



ՀՀ ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ԿՈՄԻՏԵԻ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ՏԱՐԱԾՄԱՆ ԵՎ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅԱՆ 2018 ԹՎԱԿԱՆԻ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԾՐԱԳԻՐ

1. Հիմնական արժեքներ.

- Համապատասխանություն,
- Ճշգրտություն և հուսալիություն,
- Յուրաժամանակություն և ճշտապահություն,
- Փոխկապակցություն և համադրելիություն,
- Մատչելիություն և պարզություն,
- Գաղտնիություն,
- Դեպի սպառող կողմնորոշում,
- Հանրային թափանցիկ բանավեճ:

2018 թվականին ակնկալվող փոփոխություններ.

ՀՀ վիճակագրական կոմիտեն (ՀՀ ՎԿ) շարունակելու է վիճակագրության միջազգայնորեն ընդունված սկզբունքների պահպանման համատեքստում վիճակագրության համակարգային վերափոխման գործընթացները՝ վիճակագրական տեղեկատվության սպառողների (հետախույ՝ սպառողներ) կարիքների առավել ամբողջական և օպերատիվ բավարարումը, տեղեկատվության տարածման և հաղորդակցության արդի միջազգային փորձի ներդրումը:

Հաշվի առնելով արդի հասարակության հետ երկխոսության և շփման ժամանակակից գործիքները, ՀՀ ՎԿ-ն ակտիվացնելու է սոցիալական ցանցերի միջոցով վիճակագրական տեղեկատվության տարածման գործընթացը (մասնավորապես՝ ֆեյսբուքյան էջով):

Ընդլայնվելու է տվյալների թվայնացումը, որը ենթադրում է վիճակագրական տեղեկատվության տարածման և հաղորդակցության կատարելագործում: Այդ գործընթացը պետք է կազմակերպել առավելագույն զգուշությամբ և նրբանկատությամբ, որ երբևիցե չխախտվի վիճակագրության հանդեպ տեղեկատվություն տրամադրողների և սպառողների վստահությունը՝ հիմնվելով Եվրոպական վիճակագրության փորձառության օրենսգրքի սկզբունքների վրա (հիմնականում՝ տեղեկատվության որակի ապահովման պարտավորություն, անաչառություն և օբյեկտիվություն, յուրաժամանակություն և

ճշտապահություն, արդյունավետություն, արդիականություն, ճշգրտություն և հուսալիություն, փոխկապակցություն և համադրելիություն, մատչելիություն և պարզություն, մեթոդաբանության հիմնավորվածություն և այլն):

Արդյունքում, սպառողների մշտապես աճող և փոփոխվող կարիքներն իրենց հետքերելու են ճկուն և ակնկալվող վիճակագրության ներդրում՝ նույնիսկ ֆինանսական միջոցների սղության պայմաններում:

1. Ծառայություններ

ՀՀ ՎԿ-ն, արտադրելով պաշտոնական վիճակագրություն, կազմակերպում է տնտեսական և հասարակական գործընթացների ու դրանց արդյունքների վերաբերյալ վիճակագրական տեղեկատվության մշակում և սահմանված կարգով հանրությանը վիճակագրական տեղեկատվությամբ ապահովում:

2018 թվականից ՀՀ ՎԿ-ն գրեթե ամբողջությամբ կտրուկ անցում է կատարելու թղթային հրապարակումներից էլեկտրոնային:

ՀՀ ՎԿ պաշտոնական կայքերը (<http://www.armstat.am> <http://www.armstatbank.am> և <http://www.armdevinfo.am>) հիմնական կապուղի են սպառողների հետ: Դրանք վիճակագրության համապարփակ հարթակներ են, որոնցում առկա է ՀՀ ՎԿ պաշտոնական վիճակագրությունը, ինչպես նաև ՀՀ ՎԿ-ից դուրս արտադրված վարչական և միազգային վիճակագրությունները:

Պաշտոնական վիճակագրությունը բարելավվում է, երբ ողջ տեղեկատվությունը հավաքվում է մեկ միասնական պորտալի մեջ, ուստի նախատեսվում է բոլոր վիճակագրական բազաները մեկտեղել են մեկ միասնական շտեմարանում: Արդյունքում, սպառողը «մեկ կոճակի հպումով» մուտք է գործելու իրեն անհրաժեշտ վիճակագրական տեղեկատվության «անեզր տիրույթ»:

ՀՀ ՎԿ-ն շարունակելու է ապահովել վիճակագրական տվյալների արժանահավատությունը, ճշգրտությունը, համադրելիությունը, գաղտնիությունը, արդիականությունը, կայունությունը և ամբողջականությունը, ինչպես նաև վիճակագրական տվյալների պարբերական հրապարակումը, տարածումը, հաղորդակցությունը և հասանելիությունը:

ՀՀ ՎԿ-ն սպառողների պահանջարկի ուսումնասիրության հիման վրա բավարարելու է նրանց վիճակագրական կարիքները, ուստի դրանց առավել հստակ իմացությունը և դրանք նկատելու ունակությունը տեղեկատվության տարածման և հաղորդակցության տեսլականին հասնելու հիմնական նախապայմանների առաջնային շարքում է:

2018 թվականին ՀՀ ՎԿ-ն երկխոսություններին և հանրային քննարկումներին ավելի ակտիվորեն է ներգրավելու նաև վարչական ռեզիստրների ներկայացուցիչներին,

քանզի նրանց ներկայությունը և մասնակցությունը կարող է ավելացված արժեք տալ թե՛ վիճակագրությանը և թե՛ սպառողին:

2018 թվականին շարունակվելու են հանդիպում-երկխոսությունները սպառողների թիրախային խմբերի հետ: Արդյունքում, սպառողներն ավելի տեղեկացված կլինեն ՀՀ ՎԿ գործունեության մասին և կկարողանան ճիշտ օգտագործել ՀՀ ՎԿ կողմից հրապարակված տեղեկատվությունը: Լրատվամիջոցները և հետազոտություններ իրականացնողները սպառողների հիմնական թիրախային խմբերից են: ՀՀ ՎԿ-ն կարևորելով նրանց կարիքները ևս, հետամուտ է լինելու դրանց բավարարմանը:

ՀՀ ՎԿ-ն բարելավելու է տարածման ռազմավարությունը.

ա. Հարմարվել սպառողների նոր և փոփոխվող կարիքներին,

- նախապես հայտարարել որևէ ցուցանիշի հրապարակման ամսաթվի ուշացման, փոփոխման կամ չհրապարակման մասին, իսկ հետաձգման դեպքում՝ պաշտոնական կայքում տեղադրել հայտարարություն,
- վիճակագրական հրապարակումներում նախնական, հաշվարկային կամ վերանայված ցուցանիշների ճշգրտման դեպքում տալ համապատասխան ծանոթացում և/կամ ավելացնել ճշգրտման նշան(❖),
- վիճակագրական հրապարակումներում հնարավոր սխալների հայտնաբերման դեպքում ուղղումները կատարել հնարավորինս արագ և հրապարակել ՀՀ ՎԿ պաշտոնական կայքում այնպես, որ հստակորեն երևա, թե փաստացի ինչն է ուղղվել,
- սպառողի համար ստեղծել տվյալների միասնական բազա, որտեղ հնարավորինս պետք է խմբավորված լինեն բոլոր առկա բազաները,
- զարգացնել նոր և գոյություն ունեցող վիճակագրությունը:

բ. Ավելացնել թափանցիկություն հանրային քննարկումներում.

- խորացնել զանգվածային լրատվամիջոցների հետ համագործակցությունը/ հաղորդակցումը՝ ՀՀ ՎԿ կողմից սոցիալ-տնտեսական միտումների վիճակագրության ներկայացման միջոցով,
- կազմակերպել սպառողների հետ հանդիպումներ, որտեղ պետք է քննարկել ընտրված արդիական թեմաները,
- մշակել արտաքին և ներքին սպառողի ուսուցման տարեկան ծրագիր՝ համապատասխան թեմաներով և թիրախային խմբերի ներգրավմամբ,
- բարելավել վիճակագրության տարածումը և հաղորդակցումը:

դ. Խորացնել սպառողների տարբեր խմբերի հետ համագործակցությունը.

- ուսումնասիրել և տեղայնացնել միջազգային փորձը,

- հնարավորություններ ստեղծել միջազգային փորձի փոխանակման արդյունքում ձեռքբերված նոր գիտելիքների տարածման համար,
- ընդլայնել դպրոցների, բարձրագույն ուսումնական, գիտակրթական և գիտահետազոտական հաստատությունների ներկայացուցիչների հետ համագործակցությունը,
- խորացնել և ամրապնդել պետական կառավարման մարմինների, ֆինանսական կազմակերպությունների, գործարար համայնքի, քաղաքացիական հանրության և միջազգային կազմակերպությունների հետ հարաբերությունները:
- որպես 2018 թվականի ձեռքբերում պլանավորվում է «Վիճակագրությունը դպրոցականների համար» գրքույկ-ձեռնարկի երկրորդ թողարկումը, որն էլ վիճակագրությունն ավելի հասանելի կդարձնի նաև դպրոցահասակների համար:

ե. Արդիականացնել պաշտոնական վիճակագրության պորտալը.

- ստեղծել նոր թեմատիկ վիճակագրական մուտքեր,
- հրապարակումների և/կամ տվյալների բազաների մեջ դյուրին որոնման հնարավորություն ընձեռել սպառողներին,
- ապահովել առավել ճկուն որոնման կարողություն,
- սպառողի ինքնասպասարկման տեսանկյունից տեղեկատվության տարածման և հաղորդակցման գործընթացում առաջնահերթություն տալ www.armStatBank.am կայքին,

2. Գործընթացների զարգացում.

- Վիճակագրական ծրագրերի նախագծերը կազմելիս խորացնել և ընդլայնել վիճակագրական տեղեկատվություն տրամադրողների և սպառողների կարծիքի ու պահանջմունքների ուսումնասիրումը, վարել դրանց իրականացման մշտադիտարկում,
- կանխատեսել սպառողների հետագա պահանջները, արագ արձագանքել դրանց, տեղեկատվությունը մշակել և տրամադրել սպառողին իրեն հարմար եղանակով,
- սպառողների խմբերի (մասնավորապես՝ թիրախային) հետ հաստատել արդյունավետ կապեր՝ նրանց մշտապես տեղեկացնելով վիճակագրական նորությունների մասին,
- ապահովել մամուլի ասուլիսների, հարցազրույցների, ճեպագրույցների հաճախակի կազմակերպումը,
- շարունակել ակտիվորեն պատասխանել լրատվամիջոցների հարցումներին՝ խուսափելու ապատեղեկատվությունից և թյուրըմբռումներից, իսկ նման դեպք բացահայտելիս հնարավորինս կարճ ժամանակահատվածում կապ հաստատել

- հողվածագրի հետև խնդրել, որ նա շտկումներ մտցնի իր հրապարակման մեջ,
- սպառողների կարիքների ուսումնասիրությունների և հարցումների արդյունքում բացահայտել նրանց կարիքները, խնդիրները և նպատակները,
- մշտադիտարկել ՀՀ ՎԿ գործունեության լուսաբանումը, վերլուծել վիճակագրությանն առնչվող լրատվամիջոցների հրապարակումները և անհրաժեշտության դեպքում արձագանքել դրանց,

3. Տվյալների գաղտնիության ապահովում.

Վիճակագրական գաղտնիք պարունակող տվյալները բացառիկ դեպքում կարող են տրամադրվել կամ հրապարակվել անհատական (անվանական) տվյալների ուղղակի բացահայտման հնարավորություն չտվող ձևով և մասով՝ գիտահետազոտական աշխատանքների իրականացման նպատակով՝ ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի որոշմամբ: Բոլոր տվյալները, որ հրապարակում է ՀՀ ՎԿ-ն և այն տվյալները, որոնք տրամադրվում են սպառողների պահանջներին համապատասխան, ներկայացվում են ագրեգացված ձևով:

4. Ակնկալվող (սպասվող) փոփոխություններ

- Ֆեյսբուքյան էջի ակտիվացում,
- թղթային հրապարակումներից անցում բացառապես էլեկտրոնային հրապարակումների,
- սպառողների բավարարվածության ուսումնասիրության թարմացված և վերանայված հարցաթերթ,
- հանդիպում-երկխոսությունները սպառողների թիրախային խմբերի հետ,
- «Վիճակագրությունը դպրոցականների համար» ձեռնարկի հրապարակում,
- վիճակագրության տարածման և հաղորդակցության շարունակական բարելավում,
- վիճակագրության տարածման և հաղորդակցության ռազմավարության գործարկում,
- պաշտոնական վիճակագրության պորտալի արդիականացում,
- սպառողների նոր և փոփոխվող կարիքների առավել ամբողջական բավարարում,
- հանրային քննարկումներում թափանցիկության ապահովում,
- սպառողների խմբերի ներգրավմամբ վիճակագրական ուսուցման տարեկան ծրագրի հետևողական գործարկում: