ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ԿՈՄԻՏԵ (ԱՐՄՍՏԱՏ)

ՄԱՄՈՒԼԻ ՀԱՂՈՐԴԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ 2021Թ. ՀՈՒՆՎԱՐԻՆ

ԹԻՎ 1

ԵՐԵՎԱՆ – 2021

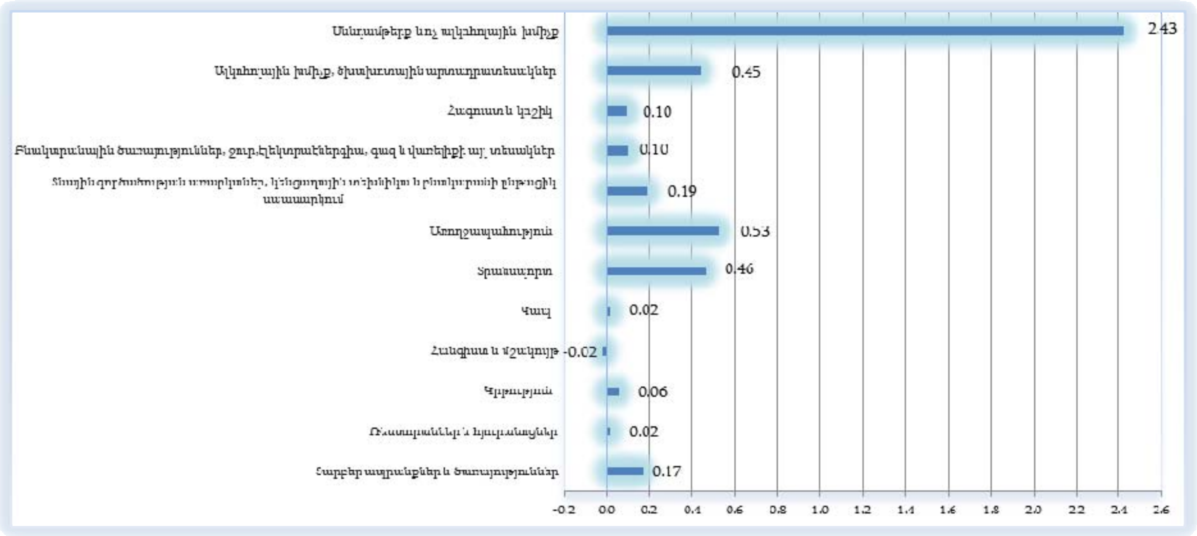
Սպառողական գների փոփոխությունները Հայաստանի Հանրապետությունում 2021թ. հունվարին*

Հայաստանի Հանրապետության սպառողական շուկայում 12-ամսյա գնաճը (2021թ. հունվարը 2020թ. հունվարի նկատմամբ) կազմել է 4.5%, իսկ նախորդ ամսվա նկատմամբ՝ 2.2%:

Անհատական սպառում՝ ըստ նպատակների դասակարգիչ (ԱՍԸՆԴ) երկու նիշ մակարդակ	2021թ.		
	հունվարը		
	2020թ. հունվարի նկատմամբ	2020թ. դեկտեմբերի նկատմամբ	2015թ. նկատմամբ **
	տոկոսային փոփոխություն		ինդեքս
00 Սպառողական գների ինդեքս-ընդամենը	4.5	2.2	110.1
այդ թվում՝			
01 սննդամթերք և ոչ ալկոհոլային խմիչք	6.4	4.5	114.9
02 ալկոհոլային խմիչք, ծխախոտային արտադրատեսակներ	10.8	0.7	126.5
03 հագուստ և կոշիկ	2.6	0.7	108.5
04 բնակարանային ծառայություններ, ջուր, էլեկտրաէներգիա, գազ և վառելիքի այլ տեսակներ	0.6	0.3	100.2
05 տնային գործածության առարկաներ, կենցաղային տեխնիկա և բնակարանների խնամքի ամենօրյա գործունեություն	5.8	1.9	97.6
06 առողջապահություն	5.6	1.7	114.9
07 տրանսպորտ	5.7	1.0	113.1
08 կապ	0.5	0.4	98.7
09 հանգիստ և մշակույթ	-0.8	1.5	106.8
10 կրթություն	2.0	0.0	114.4
11 ռեստորաններ և հյուրանոցներ	1.6	0.3	109.8
12 տարբեր ապրանքներ և ծառայություններ	3.5	1.0	106.7

Ենթաինդեքսների փոփոխությունների ազդեցությունը սպառողական գների ինդեքսի ընդհանուր ցուցանիշի վրա 2021թ. հունվարին (նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ)

%



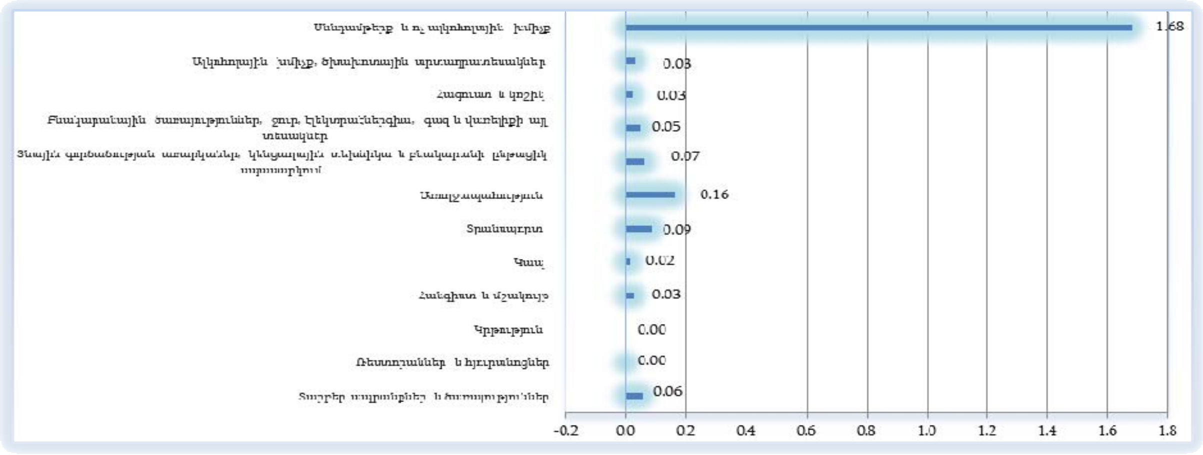
---

* Սույն վերլուծականում հիմնականում տրված է Հայաստանի Հանրապետությունում 2021թ. հունվարի գնային փոփոխությունների հակիրճ մեկնաբանությունը: Սպառողական գների և գների ինդեքսների ավելի ընդարձակ (այդ թվում՝ կուտակային (աճողական)) տեղեկատվությունը զետեղվում է <<Սպառողական գների ինդեքսը Հայաստանի Հանրապետությունում>> ամսական տեղեկագրում (տեղեկագրի ծածկագիրը՝ 1300-305):

** *Եվրոստատի կողմից սահմանված հղման ժամանակաշրջան:*

Ենթաինդեքսների փոփոխությունների ազդեցությունը սպառողական գների ինդեքսի ընդհանուր ցուցանիշի վրա 2021թ. հունվարին (նախորդ ամսվա նկատմամբ)

%



Սպառողական գների փոփոխություններն ըստ սպառման հիմնական խմբերի

%

	2021թ.	
	հունվարը	
	2020թ. հունվարի նկատմամբ	2020թ. դեկտեմբերի նկատմամբ
Սպառման ապրանքներ	6.3	3.3
այդ թվում՝		
սննդամթերք, խմիչք և ծխախոտ	6.8	4.1
ոչ պարենային ապրանքներ	5.5	1.7
Ծառայություններ	1.4	0.3

Հանրապետության դիտարկվող բոլոր քաղաքներում 2021թ. հունվարին 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ սպառողական գներն աճել են 1.6-2.5%-ով, այդ թվում, գնաճի ամենաբարձր ցուցանիշն արձանագրվել է ք. Վաղարշապատում: Մայրաքաղաքում սպառողական գների մակարդակն աճել է 2.3%-ով:

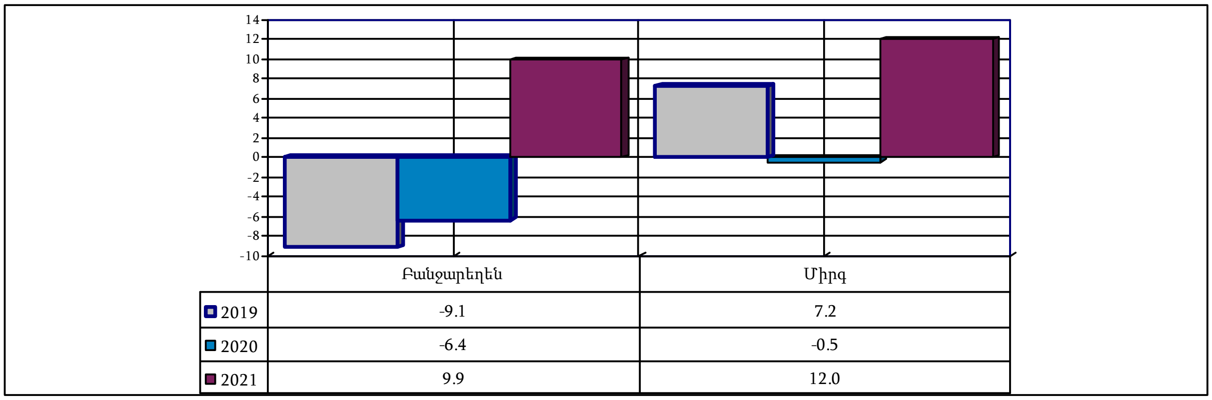
Սննդամթերքի գներ: 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ հանրապետությունում արձանագրվել է սննդամթերքի և ոչ ալկոհոլային խմիչքի 6.4%, իսկ դեկտեմբերի համեմատ 4.5% գնաճ: Վերջինիս մեծապես նպաստել են մրգի և բանջարեղենի՝ համապատասխանաբար 9.5% և 23.0% գնաճերը:

Բանջարեղենի ապրանքախմբում[1] 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ արձանագրվել է 9.9%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 23.0% գնաճ:

Մրգի ապրանքախմբում[1] 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ արձանագրվել է 12.0%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 9.5% գնաճ:

Բանջարեղենի և մրգի գների փոփոխությունները 2019-2021թթ. հունվարին

նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ,%



[1] 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվար և դեկտեմբեր ամիսների նկատմամբ բանջարեղենի և մրգի առանձին տեսակների գների ինդեքսների մասին տեղեկատվությունը բերված է հավելված 2-ում:

2021թ. հունվարին դեկտեմբերի համեմատ մրգի և բանջարեղենի ապրանքախմբերի ընդհանուր գնաճը կազմել է 17.1%: Վերը նշված ապրանքախմբերը սպառողական զամբյուղում ունենալով 8.35% տեսակարար կշիռ, նշված ժամանակահատվածում նպաստել են սպառողական գների ընդհանուր մակարդակի աճին 1.4 տոկոսային կետով:

Յուղերի և ճարպերի ապրանքախմբում 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ արձանագրվել է 16.9%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 3.2% գնաճ (արևածաղկի բուսական յուղի միջին գնաճը 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ կազմել է 44.3%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 6.7%):

Հացաբուլկեղենի և ձավարեղենի ապրանքախմբում 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ գրանցվել է 8.4%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 1.0% գնաճ (հացի և ալյուրի գնաճը 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ կազմել է համապատասխանաբար 7.9% և 12.5%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 0.8% և 1.6%):

Կաթնամթերք, պանիր և ձու ապրանքախմբում 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ արձանագրվել է 7.7%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 0.9% գնաճ: Ձվի գինը 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ աճել է 26.4%-ով, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 2.7%-ով:

Շաքարի և շաքարավազի ապրանքախմբում 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ արձանագրվել է 40.7%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 0.7% գնաճ:

2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ մսամթերքի ապրանքախմբում արձանագրվել է 0.1% գնանկում, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 0.2% գնաճ:

Ալկոհոլային խմիչքի և ծխախոտային արտադրատեսակների ապրանքախմբում 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ գրանցվել է 10.8%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 0.7% գնաճ (ալկոհոլային խմիչքի միջին գնաճը 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ կազմել է 12.9%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 1.1%):

2021թ. հունվարին դեկտեմբերի համեմատ հանրապետությունում արձանագրվել է ձկան և ծովամթերքի՝ 0.1%, ոչ ալկոհոլային խմիչքի 1.1%, սուրճի, թեյի կակաոյի 1.2% գնաճ:

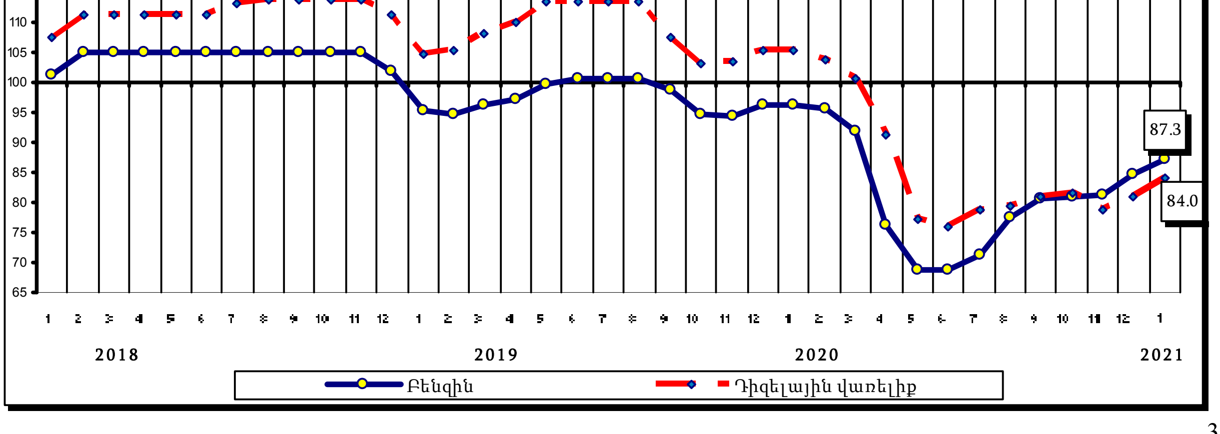
Ոչ պարենային ապրանքների գներ: 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ ոչ պարենային ապրանքների շուկայում գրանցվել է 5.5%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 1.7% գնաճ:

2021թ. հունվարին 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ հանրապետությունում գրանցվել է բնակարանի նորոգման և սպասարկման նյութերի՝ 0.2%, կենցաղային և այգեգործական գործիքների՝ 0.3%, գորգերի և հատակի ծածկերի՝ 0.5%, ապակե ամանեղենի, ճաշասպասքի և տնային կահ-կարասու, տարբեր տեսակի կոշկեղենի՝ 0.6%, հագուստի, վառելանյութերի և քսանյութերի՝ 0.7%, կահույքի և կահավորանքի՝ 0.9%, կենցաղային փոքր էլեկտրական սարքերի, մաքրող, լվացող միջոցների՝ 2.6%, խոշոր կենցաղային սարքերի, ոսկերչական զարդերի՝ 2.9%, դեղագործական ապրանքների 4.6% գնաճ: Գրասենյակային պարագաների գները նշված ժամանակահատվածում մնացել են անփոփոխ:

2021թ. հունվարին 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ բենզինի և դիզելային վառելիքի գներն աճել են համապատասխանաբար 3.1% և 3.8%-ով, իսկ 2020թ. հունվարի համեմատ արձանագրվել է 9.5% և 20.2% գնանկում:

Բենզինի և դիզելային վառելիքի միջին ամսական գների փոփոխությունները 2018-2021թթ.

2015թ. նկատմամբ



Ծառայությունների սակագներ: Մատուցված ծառայությունների ոլորտում 2021թ. հունվարին 2020թ. հունվարի համեմատ արձանագրվել է սակագների 1.4%, իսկ 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 0.3% հավելաճ:

Մատուցված ծառայություններից 2021թ. հունվարին 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ համեմատաբար բարձր գնաճ արձանագրվել է փոստային ծառայությունների ոլորտում (13.1%), ինչը պայմանավորվել է ծանրոցների առաքման ծառայությունների սակագների 16.3% հավելաճով:

Արտարժույթի շուկա: 2021թ. հունվարին 2020թ. դեկտեմբերի համեմատ սպառողական և արտարժույթի շուկաներում արձանագրվել է գների և ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ հայկական դրամի հաշվարկային փոխարժեքի՝ համապատասխանաբար 2.2% և 0.4% հավելաճ (ԱՄՆ դոլարն արժևորվել է): Նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածում գրանցվել է սպառողական գների և ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ հայկական դրամի հաշվարկային փոխարժեքի՝ համապատասխանաբար 1.4% և 0.2% հավելաճ: 2021թ. հունվարին ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ հայկական դրամի միջին հաշվարկային փոխարժեքը կազմել է 521.2 դրամ, ինչը 8.8%-ով բարձր է 2020թ. հունվարի համապատասխան ցուցանիշից (479.2 դրամ):

Հավելված 1

Հայաստանի Հանրապետությունում 2021թ. սպառողական գների ինդեքսի հաշվարկման համար սպառողական ապրանքների և ծառայությունների կազմի ու կառուցվածքի, տեսակարար կշիռների վերանայման և բազիսային ժամանակաշրջանի փոփոխության մասին

Համաձայն սպառողական գների ինդեքսի (ՍԳԻ) հաշվարկման մեթոդաբանության և հիմք ընդունելով Հայաստանի Հանրապետությունում 2019 թվականին իրականացված տնային տնտեսությունների կենսապայմանների ամբողջացված (ընտրանքային) հետազոտության տվյալները, կատարվել է սպառողական զամբյուղի կշիռների վերահաշվարկ, քանզի այդ հետազոտության արդյունքներով արձանագրվել են սպառման համամասնությունների որոշակի փոփոխություններ 2020 թվականի ՍԳԻ-ի համար կիրառվող զամբյուղի համեմատ:

2021 թվականի հունվարից ՍԳԻ-ի համար ինդեքսների բազիսային ժամանակաշրջան է ընդունվում 2020 թվականի դեկտեմբեր ամիսը:

Հիմք ընդունելով տնային տնտեսությունների կենսապայմանների ամբողջացված (ընտրանքային) հետազոտության դրամական ծախսումների մասին տվյալները, կատարվել է ՍԳԻ-ի հաշվարկման համար ապրանք-ծառայությունների կազմի ընտրանք-արդիականացում. ընտրանքի ստորին մակարդակ է սահմանվել տնային տնտեսությունների կողմից իրականացված ընդհանուր դրամական ծախսումների ծավալում 0.001 տեսակարար կշիռը: Վերը նշված ընտրանքի համաձայն, ինչպես նաև զամբյուղում ընդգրկված ապրանքների և ծառայությունների սպառողական շուկայի առկա իրավիճակին ուղղված արդիականացման արդյունքում ՍԳԻ-ի զամբյուղի կազմը 427 անվանում ապրանքներից և ծառայու-թյուններից նվազեցվել է 2-ով՝ կազմելով 425 անվանում ապրանք և ծառայություն: Զամբյուղում ընտրանքի համար ընդունված շեմից ցածր կշիռ ունեցել են 1 պարենային ապրանք, 4 ոչ պարենային ապրանքներ և 1 ծառայություն: Զամբյուղի կազմում ներառվել են 2 ոչ պարենային ապրանքներ և 2 ծառայություն, 5 ոչ պարենային ապրանքներ փոխարինվել են նոր տեսակներով, իսկ 5 ոչ պարենային ապրանքների տեխնիկական բնութագրերն արդիականացվել են:

Առանձին ապրանքների և ծառայությունների տեսակարար կշիռների փոփոխությունները 2021 թվականին 2020 թվականի համեմատ առաջ են բերել նաև խոշորացված ապրանքային (ծառայության) խմբերի տեսակարար կշիռների որոշակի տեղաշարժեր (տես՝ աղյուսակ1):

Իրականացվել է ՀՀ հետազոտվող 10 բնակավայրերի (մարզերի) և Երևան քաղաքի տեսակարար կշիռների վերահաշվարկ, հիմք ընդունելով մշտական բնակչության թվաքանակը, ապրանքաշրջանա-ռության և ծառայությունների ծավալների մասին 2019 թվականի ցուցանիշները (տես՝ աղյուսակ2):

Աղյուսակ 1

ՀՀ սպառողական գների ինդեքսի խոշորացված խմբերի տեսակարար կշիռները

%

	Ընդամենը	*այդ թվում՝*					
		Սպառման ապրանքներ	*դրանցից*				Ծառայու-թյուններ
			պարենային ապրանքներ (ներառյալ ալկո-հոլային խմիչք և ծխախոտ)	*այդ թվում՝*		ոչ պա-րենային ապրանք-ներ	
				պարենա յին ապ-րանքներ	ալկոհոլա-յին խմիչք և ծխախոտ		
2020	100.0	64.43	43.41	39.23	4.17	21.01	35.57
2021	100.0	63.87	41.66	37.87	4.70	22.21	36.13
2021թ. 2020թ. համեմատ, %-ային կետով տարբերություն		-0.56	-1.75	-1.36	0.53	1.2	0.56

Աղյուսակ 2

Սպառողական գների ինդեքսի տեսակարար կշիռներն ըստ բնակավայրերի

%

	2020թ.	2021թ.
ՀՀ , ընդամենը	100.0	100.0
այդ թվում՝		
Երևան	57.69	57.56
Գյումրի	5.25	5.33
Վանաձոր	4.48	4.53
Վաղարշապատ	5.72	5.91
Աշտարակ	2.64	2.71
Իջևան	2.90	2.86
Հրազդան	7.00	6.35
Եղեգնաձոր	1.08	1.11
Գավառ	4.50	4.68
Կապան	3.01	3.17
Արարատ	5.73	5.79

Հավելված 2

Մրգի և բանջարեղենի առանձին տեսակների սպառողական գների

տոկոսային փոփոխությունները ՀՀ-ում 2021թ.

	2021թ. հունվարը	
	2020թ. դեկտեմբերի նկատմամբ	2020թ. հունվարի նկատմամբ
Խնձոր	12.7	30.2
Տանձ	18.6	15.1
Նուռ	15.9	12.9
Խաղող	16.6	-16.4
Աղամաթուզ (բանան)	13.1	4.7
Նարինջ	-1.0	32.3
Մանդարին	17.2	15.6
Կիտրոն	0.1	5.5
Ելակ	12.1	-10.4
Կաղամբ	5.2	-1.2
Կանաչ սոխ	83.5	37.5
Խառը կանաչեղեն	96.4	53.5
Լոլիկ	21.2	0.1
Վարունգ	7.8	-6.7
Սմբուկ	47.0	66.8
Պղպեղ	33.6	22.6
Գազար	22.3	-2.5
Ճակնդեղ	8.1	-28.6
Գլուխ սոխ	8.1	-15.9
Սխտոր	3.4	95.4
Սունկ	8.6	-1.2
Կարտոֆիլ	12.2	-17.6

Հավելված 3

Սպառողական գների ինդեքսը Եվրամիության, ԱՊՀ և աշխարհի մի շարք այլ երկրներում [1]

	2019թ. դեկտեմբերը 2018թ. դեկտեմբերի նկատմամբ	2020թ.												
		հունվարը	փետրվարը	մարտը	ապրիլը	մայիսը	հունիսը	հուլիսը	օգոստոսը	սեպտեմբերը	հոկտեմբերը	նոյեմբերը	դեկտեմբերը	դեկտեմբերը 2019թ. դեկտեմբերի նկատմամբ
		նախորդ ամսվա նկատմամբ												
Ավստրիա	101.8	99.3	100.0	100.5	100.2	99.1	100.4	99.9	99.7	100.8	100.2	100.2	100.6	101.0
Բելգիա	100.9	98.9	101.5	99.6	99.8	99.8	100.4	100.7	98.5	100.8	100.2	99.8	100.5	100.4
Բուլղարիա	103.1	100.5	100.0	99.5	99.6	99.8	99.9	100.8	100.4	98.8	100.2	100.0	100.5	100.0
Հունգարիա	104.1	100.9	100.3	100.2	99.5	100.4	100.4	101.2	100.0	99.5	100.2	99.8	100.3	102.8
Գերմանիա	101.5	99.2	100.6	100.1	100.4	100.0	100.7	99.5	99.8	99.6	100.0	99.0	100.6	99.3
Հունաստան	101.1	98.7	99.6	101.2	99.9	99.8	99.3	98.6	99.3	101.5	100.2	99.2	100.2	97.6
Դանիա	100.8	100.2	100.4	99.7	99.9	99.9	100.1	100.9	99.6	99.8	100.3	99.8	99.8	100.4
Իռլանդիա	101.1	99.3	100.6	100.4	99.6	99.4	100.4	99.8	99.9	99.6	99.5	100.3	100.2	99.0
Իսպանիա	100.8	98.6	99.9	100.6	100.4	100.1	100.4	98.4	100.0	100.4	100.3	100.1	100.2	99.4
Իտալիա	100.5	98.2	99.5	102.2	100.5	99.7	100.0	99.3	98.7	100.9	100.6	100.0	100.2	99.7
Կիպրոս	100.7	99.2	100.2	100.2	99.9	100.1	100.4	99.8	100.8	99.2	100.2	99.8	99.6	99.2
Լատվիա	102.1	100.3	100.2	100.3	99.5	99.7	100.2	100.3	99.6	99.9	99.9	99.7	100.0	99.5
Լիտվա	102.7	100.2	100.0	99.9	100.2	99.5	100.4	99.7	99.8	100.3	100.0	99.9	100.0	99.9
Լյուքսեմբուրգ	101.8	99.6	101.0	98.8	99.2	99.7	100.9	99.7	100.9	99.8	100.0	99.8	100.4	99.7
Մալթա	101.3	98.6	100.6	101.0	102.9	101.2	101.4	100.0	100.7	98.7	98.7	96.6	99.7	100.2
Նիդերլանդներ	102.8	98.7	100.9	100.3	101.0	99.8	100.5	100.9	99.3	99.6	100.8	98.8	100.5	100.9
Լեհաստան	103.0	100.7	100.6	100.2	100.0	100.8	100.6	99.9	99.9	100.2	100.3	100.0	100.3	103.4
Պորտուգալիա	100.4	99.2	99.4	101.6	100.8	99.8	101.2	98.0	99.7	100.8	99.9	99.5	99.9	99.7
Ռումինիա	104.0	100.7	100.0	100.4	100.3	100.0	100.0	100.2	100.0	99.6	100.1	100.0	100.6	101.8
Սլովակիա	103.2	101.3	100.1	100.0	99.9	100.3	99.9	100.1	99.9	100.0	100.1	100.1	99.9	101.6
Սլովենիա	102.0	99.5	100.4	99.4	98.7	100.7	100.9	99.8	100.0	99.8	100.3	99.4	99.9	98.8
Ֆինլանդիա	101.1	99.6	100.5	99.8	99.6	99.9	100.2	100.3	100.0	100.0	100.1	99.9	100.2	100.2
Ֆրանսիա	101.6	99.5	100.0	100.1	100.0	100.2	100.1	100.4	99.9	99.4	100.0	100.2	100.2	100.0
Խորվաթիա	101.3	99.9	99.5	100.0	100.0	99.9	100.5	100.3	99.8	99.9	100.4	99.8	99.6	99.7
Չեխիայի Հանրապետություն	103.2	101.6	100.3	100.0	99.8	100.5	100.5	100.5	100.0	99.4	100.1	99.9	99.8	102.4
Շվեդիա	101.7	98.7	100.4	99.8	99.6	100.6	100.6	100.2	99.8	100.1	99.9	99.9	100.8	100.6
Էստոնիա	101.8	99.4	100.6	99.4	99.7	99.4	100.7	100.0	100.6	99.9	99.4	100.1	100.0	99.1
Ընդամենը Եվրամիության երկրներ (ԵՄ-27)[2]	101.6	99.3	100.2	100.5	100.2	100.0	100.3	99.8	99.7	100.0	100.2	99.7	100.3	100.2
Հայաստան	100.7	101.4	99.8	100.5	100.9	99.9	98.6	97.9	99.9	99.8	100.5	101.3	103.4	103.7
Ռուսաստան	103.0	100.4	100.3	100.6	100.8	100.3	100.2	100.4	100.0	99.9	100.4	100.7	100.8	104.9
Բելառուս	104.7	100.9	101.0	100.9	100.6	99.9	100.2	100.2	100.2	100.9	100.6	100.7	101.2	107.4
Ուկրաինա	104.1	100.2	99.7	100.8	100.8	100.3	100.2	99.4	99.8	100.5	101.0	101.3	100.9	105.0
Ղազախստան	105.4	100.7	100.6	100.9	100.9	100.5	100.4	100.3	100.1	100.3	100.6	100.9	100.9	107.5
Ղրղզստան	103.1	100.6	100.6	101.5	102.2	98.8	99.4	99.4	99.8	100.7	102.3	101.8	102.3	109.7
Մոլդովա	107.5	100.6	99.98	100.1	100.2	100.2	99.99	99.8	99.2	99.7	100.1	100.2	100.3	100.4
Տաջիկստան	. . .	100.6	100.4	101.6	102.2	100.5	99.9	100.3	100.2	. . .	. . .	. . .	. . .	. . .
Վրաստան	107.0	100.7	100.3	100.7	100.9	100.2	98.6	99.5	100.0	100.7	100.8	100.9	99.0	102.4
Կանադա	102.2	100.3	100.4	99.4	99.3	100.3	100.8	100.0	99.9	99.9	100.4	100.1	99.8	100.7
Նորվեգիա	101.2	99.9	99.9	99.9	100.5	100.2	100.3	100.8	99.5	100.4	100.4	99.1	100.6	101.4
Բրազիլիա	104.3	100.2	100.3	100.1	99.7	99.6	100.3	100.4	100.2	100.6	100.9	100.9	101.4	104.5
Կորեայի Հանրապետություն	100.7	100.6	100.0	99.8	99.4	99.8	100.2	100.0	100.6	100.7	99.4	99.9	100.2	100.5
Չինաստան	104.5	101.4	100.8	98.8	99.1	99.2	99.9	100.6	100.4	100.2	99.7	99.4	100.7	100.2
Միացյալ Թագավորություն	101.3	99.7	100.4	100.0	99.8	100.0	100.1	100.4	99.6	100.4	100.0	99.9	…	…
ԱՄՆ	102.3	100.4	100.3	99.8	99.3	100.0	100.5	100.5	100.3	100.1	100.0	99.9	100.1	101.4
Թուրքիա	111.8	101.4	100.4	100.6	100.9	101.4	101.1	100.6	100.9	101.0	102.1	102.3	101.3	114.6
Շվեյցարիա	99.9	99.6	99.9	100.1	100.1	99.8	99.9	100.1	99.9	99.9	100.0	99.6	100.1	99.0
Ճապոնիա	100.8	99.9	99.8	100.0	99.9	100.0	99.9	100.1	100.2	99.9	99.9	99.5	99.7	98.8

[1] Տեղեկատվությունը պատրաստվել է Ռուսաստանի Դաշնության պետական վիճակագրական ծառայության կայքում զետեղված «2020թ. դեկտեմբերի Ռուսաստանի և արտասահմանյան երկրների սպառողական գների ինդեքսների վերաբերյալ տեղեկանք»-ի հիման վրա:

[2] Եվրամիության երկրների համար ներկայացված են միասնական մեթոդաբանությամբ հաշվարկված և Եվրոպական վիճակագրական համակարգի ստանդարտներին համապատասխան հարմոնիզացված սպառողական գների ինդեքսներ:

«Սպառողական գների ինդեքսը Հայաստանի Հանրապետությունում 2021թ. հունվար-փետրվարին» մամուլի հաղորդագրության հրապարակման ժամկետը, համաձայն «2020 թվականի վիճակագրական ծրագրի», նախատեսված է 2021թ. մարտ ամսվա 3-րդ աշխատանքային օրը (տես՝ ծածկագիր 1300-305, Մաս 3, էջ 131):