

Վիճակագրական արտադրանք – Արտաքին և փոխադարձ առևտրի վիճակագրություն / Ապրանքների առևտուրն ըստ ապրանքային խմբերի, Ապրանքների առևտուրն ըստ ԱՊՀ և աշխարհի այլ երկրների, Էներգակիրների ներմուծում (ամսական)

Գործընթացներ	Ենթագործընթացներ	Ենթագործընթացի նկարագրություն
<i>Կարիքների ձևակերպում</i>		
	<p><b>1.1 Կարիքների բացահայտում</b></p>	<p>Արտաքին և փոխադարձ առևտրի վերաբերյալ տվյալների սկզբնաղբյուրը հանդիսանում է մաքսային վիճակագրությունը, որը հավաքվում է իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց բեռնամաքսային հայտարարագրերի և «Ապրանքների փոխադրման հաշվառման վիճակագրական ձև»-ի հիման վրա և ներառում է ապրանքաշրջանառության, արտահանման և ներմուծման ծավալների ըստ ԱՊՀ երկրների, արտաքին աշխարհի և Եվրոպական միության (ԵՄ) երկրների վերաբերյալ տեղեկատվությունը:</p> <p>Արտաքին և փոխադարձ առևտրի վերաբերյալ վիճակագրության վարման անհրաժեշտությունը պայմանավորված է առաջին հերթին ԱՊՀ և աշխարհի այլ երկրների հետ ապրանքաշրջանառության վերաբերյալ ամփոփ տվյալներ ստանալու և այն ՀՀ վճարային հաշվեկշռի կազմման աշխատանքներում օգտագործելու համար, ինչպես նաև օգտագործողների շարունակաբար աճող պահանջով տրամադրելու անհրաժեշտ տեղեկատվություն արտահանման և ներմուծման ծավալների վերաբերյալ ըստ առանձին երկրների:</p> <p>Արտաքին և փոխադարձ առևտրի ցուցանիշներն ըստ անհրաժեշտության տրամադրվում են վիճակագրական տեղեկատվության օգտագործողներին՝ ՀՀ պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններին, գիտական, կրթական հաստատություններին, միջազգային կազմակերպություններին և դրա նկատմամբ պահանջարկ ունեցող այլ սուբյեկտներին՝</p>

		<p>պահպանելով դրանց գաղտնիությանը վերագրվող օրենսդրական պահանջները: Արտաքին և փոխադարձ առևտրի վերաբերյալ տեղեկատվությունը կիրառվում է տնտեսության բնագավառում ռազմավարությունների մշակման, մարտավարական խնդիրների լուծման, տնտեսության ճյուղերում օտարերկրյա ներդրումների վերլուծության, բիզնես միջավայրի վերլուծության, սոցիալական զարգացման միտումների բացահայտման և այլ նպատակներով:</p>
	<p><b>1.2 Խորհրդակցում և կարիքների հաստատում</b></p>	<p>Տեղեկատվության նկատմամբ օգտագործողների պահանջարկն ուսումնասիրելու նպատակով տարեկան վիճակագրական ծրագրի նախագիծն կարծիքի է ներկայացվում ընտրանքային կարգով ընտրված 147 հիմնական վիճակագրական տեղեկատվության օգտագործողների (պետական մարմիններ, գիտակրթական հաստատություններ, դատախարավական մարմիններ, բանկային համակարգ, գործարար շրջաններ, հասարակական և միջազգային կազմակերպություններ և զանգվածային լրատվամիջոցներ): Վիճակագրական ցուցանիշների վերաբերյալ տեղեկատվության օգտագործողների կարծիքների ուսումնասիրությունն իրականացվում է ինչպես նրանց հետ աշխատանքային քննարկումների անցկացման, այնպես էլ Արմստատի պաշտոնական կայքում առկա «Օգտագործողների բավարարվածության հետազոտության հարցաթերթի» միջոցով (տես՝ <a href="https://www.armstat.am/am/?nid=131">https://www.armstat.am/am/?nid=131</a> հղումը):</p>
	<p><b>1.3 Արտադրանքի նպատակների սահմանում</b></p>	<p>Հայաստանի Հանրապետության տարածքում պաշտոնական վիճակագրության իրագործման հիմքը վիճակագրական աշխատանքների ծրագիրն է: Պաշտոնական վիճակագրական գործունեության ուղղությունները սահմանելու համար մշակվում է Հնգամյա Ծրագիր, իսկ այդ ուղղությունների իրագործումն ապահովող միջոցառումների որոշման համար՝ Տարեկան Ծրագիր: Ծրագիրը սահմանում է Հայաստանի Հանրապետության վիճակագրական կոմիտեի, ինչպես նաև մյուս պետական մարմինների՝ Հայաստանի Հանրապետության վիճակագրական կոմիտեի կողմից ընդհանուր համակարգման միջոցով իրականացվող պաշտոնական վիճակագրական դիտարկումներում ընդգրկված ցուցանիշների (և դրանց հավաքման, մշակման, ամփոփման, հրապարակման</p>

		<p>աշխատանքների) ցանկը, ինչպես նաև դրանց հաշվարկման կատարելագործմանն ուղղված աշխատանքները:</p> <p>Հնգամյա և Տարեկան ծրագրերով նախատեսված գործունեության ուղղություններն ու միջոցառումները հաշվի են առնում երկրի ցուցանիշների համադրելիությունը միջազգային վիճակագրական չափանիշներին, երկարաժամկետ միջակայքում միտումները բացահայտելու տեսանկյունով ապահովում են դրանց հնարավոր կայուն պարբերականությունը և տարեկան կտրվածքով պաշտոնական վիճակագրությանը հատկացվող ռեսուրսների հետ համաչափությունը:</p> <p>Ծրագիրը մշակվում է վիճակագրական տեղեկատվության օգտագործողների պահանջարկի ուսումնասիրության հիման վրա, որի արդյունքում ամփոփվում են վերջիններիս կողմից ներկայացվող առաջարկություններն ու դիտողությունները:</p> <p>Պարբերաբար իրականացվում է Արմստատի կողմից վարվող արտաքին և փոխադարձ առևտրի տեղեկատվական բազայի զարգացման նպատակների սահմանում՝ ուղղված դրանք միջազգային չափորոշիչներին համապատասխանեցնելու գործառույթներին:</p>
	<p><b>1.4</b> <b>Հասկացությունների որոշում</b></p>	<p><b>Արտահանումը</b> – այլ երկրների տնտեսական տարածքներ ազատ շրջանառության համար երկրի սահմանով դուրս բերված ապրանքները, որոնք նվազեցնում են երկրի նյութական ռեսուրսների պաշարները: Ապրանքը համարվում է արտահանված այն պահին, երբ այն արտահանվում է երկրի տնտեսական տարածքից:</p> <p>Արտահանման ծավալները հաշվարկվում են ՖՕԲ գներով:</p> <p><b>Ապրանքի ՖՕԲ արժեքը</b> իր մեջ ներառում է ապրանքի արժեքը և այն ծառայությունները, որոնք իրականացվում են ապրանքը մինչև արտահանող երկրի նավահանգիստ հասցնելը, որից հետո բոլոր ծախսերը և ռիսկերը ընկնում են գնորդի վրա:</p> <p><b>Ներմուծումը</b> – երկրի տնտեսական տարածք ազատ շրջանառության համար ներս բերված ապրանքները, որոնք ավելացնում են երկրի նյութական ռեսուրսների պաշարները: Ապրանքը համարվում է ներմուծված այն պահին, երբ այն ներմուծվում է երկրի տնտեսական տարածք:</p>

Ներմուծման ծավալները հաշվարկվում են ՄԻՖ գներով:

**Ապրանքի ՄԻՖ արժեքը** իր մեջ ներառում է ապրանքի ՖՕԲ արժեքը և այն ծառայությունների արժեքը, որոնք իրականացվում են երկրի սահմանից մինչև ներմուծող երկրի նավահանգիստ հասցնելը, այսինքն բոլոր ծախսերը և ռիսկերը մինչև ներմուծող երկրի նավահանգիստ ընկնում են վաճառողի վրա:

Ներմուծման ժամանակ կարևորվում են գործընկեր երկրների բնորոշման հատկանիշները, դրանք են՝

1. գործընկեր երկրի բնորոշումն ըստ ապրանքի ծագման երկրի
2. գործընկեր երկրի բնորոշումն ըստ ապրանքի առաքման
3. գործընկեր երկրի բնորոշումն ըստ գնման՝ պայմանագիր կնքող երկրի:

**Գործընկեր երկրի** բնորոշումն ըստ ապրանքի ծագման հատկանիշի որոշելու համար հաշվի է առնվում հետևյալ հիմնական սկզբունքը՝ ամբողջությամբ արտադրված, ստացված տվյալ երկրում:

**Գործընկեր երկրի բնորոշումն ըստ ապրանքի առաքման**՝ առևտուր անող երկրի հատկանիշի որոշելու համար հաշվի է առնվում հետևյալ հիմնական սկզբունքը՝ թե ապրանքը որ երկրից է առաքվում՝ անմիջական առևտուր անող երկիր:

**Գործընկեր երկրի բնորոշումն ըստ գնման**՝ պայմանագիր կնքող երկրի հատկանիշի որոշելու համար հաշվի է առնվում հետևյալ հիմնական սկզբունքը՝ թե գնորդը որ երկրի ռեզիդենտի հետ է գործարք կատարել:

Արտահանման և ներմուծման ծավալներում չեն ընդգրկվում դրամական ոսկին, շրջանառության մեջ գտնվող արժեթղթերը, թղթադրամները և մետաղադրամները, տարանցիկ ապրանքները, գործառնական վարձակալությամբ արտահանվող և ներմուծվող ապրանքները, տարացքային անկլավներ առաքված կամ ստացված ապրանքները:

**Երկրի տնտեսական տարածքը** ներառում է աշխարհագրական տարածքը, որը գտնվում է երկրի կառավարության կառավարման ներքո և որտեղ ազատ տեղաշարժվում են ապրանքները, անձիք և կապիտալը:

**ՀՀ ռեզիդենտ է** համարվում ֆիզիկական անձը, տնային տնտես-սու-թյունը, ցանկացած իրավաբանական անձը (ձեռնարկությունը) կամ ՀՀ տարածքում գործող որևէ այլ տնտեսավարող սուբյեկտը, որի մշտական գտնվելու

		<p>վայրը (ֆիզիկական անձանց համար<sup>a</sup> բնակության վայրը) կամ տնտեսական շահերի կենտրոնը հանդիսանում է Հայաստանի Հանրապետությունը:</p> <p>Հայաստանի Հանրապետության աշխարհագրական տարածքը համընկնում է նրա տնտեսական տարածքին: Միջազգային առևտրի վիճակագրության վարման նպատակով Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական տարածքը համապատասխանեցվում է նրա մաքսային տարածքին:</p>
	<b>1.5 Տվյալների առկայության ստուգում</b>	Տվյալների հավաքումն իրականացվում է ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայությունից ստացված իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց բեռնամաքսային հայտարարագրերի և «Ապրանքների փոխադրման հաշվառման վիճակագրական ձև»-ի հիման վրա, ամսական կտրվածքով:
	<b>1.6 Բիզնես մոդելի նախապատրաստում</b>	Արտաքին և փոխադարձ առևտրի վերաբերյալ տվյալների շտեմարանները, վիճակագրական հաշվառման նպատակով, ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայությունից էլեկտրոնային տարբերակով, ամսական պարբերականությամբ, տրամադրվում են Արմստատին: Այնուհետև, իրականացվում է դրանց մշակումն ու ամփոփումը:
	<i>Նախագծում</i>	
	<b>2.1 Արդյունքների նախագծում</b>	Տվյալները հավաքվում են «Պաշտոնական վիճակագրության մասին» օրենքի և «Հնգամյա վիճակագրական ծրագրի» հիման վրա, ինչպես նաև ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի 2016թ. հունիսի 20-ի «Վիճակագրական տվյալների հավաքման կարգը հաստատելու մասին» թիվ 05-Ն և «Տարեկան վիճակագրական ծրագիրը հաստատելու մասին» որոշումների հիման վրա:
	<b>2.2 Փոփոխականների նկարագրությունների նախագծում</b>	Արտաքին և փոխադարձ առևտրի վիճակագրության համար հիմք են հանդիսանում՝ Բեռնամաքսային հայտարարագրերում և «Ապրանքների փոխադրման հաշվառման վիճակագրական ձև»-ում առկա մի շարք ցուցանիշներ՝ բեռնամաքսային հայտարարագրի և վիճակագրական ձևի հերթական համարը, բեռնամաքսային հայտարարագրի համարը/Ֆիզիկական անձանց կողմից լրացվող մաքսային հայտարարագրի համարը/ապրանքների փոխադրման և հաշվառման վիճակագրական ձևի համարը (իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց համար), ապրանքների արտահանման կամ ներմուծման ամսաթիվը,

		<p>վարչական շրջանների և համայնքների ծածկագրերն ըստ իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց գրանցման վայրի, գործարքի տեսակի ծածկագիրը և հիմնական մաքսային ռեժիմների ծածկագրերը, ընդլայնված մաքսային ռեժիմների ծածկագրերը, արտահանող և ստացող (ներմուծող) իրավաբանական անձանց (կազմակերպության և անհատ ձեռներեցների) անվանումը և իրավաբանական հասցեն, կազմակերպության հարկ վճարողի հաշվառման համարը, ապրանքի ծածկագիրն ըստ ԱՏԳԱԱ անվանացանկի, նշանակման երկրի ծածկագիրը, առևտուր անող երկրի ծածկագիրը, արտահանման երկրի ծածկագիրը, ծագման երկրի ծածկագիրը, փոխադրամիջոցի տեսակի ծածկագիրը, փոխադրամիջոցի պատկանելիության երկրի ծածկագիրը, տարադրամի ծածկագիրը և փոխանակման կուրսը, ապրանքի վիճակագրական արժեքը (տարադրամով (ԱՄՆ դոլար) և ազգային արժույթով), ապրանքի բրուտոտո և նետոտո քաշը, լրացուցիչ չափման միավորի ծածկագիրը և դրանով հաշվարկված ապրանքի քանակը:</p>
	<p><b>2.3 Տվյալների հավաքման նախագծում</b></p>	<p>Տեղեկատվությունը ստացվում է MS Excel ձևաչափով, էլեկտրոնային տարբերակով:</p>
	<p><b>2.4 Գլխավոր համակցության և ընտրանքի նախագծում</b></p>	<p>-</p>
	<p><b>2.5 Մշակման և վերլուծության նախագծում</b></p>	<p>Վիճակագրական տեղեկատվության ստացումից հետո վիճակագրական ցուցանիշները ենթարկվում են ենթարկվում համակարգչային մշակման՝ վիճակագրական ցուցանիշները ենթարկվում են ամբողջականության և տրամաբանական ստուգումների, ինչի հիման վրա, իսկ անհրաժեշտության դեպքում նաև տեղեկատվություն ներկայացնող համապատասխան մարմնի հետ կապ հաստատելու միջոցով, իրականացվում են ցուցանիշների անհրաժեշտ ճշգրտումներ:</p>
	<p><b>2.6 Արտադրության համակարգերի և գործընթացի նախագծում</b></p>	<p>Տվյալները հավաքվում են «Պաշտոնական վիճակագրության մասին» օրենքի և «Հնգամյա վիճակագրական ծրագրի» հիման վրա, ինչպես նաև ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի 2016թ. հունիսի 20-ի «Վիճակագրական տվյալների հավաքման կարգը հաստատելու մասին» թիվ 05-Ն և «Տարեկան վիճակագրական ծրագիրը հաստատելու մասին» որոշումների հիման վրա:</p>
<p><i>Կառուցում</i></p>		

<p><b>3.1 Հավաքման գործիքի կառուցում</b></p>	<p>Արտաքին և փոխադարձ առևտրի վերաբերյալ տվյալների ստացման համար հիմք են հանդիսանում ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայության կողմից հավաքվող բեռնամաքսային հաշվարարագրերը և «Ապրանքների փոխադրման հաշվառման վիճակագրական ձև»-ը որոնք էլեկտրոնային եղանակով և ամսական պարբերականությամբ տրամադրվում են ՀՀ վիճակագրական կոմիտեին՝ «Տարեկան վիճակագրական ծրագրով» սահմանված ժամկետներում:</p>
<p><b>3.2 Գործընթացի բաղադրիչների կառուցում կամ ամրապնդում</b></p>	<p>Առկա են տեղեկատվության ստուգաճշտման համար անհրաժեշտ մեթոդական ցուցումներ: Մուտքագրման ծրագրային փաթեթում (Microsoft Office Access) առկա է մուտքագրված տվյալների թվաքանակային ու տրամաբանական ստուգումների իրականացման համար անհրաժեշտ գործիքներ՝ հանրագումարների, տրամաբանական կապերի, կազմակերպությունների գրանցման, ապրանքների ծածկագրերի, երկրների ծածկագրերի, ընդլայնված ռեժիմների ծածկագրերի համապատասխանության և այլ ավտոմատ ստուգումների համակարգեր:</p>
<p><b>3.3 Տարածման բաղադրիչների կառուցում կամ ամրապնդում</b></p>	<p>Տեղեկատվության տարածման համար առկա են ինչպես թղթային, այնպես էլ էլեկտրոնային տարբերակներով տեղեկատվության հրապարակման հնարավորություններ՝ ամսական և տարեկան պարբերականությամբ՝ համաձայն տարեկան վիճակագրական ծրագրի:</p>
<p><b>3.4 Գործընթացների կարգավորում</b></p>	<p>Վիճակագրական արտադրանքի ստացումը իրականացվում է իրար հաջորդող հետևյալ փուլերով՝</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. տեղեկատվության ստացում</li> <li>2. թվաքանակային և տրամաբանական ստուգումներ ու ճշգրտումներ</li> <li>3. տեղեկատվության մուտքագրում նախապես մշակված համակարգչային մուտքագրման ծրագրի միջոցով (Microsoft Office Access ծրագրային փաթեթ),</li> <li>4. ստացված ամփոփ տեղեկատվության համեմատում համապատասխան դինամիկ շարքերի հետ</li> <li>5. տեղեկատվության կիրառում ներքին նպատակների համար</li> <li>6. հրապարակումների պատրաստում</li> <li>7. ամփոփ տեղեկատվության տրամադրում վիճակագրական տեղեկատվության օգտագործողներին</li> </ol>

	<b>3.5 Արտադրության համակարգի փորձարկում</b>	Էլեկտրոնային եղանակով տվյալների մշակմամբ ձևավորված բազային էլքային ցուցանիշների համեմատական արդյունքների պատրաստում:
	<b>3.6 Վիճակագրական բիզնես գործընթացի փորձարկում</b>	Առանձին էլքային աղյուսակների ստացման փորձարկումներ:
	<b>3.7 Արտադրության համակարգի վերջնականացում</b>	-
<i>Հավաքում</i>		
	<b>4.1 Գլխավոր համակցության և ընտրանքի ձևավորում</b>	-
	<b>4.2 Հավաքման կազմակերպում</b>	Տվյալները հավաքվում են «Պաշտոնական վիճակագրության մասին» օրենքի և «Հնգամյա վիճակագրական ծրագրի» հիման վրա, ինչպես նաև ՀՀ վիճակագրության պետական խորհրդի 2016թ. հունիսի 20-ի «Վիճակագրական տվյալների հավաքման կարգը հաստատելու մասին» թիվ 05-Ն և «Տարեկան վիճակագրական ծրագիրը հաստատելու մասին» որոշումների հիման վրա:
	<b>4.3 Հավաքման իրականացում</b>	-
	<b>4.4 Հավաքման վերջնականացում</b>	-
<i>Մշակում</i>		
	<b>5.1 Տվյալների ինտեգրում</b>	Ցուցանիշների կազմման հիմքը՝ ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայության կողմից հավաքվող բեռնամաքսային հայտարարագրերում և «Ապրանքների փոխադրման հաշվառման վիճակագրական ձև»-ում պարունակվող տվյալներն են:
	<b>5.2 Դասակարգում և կողավորում</b>	-
	<b>5.3 Վերանայում և հաստատում</b>	Կատարվում է էլքային տարբեր աղյուսակներում ստացված ցուցանիշների, ամբողջականության և տրամաբանական կապերի ճշգրտության ստուգումներ:
	<b>5.4 Խմբագրում և իմպուտացիա</b>	Արտաքին և փոխադարձ առևտրի վերաբերյալ տվյալները մշակման փուլում ենթարկվում են նաև որոշ բացակայող տեղեկատվության համալրման:
	<b>5.5 Նոր փոփոխականների և միավորների ձևավորում</b>	Լրահաշվարկներ իրականացվում են էներգակիրների վերաբերյալ տեղեկատվության, որի աղբյուրը հանդիսանում են ՀՀ տարածքային կառավարման և ենթակառուցվածքների նախարարությունը և էներգետիկ



		կազմակերպությունները, քանզի էներգակիրների վերաբերյալ բեռնամաքսային հայտարարագրերի լրացման ժամկետները կարող են չհամընկնել արտահանման և ներմուծման փաստացի ժամկետներին:
	<b>5.6 Կշիռների հաշվարկում</b>	-
	<b>5.7 Ագրեգատների հաշվարկում</b>	Մուտքագրված տեղեկատվության հիման վրա իրականացվում է ամփոփ տվյալների ստացում ըստ առանձին վիճակագրական ցուցանիշների՝ նախապես մշակված համակարգչային ծրագրի միջոցով:
	<b>5.8 Տվյալների ֆայլերի վերջնականացում</b>	Հաճախ, ելնելով օպերատիվ վիճակագրական տվյալների ստացման անհրաժեշտությունից, նախնական տեղեկատվության հիման վրա կատարվում է նախնական ցուցանիշների հաշվարկ, որոնք հետագայում ենթակա են ճշգրտման:
<b>Վերլուծություն</b>		
	<b>6.1 Նախնական արդյունքների նախապատրաստում</b>	Ստացված ամփոփ տեղեկատվության հիման վրա իրականացվում է վիճակագրական ցուցանիշների խմբավորումների, դինամիկ շարքերի կառուցում:
	<b>6.2 Արդյունքների վավերացում</b>	Ցուցանիշների ստացման ողջ ընթացքում խստորեն պահպանվում են դրանց ստացման մեթոդաբանական պահանջները՝ համաձայն նախապես սահմանված դասա-կարգումների, մեթոդաբանական ուղեցույցերի և համապատասխան միջազգային հանձնարարականների:
	<b>6.3 Արդյունքների մեկնաբանում և բացատրում</b>	Ամփոփ ցուցանիշների ստացումից հետո իրականացվում է դրանց տրամաբանական վերլուծում՝ օգտագործելով նախորդ տարիների վերաբերյալ համապատասխան ցուցանիշների դինամիկան:
	<b>6.4 Բացահայտման հսկողության կիրառում</b>	Խստորեն պահպանվում են ինչպես հրապարակման ենթակա, այնպես էլ վիճակագրական տեղեկատվություն օգտագործողների կողմից հայցվող վիճակագրական ցուցանիշների գաղտնիությունը, այն է դրանց գերծ լինելը անհատական (անվանական) տեղեկություններից, համաձայն «Պաշտոնական վիճակագրության մասին օրենքի» և 2001 թվականի հունիսի 25-ի «Վիճակագրական գաղտնիքի պահպանման կարգը հաստատելու մասին» ՀՀ ՎՊԽ N 53 որոշման (տես՝ <a href="http://www.armstat.am/file/doc/99454478.pdf">http://www.armstat.am/file/doc/99454478.pdf</a> հղումը):
	<b>6.5 Արդյունքների վերջնականացում</b>	-
<b>Տարածում</b>		

	<p><b>7.1 Ելքային համակարգերի արդիականացում</b></p>	<p>Իրականացվում են հրապարակման ենթակա վիճակագրական ցուցանիշների վերաբերյալ համապատասխան աղյուսակների պատրաստում և վերջնական ճշգրտման աշխատանքներ, ինչպես նաև կատարվում է դինամիկ շարքերի արդիականացում: Անհրաժեշտության դեպքում նաև փոփոխություններ և/կամ լրացումներ են կատարվում համապատասխան ցուցանիշի հասկացություններում և մեթոդաբանական պարզաբանումներում:</p>
	<p><b>7.2 Տարածման արտադրանքների արտադրում</b></p>	<p>Տարածվող արտադրանքների համար իրականացվում են արտադրման բոլոր քայլերը՝ բացատրական տեքստի, աղյուսակների, գծապատկերների, քարտեզների և այլ նյութերի նախապատրաստում, այդ արտադրանքների խմբագրում և դրանց համապատասխանեցում հրապարակման ստանդարտներին:</p> <p>Վիճակագրական ցուցանիշների վերաբերյալ տեղեկատվությունը՝ հայերեն, անգլերեն և ռուսերեն լեզուներով հրապարակվում է ներքոհիշյալ տարեգրքերի, վիճակագրական ժողովածուների և տեղեկատվական ամսական զեկույցներում.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Հայաստանի վիճակագրական տարեգիրք (տարեկան)</li> <li>2. Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը (ամսական)</li> <li>3. Հայաստանը թվերով (տարեկան)</li> <li>4. Հայաստանի Հանրապետության մարզերը և Երևան քաղաքը թվերով (տարեկան)</li> <li>5. «Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առևտուրը (ըստ արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացուցակի 2-նիշ դասակարգման) տարեգիրք (հայերեն և անգլերեն):</li> <li>6. «Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առևտուրը (ըստ արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացուցակի 4-նիշ դասակարգման) տարեգիրք (հայերեն և անգլերեն):</li> <li>7. «Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առևտուրը (ըստ արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացուցակի 10-նիշ դասակարգման) տարեգիրք (հայերեն և անգլերեն):</li> </ol>
	<p><b>7.3 Տարածման արտադրանքների թողարկման կառավարում</b></p>	<p>Վիճակագրական տեղեկատվություն ներկայացնողների կողմից ցուցանիշների վերաբերյալ տեղեկատվության փոփոխման կամ ճշգրտումների կատարման դեպքում համապատասխան փոփոխությունների և</p>

		ճշգրտումների են ենթարկվում արդեն մուտքագրված տվյալների բազայում արտացոլված ցուցանիշները:
	<b>7.4 Տարածման արտադրանքների խթանում</b>	Արմատատի պաշտոնական կայքում ներկայացված տարատեսակ տեղեկատվությունը (ցուցանիշներ, մեթատվյալներ, իրազեկումներ, ոլորտի վերաբերյալ նորություններ, տվյալների բազաներ և այլն) ոչ միայն միջոց է վիճակագրական, այլ նաև՝ Արմատատի գործունեության վերաբերյալ տեղեկատվության տարածմանը, ինչը խթանում է ոլորտի գործունեության արդյունավետության բարձրացմանը:
	<b>7.5 Օգտագործողների աջակցության կառավարում</b>	Վիճակագրական տեղեկատվություն օգտագործողների կողմից տեղեկատվության պաշտոնական հայցման դեպքում, հնարավորության սահմաններում, իրականացվում է տեղեկատվության տրամադրում՝ միաժամանակ պահպանելով վիճակագրական տեղեկատվության նկատմամբ գաղտնիության սկզբունքը:
	<i><b>Գնահատում</b></i>	
	<b>8.1 Գնահատման միջոցների հավաքում</b>	Իրականացվում է վարչական աղբյուրներից՝ ՀՀ պետական եկամուտների կոմիտեի մաքսային ծառայության կողմից տեղեկատվության ստացում՝ էլեկտրոնային տարբերակով:
	<b>8.2 Գնահատման իրականացում</b>	-
	<b>8.3 Գործողությունների ծրագրի համաձայնեցում</b>	-