներին, և այլ բիզնես գործընկերներին: Այն կարող է վերցնել Ինտրանետի անվտանգ ընդարձակումը, ինչը ձեռնարկության Ինտրանետի որոշակի մատչելիության հնարավորություն է տալիս արտաքին օգտագործողներին: Այն կարող է նաև լինել ձեռնարկության վեբ կայքի անհատական մաս, որտեղ բիզնես գործընկերները կարող են ուղղորդվել էջին մուտք գործելուց հետո:

**GSM**

Շարժական հաղորդակցման գլոբալ համակարգ - GSM թվային բջջային տեխնոլոգիա է, որը օգտագործվում է շարժական ձայնային և տվյալների ծառայությունները փոխանցելու համար: Այն աշխարհում ամենահայտնի ստանդարտն է շարժական հեռախոսակապի համակարգերում: GSM տարբերակվում է նախորդող տեխնոլոգիաներից թե ազդանշանային և թե ձայնային կապուղիներով, որոնք թվային են և այդպիսով GSM համարվում է երկրորդ սերնդի (2G) շարժական հեռախոսակապի համակարգ:  
Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://en.wikipedia.org/wiki/GSM>

**GPRS**

Ընդհանուր փաթեթի ռադիո ծառայությունը լայնորեն տարածված անլար տվյալների ծառայություն է, որը հասանելի է GSM ցանցերի մեծ մասի համար: GPRS առաջարկվում է մինչև 40 կբ/վ, այսպիսով օգտագործողները ունեն միանման մատչելիության արագություն dial-up մոդեմով, սակայն կա ամենուրեք կապակցելու հնարավորություն:  
Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://www.gsmworld.com/technology/gprs.htm>

<b>HSDPA</b>	<p>Բարձր արագությամբ ներբեռնման փաթեթ մատչելիությունն բարելավված 3G (երրորդ սերնդի) շարժական հեռախոսակապի արձանագրություն է բարձր արագությամբ փաթեթ մատչելիության (HSPA) խմբում, որը նաև անվանվում է 3.5G, 3G+ , կամ տուրբո 3G, որը թույլ է տալիս ունիվերսալ շարժական հեռահաղորդակցման համակարգերի (UMTS) վրա հիմնված ցանցերին ունենալ ավելի բարձր տվյալների փոխանցման արագություն և հնարավորություն:</p> <p>Տեղեկատվական աղբյուր <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/HSDPA">http://en.wikipedia.org/wiki/HSDPA</a></p>
<b>HUSPA</b>	<p>Բարձր արագության ներբեռնման փաթեթ մատչելիությունը (HSUPA) 3G շարժական հեռախոսակապի արձանագրություն է HSPA խմբում, որը ունի վերբեռնման արագություն մինչև 5.76 Մբ/վ. HSUPA անվանումը ստեղծվել է Nokia-ի կողմից: Բարելավված վերբեռնման տեխնիկական նպատակն է բարելավել տրանսպորտային կապուղիներին կապված աշխատանքը օր՝ բարձրացնել բարելավել հնարավորությունը և շահագործումը և նվազեցնել ուշացումները համաձայն ITU Rel.6 ստանդարտի հրատարակված 3-րդ սերնդի գործընկերության նախագծում (3GPP).</p> <p>Տեղեկատվական աղբյուր <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/HSUPA">http://en.wikipedia.org/wiki/HSUPA</a></p>
<b>Տեղեկատվություն</b>	<p>Փաստեր, տվյալներ կամ հրահանգներ ցանկացած ձևաչափով: (Տեղեկատվական աղբյուր՝ <a href="http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/information.html">http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/information.html</a>)</p>
<b>Ներքին համակարգչային ցանց</b>	<p>Ներքին համակարգչային ցանցը նվազագույնը երկու համակցված համակարգիչների խումբ է, որը օգտագործում է հեռահաղորդակցման համակարգը ձեռնարկության շրջանակում տեղեկատվության հաղորդման և փոխանցման նպատակով: Այն հիմնականում համակցում է անհատական համակարգիչները, աշխատակայանները, տպիչները, սերվերները և այլ սարքերը: Այն սովորաբար օգտագործվում է ներքին ֆայլերի փոխանակման համար համակցված օգտագործողների միջև, ներքին բիզնես հաղորդակցումների (ներքին էլ փոստ, ներքին վեբի վրա հիմնված ինտերֆեյս և այլն ), սարքերին տրված մատչելիության (տպիչներ և այլն), ինչպես նաև այլ ծրագրերին (տվյալների բազաներ), կամ համատեղ բիզնես գործընթացների համար:</p> <p>LAN (Տեղական ցանց) – Մեկ շենքում, կամ իրար մոտ շենքերում գտնվող ցանց համակարգիչների հաղորդակցման համար, որը հնարավորություն է տալիս օգտագործողներին փոխանակելու տվյալներ, օգտվելու համատեղ տպիչից կամ աշխատելու միևնույն համակարգչով և այլն:</p>
<b>Ինտերնետ</b>	<p>Ինտերնետը փոխկապակցված համակարգչային ցանցերի գլոբալ համակարգ է, որը օգտագործում է ստանդարտ Ինտերնետ արձանագրություն (TCP/IP) աշխարհում միլիարդավոր օգտագործողներին ծառայելու համար: Սա ցանցերից բաղկացած ցանց է, որը կազմված է միլիոնավոր մասնավոր, հանրային, ակադեմիական, բիզնես և կառավարական ցանցերից տեղական և գլոբալ շրջանակով, որոնք փոխկապակցված են լայն էլեկտրոնային և օպտիկական ցանցային տեխնոլոգիական շարքով: Ինտերնետը կրում է տեղեկատվական ռեսուրսների և ծառայությունների շարք, որոնցից ամենանշանակալիցն է փոխկապակցված հիպերտեքստ փաստաթղթերը համաշխարհային լայն վեբի (WWW), ինչպես նաև էլեկտրոնային նամակների օժանդակման ենթակառուցվածք:</p> <p>Տեղեկատվական աղբյուր՝ <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Internet">http://en.wikipedia.org/wiki/Internet</a></p> <p>Առնչվում է Ինտերնետի արձանագրության վրա հիմնված ցանցերին՝ www, էքստրանետ Ինտերնետի միջոցով:</p>
<b>Ինտրանետ</b>	<p>Ընկերության ներքին հաղորդակցման ցանց , որը օգտագործելով Ինտերնետ արձանագրությունը հնարավորություն է ընձեռնում հաղորդակցվելու ձեռնարկության շրջանակում: .</p>
<b>ISDN</b>	<p>Ինտեգրացված ծառայությունների թվային ցանց</p>
<b>Հաղորդագրություն</b>	<p>Ցանկացած միտք, կամ գաղափար որը արտահայտված է հակիրճ պարզ ոչ բարդ լեզվով և կազմված է այնպես որ հարմար լինի այն փոխանցելու հաղորդակցման ցանկացած միջոցով:</p>

Տեղեկատվական  
աղբյուր՝ [http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/\\_message.html](http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/_message.html)

**Շարժական  
լայնաշերտ կապ**

Շարժական լայնաշերտ կապ (Շարժական Ինտերնետ) այն անվանումն է, որը օգտագործվում է բնութագրելու մի քանի տեսակի անլար բարձր արագության Ինտերնետ մատչելիություն շարժական համակարգչի, հեռախոսի կամ այլ սարքի միջոցով: (viz. 3G) Տեղեկատվական աղբյուր՝ [http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile\\_broadband](http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_broadband)

**Մոդեմ**

Մարքավորում է, որը մոդուլավորում է էլքային թվային ազդանշանները համակարգչից կամ այլ թվային սարքից անալոգային ազդանշանների պայմանական պղնձե ոլորված զույգ հեռախոսագծի համար և դեմոդուլավորում է մուտքային անալոգային ազդանշանը և ձևափոխում է այն թվային սարքի թվային ազդանշանի: (Մոդեմ , մոդուլյատոր, դեմոդուլյատոր):

**Նեթթոփ**

Նեթթոփը փոքր չափի, ցածր լարման համակարգիչ է, որը նախագծված է բազային առաջադրանքների համար, ինչպիսիք են Ինտերնետում աշխատանքը, վեբի վրա հիմնված ծրագրերի մատչելիությունը, փաստաթղթերի մշակումը, աուդիո/վիդեո և այլն: Մարքավորման մասնագրերը և աշխատանքի հզորությունը սովորաբար նվազեցված են և այդպիսով նեթթոփները ավելի քիչ են համապատասխանում բարդ, շատ ռեսուրսներ պահանջող ծրագրեր աշխատացնելու համար: Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://en.wikipedia.org/wiki/Nettop>

**Odette  
(ստանդարտներ,  
կազմակերպություն)**

Odette-ը միջազգային կազմակերպություն է, որը ձևավորվել է ավտոմատացված արդյունաբերության կողմից ավտոմատացված արդյունաբերության համար: Այն առաջադրում է ստանդարտներ էլ բիզնես հաղորդակցման, ճարտարագիտական տվյալների փոխանակման և լոգիստիկայի կառավարման համար, որը կապակցում է 4000-ից ավելի բիզնեսներ Եվրոպական ավտոմոբիլային արդյունաբերության մեջ և դրանց զրոյալ առևտրային գործընկերներին: Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://www.odette.org/html/home.htm>

**Գրասենյակի  
(ավտոմատ)  
ծրագրային  
ապահովում**

Գրասենյակը (ավտոմատացված) հիմնական տեսակի ծրագրային ապահովում է, որը սովորաբար բաղկացած է (համախմբված է ) բառի մշակման փաթեթից , լայնածավալ աղյուսակից, ներկայացումների ծրագրային ապահովումներից և այլն:

**Առցանց վճարում**

Առցանց վճարումը ինտեգրացված պատվերների վճարման գործողություն է:

**Բաց աղբյուրի  
օպերացիոն  
համակարգ**

Բաց աղբյուրի օպերացիոն համակարգի ծրագրային ապահովումը առնչվում է բաց աղբյուրի լիցենզավորում ունեցող համակարգչային ծրագրային ապահովմանը: Բաց աղբյուրի լիցենզիան հեղինակային լիցենզիա է համակարգչային ծրագրային ապահովման համար, որը աղբյուրի կոդը դարձնում է հասանելի այն փոփոխման և վերաբաշխման համար առանց դրա հեղինակին վճարում կատարելու անհրաժեշտության: Նմանատիպ լիցենզիաները կարող են ունենալ լրացուցիչ սահմանափակումներ, ինչպիսիք են կոդի շրջանակում հեղինակի և հեղինակային իրավունքների մասին տեղեկատվության պահպանման անհրաժեշտությունը:

**PDA**

Անհատական թվային օժանդակիչը (PDA) ձեռքի սարք է, որը համախմբում է համակարգիչը, հեռախոս/ֆաքսը, Ինտերնետը և ցանցային առանձնահատկությունները: Տիպիկ PDA կարող է աշխատել որպես բջջային հեռախոս, ֆաքս փոխանցման մեքենա, վեբ բրաուզեր և անհատական կազմակերպիչ: Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://www.webopedia.com/TERM/P/PDA.html>

**Հանրային  
էլեկտրոնային  
գնումներ  
էլ-գնումներ**

Հանրային էլեկտրոնային գնումները ձեռնարկությունների կողմից ինտերնետի օգտագործման միջոցով հանրային մարմիններին ազգային շրջանակում կամ այլ ԵՄ երկրներին ապրանքների և ծառայությունների առաջարկն է: Էլ գնումների գործընթացը հիմնված է մի շարք փուլերի վրա սկսած ծանուցման գործընթացից (առցանց գնումների ծանուցումների և տենդերի մասնագրերի հասանելիություն) մինչև սակարկություններ, հաղթողի որոշում և վճարում:

**RFID** Բնադիտ հաճախականության նույնականացումը (RFID) ավտոմատ նույնականացման մեթոդ է, որը հիմնված է տվյալների պահպանման և հեռահար կերպով վերստանալու վրա՝ օգտագործելով RFID հատկորոշիչներ ընդունիչներ կոչվող սարքերը:  
RFID հատկորոշիչը առարկա է, որը կարող է միավորվել կամ ընդգրկել ապրանքի մեջ օգտագործվող ռադիոալիքները նույնականացնելու համար: Որոշ հատկորոշիչներ տեսանելի են մի քանի մետրից:

**Վաճառք կայք էջի միջոցով (վեբ վաճառք)** Էլ- կոմերցիայի գործունեությունների մի մասն է, կայքի էջի միջոցով վաճառքը, որն իրականացվել է առցանց խանութում կամ լրացվել և ուղարկվել է էլեկտրոնային եղանակով վեբում կամ էքստրանետում: Վեբ վաճառքը տարբերվում է EDI վաճառքից: Հիմնականում էլ կոմերցիայի գործարքը սահմանված է պատվեր կատարելու մեթոդով: Այս մոտեցումը պետք է մեղմացնի մեկնաբանման խնդիրները երկու տեսակների համար՝ EDI և Web, որտեղ այդ երկու տեսակն էլ օգտագործվում են գործընթացի մեջ: Օրինակ կարող է ծառայել, երբ հաճախորդը պատվեր է ներկայացնում վեբ ծրագրային ապահովման միջոցով, սակայն տեղեկատվությունը փոխանցվում է վաճառողին EDI հաղորդագրության միջոցով: Այստեղ վաճառքի տեսակը, այնուամենայնիվ, վեբ է: EDI միայն բիզնես ծրագրային ապահովում է վաճառքի մասին տեղեկատվություն փոխանցելու համար: Web-վաճառքը հնարավոր է իրականացնել բջջային հեռախոսի միջոցով օգտագործելով Ինտերնետ բրաուզեր:  
Տեղեկատվական աղբյուր՝ OECD, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL

**SSL/TLS** Պաշտպանված կցորդիչի մակարդակը (SSL) և դրա նախորդողը տրանսպերտային պաշտպանման մակարդակը (TLS) ծածկագրված արձանագրություններ են, որոնք ապահովում են անվտանգ հաղորդակցում Ինտերնետի մեջ: SSL ապահովում է վերջնական կետի իսկության ստուգումը և հաղորդակցման գաղտնիությունը Ինտերնետի մեջ օգտագործելով ծածկագրում: Տիպիկ օգտագործման ընթացքում վավերացվում է միայն սերվերը, երկկողմանի վավերացման համար անհրաժեշտ է հանրային հիմնական ենթակառուցվածքի (PKI) տրամադրումը հաճախորդներին: Արձանագրությունները հնարավորություն են տալիս հաճախորդների/սերվերի ծրագրերին հաղորդակցվելու գաղտնալսման, կեղծիքից խուսափելու համար:

**UBL** Ունիվերսալ բիզնես լեզուն (UBL) ստանդարտ էլեկտրոնային XML բառարան է բիզնես փաստաթղթերով բաղկացած, օրինակ պատվերներ և հաշիվներ: UBL ստեղծվել է OASIS տեխնիկական հանձնաժողովը տարբեր տվյալների ստանդարտների կազմակերպությունների մասնակցությամբ: UBL նախագծված է անմիջապես միանալու գործող բիզնեսին, իրավական, աուդիտ և գրանցումների կառավարման գործընթացին: Այն նախագծված է տվյալների կրկնակի մուտքագրումից խուսափելու համար ներկայիս ֆաքս և թղթի վրա հիմնված բիզնես նամակագրությունից և ապահովում է մուտքի կետ էլեկտրոնային կոմերցիա փոքր և միջին չափի բիզնեսների համար: .  
Տեղեկատվական աղբյուր՝ [http://en.wikipedia.org/wiki/Universal\\_Business\\_Language](http://en.wikipedia.org/wiki/Universal_Business_Language)

**UMTS** Ունիվերսալ շարժական հեռահաղորդակցման համակարգը (UMTS) երրորդ սերնդի (3G) շարժական հեռահաղորդակցման տեխնոլոգիա է, որը ստեղծվել է ITU-ում (ՄԻջազգային հեռահաղորդակցման միություն International) IMT-2000 կառուցվածքի շրջանակում (միջազգային շարժական կապի հեռահաղորդակցություն -2000): Սա նոր սերնդի լայնաշերտ մուլտի մեդիա շարժական հեռահաղորդակցության տեխնոլոգիա իրականացում է:  
UMTS հիմնված է լայնատիրույթ կողի դասի բազմակի մատչելիության (W-CDMA) փոխանցման վրա տվյալների փոխանցման կառավարման և օգտագործում է բարձր արագության փաթեթի մատչելիությունը փոխանցման գործակիցներով, որոնք օժանդակում են մեծ ֆայլերի փոխանցումը և շարժական տվյալների ինտերնետ գործունեությունը, ինչպիսիք են վիդեո և երաշժության հաղորդումը:  
Տեղեկատվական աղբյուր՝

<b>Վեբ էլ-կոմերցիա</b>	<p>Պատվերները իրականացվում են առցանց հասանելի խանութում (վեբ խանութ), կամ վեբ ձևերի միջոցով ինտերնետում կամ էքստրանետում անկախ վեբ մատչելիությունից (համակարգիչ, լափթոփ, բջջային հեռախոս և այլն) Տեղեկատվական աղբյուր՝ OECD, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL</p>
<b>Վեբ Ձև</b>	<p>Վեբ ձևը վեբ էջում հնարավորություն է տալիս օգտագործողին մուտքագրել տվյալներ , որոնք ուղարկվում են սերվեր մշակման համար: Վեբ ձևերը նման են թղթային տարբերակի ձևերին, քանի որ ինտերնետի օգտագործողները լրացնում են այդ ձևերը՝ օգտագործելով էկրանի կոճակ, ռադիո կոճակներ կամ տեքստային դաշտեր: Օրինակ՝ վեբ ձևերը կարող են օգտագործվել մուտքագրելու մատակարարման կամ կրեդիտ քարտի տեղեկատվությունը ապրանք պատվիրելու կամ տվյալները ստանալու համար: Տեղեկատվական աղբյուր՝ <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/">http://en.wikipedia.org/wiki/</a></p>
<b>Վեբ սերվեր</b>	<p>Վեբ սերվերը համակարգչային ծրագիր է, որը մատակարարում է (տրամադրում է) բովանդակություն, ինչպիսին է վեբ էջերը, հայպերտեքստ տրանսֆեր արձանագրություն (HTTP) օգտագործմամբ համաշխարհային ցանցի միջոցով: Վեբ սերվեր տերմինը կարող է նաև վերագրվել համակարգչային կամ վիրտուալ մեքենային , որտեղ աշխատում է ծրագիրը: Տեղեկատվական աղբյուր՝ <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Web_server">http://en.wikipedia.org/wiki/Web_server</a></p>
<b>Վեբ կայք</b>	<p>Վեբ հասցեով նույնականացված տեղ համաշխարհային ցանցում: Վեբ ֆայլերի հավաքագրում հատուկ թեմաներով, որոնք ներառում են սկզբնական ֆայլ, որի անունն է գլխավոր էջ: Տեղեկատվությունը կողավորված է որոշակի լեզուներով (Hypertext լեզու (HTML), XML, Java), որը ընթերցանելի է Web բրաուզերի միջոցով, ինչպիսիք են Netscape's Navigator, կամ Microsoft's Internet Explorer.</p>
<b>Անլար մատչելիություն</b>	<p>Անլար տեխնոլոգիաների օգտագործումը, ինչպիսիք են ռադիո հաճախականությունը, ինֆրակարմիր ճառագայթը, միկրոալիքը կամ այլ տեսակի էլեկտրամագնիսական կամ ակուստիկ կապուղի վերջին ներքին կապի օգտագործողների սարքերը կապակցելու համար (ինչպիսիք են համակարգիչներ, տպիչներ և այլն) և LAN հիմնական գիծը(S) ձեռնարկության աշխատանքային գրասենյակների շրջանակում: Այն հիմնականում ներառում է Wi-fi և Bluetooth տեխնոլոգիաները:</p>
<b>xCBL</b>	<p>XML ընդհանուր բիզնես գրադարան (xCBL) գերակայություն ունեցող XML բաղադրիչ գրադարան է բիզնեսների միջև էլ կոմերցիայի համար: Տեղեկատվական աղբյուր՝ <a href="http://www.xcbl.org/">http://www.xcbl.org/</a></p>
<b>xDSL</b>	<p>Թվային բաժանորդի գիծ DSL տեխնոլոգիաները նախագծված են բարձրացնելու ստանդարտ հեռախոսագծերի թողունակությունը: Այն ներառում է IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.</p>

## XML

Ընդարձակելի նշումների լեզուն XML նշումների լեզու է կառուցվածքային տեղեկատվություն պարունակող փաստաթղթերի համար: Կառուցվածքային տեղեկատվությունը պարունակում է թե բովանդակություն (բառեր, նկարներ և այլն) և որոշ նշումներ, թե ինչպիսի դեր է կատարում այդ բովանդակությունը (օրինակ բովանդակությունը հատվածի վերնագրի մեջ ունի այլ նշանակություն, քան ծանոթագրության մեջ, ինչը նշանակում է, որ ինչ որ մի բան այլ է բովանդակության մեջ ցուցանիշներով, կամ տվյալների բազայի բովանդակության մեջ և այլն.): Համարյա բոլոր փաստաթղթերը ունեն որոշակի կառուցվածք: Նշումների լեզուն մեխանիզմ է փաստաթղթի մեջ կառուցվածքը նույնականացնելու համար: XML մասնագրերը սահմանում է նշումները փաստաթղթերում ավելացնելու ստանդարտ ճանապարհ: Տեղեկատվական աղբյուր՝ <http://www.xml.com/>



**Հավելված 6. 1-SZS հարցաթերթի որակի գնահատման աղյուսակ**

	Տնտեսական գործունեության խումբ					Աշխատողների թվաքանակը				
	Արդյունա- բե- րություն	Շինարա- րություն	Առևտուր	Այլ Ծառայու- թյուններ	Ընդա- մենը	10-30	31-50	50-100	101+	Ընդա- մենը
<b>Ա.1 Ձեր կազմակերպությունում արդյո՞ք օգտագործել են համակարգիչներ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	15	12	13	52	92	30	22	20	20	92
Ոչ	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ա.3 Ձեր կազմակերպությունում արդյո՞ք օգտագործել են ներքին համակարգչային ցանց</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	13	7	12	41	73	22	17	16	18	73
Ոչ	2	5	1	11	19	8	5	4	2	19
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Ա.4 Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ Բնտրանետ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	12	11	10	44	77	24	19	17	17	77
Ոչ	3	1	3	8	15	6	3	3	3	15
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Ա.5 Արդյո՞ք աշխատողներն ունեն մատչելիություն էլեկտրոնային եղանակով անհատական մարդկային ռեսուրսների ծառայություններին</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	4	5	6	23	38	14	7	7	10	38
Ոչ	11	7	7	29	54	16	15	13	10	54
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Բ.1 Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ Բնտերնետ հասանելիություն</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	15	12	13	49	89	28	22	19	20	89
Ոչ	0	0	0	3	3	2	0	1	0	3
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Բ3. Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ Բնտերնետին արտաքին միացման հեռուկալ տեսակը</b>										
<b>Բ3.1 Ավանդական մոդեմով</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	3	5	2	12	22	6	6	5	5	22
Ոչ	12	7	11	37	67	22	16	14	15	67
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ 3.2 ISDN կապ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	0	3	4	8	2	2	1	3	8
Ոչ	14	12	10	45	81	26	20	18	17	81
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ3.3 DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL և այլն) կապ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	5	2	5	13	25	9	3	6	7	25
Ոչ	10	10	8	36	64	19	19	13	13	64
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11

	Տնտեսական գործունեության խումբ					Աշխատողների թվաքանակը				
	Արդյունաբերություն	Շինարարություն	Առևտուր	Այլ ծառայություններ	Ընդամենը	10-30	31-50	50-100	101+	Ընդամենը
<b>Բ3.4 այլ ֆիրաված հնտերնետ կապ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	7	6	9	26	48	10	12	10	16	48
Ոչ	8	6	4	23	41	18	10	9	4	41
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ3.5 շարժական լայնաշերտ կապ (նվազագույնը 3G մոդեմով կամ հեռախոսով)</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	5	4	5	23	37	12	8	8	9	37
Ոչ	10	8	8	26	52	16	14	11	11	52
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ3.6 այլ շարժական կապ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	0	1	9	10	1	2	3	4	10
Ոչ	15	12	12	40	79	27	20	16	16	79
Չկա պատասխան	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.6 Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ կայք էջ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	4	3	11	34	52	16	10	13	13	52
Ոչ	11	9	2	14	36	12	12	5	7	36
Չկա պատասխան	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.7 Կայք էջը կամ գլխավոր էջը ունեցել են արդյո՞ք հետևյալ ծառայությունը 2012 թ. հունվարին՝</b>										
<b>Բ7.1 առցանց պատվերների ներկայացում կամ ամրագրում օրինակ՝ գնումների արկղ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	2	1	1	6	10	4	2	2	2	10
Ոչ	2	2	10	28	42	12	8	11	11	42
Չկա պատասխան	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2
Շրջանակից դուրս	13	9	2	22	46	17	15	8	6	46
<b>Բ7.2 գաղտնիության քաղաքականության փաստաթուղթ,գաղտնիության կնիք կամ հավաստագրում կայքի պաշտպանության համար</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	0	3	3	7	0	2	2	3	7
Ոչ	3	3	8	31	45	16	8	11	10	45
Չկա պատասխան	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2
Շրջանակից դուրս	13	9	2	22	46	17	15	8	6	46
<b>Բ7.3 ապրանքների կատալոգ կամ գնացուցակ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	4	0	5	9	18	5	5	4	4	18
Ոչ	0	3	6	25	34	11	5	9	9	34
Չկա պատասխան	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2
Շրջանակից դուրս	13	9	2	22	46	17	15	8	6	46
<b>Բ7.4 այցելուների համար ապրանքների փոփոխման կամ նախագծման հնարավորություն</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	0	0	4	4	2	1	1	0	4
Ոչ	4	3	11	30	48	14	9	12	13	48
Չկա պատասխան	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2
Շրջանակից դուրս	13	9	2	22	46	17	15	8	6	46

	Տնտեսական գործունեության խումբ					Աշխատողների թվաքանակը				
	Արդյունաբերություն	Շինարարություն	Առևտուր	Այլ ծառայություններ	Ընդամենը	10-30	31-50	50-100	101+	Ընդամենը
<b>Բ7.5</b> Թափուր աշխատատեղերի հայտարարություններ կամ առցանց աշխատանքի դիմելու հնարավորություն										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	2	0	2	9	13	4	2	0	7	13
Ոչ	2	3	9	25	39	12	8	13	6	39
Չկա պատասխան	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2
Շրջանակից դուրս	13	9	2	22	46	17	15	8	6	46
<b>Բ7.6</b> այլ առցանց հասանելի դիտարկում										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	2	0	1	11	14	5	1	4	4	14
Ոչ	2	3	10	23	38	11	9	9	9	38
Չկա պատասխան	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2
Շրջանակից դուրս	13	9	2	22	46	17	15	8	6	46
<b>Բ.8</b> Ձեր կազմակերպությունն օգտագործե՞լ է ինտերնետը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփման համար										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	14	11	12	45	82	26	21	18	17	82
Ոչ	1	0	1	4	6	2	1	0	3	6
Չկա պատասխան	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.8.1</b> - պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների կայք էջից կամ գլխավոր էջից տեղեկատվություն ստանալու նպատակով										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	11	7	11	35	64	21	16	12	15	64
Ոչ	3	4	1	10	18	5	5	6	2	18
Չկա պատասխան	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1
Շրջանակից դուրս	4	0	1	12	17	7	4	3	3	17
<b>Բ.8.2</b> - պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների կայք էջից հաշվետվական ձևերը ստանալու նպատակով										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	13	9	11	36	69	23	15	14	17	69
Ոչ	1	2	1	9	13	3	6	4	0	13
Չկա պատասխան	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1
Շրջանակից դուրս	4	0	1	12	17	7	4	3	3	17
<b>Բ.8.3</b> - էլեկտրոնային եղանակով լրացված հաշվետվության ձևերը ներկայացնելու նպատակով										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	14	10	12	37	73	20	18	18	17	73
Ոչ	0	1	0	8	9	6	3	0	0	9
Չկա պատասխան	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1
Շրջանակից դուրս	4	0	1	12	17	7	4	3	3	17
<b>Բ.8.4</b> - այլ նպատակով										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	3	1	3	11	18	5	7	1	5	18
Ոչ	11	10	9	34	64	21	14	17	12	64
Չկա պատասխան	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1
Շրջանակից դուրս	4	0	1	12	17	7	4	3	3	17
<b>Բ.9</b> Ձեր կարծիքով ռ՝ պատճառները կարող են սահմանափակել պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ շփումը`										
<b>Բ.9.1</b> տվյալների գաղտնիության ու անվտանգության առնչվող հարցեր										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	7	1	6	13	27	7	8	8	4	27
Ոչ	8	8	7	35	58	19	13	10	16	58
Չկա պատասխան	0	3	0	1	4	2	1	1	0	4
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11

	Տնտեսական գործունեության խումբ					Աշխատողների թվաքանակը				
	Արդյունաբերություն	Շինարարություն	Առևտուր	Այլ ծառայություններ	Ընդամենը	10-30	31-50	50-100	101+	Ընդամենը
<b>Բ.2 Էլեկտրոնային ընթացակարգերը չափազանց բարդ են/կամ չափազանց ծամանակատար</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	2	2	3	9	16	5	2	7	2	16
Ոչ	13	7	10	39	69	21	19	11	18	69
Չկա պատասխան	0	3	0	1	4	2	1	1	0	4
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.3 Էլեկտրոնային ընթացակարգերի առկայության մասին տեղյակ չլինելը</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	3	0	6	17	26	10	5	6	5	26
Ոչ	12	9	7	31	59	16	16	12	15	59
Չկա պատասխան	0	3	0	1	4	2	1	1	0	4
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.4 այլ պատճառով</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	2	1	4	8	1	3	2	2	8
Ոչ	14	7	12	44	77	25	18	16	18	77
Չկա պատասխան	0	3	0	1	4	2	1	1	0	4
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.11 Ձեր կազմակերպությունն օգտագործել է արդյո՞ք Ինտերնետը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների էլեկտրոնային գնումների համակարգերում (Է-Տեներ) ապրանքներ կամ ծառայություններ առաջարկելու համար</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	3	2	11	16	5	3	3	5	16
Ոչ	14	6	11	37	68	21	19	14	14	68
Չկա պատասխան	1	3	0	1	5	2	0	2	1	5
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.11.1 ՀՀ-ում</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	3	2	10	15	5	3	2	5	15
Ոչ	14	7	11	38	70	21	19	16	14	70
Չկա պատասխան	1	2	0	1	4	2	0	1	1	4
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.11.2 այլ երկրներին</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	1	0	4	5	1	2	1	1	5
Ոչ	14	9	13	44	80	25	20	17	18	80
Չկա պատասխան	1	2	0	1	4	2	0	1	1	4
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11
<b>Բ.12 Ձեր կազմակերպությունը օգտագործում է էլեկտրոնային ստորագրություն</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	10	8	10	38	66	18	15	17	16	66
Ոչ	4	4	3	10	21	10	7	1	3	21
Չկա պատասխան	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2
Շրջանակից դուրս	3	0	0	8	11	5	3	3	0	11

	Տնտեսական գործունեության խումբ					Աշխատողների թվաքանակը				
	Արդյունաբերություն	Շինարարություն	Առևտուր	Այլ ծառայություններ	Ընդամենը	10-30	31-50	50-100	101+	Ընդամենը
<b>Գ.1 Ձեր կազմակերպությունը ստացել կամ ուղարկել է արդյո՞ք տեղեկատվություն էլեկտրոնային եղանակով, հարմարավտոմատ մշակման համար</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	11	9	10	39	69	19	17	16	17	69
Ոչ	4	3	3	12	22	10	5	4	3	22
Չկա պատասխան	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Գ.2 Ձեր կազմակերպությունը ստացել է/ կամ ուղարկել է տեղեկատվություն էլեկտրոնային եղանակով, հարմարավտոմատ մշակման համար</b>										
<b>Գ.2.1 ֆինանսական հաստատություններին վճարման հանձնարարականների ուղարկում</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	6	4	7	18	35	11	9	7	8	35
Ոչ	5	4	3	21	33	8	8	8	9	33
Չկա պատասխան	0	1	0	1	2	1	0	1	0	2
Շրջանակից դուրս	7	3	3	17	30	13	8	6	3	30
<b>Գ.2.2 արտադրանքի մասին տեղեկատվության (օրինակ՝ կատալոգներ, գնացուցակներ) ստացում/ուղարկում</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	6	3	4	14	27	9	7	6	5	27
Ոչ	5	5	5	25	40	9	10	9	12	40
Չկա պատասխան	0	1	0	1	2	1	0	1	0	2
Շրջանակից դուրս	7	3	4	17	31	14	8	6	3	31
<b>Գ.2.3 տրանսպորտային փաստաթղթերի (օրինակ՝ տրանսպորտային բեռնագիր) ստացում/ուղարկում</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	2	2	4	10	18	5	5	2	6	18
Ոչ	9	6	6	29	50	14	12	13	11	50
Չկա պատասխան	0	1	0	1	2	1	0	1	0	2
Շրջանակից դուրս	7	3	3	17	30	13	8	6	3	30
<b>Գ.2.4 պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններից տեղեկատվության ստացում/ուղարկում</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	9	6	8	28	51	15	12	10	14	51
Ոչ	2	2	2	11	17	4	5	5	3	17
Չկա պատասխան	0	1	0	1	2	1	0	1	0	2
Շրջանակից դուրս	7	3	3	17	30	13	8	6	3	30
<b>Գ.2.5 այլ նպատակների համար</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	2	0	0	8	10	3	3	1	3	10
Ոչ	9	8	10	31	58	16	14	14	14	58
Չկա պատասխան	0	1	0	1	2	1	0	1	0	2
Շրջանակից դուրս	7	3	3	17	30	13	8	6	3	30
<b>Դ.1 Ձեր կազմակերպությունը ուղարկել է էլեկտրոնային հաշիվներ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	10	7	10	33	60	20	15	12	13	60
Ոչ	5	5	3	18	31	9	7	8	7	31
Չկա պատասխան	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Դ.1 ստանդարտ կառուցվածքով հաշիվներ հարմարավտոմատ մշակման համար օրինակ՝ EDI, UBL, XML և այլն</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	7	6	6	22	41	13	10	6	12	41
Ոչ	3	1	4	11	19	7	5	6	1	19
Չկա պատասխան	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1
Շրջանակից դուրս	8	5	3	23	39	12	10	10	7	39

	Տնտեսական գործունեության խումբ					Աշխատողների թվաքանակը				
	Արդյունաբերություն	Շինարարություն	Առևտուր	Այլ ծառայություններ	Ընդամենը	10-30	31-50	50-100	101+	Ընդամենը
<b>Պ.2 Էլեկտրոնային հաշիվներ, որոնք հարմար չեն ավտոմատ մշակման համար</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	7	2	7	23	39	11	9	7	12	39
Ոչ	3	5	3	10	21	9	6	5	1	21
Չկա պատասխան	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1
Շրջանակից դուրս	8	5	3	23	39	12	10	10	7	39
<b>Ղ.2 Ձեր կազմակերպությունը ստացել է արդյո՞ք էլեկտրոնային հաշիվներ հարմար ավտոմատ մշակման համար</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	8	8	9	25	50	15	11	10	14	50
Ոչ	5	2	4	25	36	13	10	8	5	36
Չկա պատասխան	2	2	0	2	6	2	1	2	1	6
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Ե.1 Ձեր կազմակերպությունը ստացել է վաճառքի հայտ , (էլեկտրոնային եղանակով կամ առցանց) համապատասխան տեղեկատվությունը փոխանցվել է էլեկտրոնային և ավտոմատ եղանակով հետևյալ միավորների</b>										
<b>ԵԼ.1 Ձեր գույքի կառավարման (տնտեսական) բաժնի կողմից</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	0	0	5	6	2	1	2	1	6
Ոչ	11	9	11	43	74	24	20	12	18	74
Չկա պատասխան	3	3	2	4	12	4	1	6	1	12
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>ԵԼ.2 Ձեր հաշվապահական հաշվառման բաժնի կողմից</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	2	1	1	6	10	3	3	3	1	10
Ոչ	10	8	10	42	70	23	18	11	18	70
Չկա պատասխան	3	3	2	4	12	4	1	6	1	12
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>ԵԼ.3 Ձեր արտադրության կամ ծառայությունների բաժնի կողմից</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	1	0	5	7	2	1	2	2	7
Ոչ	11	8	11	43	73	24	20	12	17	73
Չկա պատասխան	3	3	2	4	12	4	1	6	1	12
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>ԵԼ.4 Ձեր բաշխումների</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	0	0	5	6	2	1	2	1	6
Ոչ	11	9	11	43	74	24	20	12	18	74
Չկա պատասխան	3	3	2	4	12	4	1	6	1	12
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Ե.2 Ձեր կազմակերպությունը ուղարկել է գնման հայտ , (էլեկտրոնային եղանակով կամ առցանց) համապատասխան տեղեկատվությունը փոխանցվել է էլեկտրոնային և ավտոմատ եղանակով հետևյալ միավորների միջև</b>										
<b>ԵԵ.1 Ձեր գույքի կառավարման (տնտեսական) բաժնի կողմից</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	0	0	4	5	1	2	1	1	5
Ոչ	11	9	11	44	75	25	19	13	18	75
Չկա պատասխան	3	3	2	4	12	4	1	6	1	12
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>ԵԵ.2 Ձեր հաշվապահական հաշվառման բաժնի կողմից</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	2	2	1	8	13	4	2	3	4	13
Ոչ	10	7	10	40	67	22	19	11	15	67
Չկա պատասխան	3	3	2	4	12	4	1	6	1	12
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8

	Տնտեսական գործունեության խումբ					Աշխատողների թվաքանակը				
	Արդյունաբերություն	Շինարարություն	Առևտուր	Այլ ծառայություններ	Ընդամենը	10-30	31-50	50-100	101+	Ընդամենը
<b>Չ.1 Ձեր կազմակերպությունը ստացել է ապրանքների կամ ծառայությունների պատվերներ կայք էջի միջոցով</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	4	2	9	16	6	3	3	4	16
Ոչ	13	6	11	42	72	22	18	17	15	72
Չկա պատասխան	1	2	0	1	4	2	1	0	1	4
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Չ.2 Ձեր կազմակերպությունը ստացել է պատվերներ կայք էջի միջոցով հետևյալ երկրների հաճախորդներից`</b>										
<b>Չ.1 ՀՀ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	2	2	6	11	4	3	2	2	11
Ոչ	0	1	0	3	4	2	0	0	2	4
Չկա պատասխան	1	3	0	1	5	2	1	1	1	5
Շրջանակից դուրս	16	6	11	47	80	25	21	19	15	80
<b>Չ.2 ԱՊՀ երկրներ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	0	0	6	7	3	2	1	1	7
Ոչ	0	3	2	3	8	3	1	1	3	8
Չկա պատասխան	1	3	0	1	5	2	1	1	1	5
Շրջանակից դուրս	16	6	11	47	80	25	21	19	15	80
<b>Չ.3 այլ երկրներ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	1	0	0	8	9	3	2	1	3	9
Ոչ	0	3	2	1	6	3	1	1	1	6
Չկա պատասխան	1	3	0	1	5	2	1	1	1	5
Շրջանակից դուրս	16	6	11	47	80	25	21	19	15	80
<b>Չ.4 Ձեր կազմակերպությունը ստացել է ապրանքների կամ ծառայությունների պատվերներ EDI տեսակի հաղորդագրությունների միջոցով</b>										
Total	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Yes	0	1	0	1	2	2	0	0	0	2
No	14	9	13	49	85	25	21	20	19	85
No answer	1	2	0	2	5	3	1	0	1	5
Out of scope	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Չ.5 Ձեր կազմակերպությունը ստացել է պատվերներ EDI տեսակի հաղորդագրությունների միջոցով հետևյալ երկրների հաճախորդներից`</b>										
<b>Չ.1 ՀՀ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	1	0	1	2	2	0	0	0	2
Ոչ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Չկա պատասխան	1	2	0	2	5	3	1	0	1	5
Շրջանակից դուրս	17	9	13	54	93	28	24	22	19	93
<b>Չ.2 ԱՊՀ երկրներ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1
Ոչ	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1
Չկա պատասխան	1	2	0	2	5	3	1	0	1	5
Շրջանակից դուրս	17	9	13	54	93	28	24	22	19	93
<b>Չ.3 այլ երկրներ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ոչ	0	1	0	1	2	2	0	0	0	2
Չկա պատասխան	1	2	0	2	5	3	1	0	1	5
Շրջանակից դուրս	17	9	13	54	93	28	24	22	19	93

	Տնտեսական գործունեության խումբ					Աշխատողների թվաքանակը				
	Արդյունաբերություն	Շինարարություն	Առևտուր	Այլ ծառայություններ	Ընդամենը	10-30	31-50	50-100	101+	Ընդամենը
<b>Չ.7 Ձեր կազմակերպությունը տվել է ապրանքների կամ ծառայությունների պատվերներ՝ օգտագործելով համակարգչային ցանցերը</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	3	1	1	5	10	5	1	1	3	10
Ոչ	11	9	12	46	78	23	20	19	16	78
Չկա պատասխան	1	2	0	1	4	2	1	0	1	4
Շրջանակից դուրս	3	0	0	5	8	3	3	2	0	8
<b>Չ.8 Ձեր կազմակերպությունը տեղադրել է արդյո՞ք պատվերներ կայք էջի միջոցով կամ EDI տեսակի հաղորդագրությունների միջոցով հետևյալ երկրներում գտնվող մատակարարներից</b>										
<b>Չ.1 ՀՀ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	1	0	1	2	1	0	0	1	2
Ոչ	3	0	1	3	7	3	1	1	2	7
Չկա պատասխան	1	2	0	2	5	3	1	0	1	5
Շրջանակից դուրս	14	9	12	51	86	26	23	21	16	86
<b>Չ.2 ԱՊՀ երկրներ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ոչ	3	1	1	4	9	4	1	1	3	9
Չկա պատասխան	1	2	0	2	5	3	1	0	1	5
Շրջանակից դուրս	14	9	12	51	86	26	23	21	16	86
<b>Չ.3 այլ երկրներ</b>										
Ընդամենը	18	12	13	57	100	33	25	22	20	100
Այո	3	0	0	1	4	1	1	1	1	4
Ոչ	0	1	1	3	5	3	0	0	2	5
Չկա պատասխան	1	2	0	2	5	3	1	0	1	5
Շրջանակից դուրս	14	9	12	51	86	26	23	21	16	86



**Հավելված 7. 2-SՀS հարցաթերթի որակի գնահատման աղյուսակ (պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններ)**

	Պատասխան				
	Ընդամենը	Այո	Ոչ	Չկատարված	Շրջանակից դուրս
<b>Ա1.2եր հաստատությունում արդյո՞ք օգտագործել են համակարգիչներ</b>	17	17	0	0	0
<b>Ա.3 2եր հաստատությունում արդյո՞ք օգտագործել են ներքին համակարգչային ցանց (օրինակ՝ տեղական ցանց LAN)</b>	17	16	1	0	0
<b>Ա.4 2եր հաստատությունն ունի՞ ինտրանետ</b>	17	16	1	0	0
<b>Ա.5 Արդյո՞ք աշխատողներն ունեցել են մատչելիություն էլեկտրոնային եղանակով անհատական մարդկային ռեսուրսների ծառայություններին</b>	17	10	6	1	0
<b>Բ.1 2եր հաստատությունն ունի՞ Բնտերնետ հասանելիություն</b>	17	17	0	0	0
<b>Բ.3 2եր հաստատությունն ունի՞ Բնտերնետին արտաքին միացման հետևյալ տեսակները</b>					
1) Ավանդական մոդեմով (dial-up մատչելիություն նորմալ հեռախոսագծի միջոցով)	17	0	14	3	0
2) ISDN կապ	17	1	13	3	0
3) DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL և այլն) կապ	17	2	12	3	0
4) Այլ ֆիքսված Բնտերնետ կապ Օրինակ, մալուխային, օպտիկամանրաթելային, վարձակալված գիծ (օրինակ, E1 կամ E3 1 մակարդակի և ATM 2 մակարդակի), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC - Powerline հաղորդակցում և այլն, ֆիքսված անլար կապ	17	15	1	1	0
5) Շարժական լայնաշերտ կապ (նվազագույնը 3G մոդեմով կամ հեռախոսով) օգտագործելով, օրինակ, WiMax, UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA	17	0	14	3	0
6) Այլ շարժական կապ օգտագործելով, օրինակ, անլարային շարժական հեռախոս, 2G, GSM, GPRS, EDGE	17	0	14	3	0
<b>Բ.5 Ինչպե՞ս է ձեր հաստատությունը տրամադրում հանրային ծառայություններ</b>					
1) Ուղղակի կապի միջոցով (այցելություն)	17	16	1	0	0
Ավանդական փոստի միջոցով	17	16	1	0	0
2) Սպասարկման կենտրոնի միջոցով	17	7	9	1	0
3) Հեռախոսով	17	13	4	0	0
4) Շարժական հեռախոսով	17	9	8	0	0
5) Բնտերնետ հեռախոսակապով (օր՝ Skype)	17	3	13	1	0
6) Էլ-փոստով	17	15	2	0	0
7) Գայք էջի միջոցով	17	16	1	0	0
8 Բնտերնետի սոցիալական ցանցերի միջոցով (օր՝ Facebook)	17	6	9	2	0
<b>Բ.6.2եր հաստատությունն ունի՞ կայք էջ</b>	17	17	0	0	0
<b>Բ.7 Ի՞նչ տեսակի տեղեկատվություն է հասանելի 2եր հաստատության կայք էջում</b>					
1) Հաստատության կառուցվածքը և պայմանագրերը	17	17	0	0	0
2) Հաստատության գործունեության մասին տեղեկատվություն	17	17	0	0	0
3) Հաստատության գործունեության մասին համապատասխան նորություններ	17	17	0	0	0
4) Ծառայությունների մասին տեղեկատվություն	17	15	2	0	0
5) Կայք էջի միջոցով խորհրդատվական ծառայություններ	17	10	6	1	0
<b>Բ.8 Ինչպիսի՞ էլ –ծառայություններ է տրամադրում ձեր հաստատությունը իր կայքում</b>					
1) Հաշվետվությունների ձևերը լրացնելու հնարավորություն	17	3	13	1	0
2) Լրացված հաշվետվությունների ձևերը վերադարձնելու հնարավորություն	17	2	14	1	0
3) Վարչական ընթացակարգերի իրականացման հնարավորություն էլեկտրոնային եղանակով, առանց լրացուցիչ թղթային աշխատանքի	17	5	9	3	0
4) Նախկինում տրամադրված տվյալներից օգտվելու հնարավորություն (առանց կրկնակի անգամ տվյալները մուտքագրելու, ավտոմատ առկա տեղեկատվության օգտագործմամբ)	17	5	12	0	0
<b>Բ.9 2եր հաստատությունը օգտագործել է արդյո՞ք ցանկացած հաղորդագրության մեջ էլեկտրոնային ստորագրություն</b>	17	12	3	2	0